

全球及中国瓶装饮料细分市场调研报告(2017-2027版)

报告简介

概述

2021年全球经济增长仍具众多不确定性，IMF预测全球2021年GDP增速为6%，2022年将降至4.4%。中国市场2021年政府工作报告中设定了GDP增长6%以上的目标，但市场普遍预期今年中国市场经济增速有望达到8%以上。IMF本次将中国市场今年的经济增速预期上调至8.4%。但是全球复苏是不完整和不平衡的，尽管2020年下半年复苏强于预期，但大多数国家的GDP仍将大大低于疫情前的水平。

中国市场已经领先于其它经济体回到了疫情之前的增长水平，在许多方面完成了复苏，但是增长缺乏平衡，个人消费仍显疲软，随着投资增长正常化，消费市场有望迎头赶上。这次疫情会持续多久我们不得而知，在发达经济体和新兴经济体中，获得疫苗的机会并不平衡，加上疫情可能进一步反复，造成全球复苏的不确定性加剧。

当前经济环境对瓶装饮料行业发展有着密切影响，根据统计，2020年全球瓶装饮料市场规模为XX亿元，其中中国市场规模为XX亿元，预计2021年将达到XX亿元。2021到2026年预计CAGR在XX%左右。2020年美国市场占全球瓶装饮料销量的份额为XX%，欧洲瓶装饮料销量占XX%。

本报告以生产端、消费端、进出口等为切入点，研究了全球及中国市场瓶装饮料市场发展趋势，并涵盖疫情对中国市场瓶装饮料未来发展的影响。我们从产品分类，例如含酒精饮料，碳酸类饮料等，产品下游应用领域，例如第三方网上购物平台，生鲜电商等细分市场，通过对2016至2020连续五年全球及中国市场瓶装饮料市场规模及同比增速的分析，判断瓶装饮料行业的市场潜力与前景。全球主要生产商企业及产品介绍，生产状况及市场占比都在该报告中有详细分析。

