

全球及中国瓶装水细分市场调研报告(2017-2027版)

报告简介

概述

2021年全球经济增长仍具众多不确定性，IMF预测全球2021年GDP增速为6%，2022年将降至4.4%。中国市场2021年政府工作报告中设定了GDP增长6%以上的目标，但市场普遍预期今年中国市场经济增速有望达到8%以上。IMF本次将中国市场今年的经济增速预期上调至8.4%。但是全球复苏是不完整和不平衡的，尽管2020年下半年复苏强于预期，但大多数国家的GDP仍将大大低于疫情前的水平。

中国市场已经领先于其它经济体回到了疫情之前的增长水平，在许多方面完成了复苏，但是增长缺乏平衡，个人消费仍显疲软，随着投资增长正常化，消费市场有望迎头赶上。这次疫情会持续多久我们不得而知，在发达经济体和新兴经济体中，获得疫苗的机会并不平衡，加上疫情可能进一步反复，造成全球复苏的不确定性加剧。

当前经济环境对瓶装水行业发展有着密切影响，根据统计，2020年全球瓶装水市场规模为XX亿元，其中中国市场规模为XX亿元，预计2021年将达到XX亿元。2021到2026年预计CAGR在XX%左右。2020年美国市场占全球瓶装水销量的份额为XX%，欧洲瓶装水销量占XX%。

本报告以生产端、消费端、进出口等为切入点，研究了全球及中国市场瓶装水市场发展趋势，并涵盖疫情对中国市场瓶装水未来发展的影响。我们从产品分类，例如天然矿泉水，人造矿泉水等，产品下游应用领域，例如大卖场和超级市场，便利店等细分市场，通过对2016至2020连续五年全球及中国市场瓶装水市场规模及同比增速的分析，判断瓶装水行业的市场潜力与前景。全球主要生产商企业及产品介绍，生产状况及市场占比都在该报告中有详细分析。

全球瓶装水主要生产商：

Danone

Nestle

Coca-Cola

Bisleri International

Suntory Water Group

Gerolsteiner

Ferrarelle

Hildon

Tynant

Master Kong

Nongfu Spring

Wahaha

Ganten

Cestbon

Kunlun Mountain

Blue Sword

Laoshan Water

Al Ain Water

NEVIOT

Rayyan Mineral Water Co

区域市场分析，本报告根据全球经济发展情况将着重分析以下几个区域细分市场，包含各地区的产量、消费状况及未来发展趋势：

中国

美国

欧洲

日本

东南亚

印度

针对产品特点，本报告将瓶装水细分为以下几类，涵盖各类型的价格、产量、产值、市场份额及增长趋势：

天然矿泉水

人造矿泉水

瓶装水的细分应用领域如下所示，报告分析了2016-2027年间最大的下游应用市场消费变化趋势，前景预测及市场占比：

大卖场和超级市场

便利店

杂货店

网上零售商

其他

报告目录

1 行业综述

1.1 瓶装水概念界定及行业简介

1.2 瓶装水主要分类和各类型产品的主要生产商

1.3 瓶装水主要应用领域分布

2 全球瓶装水供需状况及预测

2.1 全球瓶装水供需现状及预测(2017-2027年)

2.1.1 全球市场瓶装水产能、产量、产能利用率(2017-2027年)

2.1.3 全球市场各类型瓶装水产量及市场份额(2017-2027年)

2.1.4 全球市场各类型瓶装水产值及市场份额(2017-2027年)

2.2 中国市场瓶装水供需现状及预测(2017-2027年)

2.2.1 中国市场瓶装水产能、产能利用率(2017-2027年)

2.2.2 中国市场瓶装水销量及产销率(2017-2027年)

2.2.3 中国市场各类型瓶装水产量及市场份额(2017-2027年)

2.2.4 中国市场各类型瓶装水产值市场份额(2017-2027年)

3 全球及中国瓶装水市场集中率

3.1 全球瓶装水主要生产商市场占比分析

3.1.1 全球市场瓶装水主要生产商产量占比(2019-2021)

3.1.2 全球市场瓶装水产量Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)

