

中国城市规划行业市场深度调研及发展趋势与投资战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

城市规划是处理城市及其邻近区域的工程建设、经济、社会、土地利用布局以及对未来发展预测的学科。它的对象偏重于城市物质形态的部分，涉及城市中产业的区域布局、建筑物的区域布局、道路及运输设施的设置、城市工程的安排，主要内容有空间规划、道路交通规划、绿化植被和水体规划等内容。城市规划是城市建设和管理的依据，位于城市管理之规划、建设、运行三个阶段之首，是城市管理的龙头。

近年来，为抑制房价的快速上涨，保障房地产行业的长远健康发展，我国出台了一系列房地产调控措施，包括在各大城市实施“限购”政策、调整房地产信贷政策等，导致近年来房地产行业发展速度有所放缓。如2020年8月，住房和城乡建设部、人民银行对房地产企业融资设置“三道红线”，控制房地产企业有息负债规模的增长，使得房地产企业可能面临融资难度增加、资金周转不畅等问题。可能导致房地产开发企业调整长期经营部署，减少土地投资，推迟项目开发，延长付款周期，对行业企业现有业务的推进、未来市场的开拓以及资金的及时回收造成不利影响。未来随着我国房地产调控政策松绑，固定资产投资额的进一步增长等以上推动下，我国城镇化率水平将进一步得到提升，未来我国城市规划行业供给能力在下游需求持续推动下有望得到进一步释放。影响我国未来城市规划供给的因素主要包括行业自身发展环境，主要包括行业市场需求、行业技术发展、行业产品情况以及人才资源等，行业外部性环境主要包括行业所处社会、资源、环境、生态等环境。

随着国家国土空间规划各项制度日趋完善，“十四五”期间国土空间规划的编制工作将成为各级政府部门的一项重要工作，国土空间规划市场也具有持续稳定的巨大潜力空间。在此基础上，行业企业可通过顺应国家治理改革趋势，设立国土空间规划院，积极拓展国土空间规划编制业务。进一步带动我国城市规划行业市场供需的良性发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国城市化市场进行了分析研究。报告在总结中国城市化发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国城市化的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为城市化企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 世界城市规划行业发展情况分析

第一节 世界城市规划行业分析

一、世界城市规划行业特点

二、世界城市规划行业动态

第二节 世界城市规划市场分析

一、世界城市规划消费情况

二、世界城市规划消费结构

第三节 中外城市规划市场对比

一、新城规划对比

二、生态城市建设比较分析

第二章 中国城市规划行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2021-2026年中国城市规划行业市场供给分析

一、城市规划整体供给情况分析

二、城市规划重点区域供给分析

第二节 城市规划行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、原料供给状况

三、技术水平提高

四、政策变动因素

第三节 2026-2031年中国城市规划行业市场供给趋势

一、城市规划整体供给情况趋势分析

二、城市规划重点区域供给趋势分析、

三、影响未来城市规划供给的因素分析

第三章 信息社会下城市规划行业宏观经济环境分析

第一节 2021-2026年全球经济环境分析

一、2021-2026年全球经济运行概况

第二节 信息时代对全球经济的影响

一、国际信息社会发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 信息时代对中国经济的影响

一、信息时代对中国实体经济的影响

二、信息时代影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

四、2021-2026年中国宏观经济运行概况

第四章 2021-2026年中国城市规划行业发展概况

第一节 2021-2026年中国城市规划行业发展态势分析

第二节 2021-2026年中国城市规划行业发展特点分析

第三节 2021-2026年中国城市规划行业市场供需分析

第五章 2021-2026年中国城市规划行业整体运行状况

第一节 2021-2026年城市规划行业盈利能力分析

第二节 2021-2026年城市规划行业偿债能力分析

第三节 2021-2026年城市规划行业营运能力分析

第六章 2021-2026年中国城市规划行业竞争情况分析

第一节 城市规划行业经济指标分析

一、赢利性

二、进入壁垒/退出机制

三、行业周期

第二节 城市规划行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2026-2031年中国城市规划行业市场竞争策略展望分析

