

全球及中国牛奶和奶油细分市场调研报告(2017-2027版)

报告简介

概述

2021年全球经济增长仍具众多不确定性，IMF预测全球2021年GDP增速为6%，2022年将降至4.4%。中国市场2021年政府工作报告中设定了GDP增长6%以上的目标，但市场普遍预期今年中国市场经济增速有望达到8%以上。IMF本次将中国市场今年的经济增速预期上调至8.4%。但是全球复苏是不完整和不平衡的，尽管2020年下半年复苏强于预期，但大多数国家的GDP仍将大大低于疫情前的水平。

中国市场已经领先于其它经济体回到了疫情之前的增长水平，在许多方面完成了复苏，但是增长缺乏平衡，个人消费仍显疲软，随着投资增长正常化，消费市场有望迎头赶上。这次疫情会持续多久我们不得而知，在发达经济体和新兴经济体中，获得疫苗的机会并不平衡，加上疫情可能进一步反复，造成全球复苏的不确定性加剧。

当前经济环境对牛奶和奶油行业发展有着密切影响，根据统计，2020年全球牛奶和奶油市场规模为XX亿元，其中中国市场规模为XX亿元，预计2021年将达到XX亿元。2021到2026年预计CAGR在XX%左右。2020年美国市场占全球牛奶和奶油销量的份额为XX%，欧洲牛奶和奶油销量占XX%。

本报告以生产端、消费端、进出口等为切入点，研究了全球及中国市场牛奶和奶油市场发展趋势，并涵盖疫情对中国市场牛奶和奶油未来发展的影响。我们从产品分类，例如天然，人造等，产品下游应用领域，例如第三方网上平台，生鲜电商等细分市场，通过对2016至2020连续五年全球及中国市场牛奶和奶油市场规模及同比增速的分析，判断牛奶和奶油行业的市场潜力与前景。全球主要生产商企业及产品介绍，生产状况及市场占比都在该报告中有详细分析。

全球牛奶和奶油主要生产商：

Nestle

Lactalis Group

Danone S.A.

Fonterra

Frieslandcampina

Arla Foods

Dean Foods

Yili

Mengniu

Cabot Creamery Cooperative, Inc.

Uelzena group

Meggle AG

Amul

DairyAmerica

Sodiaal Group

区域市场分析，本报告根据全球经济发展情况将着重分析以下几个区域细分市场，包含各地区的产量、消费状况及未来发展趋势：

中国

美国

欧洲

日本

东南亚

印度

针对产品特点，本报告将牛奶和奶油细分为以下几类，涵盖各类型的价格、产量、产值、市场份额及增长趋势：

天然

人造

牛奶和奶油的细分应用领域如下所示，报告分析了2016-2027年间最大的下游应用市场消费变化趋势，前景预测及市场占比：

第三方网上平台

生鲜电商

超市

巨型超级市场

便利店

专卖店

其他

报告目录

1 行业综述

1.1 牛奶和奶油概念界定及行业简介

1.2 牛奶和奶油主要分类和各类型产品的主要生产商

1.3 牛奶和奶油主要应用领域分布

2 全球牛奶和奶油供需状况及预测

2.1 全球牛奶和奶油供需现状及预测(2017-2027年)

2.1.1 全球市场牛奶和奶油产能、产量、产能利用率(2017-2027年)

2.1.3 全球市场各类型牛奶和奶油产量及市场份额(2017-2027年)

2.1.4 全球市场各类型牛奶和奶油产值及市场份额(2017-2027年)

2.2 中国市场牛奶和奶油供需现状及预测(2017-2027年)

2.2.1 中国市场牛奶和奶油产能、产能利用率(2017-2027年)

2.2.2 中国市场牛奶和奶油销量及产销率(2017-2027年)

2.2.3 中国市场各类型牛奶和奶油产量及市场份额(2017-2027年)

2.2.4 中国市场各类型牛奶和奶油产值市场份额(2017-2027年)

3 全球及中国牛奶和奶油市场集中率

3.1 全球牛奶和奶油主要生产商市场占比分析

3.1.1 全球市场牛奶和奶油主要生产商产量占比(2019-2021)

3.1.2 全球市场牛奶和奶油产量Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)

3.1.3 全球市场牛奶和奶油主要生产商产值占比(2019-2021)

3.1.4 全球市场牛奶和奶油产值Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)

