

中国高精度GNSS行业市场深度调研及发展趋势研究报告(2024-2029版)

报告简介

GNSS一般指全球导航卫星系统(为用户提供信息的空基无线电导航定位系统)。全球导航卫星系统定位是利用一组卫星的伪距、星历、卫星发射时间等观测量,同时还必须知道用户钟差。全球导航卫星系统是能在地球表面或近地空间的任何地点为用户提供全天候的3维坐标和速度以及时间信息的空基无线电导航定位系统。因此,通俗一点说如果你除了要知道经纬度还想知道高度的话,那么,必须对收到4颗卫星才能准确定位。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研,参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料,并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上,通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个高精度GNSS行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据高精度GNSS行业的发展轨迹及多年的实践经验,对中国高精度GNSS行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析,并重点分析了我国高精度GNSS行业将面临的机遇与挑战,对高精度GNSS行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是高精度GNSS企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态,把握市场机会,正确制定企业发展战略的必备参考工具,极具参考价值!

报告目录

第一章 2019-2023年产业研究范围界定及市场特征分析

第一节 我国卫星导航定位市场类型

一、高精度gnss行业

二、gnss消费类行业

第二节 高精度卫星导航定位产业链

一、全球卫星导航系统(gnss)

二、基础类产品

三、gnss终端产品及应用软件

四、gnss系统工程

第三节 行业特有经营模式

一、盈利模式

二、生产模式

三、销售模式

第四节 行业特征分析

一、行业盈利性

二、行业周期性

三、行业区域性

四、行业季节性

五、行业技术水平

第二章 2019-2023年卫星导航定位产业发展背景分析

第一节 2019-2023年经济运行

一、2019-2023年经济运行

二、2024-2029年经济前景

第二节 2019-2023年消费指数

一、居民消费水平与指数

二、社会消费品零售总额

第三节 2019-2023年投资分析

一、城镇固定资产投资

二、房地产开发投资情况

第四节 2019-2023年经济贸易

一、进出口贸易总额

二、出口贸易方式总值

三、进口贸易方式总值

第五节 2019-2023年人口及收入

一、2019-2023年人口数量

二、2019-2023年城乡居民收入

三、2019-2023年城乡居民消费

第三章 2019-2023年全球及中国卫星导航产业

第一节 全球四大卫星导航定位系统

一、美国gps系统

二、欧盟galileo系统

三、俄罗斯glonass系统

四、我国北斗卫星导航系统

第二节 全球卫星导航定位行业现状

一、全球发展历史及应用

二、2019-2023年市场规模

第三节 中国卫星导航定位行业发展

一、国内行业发展历程

二、2019-2023年市场规模

第四章 2019-2023年中国卫星导航定位市场分析

第一节 行业管理体系及产业政策

一、行业管理体系分析

二、行业法律法规及政策

第二节 高精度gnss行业特点

一、市场规模持续增长

二、市场集中度较高

三、行业毛利稳步提升

第三节 gnss消费类市场特点

一、市场规模较大

二、竞争差异性较大

三、行业利润率持续下降

第四节 高精度gnss市场与消费类应用市场对比分析

一、进入壁垒

二、竞争程度

三、盈利水平

第五章 2019-2023年国内高精度gnss市场容量分析

第一节 2019-2023年高精度gnss市场容量

一、2019-2023年高精度gnss市场容量

二、2019-2023年高精度gnss细分市场

三、2019-2023年需求增长驱动因素分析

第二节 2019-2023年高精度gnss测量型市场

一、2019-2023年测绘仪器产品市场容量

二、2019-2023年高精度gnss测量型产品容量

第三节 2019-2023年gis数据采集器市场容量

一、gis数据采集器市场特征分析

二、2019-2023年gis数据采集器市场容量

第四节 2019-2023年水声探测设备市场容量

一、2022年中国水声探测市场结构

二、2019-2023年水声探测设备市场容量

第五节 2019-2023年gnss系统工程市场容量

第六节 2019-2023年影响行业发展因素分析

一、有利因素分析

二、不利因素分析

第六章 2019-2023年国内高精度gnss市场竞争分析

第一节 2019-2023年行业竞争分析

一、2019-2023年国产进口品牌格局

二、国产品牌市场竞争格局

三、国产高精度gnss产业发展

第二节 2019-2023年细分市场格局

一、测量型gnss产品竞争格局

二、gis数据采集器市场竞争格局

三、水声探测设备市场竞争格局

四、gnss系统工程市场竞争

第三节 gnss行业进入壁垒分析

一、技术壁垒

二、管理壁垒

三、市场壁垒

四、业务模式障碍

五、资金壁垒

第七章 国内领先企业竞争力分析

第一节 美国天宝

一、企业概况

二、产品系列

第二节 瑞士徕卡

一、企业概况

二、产品系列

第三节 日本拓普康

一、企业概况

二、产品系列

第四节 广州中海达

一、企业概况

二、产品系列

三、企业运营

第五节 广州南方测绘

一、企业概况

二、产品系列

三、企业运营

第六节 上海华测导航

一、企业概况

二、产品系列

第七节 北京合众思壮

一、企业概况

二、产品系列

三、企业运营

第八节 美国劳雷

一、企业概况

二、产品系列

第九节 青岛领海

一、企业概况

二、产品系列

第十节 海鹰加科

一、企业概况

二、产品系列

第八章 研究结论及发展建议

第一节 高精度gnss行业研究结论及建议

第二节 中道泰和高精度gnss行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：中国gnss产品细分市场结构图

图表：高精度gnss市场应用领域

图表：卫星导航消费应用市场

图表：高精度卫星导航定位产业链

图表：高精度gnss行业盈利模式一览表

图表：单向接收卫星导航示意图

图表：北斗系统双向交互导航示意图

图表：全球导航系统对比

图表：全球gnss产业应用市场产值及增长

图表：中国gnss产业应用市场产值及增长

图表：卫星导航定位行业相关法律法规及政策一览表

图表：市场进入壁垒影响因素对比分析

图表：中国高精度gnss应用市场产值及增长

图表：中国高精度gnss应用各细分市场产值及增长金额

图表：中国高精度gnss应用市场产值结构变化

图表：2024-2029年中国高精度gnss产品国产化销售量替代趋势预测

图表：中国测绘仪器各细分市场销售额及增长

图表：中国测绘仪器市场销售额结构变化

图表：中国gnss产品在测绘行业中的应用渗透率

图表：2024-2029年中国高精度gnss测量型产品市场规模预测

图表：2024-2029年中国gis数据采集器市场销售额预测及增长

图表：2022年中国水声探测市场保有结构

图表：2024-2029年中国水声探测设备市场预测

图表：2024-2029年中国gnss系统工程产值与增长预测

图表：中国高精度测量型gnss产品国内外品牌市场销量结构变化

图表：中国高精度测量型gnss市场销售额竞争格局

图表：全球gps厂商手持gis数据采集器推出时间表

图表：中国水声探测设备市场销售额竞争格局

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220702/270251.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)