

全球及中国硬质苏打水细分市场调研报告(2017-2027版)

报告简介

概述

2021年全球经济增长仍具众多不确定性，IMF预测全球2021年GDP增速为6%，2022年将降至4.4%。中国市场2021年政府工作报告中设定了GDP增长6%以上的目标，但市场普遍预期今年中国市场经济增速有望达到8%以上。IMF本次将中国市场今年的经济增速预期上调至8.4%。但是全球复苏是不完整和不平衡的，尽管2020年下半年复苏强于预期，但大多数国家的GDP仍将大大低于疫情前的水平。

中国市场已经领先于其它经济体回到了疫情之前的增长水平，在许多方面完成了复苏，但是增长缺乏平衡，个人消费仍显疲软，随着投资增长正常化，消费市场有望迎头赶上。这次疫情会持续多久我们不得而知，在发达经济体和新兴经济体中，获得疫苗的机会并不平衡，加上疫情可能进一步反复，造成全球复苏的不确定性加剧。

当前经济环境对硬质苏打水行业发展有着密切影响，根据统计，2020年全球硬质苏打水市场规模为XX亿元，其中中国市场规模为XX亿元，预计2021年将达到XX亿元。2021到2026年预计CAGR在XX%左右。2020年美国市场占全球硬质苏打水销量的份额为XX%，欧洲硬质苏打水销量占XX%。

本报告以生产端、消费端、进出口等为切入点，研究了全球及中国市场硬质苏打水市场发展趋势，并涵盖疫情对中国市场硬质苏打水未来发展的影响。我们从产品分类，例如低于4%酒精度，4%-5%酒精度等，产品下游应用领域，例如大卖场和超级市场，便利店等细分市场，通过对2016至2020连续五年全球及中国市场硬质苏打水市场规模及同比增速的分析，判断硬质苏打水行业的市场潜力与前景。全球主要生产商企业及产品介绍，生产状况及市场占比都在该报告中有详细分析。

全球硬质苏打水主要生产商：

Whiteclaw

SpikedSeltzer

Truly

Bon & Viv

Nauti

Polar

Smirnoff

Nude

Nütrl

区域市场分析，本报告根据全球经济发展情况将着重分析以下几个区域细分市场，包含各地区的产量、消费状况及未来发展趋势：

中国

美国

欧洲

日本

东南亚

印度

针对产品特点，本报告将硬质苏打水细分为以下几类，涵盖各类型的价格、产量、产值、市场份额及增长趋势：

低于4%酒精度

4%-5%酒精度

高于5%酒精度

硬质苏打水的细分应用领域如下所示，报告分析了2016-2027年间最大的下游应用市场消费变化趋势，前景预测及市场占比：

大卖场和超级市场

便利店

线上

其他

报告目录

1 行业综述

1.1 硬质苏打水概念界定及行业简介

1.2 硬质苏打水主要分类和各类型产品的主要生产商

1.3 硬质苏打水主要应用领域分布

2 全球硬质苏打水供需状况及预测

2.1 全球硬质苏打水供需现状及预测(2017-2027年)

2.1.1 全球市场硬质苏打水产能、产量、产能利用率(2017-2027年)

2.1.3 全球市场各类型硬质苏打水产量及市场份额(2017-2027年)

2.1.4 全球市场各类型硬质苏打水产值及市场份额(2017-2027年)

2.2 中国市场硬质苏打水供需现状及预测(2017-2027年)

2.2.1 中国市场硬质苏打水产能、产能利用率(2017-2027年)

2.2.2 中国市场硬质苏打水销量及产销率(2017-2027年)

2.2.3 中国市场各类型硬质苏打水产量及市场份额(2017-2027年)

2.2.4 中国市场各类型硬质苏打水产值市场份额(2017-2027年)

3 全球及中国硬质苏打水市场集中度

3.1 全球硬质苏打水主要生产商市场占比分析

3.1.1 全球市场硬质苏打水主要生产商产量占比(2019-2021)