3.2 中国市场牛奶和奶油主要生产商市场占比分析

- 3.2.1 中国市场牛奶和奶油主要生产商产量占比(2019-2021)
- 3.2.2 中国牛奶和奶油产量Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)
- 3.2.3 中国市场牛奶和奶油主要生产商产值占比(2019-2021)
- 3.2.4 中国牛奶和奶油产值Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)
- 3.3 中国六大地区市场牛奶和奶油销售状况分析
- 4 全球主要地区牛奶和奶油行业发展趋势及预测
- 4.1 全球市场
- 4.1.1 全球各地区牛奶和奶油产量占比(2017-2027年)
- 4.1.2 全球各地区牛奶和奶油产值占比(2017-2027年)
- 4.2 中国市场牛奶和奶油产量、产值及增长率 (2017-2027年)
- 4.2.1 中国市场牛奶和奶油产量及增长率(2017-2027年)
- 4.2.2 中国市场牛奶和奶油产值及增长率(2017-2027年)
- 4.3 美国市场牛奶和奶油产量、产值及增长率 (2017-2027年)
- 4.3.1 美国市场牛奶和奶油产量及增长率(2017-2027年)
- 4.3.2 美国市场牛奶和奶油产值及增长率(2017-2027年)
- 4.4 欧洲市场牛奶和奶油产量、产值及增长率 (2017-2027年)
- 4.4.1 欧洲市场牛奶和奶油产量及增长率(2017-2027年)
- 4.4.2 欧洲市场牛奶和奶油产值及增长率(2017-2027年)
- 4.5 日本市场牛奶和奶油产量、产值及增长率 (2017-2027年)
- 4.5.1 日本市场牛奶和奶油产量及增长率(2017-2027年)
- 4.5.2 日本市场牛奶和奶油产值及增长率(2017-2027年)
- 4.6 东南亚市场牛奶和奶油产量、产值及增长率 (2017-2027年)
- 4.6.1 东南亚市场牛奶和奶油产量及增长率(2017-2027年)
- 4.6.2 东南亚市场牛奶和奶油产值及增长率(2017-2027年)

- 4.7 印度市场牛奶和奶油产量、产值及增长率 (2017-2027年)
 - 4.7.1 印度市场牛奶和奶油产量及增长率(2017-2027年)
 - 4.7.2 印度市场牛奶和奶油产值及增长率(2017-2027年)
- 5 全球牛奶和奶油消费状况及需求预测
 - 5.1 全球牛奶和奶油消费量及各地区占比(2017-2027年)
 - 5.2 中国市场牛奶和奶油消费量及需求预测(2017-2027年)
 - 5.3 美国市场牛奶和奶油消费量及需求预测(2017-2027年)
 - 5.4 欧洲市场牛奶和奶油消费量及需求预测(2017-2027年)
 - 5.5 日本市场牛奶和奶油消费量及需求预测(2017-2027年)
 - 5.6 东南亚市场牛奶和奶油消费量及需求预测(2017-2027年)
 - 5.7 印度市场牛奶和奶油消费量及需求预测(2017-2027年)
- 6 牛奶和奶油产业链分析
 - 6.1 牛奶和奶油产业链分析
 - 6.2 牛奶和奶油产业上游企业介绍
 - 6.2.1 上游主要国外企业
 - 6.2.2 上游主要中国企业
 - 6.3 全球牛奶和奶油细分应用领域销量状况及市场占比(2017-2027年)
 - 6.3.1 第三方网上平台
 - 6.3.2 生鲜电商
 - 6.3.3
 - 6.4 中国市场牛奶和奶油细分应用领域销量状况及市场占比(2017-2027年)
 - 6.4.1 第三方网上平台
 - 6.4.2 生鲜电商
 - 6.4.3
- 7 中国市场牛奶和奶油进出口发展趋势及预测 (2017-2027年)

- 7.1 中国牛奶和奶油进口量及增长率(2017-2027年)
- 7.2 中国牛奶和奶油出口量及增长率(2017-2027年)
- 7.3 中国市场牛奶和奶油主要进口来源
- 7.4 中国市场牛奶和奶油主要出口国
- 8 牛奶和奶油行业发展影响因素
 - 8.1 驱动因素分析
 - 8.1.1 国际贸易环境
 - 8.1.2 十四五规划对牛奶和奶油行业的影响
 - 8.1.3 牛奶和奶油技术发展趋势
 - 8.2 疫情对牛奶和奶油行业的影响
 - 8.3 牛奶和奶油行业潜在风险
- 9 牛奶和奶油竞争企业分析
 - 9.1 Nestle
 - 9.1.1 Nestle 企业概况，销售区域分布，核心优势
 - 9.1.2 Nestle 产品介绍及特点
 - 9.1.3 Nestle 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)
 - 9.1.4 Nestle 企业最新动态
 - 9.2 Lactalis Group
 - 9.2.1 Lactalis Group 企业概况，销售区域分布，核心优势
 - 9.2.2 Lactalis Group 产品介绍及特点
 - 9.2.3 Lactalis Group 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)
 - 9.2.4 Lactalis Group 企业最新动态
 - 9.3 Danone S.A.
 - 9.3.1 Danone S.A. 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.3.2 Danone S.A. 产品介绍及特点