全球瓶装饮料主要生产商：

PepsiCo

Coca Cola

Suntory

Unicer

Icelandic Glacial

CG Roxane

Vichy Catalan

Mountain Valley Spring

Old Orchard Brands

Watsons

Tenwow

Dr Pepper

Haitai

Dydo

OKF

Perrier

八王寺饮料

娃哈哈

山海关汽水

香雪亚洲饮料

上海梅林正广和

统一

农夫山泉

康师傅

伊利

蒙牛

三元

君乐宝

光明

味全

区域市场分析，本报告根据全球经济发展情况将着重分析以下几个区域细分市场，包含各地区的产量、消费状况及未来发展趋势：

中国

美国

欧洲

日本

东南亚

印度

针对产品特点，本报告将瓶装饮料细分为以下几类，涵盖各类型的价格、产量、产值、市场份额及增长趋势：

含酒精饮料

碳酸类饮料

果蔬汁饮料

功能饮料

茶类饮料

乳饮料

咖啡饮料

瓶装饮料的细分应用领域如下所示，报告分析了2016-2027年间最大的下游应用市场消费变化趋势，前景预测及市场占比：

第三方网上购物平台

生鲜电商

大卖场和超级市场

专卖店

餐馆

便利店

其他

报告目录

1 行业综述

- 1.1 瓶装饮料概念界定及行业简介
- 1.2 瓶装饮料主要分类和各类型产品的主要生产商
- 1.3 瓶装饮料主要应用领域分布
- 2 全球瓶装饮料供需状况及预测
 - 2.1 全球瓶装饮料供需现状及预测(2017-2027年)
 - 2.1.1 全球市场瓶装饮料产能、产量、产能利用率(2017-2027年)
 - 2.1.3 全球市场各类型瓶装饮料产量及市场份额(2017-2027年)
 - 2.1.4 全球市场各类型瓶装饮料产值及市场份额(2017-2027年)
 - 2.2 中国市场瓶装饮料供需现状及预测(2017-2027年)
 - 2.2.1 中国市场瓶装饮料产能、产能利用率(2017-2027年)
 - 2.2.2 中国市场瓶装饮料销量及产销率(2017-2027年)
 - 2.2.3 中国市场各类型瓶装饮料产量及市场份额(2017-2027年)
 - 2.2.4 中国市场各类型瓶装饮料产值市场份额(2017-2027年)
- 3 全球及中国瓶装饮料市场集中率
 - 3.1 全球瓶装饮料主要生产商市场占比分析
 - 3.1.1 全球市场瓶装饮料主要生产商产量占比(2019-2021)
 - 3.1.2 全球市场瓶装饮料产量Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)
 - 3.1.3 全球市场瓶装饮料主要生产商产值占比(2019-2021)
 - 3.1.4 全球市场瓶装饮料产值Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)
 - 3.2 中国市场瓶装饮料主要生产商市场占比分析
 - 3.2.1 中国市场瓶装饮料主要生产商产量占比(2019-2021)
 - 3.2.2 中国瓶装饮料产量Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)
 - 3.2.3 中国市场瓶装饮料主要生产商产值占比(2019-2021)
 - 3.2.4 中国瓶装饮料产值Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)

- 3.3 中国六大地区市场瓶装饮料销售状况分析
- 4 全球主要地区瓶装饮料行业发展趋势及预测
 - 4.1 全球市场
 - 4.1.1 全球各地区瓶装饮料产量占比(2017-2027年)
 - 4.1.2 全球各地区瓶装饮料产值占比(2017-2027年)
 - 4.2 中国市场瓶装饮料产量、产值及增长率 (2017-2027年)
 - 4.2.1 中国市场瓶装饮料产量及增长率(2017-2027年)
 - 4.2.2 中国市场瓶装饮料产值及增长率(2017-2027年)
 - 4.3 美国市场瓶装饮料产量、产值及增长率 (2017-2027年)
 - 4.3.1 美国市场瓶装饮料产量及增长率(2017-2027年)
 - 4.3.2 美国市场瓶装饮料产值及增长率(2017-2027年)
 - 4.4 欧洲市场瓶装饮料产量、产值及增长率 (2017-2027年)
 - 4.4.1 欧洲市场瓶装饮料产量及增长率(2017-2027年)
 - 4.4.2 欧洲市场瓶装饮料产值及增长率(2017-2027年)
 - 4.5 日本市场瓶装饮料产量、产值及增长率 (2017-2027年)
 - 4.5.1 日本市场瓶装饮料产量及增长率(2017-2027年)
 - 4.5.2 日本市场瓶装饮料产值及增长率(2017-2027年)
 - 4.6 东南亚市场瓶装饮料产量、产值及增长率 (2017-2027年)
 - 4.6.1 东南亚市场瓶装饮料产量及增长率(2017-2027年)
 - 4.6.2 东南亚市场瓶装饮料产值及增长率(2017-2027年)
 - 4.7 印度市场瓶装饮料产量、产值及增长率 (2017-2027年)
 - 4.7.1 印度市场瓶装饮料产量及增长率(2017-2027年)
 - 4.7.2 印度市场瓶装饮料产值及增长率(2017-2027年)
- 5 全球瓶装饮料消费状况及需求预测

- 5.1 全球瓶装饮料消费量及各地区占比(2017-2027年)
- 5.2 中国市场瓶装饮料消费量及需求预测(2017-2027年)
- 5.3 美国市场瓶装饮料消费量及需求预测(2017-2027年)
- 5.4 欧洲市场瓶装饮料消费量及需求预测(2017-2027年)
- 5.5 日本市场瓶装饮料消费量及需求预测(2017-2027年)
- 5.6 东南亚市场瓶装饮料消费量及需求预测(2017-2027年)
- 5.7 印度市场瓶装饮料消费量及需求预测(2017-2027年)
- 6 瓶装饮料产业链分析
 - 6.1 瓶装饮料产业链分析
 - 6.2 瓶装饮料产业上游企业介绍
 - 6.2.1 上游主要国外企业
 - 6.2.2 上游主要中国企业
 - 6.3 全球瓶装饮料细分应用领域销量状况及市场占比(2017-2027年)
 - 6.3.1 第三方网上购物平台
 - 6.3.2 生鲜电商
 - 6.3.3
 - 6.4 中国市场瓶装饮料细分应用领域销量状况及市场占比(2017-2027年)
 - 6.4.1 第三方网上购物平台
 - 6.4.2 生鲜电商
 - 6.4.3
- 7 中国市场瓶装饮料进出口发展趋势及预测 (2017-2027年)
 - 7.1 中国瓶装饮料进口量及增长率(2017-2027年)
 - 7.2 中国瓶装饮料出口量及增长率(2017-2027年)
 - 7.3 中国市场瓶装饮料主要进口来源