- 3.1.3 全球市场瓶装水主要生产商产值占比(2019-2021)
- 3.1.4 全球市场瓶装水产值Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)
- 3.2 中国市场瓶装水主要生产商市场占比分析
 - 3.2.1 中国市场瓶装水主要生产商产量占比(2019-2021)
 - 3.2.2 中国瓶装水产量Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)
 - 3.2.3 中国市场瓶装水主要生产商产值占比(2019-2021)
 - 3.2.4 中国瓶装水产值Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)
- 3.3 中国六大地区市场瓶装水销售状况分析
- 4 全球主要地区瓶装水行业发展趋势及预测
 - 4.1 全球市场
 - 4.1.1 全球各地区瓶装水产量占比(2017-2027年)
 - 4.1.2 全球各地区瓶装水产值占比(2017-2027年)
 - 4.2 中国市场瓶装水产量、产值及增长率 (2017-2027年)
 - 4.2.1 中国市场瓶装水产量及增长率(2017-2027年)
 - 4.2.2 中国市场瓶装水产值及增长率(2017-2027年)
 - 4.3 美国市场瓶装水产量、产值及增长率 (2017-2027年)
 - 4.3.1 美国市场瓶装水产量及增长率(2017-2027年)
 - 4.3.2 美国市场瓶装水产值及增长率(2017-2027年)
 - 4.4 欧洲市场瓶装水产量、产值及增长率 (2017-2027年)
 - 4.4.1 欧洲市场瓶装水产量及增长率(2017-2027年)
 - 4.4.2 欧洲市场瓶装水产值及增长率(2017-2027年)
 - 4.5 日本市场瓶装水产量、产值及增长率 (2017-2027年)
 - 4.5.1 日本市场瓶装水产量及增长率(2017-2027年)
 - 4.5.2 日本市场瓶装水产值及增长率(2017-2027年)

4.6 东南亚市场瓶装水产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.6.1 东南亚市场瓶装水产量及增长率(2017-2027年)

4.6.2 东南亚市场瓶装水产值及增长率(2017-2027年)

4.7 印度市场瓶装水产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.7.1 印度市场瓶装水产量及增长率(2017-2027年)

4.7.2 印度市场瓶装水产值及增长率(2017-2027年)

5 全球瓶装水消费状况及需求预测

5.1 全球瓶装水消费量及各地区占比(2017-2027年)

5.2 中国市场瓶装水消费量及需求预测(2017-2027年)

5.3 美国市场瓶装水消费量及需求预测(2017-2027年)

5.4 欧洲市场瓶装水消费量及需求预测(2017-2027年)

5.5 日本市场瓶装水消费量及需求预测(2017-2027年)

5.6 东南亚市场瓶装水消费量及需求预测(2017-2027年)

5.7 印度市场瓶装水消费量及需求预测(2017-2027年)

6 瓶装水产业链分析

6.1 瓶装水产业链分析

6.2 瓶装水产业上游企业介绍

6.2.1 上游主要国外企业

6.2.2 上游主要中国企业

6.3 全球瓶装水细分应用领域销量状况及市场占比(2017-2027年)

6.3.1 大卖场和超级市场

6.3.2 便利店

6.3.3

6.4 中国市场瓶装水细分应用领域销量状况及市场占比(2017-2027年)

6.4.1 大卖场和超级市场

6.4.2 便利店

6.4.3

7 中国市场瓶装水进出口发展趋势及预测 (2017-2027年)

7.1 中国瓶装水进口量及增长率(2017-2027年)

7.2 中国瓶装水出口量及增长率(2017-2027年)