9.3.3 Danone S.A. 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.3.4 Danone S.A. 企业最新动态

9.4 Fonterra

9.4.1 Fonterra 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.4.2 Fonterra 产品介绍及特点

9.4.3 Fonterra 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.4.4 Fonterra 企业最新动态

9.5 Frieslandcampina

9.5.1 Frieslandcampina 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.5.2 Frieslandcampina 产品介绍及特点

9.5.3 Frieslandcampina 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.5.4 Frieslandcampina 企业最新动态

9.6 Arla Foods

9.6.1 Arla Foods 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.6.2 Arla Foods 产品介绍及特点

9.6.3 Arla Foods 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.6.4 Arla Foods 企业最新动态

9.7 Dean Foods

9.7.1 Dean Foods 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.7.2 Dean Foods 产品介绍及特点

9.7.3 Dean Foods 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.7.4 Dean Foods 企业最新动态

9.8 Yili

9.8.1 Yili 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.8.2 Yili 产品介绍及特点

9.8.3 Yili 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.8.4 Yili 企业最新动态

9.9 Mengniu

9.9.1 Mengniu 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.9.2 Mengniu 产品介绍及特点

9.9.3 Mengniu 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.9.4 Mengniu 企业最新动态

9.10 Cabot Creamery Cooperative, Inc.

9.10.1 Cabot Creamery Cooperative, Inc. 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.10.2 Cabot Creamery Cooperative, Inc. 产品介绍及特点

9.10.3 Cabot Creamery Cooperative, Inc. 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.10.4 Cabot Creamery Cooperative, Inc. 企业最新动态

9.11 Uelzena group

9.12 Meggle AG

9.13 Amul

9.14 DairyAmerica

9.15 Sodiaal Group

10 研究成果及结论

图表目录

图：牛奶和奶油产品图片

图：主要应用领域

图：全球牛奶和奶油主要应用领域分布

图：中国市场牛奶和奶油主要应用领域分布

表：全球牛奶和奶油产能、产量、产能利用率(2017-2027年)

图：全球牛奶和奶油产能、产量、产能利用率及发展趋势(2017-2027年)

图：全球各类型牛奶和奶油产量(2021-2027年)

图：全球各类型牛奶和奶油产量占比(2021-2027年)

图：全球各类型牛奶和奶油产值(2021-2027年)

图：全球各类型牛奶和奶油产值占比(2021-2027年)

图：中国市场牛奶和奶油产能、产量、产能利用率及发展趋势(2017-2027年)

表：中国市场牛奶和奶油产销概况及产销率(2017-2027年)

图：中国市场牛奶和奶油产销状况及产销率 (2017-2027年)

图：中国市场各类型牛奶和奶油产量(2017-2027年)

图：中国市场各类型牛奶和奶油产量占比(2021-2027年)

图：中国市场各类型牛奶和奶油产值(2017-2027年)

图：中国市场各类型牛奶和奶油产值占比(2021-2027年)

表：全球牛奶和奶油主要生产商产量(2019-2021)

表：全球牛奶和奶油主要生产商产量占比(2019-2021)

图：全球牛奶和奶油主要生产商产量占比(2019-2021)

表：全球牛奶和奶油市场CR5

表：全球牛奶和奶油主要生产商产值(2019-2021)

表：全球牛奶和奶油主要生产商产值占比(2019-2021)

图：全球牛奶和奶油主要生产商产值占比(2019-2021)

表：全球牛奶和奶油市场CR5

表：中国市场牛奶和奶油主要生产商产量(2019-2021)

表：中国市场牛奶和奶油主要生产商产量占比(2019-2021)

图：中国市场牛奶和奶油主要生产商产量占比(2019-2021)

表：中国牛奶和奶油市场CR5

表：中国市场牛奶和奶油主要生产商产值(2019-2021)

表：中国市场牛奶和奶油主要生产商产值占比(2019-2021)

图：中国市场牛奶和奶油主要生产商产值占比(2019-2021)

表：中国牛奶和奶油市场CR5

表：中国6大地区牛奶和奶油销量、销售额及市场占比 2021

表：全球主要地区牛奶和奶油产量占比

图：全球主要地区牛奶和奶油产量占比

表：全球主要地区牛奶和奶油 产值占比

图：全球主要地区牛奶和奶油产值占比

图：全球主要地区牛奶和奶油产值占比

表：中国市场牛奶和奶油产量及增长率 (2017-2027年)