7.4 中国市场瓶装饮料主要出口国

8 瓶装饮料行业发展影响因素

8.1 驱动因素分析

8.1.1 国际贸易环境

8.1.2 十四五规划对瓶装饮料行业的影响

8.1.3 瓶装饮料技术发展趋势

8.2 疫情对瓶装饮料行业的影响

8.3 瓶装饮料行业潜在风险

9 瓶装饮料竞争企业分析

9.1 PepsiCo

9.1.1 PepsiCo 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.1.2 PepsiCo 产品介绍及特点

9.1.3 PepsiCo 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.1.4 PepsiCo 企业最新动态

9.2 Coca Cola

9.2.1 Coca Cola 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.2.2 Coca Cola 产品介绍及特点

9.2.3 Coca Cola 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.2.4 Coca Cola 企业最新动态

9.3 Suntory

9.3.1 Suntory 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.3.2 Suntory 产品介绍及特点

9.3.3 Suntory 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.3.4 Suntory 企业最新动态

9.4 Unicer

9.4.1 Unicer 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.4.2 Unicer 产品介绍及特点

9.4.3 Unicer 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.4.4 Unicer 企业最新动态

9.5 Icelandic Glacial

9.5.1 Icelandic Glacial 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.5.2 Icelandic Glacial 产品介绍及特点

9.5.3 Icelandic Glacial 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.5.4 Icelandic Glacial 企业最新动态

9.6 CG Roxane

9.6.1 CG Roxane 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.6.2 CG Roxane 产品介绍及特点

9.6.3 CG Roxane 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.6.4 CG Roxane 企业最新动态

9.7 Vichy Catalan

9.7.1 Vichy Catalan 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.7.2 Vichy Catalan 产品介绍及特点

9.7.3 Vichy Catalan 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.7.4 Vichy Catalan 企业最新动态

9.8 Mountain Valley Spring

9.8.1 Mountain Valley Spring 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.8.2 Mountain Valley Spring 产品介绍及特点

9.8.3 Mountain Valley Spring 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.8.4 Mountain Valley Spring 企业最新动态

9.9 Old Orchard Brands

9.9.1 Old Orchard Brands 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.9.2 Old Orchard Brands 产品介绍及特点

9.9.3 Old Orchard Brands 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.9.4 Old Orchard Brands 企业最新动态

9.10 Watsons

9.10.1 Watsons 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.10.2 Watsons 产品介绍及特点

9.10.3 Watsons 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.10.4 Watsons 企业最新动态

9.11 Tenwow

9.12 Dr Pepper

9.13 Haitai

9.14 Dydo

9.15 OKF

9.16 Perrier

9.17 八王寺饮料

9.18 娃哈哈

9.19 山海关汽水

9.20 香雪亚洲饮料

9.21 上海梅林正广和

9.22 统一

9.23 农夫山泉

9.24 康师傅

9.25 伊利

9.26 蒙牛

9.27 三元

9.28 君乐宝

9.29 光明

9.30 味全

10 研究成果及结论

图表目录

图：瓶装饮料产品图片

图：主要应用领域

图：全球瓶装饮料主要应用领域分布

图：中国市场瓶装饮料主要应用领域分布

表：全球瓶装饮料产能、产量、产能利用率(2017-2027年)

图：全球瓶装饮料产能、产量、产能利用率及发展趋势(2017-2027年)

图：全球各类型瓶装饮料产量(2021-2027年)