3.1.2 全球市场硬质苏打水产量Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)

3.1.3 全球市场硬质苏打水主要生产商产值占比(2019-2021)

3.1.4 全球市场硬质苏打水产值Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)

3.2 中国市场硬质苏打水主要生产商市场占比分析

3.2.1 中国市场硬质苏打水主要生产商产量占比(2019-2021)

3.2.2 中国硬质苏打水产量Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)

3.2.3 中国市场硬质苏打水主要生产商产值占比(2019-2021)

3.2.4 中国硬质苏打水产值Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)

3.3 中国六大地区市场硬质苏打水销售状况分析

4 全球主要地区硬质苏打水行业发展趋势及预测

4.1 全球市场

4.1.1 全球各地区硬质苏打水产量占比(2017-2027年)

4.1.2 全球各地区硬质苏打水产值占比(2017-2027年)

4.2 中国市场硬质苏打水产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.2.1 中国市场硬质苏打水产量及增长率(2017-2027年)

4.2.2 中国市场硬质苏打水产值及增长率(2017-2027年)

4.3 美国市场硬质苏打水产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.3.1 美国市场硬质苏打水产量及增长率(2017-2027年)

4.3.2 美国市场硬质苏打水产值及增长率(2017-2027年)

4.4 欧洲市场硬质苏打水产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.4.1 欧洲市场硬质苏打水产量及增长率(2017-2027年)

4.4.2 欧洲市场硬质苏打水产值及增长率(2017-2027年)

4.5 日本市场硬质苏打水产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.5.1 日本市场硬质苏打水产量及增长率(2017-2027年)

4.5.2 日本市场硬质苏打水产值及增长率(2017-2027年)

4.6 东南亚市场硬质苏打水产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.6.1 东南亚市场硬质苏打水产量及增长率(2017-2027年)

4.6.2 东南亚市场硬质苏打水产值及增长率(2017-2027年)

4.7 印度市场硬质苏打水产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.7.1 印度市场硬质苏打水产量及增长率(2017-2027年)

4.7.2 印度市场硬质苏打水产值及增长率(2017-2027年)

5 全球硬质苏打水消费状况及需求预测

5.1 全球硬质苏打水消费量及各地区占比(2017-2027年)

5.2 中国市场硬质苏打水消费量及需求预测(2017-2027年)

5.3 美国市场硬质苏打水消费量及需求预测(2017-2027年)

5.4 欧洲市场硬质苏打水消费量及需求预测(2017-2027年)

5.5 日本市场硬质苏打水消费量及需求预测(2017-2027年)

- 5.6 东南亚市场硬质苏打水消费量及需求预测(2017-2027年)
- 5.7 印度市场硬质苏打水消费量及需求预测(2017-2027年)
- 6 硬质苏打水产业链分析
 - 6.1 硬质苏打水产业链分析
 - 6.2 硬质苏打水产业上游企业介绍
 - 6.2.1 上游主要国外企业
 - 6.2.2 上游主要中国企业
 - 6.3 全球硬质苏打水细分应用领域销量状况及市场占比(2017-2027年)
 - 6.3.1 大卖场和超级市场
 - 6.3.2 便利店
 - 6.3.3
 - 6.4 中国市场硬质苏打水细分应用领域销量状况及市场占比(2017-2027年)
 - 6.4.1 大卖场和超级市场
 - 6.4.2 便利店
 - 6.4.3
- 7 中国市场硬质苏打水进出口发展趋势及预测 (2017-2027年)
 - 7.1 中国硬质苏打水进口量及增长率(2017-2027年)
 - 7.2 中国硬质苏打水出口量及增长率(2017-2027年)
 - 7.3 中国市场硬质苏打水主要进口来源
 - 7.4 中国市场硬质苏打水主要出口国
- 8 硬质苏打水行业发展影响因素
 - 8.1 驱动因素分析
 - 8.1.1 国际贸易环境
 - 8.1.2 十四五规划对硬质苏打水行业的影响