一、城市规划行业市场竞争趋势分析

二、城市规划行业市场竞争格局展望分析

三、城市规划行业市场竞争策略分析

第七章 2026-2031年城市规划行业投资价值及行业发展预测

第一节 2026-2031年城市规划行业成长性分析

第二节 2026-2031年城市规划行业经营能力分析

第三节 2026-2031年城市规划行业盈利能力分析

第四节 2026-2031年城市规划行业偿债能力分析

第五节 2026-2031年我国城市规划行业总资产预测

第八章 2021-2026年中国城市规划产业行业重点区域运行分析

第一节 2021-2026年华东地区城市规划产业行业运行情况

第二节 2021-2026年华南地区城市规划产业行业运行情况

第三节 2021-2026年华中地区城市规划产业行业运行情况

第四节 2021-2026年华北地区城市规划产业行业运行情况

第五节 2021-2026年西北地区城市规划产业行业运行情况

第六节 2021-2026年西南地区城市规划产业行业运行情况

第七节 2021-2026年东北地区城市规划产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第九章 2021-2026年中国城市规划行业重点企业竞争力分析

第一节 深圳市新城市规划建筑设计股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 深圳市蕾奥规划设计咨询股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 江苏中设集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 深圳市建筑科学研究院股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 深圳奥雅设计股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节 华图山鼎设计股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第七节 筑博设计股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第八节 深圳市水务规划设计院股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第九节 江苏中设集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十节 深圳市城市交通规划设计研究中心股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十章 2026-2031年中国城市规划行业消费市场分 析

第一节 城市规划市场消费需求分析

一、城市规划市场的消费需求变化

二、城市规划行业的需求情况分析

三、2021-2026年城市规划品牌市场消费需求分析

第二节 城市规划行业发展机遇及挑战

第十一章 中国城市规划行业投资策略分析

第一节 2021-2026年中国城市规划行业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国城市规划行业产品投资方向

第三节 2026-2031年中国城市规划行业投资收益预测

第十二章 中国城市规划行业投资风险分析

第一节 中国城市规划行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业经营风险分析

第二节 中国城市规划行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十三章 城市规划行业发展趋势与投资战略研究

第一节 城市规划市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 城市规划行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 城市规划行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十四章 2026-2031年城市规划行业市场策略分析

第一节 城市规划行业营销策略分析及建议

一、城市规划行业营销模式

二、城市规划行业营销策略

三、外销与内销优势分析

第二节 城市规划行业企业经营发展分析及建议

一、城市规划行业经营模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第十五章 行业发展趋势及投资建议分析

第一节 2026-2031年全国市场规模及增长趋势

第二节 中国营销企业投资运作模式分析

第三节 项目投资建议

一、项目投资注意事项

二、销售注意事项

附录

“十四五”发展规划

“健康中国”规划纲要

图表目录

图表：新加坡城市规划体系

图表：新加坡商业中心分布

图表：2021-2026年全球城市规划行业市场规模

图表：2021-2026年全球城市规划行业市场份额占比

图表：2021-2026年中国城市规划行业供给情况

图表：2021-2026年中国城市规划行业重点地区企业数量占比情况

图表：2021-2026年中国城市规划行业销售毛利率

图表：2021-2026年中国城市规划行业资产负债率情况

图表：2021-2026年中国城市规划行业资产周转率情况

图表：行业发展周期

图表：行业生命周期图

图表：2026-2031年行业销售收入预测

图表：2026-2031年行业总资产周转率预测

图表：2026-2031年行业毛利率预测

图表：2026-2031年行业资产负债率预测

图表：2026-2031年行业资产规模预测

图表：华东地区城市坐标图

图表：2021-2026年中国华东地区行业市场份额

图表：华南地区城市坐标图

图表：2021-2026年中国华南地区行业市场份额

图表：2021-2026年中国华中地区行业市场份额

图表：华北地区城市坐标图

图表：2021-2026年中国华北地区行业市场份额

图表：2021-2026年中国西北地区行业市场份额

图表：2021-2026年中国西南地区行业市场份额

图表：东北地区城市坐标图

图表：2021-2026年中国东北地区行业市场份额

图表：2021-2026年中国各地区城市规划行业市场份额占比情况

图表：2021-2026年企业营收情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年企业经营情况(单位：元)

图表：2021-2026年企业营收情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年企业营收情况

图表：2021-2026企业营收情况(单位：元)

图表：2021-2026年企业营收情况

图表：2021-2026年企业营收情况(单位：元)

图表：2021-2026年企业营收情况

图表：2021-2026年企业营收情况

图表：2021-2026年企业营收情况

图表：2026-2031年行业利润额预测

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域swot战略分析图

图表：2026-2031年行业市场规模预测

图表：规划一体化综合咨询模式

图表：“十四五”大型清洁能源基地布局示意图

图表：城镇化空间格局示意图

图表：京津冀地区轨道交通规划图

图表：粤港澳大湾区轨道交通规划图

图表：长三角地区轨道交通规划图

图表：重要生态系统保护和修复重大工程布局示意图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 270221

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220701/270221.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)