图：全球各类型瓶装饮料产量占比(2021-2027年)

图：全球各类型瓶装饮料产值(2021-2027年)

图：全球各类型瓶装饮料产值占比(2021-2027年)

图：中国市场瓶装饮料产能、产量、产能利用率及发展趋势(2017-2027年)

表：中国市场瓶装饮料产销概况及产销率(2017-2027年)

图：中国市场瓶装饮料产销状况及产销率 (2017-2027年)

图：中国市场各类型瓶装饮料产量(2017-2027年)

图：中国市场各类型瓶装饮料产量占比(2021-2027年)

- 图：中国市场各类型瓶装饮料产值(2017-2027年)
- 图：中国市场各类型瓶装饮料产值占比(2021-2027年)
- 表：全球瓶装饮料主要生产商产量(2019-2021)
- 表：全球瓶装饮料主要生产商产量占比(2019-2021)
- 图：全球瓶装饮料主要生产商产量占比(2019-2021)
- 表：全球瓶装饮料市场CR5
- 表：全球瓶装饮料主要生产商产值(2019-2021)
- 表：全球瓶装饮料主要生产商产值占比(2019-2021)
- 图：全球瓶装饮料主要生产商产值占比(2019-2021)
- 表：全球瓶装饮料市场CR5
- 表：中国市场瓶装饮料主要生产商产量(2019-2021)
- 表：中国市场瓶装饮料主要生产商产量占比(2019-2021)
- 图：中国市场瓶装饮料主要生产商产量占比(2019-2021)
- 表：中国瓶装饮料市场CR5
- 表：中国市场瓶装饮料主要生产商产值(2019-2021)
- 表：中国市场瓶装饮料主要生产商产值占比(2019-2021)
- 图：中国市场瓶装饮料主要生产商产值占比(2019-2021)
- 表：中国瓶装饮料市场CR5
- 表：中国6大地区瓶装饮料销量、销售额及市场占比 2021
- 表：全球主要地区瓶装饮料产量占比
- 图：全球主要地区瓶装饮料产量占比
- 表：全球主要地区瓶装饮料 产值占比
- 图：全球主要地区瓶装饮料产值占比
- 图：全球主要地区瓶装饮料产值占比

表：中国市场瓶装饮料产量及增长率 (2017-2027年)

图：中国市场瓶装饮料产量及增长率 (2017-2027年)

图：中国市场瓶装饮料产值及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场瓶装饮料产量及增长率 (2017-2027年)

图：美国瓶装饮料产量及增长率 (2017-2027年)

图：美国瓶装饮料产值及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场瓶装饮料产量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲瓶装饮料产量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲瓶装饮料产值及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场瓶装饮料产量及增长率 (2017-2027年)

图：日本瓶装饮料产量及增长率 (2017-2027年)

图：日本瓶装饮料产值及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场瓶装饮料产量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚瓶装饮料产量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚瓶装饮料产值及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场瓶装饮料产量及增长率 (2017-2027年)

图：印度瓶装饮料产量及增长率 (2017-2027年)

图：印度瓶装饮料产值及增长率 (2017-2027年)

表：全球主要地区瓶装饮料消费量占比

图：全球主要地区瓶装饮料消费量占比

表：中国市场瓶装饮料消费量及增长率 (2017-2027年)

图：中国市场瓶装饮料消费量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场瓶装饮料消费量及增长率 (2017-2027年)

图：美国瓶装饮料消费量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场瓶装饮料消费量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲瓶装饮料消费量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场瓶装饮料消费量及增长率 (2017-2027年)

图：日本瓶装饮料消费量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场瓶装饮料消费量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚瓶装饮料消费量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场瓶装饮料消费量及增长率 (2017-2027年)

图：瓶装饮料产业链

表：瓶装饮料产业链

表：全球瓶装饮料各应用领域消费量(2017-2021年)

图：全球瓶装饮料下游应用分布格局(2019-2021年)

表：中国市场瓶装饮料各应用领域消费量(2017-2021年)

图：中国市场瓶装饮料下游应用分布格局(2019-2021年)