8.1.3 硬质苏打水技术发展趋势

8.2 疫情对硬质苏打水行业的影响

8.3 硬质苏打水行业潜在风险

9 硬质苏打水竞争企业分析

9.1 Whiteclaw

9.1.1 Whiteclaw 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.1.2 Whiteclaw 产品介绍及特点

9.1.3 Whiteclaw 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.1.4 Whiteclaw 企业最新动态

9.2 SpikedSeltzer

9.2.1 SpikedSeltzer 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.2.2 SpikedSeltzer 产品介绍及特点

9.2.3 SpikedSeltzer 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.2.4 SpikedSeltzer 企业最新动态

9.3 Truly

9.3.1 Truly 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.3.2 Truly 产品介绍及特点

9.3.3 Truly 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.3.4 Truly 企业最新动态

9.4 Bon & Viv

9.4.1 Bon & Viv 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.4.2 Bon & Viv 产品介绍及特点

9.4.3 Bon & Viv 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.4.4 Bon & Viv 企业最新动态

9.5 Nauti

9.5.1 Nauti 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.5.2 Nauti 产品介绍及特点

9.5.3 Nauti 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.5.4 Nauti 企业最新动态

9.6 Polar

9.6.1 Polar 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.6.2 Polar 产品介绍及特点

9.6.3 Polar 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.6.4 Polar 企业最新动态

9.7 Smirnoff

9.7.1 Smirnoff 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.7.2 Smirnoff 产品介绍及特点

9.7.3 Smirnoff 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.7.4 Smirnoff 企业最新动态

9.8 Nude

9.8.1 Nude 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.8.2 Nude 产品介绍及特点

9.8.3 Nude 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.8.4 Nude 企业最新动态

9.9 Nütrl

9.9.1 Nütrl 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.9.2 Nütrl 产品介绍及特点

9.9.3 Nütrl 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.9.4 Nütrl 企业最新动态

10 研究成果及结论

图表目录

图：硬质苏打水产品图片

图：主要应用领域

图：全球硬质苏打水主要应用领域分布

图：中国市场硬质苏打水主要应用领域分布

表：全球硬质苏打水产能、产量、产能利用率(2017-2027年)

图：全球硬质苏打水产能、产量、产能利用率及发展趋势(2017-2027年)

图：全球各类型硬质苏打水产量(2021-2027年)

图：全球各类型硬质苏打水产量占比(2021-2027年)

图：全球各类型硬质苏打水产值(2021-2027年)

图：全球各类型硬质苏打水产值占比(2021-2027年)

图：中国市场硬质苏打水产能、产量、产能利用率及发展趋势(2017-2027年)

表：中国市场硬质苏打水产销概况及产销率(2017-2027年)

图：中国市场硬质苏打水产销状况及产销率 (2017-2027年)

图：中国市场各类型硬质苏打水产量(2017-2027年)

图：中国市场各类型硬质苏打水产量占比(2021-2027年)

图：中国市场各类型硬质苏打水产值(2017-2027年)

图：中国市场各类型硬质苏打水产值占比(2021-2027年)

表：全球硬质苏打水主要生产商产量(2019-2021)

表：全球硬质苏打水主要生产商产量占比(2019-2021)

图：全球硬质苏打水主要生产商产量占比(2019-2021)