图：中国市场牛奶和奶油产量及增长率 (2017-2027年)

图：中国市场牛奶和奶油产值及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场牛奶和奶油产量及增长率 (2017-2027年)

图：美国牛奶和奶油产量及增长率 (2017-2027年)

图：美国牛奶和奶油产值及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场牛奶和奶油产量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲牛奶和奶油产量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲牛奶和奶油产值及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场牛奶和奶油产量及增长率 (2017-2027年)

图：日本牛奶和奶油产量及增长率 (2017-2027年)

图：日本牛奶和奶油产值及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场牛奶和奶油产量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚牛奶和奶油产量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚牛奶和奶油产值及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场牛奶和奶油产量及增长率 (2017-2027年)

图：印度牛奶和奶油产量及增长率 (2017-2027年)

图：印度牛奶和奶油产值及增长率 (2017-2027年)

表：全球主要地区牛奶和奶油消费量占比

图：全球主要地区牛奶和奶油消费量占比

表：中国市场牛奶和奶油消费量及增长率 (2017-2027年)

图：中国市场牛奶和奶油消费量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场牛奶和奶油消费量及增长率 (2017-2027年)

图：美国牛奶和奶油消费量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场牛奶和奶油消费量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲牛奶和奶油消费量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场牛奶和奶油消费量及增长率 (2017-2027年)

图：日本牛奶和奶油消费量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场牛奶和奶油消费量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚牛奶和奶油消费量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场牛奶和奶油消费量及增长率 (2017-2027年)

图：牛奶和奶油产业链

表：牛奶和奶油产业链

表：全球牛奶和奶油各应用领域消费量(2017-2021年)

图：全球牛奶和奶油下游应用分布格局(2019-2021年)

表：中国市场牛奶和奶油各应用领域消费量(2017-2021年)

图：中国市场牛奶和奶油下游应用分布格局(2019-2021年)

表：中国市场牛奶和奶油市场进口量及增长率(2017-2027年)

表：中国市场牛奶和奶油市场出口量及增长率(2017-2027年)

表：基本信息

表：Nestle 牛奶和奶油企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Nestle 牛奶和奶油产品介绍及特点

表：Nestle 牛奶和奶油产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Lactalis Group 牛奶和奶油企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Lactalis Group 牛奶和奶油产品介绍及特点

表：Lactalis Group 牛奶和奶油产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Danone S.A. 牛奶和奶油企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Danone S.A. 牛奶和奶油产品介绍及特点

表：Danone S.A. 牛奶和奶油产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Fonterra 牛奶和奶油企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Fonterra 牛奶和奶油产品介绍及特点

表：Fonterra 牛奶和奶油产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Frieslandcampina 牛奶和奶油企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Frieslandcampina 牛奶和奶油产品介绍及特点

表：Frieslandcampina 牛奶和奶油产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Frieslandcampina 牛奶和奶油产量全球市场份额(2020年)

表：Arla Foods 牛奶和奶油企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Arla Foods 牛奶和奶油产品介绍及特点

表：Arla Foods 牛奶和奶油产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Dean Foods 牛奶和奶油企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Dean Foods 牛奶和奶油产品介绍及特点

表：Dean Foods 牛奶和奶油产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Yili 牛奶和奶油企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Yili 牛奶和奶油产品介绍及特点

表：Yili 牛奶和奶油产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Mengniu 牛奶和奶油企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Mengniu 牛奶和奶油产品介绍及特点

表：Mengniu 牛奶和奶油产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Cabot Creamery Cooperative, Inc. 牛奶和奶油企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Cabot Creamery Cooperative, Inc. 牛奶和奶油产品介绍及特点

表：Cabot Creamery Cooperative, Inc. 牛奶和奶油产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Uelzena group 牛奶和奶油企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Uelzena group 牛奶和奶油产品介绍及特点

表：Uelzena group 牛奶和奶油产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Meggler AG 牛奶和奶油企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Meggler AG 牛奶和奶油产品介绍及特点

表：Meggler AG 牛奶和奶油产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Amul 牛奶和奶油企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Amul 牛奶和奶油产品介绍及特点

表：Amul 牛奶和奶油产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：DairyAmerica 牛奶和奶油企业概况，销售区域分布，核心优势

表：DairyAmerica 牛奶和奶油产品介绍及特点

表：DairyAmerica 牛奶和奶油产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Sodiaal Group 牛奶和奶油企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Sodiaal Group 牛奶和奶油产品介绍及特点

表：Sodiaal Group 牛奶和奶油产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220705/270923.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)