表：中国市场瓶装饮料市场进口量及增长率(2017-2027年)

表：中国市场瓶装饮料市场出口量及增长率(2017-2027年)

表：基本信息

表：PepsiCo 瓶装饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：PepsiCo 瓶装饮料产品介绍及特点

表：PepsiCo 瓶装饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Coca Cola 瓶装饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Coca Cola 瓶装饮料产品介绍及特点

表：Coca Cola 瓶装饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Suntory 瓶装饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Suntory 瓶装饮料产品介绍及特点

表：Suntory 瓶装饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Unicer 瓶装饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Unicer 瓶装饮料产品介绍及特点

表：Unicer 瓶装饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Icelandic Glacial 瓶装饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Icelandic Glacial 瓶装饮料产品介绍及特点

表：Icelandic Glacial 瓶装饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Icelandic Glacial 瓶装饮料产量全球市场份额(2020年)

表：CG Roxane 瓶装饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：CG Roxane 瓶装饮料产品介绍及特点

表：CG Roxane 瓶装饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Vichy Catalan 瓶装饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Vichy Catalan 瓶装饮料产品介绍及特点

表：Vichy Catalan 瓶装饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Mountain Valley Spring 瓶装饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Mountain Valley Spring 瓶装饮料产品介绍及特点

表：Mountain Valley Spring 瓶装饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Old Orchard Brands 瓶装饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Old Orchard Brands 瓶装饮料产品介绍及特点

表：Old Orchard Brands 瓶装饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Watsons 瓶装饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Watsons 瓶装饮料产品介绍及特点

表：Watsons 瓶装饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Tenwow 瓶装饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Tenwow 瓶装饮料产品介绍及特点

表：Tenwow 瓶装饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Dr Pepper 瓶装饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Dr Pepper 瓶装饮料产品介绍及特点

表：Dr Pepper 瓶装饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Haitai 瓶装饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Haitai 瓶装饮料产品介绍及特点

表：Haitai 瓶装饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Dydo 瓶装饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Dydo 瓶装饮料产品介绍及特点

表：Dydo 瓶装饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：OKF 瓶装饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：OKF 瓶装饮料产品介绍及特点

表：OKF 瓶装饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Perrier 瓶装饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Perrier 瓶装饮料产品介绍及特点

表：Perrier 瓶装饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：八王寺饮料 瓶装饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：八王寺饮料 瓶装饮料产品介绍及特点

表：八王寺饮料 瓶装饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：娃哈哈 瓶装饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：娃哈哈 瓶装饮料产品介绍及特点

表：娃哈哈 瓶装饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：山海关汽水 瓶装饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：山海关汽水 瓶装饮料产品介绍及特点

表：山海关汽水 瓶装饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：香雪亚洲饮料 瓶装饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：香雪亚洲饮料 瓶装饮料产品介绍及特点

表：香雪亚洲饮料 瓶装饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：上海梅林正广和 瓶装饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：上海梅林正广和 瓶装饮料产品介绍及特点

表：上海梅林正广和 瓶装饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：统一 瓶装饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：统一 瓶装饮料产品介绍及特点

表：统一 瓶装饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：农夫山泉 瓶装饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：农夫山泉 瓶装饮料产品介绍及特点

表：农夫山泉 瓶装饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：康师傅 瓶装饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：康师傅 瓶装饮料产品介绍及特点

表：康师傅 瓶装饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：伊利 瓶装饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：伊利 瓶装饮料产品介绍及特点

表：伊利 瓶装饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：蒙牛 瓶装饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：蒙牛 瓶装饮料产品介绍及特点

表：蒙牛 瓶装饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：三元 瓶装饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：三元 瓶装饮料产品介绍及特点

表：三元 瓶装饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：君乐宝 瓶装饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：君乐宝 瓶装饮料产品介绍及特点

表：君乐宝 瓶装饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：光明 瓶装饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：光明 瓶装饮料产品介绍及特点

表：光明 瓶装饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：味全 瓶装饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：味全 瓶装饮料产品介绍及特点

表：味全 瓶装饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220705/270809.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)