表：全球硬质苏打水市场CR5

- 表：全球硬质苏打水主要生产商产值(2019-2021)
- 表：全球硬质苏打水主要生产商产值占比(2019-2021)
- 图：全球硬质苏打水主要生产商产值占比(2019-2021)
- 表：全球硬质苏打水市场CR5
- 表：中国市场硬质苏打水主要生产商产量(2019-2021)
- 表：中国市场硬质苏打水主要生产商产量占比(2019-2021)
- 图：中国市场硬质苏打水主要生产商产量占比(2019-2021)
- 表：中国硬质苏打水市场CR5
- 表：中国市场硬质苏打水主要生产商产值(2019-2021)
- 表：中国市场硬质苏打水主要生产商产值占比(2019-2021)
- 图：中国市场硬质苏打水主要生产商产值占比(2019-2021)
- 表：中国硬质苏打水市场CR5
- 表：中国6大地区硬质苏打水销量、销售额及市场占比 2021
- 表：全球主要地区硬质苏打水产量占比
- 图：全球主要地区硬质苏打水产量占比
- 表：全球主要地区硬质苏打水 产值占比
- 图：全球主要地区硬质苏打水产值占比
- 图：全球主要地区硬质苏打水产值占比
- 表：中国市场硬质苏打水产量及增长率 (2017-2027年)
- 图：中国市场硬质苏打水产量及增长率 (2017-2027年)
- 图：中国市场硬质苏打水产值及增长率 (2017-2027年)
- 表：美国市场硬质苏打水产量及增长率 (2017-2027年)
- 图：美国硬质苏打水产量及增长率 (2017-2027年)
- 图：美国硬质苏打水产值及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场硬质苏打水产量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲硬质苏打水产量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲硬质苏打水产值及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场硬质苏打水产量及增长率 (2017-2027年)

图：日本硬质苏打水产量及增长率 (2017-2027年)

图：日本硬质苏打水产值及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场硬质苏打水产量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚硬质苏打水产量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚硬质苏打水产值及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场硬质苏打水产量及增长率 (2017-2027年)

图：印度硬质苏打水产量及增长率 (2017-2027年)

图：印度硬质苏打水产值及增长率 (2017-2027年)

表：全球主要地区硬质苏打水消费量占比

图：全球主要地区硬质苏打水消费量占比

表：中国市场硬质苏打水消费量及增长率 (2017-2027年)

图：中国市场硬质苏打水消费量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场硬质苏打水消费量及增长率 (2017-2027年)

图：美国硬质苏打水消费量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场硬质苏打水消费量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲硬质苏打水消费量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场硬质苏打水消费量及增长率 (2017-2027年)

图：日本硬质苏打水消费量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场硬质苏打水消费量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚硬质苏打水消费量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场硬质苏打水消费量及增长率 (2017-2027年)

图：硬质苏打水产业链

表：硬质苏打水产业链

表：全球硬质苏打水各应用领域消费量(2017-2021年)

图：全球硬质苏打水下游应用分布格局(2019-2021年)

表：中国市场硬质苏打水各应用领域消费量(2017-2021年)

图：中国市场硬质苏打水下游应用分布格局(2019-2021年)

表：中国市场硬质苏打水市场进口量及增长率(2017-2027年)

表：中国市场硬质苏打水市场出口量及增长率(2017-2027年)

表：基本信息

表：Whiteclaw 硬质苏打水企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Whiteclaw 硬质苏打水产品介绍及特点

表：Whiteclaw 硬质苏打水产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：SpikedSeltzer 硬质苏打水企业概况，销售区域分布，核心优势

表：SpikedSeltzer 硬质苏打水产品介绍及特点

表：SpikedSeltzer 硬质苏打水产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Truly 硬质苏打水企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Truly 硬质苏打水产品介绍及特点

表：Truly 硬质苏打水产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Bon & Viv 硬质苏打水企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Bon & Viv 硬质苏打水产品介绍及特点

表：Bon & Viv 硬质苏打水产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Nauti 硬质苏打水企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Nauti 硬质苏打水产品介绍及特点

表：Nauti 硬质苏打水产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Nauti 硬质苏打水产量全球市场份额(2020年)

表：Polar 硬质苏打水企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Polar 硬质苏打水产品介绍及特点

表：Polar 硬质苏打水产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Smirnoff 硬质苏打水企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Smirnoff 硬质苏打水产品介绍及特点

表：Smirnoff 硬质苏打水产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Nude 硬质苏打水企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Nude 硬质苏打水产品介绍及特点

表：Nude 硬质苏打水产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Nütrl 硬质苏打水企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Nütrl 硬质苏打水产品介绍及特点

表：Nütrl 硬质苏打水产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220705/270858.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)