7.3 中国市场瓶装水主要进口来源

7.4 中国市场瓶装水主要出口国

8 瓶装水行业发展影响因素

8.1 驱动因素分析

8.1.1 国际贸易环境

8.1.2 十四五规划对瓶装水行业的影响

8.1.3 瓶装水技术发展趋势

8.2 疫情对瓶装水行业的影响

8.3 瓶装水行业潜在风险

9 瓶装水竞争企业分析

9.1 Danone

9.1.1 Danone 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.1.2 Danone 产品介绍及特点

9.1.3 Danone 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.1.4 Danone 企业最新动态

9.2 Nestle

9.2.1 Nestle 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.2.2 Nestle 产品介绍及特点

9.2.3 Nestle 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.2.4 Nestle 企业最新动态

9.3 Coca-Cola

9.3.1 Coca-Cola 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.3.2 Coca-Cola 产品介绍及特点

9.3.3 Coca-Cola 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.3.4 Coca-Cola 企业最新动态

9.4 Bisleri International

9.4.1 Bisleri International 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.4.2 Bisleri International 产品介绍及特点

9.4.3 Bisleri International 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.4.4 Bisleri International 企业最新动态

9.5 Suntory Water Group

9.5.1 Suntory Water Group 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.5.2 Suntory Water Group 产品介绍及特点

9.5.3 Suntory Water Group 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.5.4 Suntory Water Group 企业最新动态

9.6 Gerolsteiner

9.6.1 Gerolsteiner 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.6.2 Gerolsteiner 产品介绍及特点

9.6.3 Gerolsteiner 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.6.4 Gerolsteiner 企业最新动态

9.7 Ferrarelle

9.7.1 Ferrarelle 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.7.2 Ferrarelle 产品介绍及特点

9.7.3 Ferrarelle 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.7.4 Ferrarelle 企业最新动态

9.8 Hildon

9.8.1 Hildon 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.8.2 Hildon 产品介绍及特点

9.8.3 Hildon 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.8.4 Hildon 企业最新动态

9.9 Tynant

9.9.1 Tynant 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.9.2 Tynant 产品介绍及特点

9.9.3 Tynant 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.9.4 Tynant 企业最新动态

9.10 Master Kong

9.10.1 Master Kong 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.10.2 Master Kong 产品介绍及特点

9.10.3 Master Kong 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.10.4 Master Kong 企业最新动态

9.11 Nongfu Spring

9.12 Wahaha

9.13 Ganten

9.14 Cestbon

9.15 Kunlun Mountain

9.16 Blue Sword

9.17 Laoshan Water

9.18 Al Ain Water

9.19 NEVIOT

9.20 Rayyan Mineral Water Co

10 研究成果及结论

图表目录

图：瓶装水产品图片

图：主要应用领域

图：全球瓶装水主要应用领域分布

图：中国市场瓶装水主要应用领域分布

表：全球瓶装水产能、产量、产能利用率(2017-2027年)

图：全球瓶装水产能、产量、产能利用率及发展趋势(2017-2027年)

图：全球各类型瓶装水产量(2021-2027年)

图：全球各类型瓶装水产量占比(2021-2027年)

图：全球各类型瓶装水产值(2021-2027年)

图：全球各类型瓶装水产值占比(2021-2027年)

图：中国市场瓶装水产能、产量、产能利用率及发展趋势(2017-2027年)

表：中国市场瓶装水产销概况及产销率(2017-2027年)

图：中国市场瓶装水产销状况及产销率 (2017-2027年)

图：中国市场各类型瓶装水产量(2017-2027年)

图：中国市场各类型瓶装水产量占比(2021-2027年)

图：中国市场各类型瓶装水产值(2017-2027年)

图：中国市场各类型瓶装水产值占比(2021-2027年)

表：全球瓶装水主要生产商产量(2019-2021)

表：全球瓶装水主要生产商产量占比(2019-2021)

图：全球瓶装水主要生产商产量占比(2019-2021)

表：全球瓶装水市场CR5

表：全球瓶装水主要生产商产值(2019-2021)

表：全球瓶装水主要生产商产值占比(2019-2021)

图：全球瓶装水主要生产商产值占比(2019-2021)

表：全球瓶装水市场CR5

表：中国市场瓶装水主要生产商产量(2019-2021)

表：中国市场瓶装水主要生产商产量占比(2019-2021)

图：中国市场瓶装水主要生产商产量占比(2019-2021)

表：中国瓶装水市场CR5

表：中国市场瓶装水主要生产商产值(2019-2021)

表：中国市场瓶装水主要生产商产值占比(2019-2021)

图：中国市场瓶装水主要生产商产值占比(2019-2021)

表：中国瓶装水市场CR5

表：中国6大地区瓶装水销量、销售额及市场占比 2021

表：全球主要地区瓶装水产量占比

图：全球主要地区瓶装水产量占比

表：全球主要地区瓶装水 产值占比

图：全球主要地区瓶装水产值占比

图：全球主要地区瓶装水产值占比

表：中国市场瓶装水产量及增长率 (2017-2027年)

图：中国市场瓶装水产量及增长率 (2017-2027年)

图：中国市场瓶装水产值及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场瓶装水产量及增长率 (2017-2027年)

图：美国瓶装水产量及增长率 (2017-2027年)

图：美国瓶装水产值及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场瓶装水产量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲瓶装水产量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲瓶装水产值及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场瓶装水产量及增长率 (2017-2027年)

图：日本瓶装水产量及增长率 (2017-2027年)

图：日本瓶装水产值及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场瓶装水产量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚瓶装水产量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚瓶装水产值及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场瓶装水产量及增长率 (2017-2027年)

图：印度瓶装水产量及增长率 (2017-2027年)

图：印度瓶装水产值及增长率 (2017-2027年)

表：全球主要地区瓶装水消费量占比

图：全球主要地区瓶装水消费量占比

表：中国市场瓶装水消费量及增长率 (2017-2027年)

图：中国市场瓶装水消费量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场瓶装水消费量及增长率 (2017-2027年)

图：美国瓶装水消费量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场瓶装水消费量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲瓶装水消费量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场瓶装水消费量及增长率 (2017-2027年)

图：日本瓶装水消费量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场瓶装水消费量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚瓶装水消费量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场瓶装水消费量及增长率 (2017-2027年)

图：瓶装水产业链

表：瓶装水产业链

表：全球瓶装水各应用领域消费量(2017-2021年)

图：全球瓶装水下游应用分布格局(2019-2021年)

表：中国市场瓶装水各应用领域消费量(2017-2021年)

图：中国市场瓶装水下游应用分布格局(2019-2021年)

表：中国市场瓶装水市场进口量及增长率(2017-2027年)

表：中国市场瓶装水市场出口量及增长率(2017-2027年)

表：基本信息

表：Danone 瓶装水企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Danone 瓶装水产品介绍及特点

表：Danone 瓶装水产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Nestle 瓶装水企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Nestle 瓶装水产品介绍及特点

表：Nestle 瓶装水产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Coca-Cola 瓶装水企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Coca-Cola 瓶装水产品介绍及特点

表：Coca-Cola 瓶装水产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Bisleri International 瓶装水企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Bisleri International 瓶装水产品介绍及特点

表：Bisleri International 瓶装水产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Suntory Water Group 瓶装水企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Suntory Water Group 瓶装水产品介绍及特点

表：Suntory Water Group 瓶装水产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Suntory Water Group 瓶装水产量全球市场份额(2020年)

表：Gerolsteiner 瓶装水企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Gerolsteiner 瓶装水产品介绍及特点

表：Gerolsteiner 瓶装水产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Ferrarelle 瓶装水企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Ferrarelle 瓶装水产品介绍及特点

表：Ferrarelle 瓶装水产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Hildon 瓶装水企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Hildon 瓶装水产品介绍及特点

表：Hildon 瓶装水产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Tynant 瓶装水企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Tynant 瓶装水产品介绍及特点

表：Tynant 瓶装水产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Master Kong 瓶装水企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Master Kong 瓶装水产品介绍及特点

表：Master Kong 瓶装水产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Nongfu Spring 瓶装水企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Nongfu Spring 瓶装水产品介绍及特点

表：Nongfu Spring 瓶装水产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Wahaha 瓶装水企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Wahaha 瓶装水产品介绍及特点

表：Wahaha 瓶装水产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Ganten 瓶装水企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Ganten 瓶装水产品介绍及特点

表：Ganten 瓶装水产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Cestbon 瓶装水企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Cestbon 瓶装水产品介绍及特点

表：Cestbon 瓶装水产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Kunlun Mountain 瓶装水企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Kunlun Mountain 瓶装水产品介绍及特点

表：Kunlun Mountain 瓶装水产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Blue Sword 瓶装水企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Blue Sword 瓶装水产品介绍及特点

表：Blue Sword 瓶装水产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Laoshan Water 瓶装水企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Laoshan Water 瓶装水产品介绍及特点

表：Laoshan Water 瓶装水产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Al Ain Water 瓶装水企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Al Ain Water 瓶装水产品介绍及特点

表：Al Ain Water 瓶装水产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：NEVIOT 瓶装水企业概况，销售区域分布，核心优势

表：NEVIOT 瓶装水产品介绍及特点

表：NEVIOT 瓶装水产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Rayyan Mineral Water Co 瓶装水企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Rayyan Mineral Water Co 瓶装水产品介绍及特点

表：Rayyan Mineral Water Co 瓶装水产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220705/271050.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)