

全球及中国早餐食品细分市场调研报告(2017-2027版)

报告简介

概述

2021年全球经济增长仍具众多不确定性，IMF预测全球2021年GDP增速为6%，2022年将降至4.4%。中国市场2021年政府工作报告中设定了GDP增长6%以上的目标，但市场普遍预期今年中国市场经济增速有望达到8%以上。IMF本次将中国市场今年的经济增速预期上调至8.4%。但是全球复苏是不完整和不平衡的，尽管2020年下半年复苏强于预期，但大多数国家的GDP仍将大大低于疫情前的水平。

中国市场已经领先于其它经济体回到了疫情之前的增长水平，在许多方面完成了复苏，但是增长缺乏平衡，个人消费仍显疲软，随着投资增长正常化，消费市场有望迎头赶上。这次疫情会持续多久我们不得而知，在发达经济体和新兴经济体中，获得疫苗的机会并不平衡，加上疫情可能进一步反复，造成全球复苏的不确定性加剧。

当前经济环境对早餐食品行业发展有着密切影响，根据统计，2020年全球早餐食品市场规模为XX亿元，其中中国市场规模为XX亿元，预计2021年将达到XX亿元。2021到2026年预计CAGR在XX%左右。2020年美国市场占全球早餐食品销量的份额为XX%，欧洲早餐食品销量占XX%。

本报告以生产端、消费端、进出口等为切入点，研究了全球及中国市场早餐食品市场发展趋势，并涵盖疫情对中国市场早餐食品未来发展的影响。我们从产品分类，例如松饼，甜甜圈等，产品下游应用领域，例如超市/大卖场，便利店等细分市场，通过对2016至2020连续五年全球及中国市场早餐食品市场规模及同比增速的分析，判断早餐食品行业的市场潜力与前景。全球主要生产商企业及产品介绍，生产状况及市场占比都在该报告中有详细分析。

全球早餐食品主要生产商：

Grupo Bimbo

Chipita SA

通用磨坊

Y?ld?z Holding

不列颠实业有限公司

Finsbury Food Group PLC

Barilla G. e R. Fratelli SpA

Dan Cake A / S

Dawn Food Products Inc.

区域市场分析，本报告根据全球经济发展情况将着重分析以下几个区域细分市场，包含各地区的产量、消费状况及未来发展趋势：

中国

美国

欧洲

日本

东南亚

印度

针对产品特点，本报告将早餐食品细分为以下几类，涵盖各类型的价格、产量、产值、市场份额及增长趋势：

松饼

甜甜圈

牛角包

华夫饼

其他产品类型

早餐食品的细分应用领域如下所示，报告分析了2016-2027年间最大的下游应用市场消费变化趋势，前景预测及市场占比：

超级市场/大卖场

便利店

专业零售商

网上零售商店

其他分销渠道

报告目录

1 行业综述

1.1 早餐食品概念界定及行业简介

1.2 早餐食品主要分类和各类型产品的主要生产商

1.3 早餐食品主要应用领域分布

2 全球早餐食品供需状况及预测

2.1 全球早餐食品供需现状及预测(2017-2027年)

2.1.1 全球市场早餐食品产能、产量、产能利用率(2017-2027年)

2.1.3 全球市场各类型早餐食品产量及市场份额(2017-2027年)

2.1.4 全球市场各类型早餐食品产值及市场份额(2017-2027年)

2.2 中国市场早餐食品供需现状及预测(2017-2027年)

2.2.1 中国市场早餐食品产能、产能利用率(2017-2027年)

2.2.2 中国市场早餐食品销量及产销率(2017-2027年)

2.2.3 中国市场各类型早餐食品产量及市场份额(2017-2027年)

2.2.4 中国市场各类型早餐食品产值市场份额(2017-2027年)

3 全球及中国早餐食品市场集中度

3.1 全球早餐食品主要生产商市场占比分析

3.1.1 全球市场早餐食品主要生产商产量占比(2019-2021)

3.1.2 全球市场早餐食品产量Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)

3.1.3 全球市场早餐食品主要生产商产值占比(2019-2021)

3.1.4 全球市场早餐食品产值Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)

3.2 中国市场早餐食品主要生产商市场占比分析

3.2.1 中国市场早餐食品主要生产商产量占比(2019-2021)

3.2.2 中国早餐食品产量Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)

3.2.3 中国市场早餐食品主要生产商产值占比(2019-2021)

3.2.4 中国早餐食品产值Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)

3.3 中国六大地区市场早餐食品销售状况分析

4 全球主要地区早餐食品行业发展趋势及预测

4.1 全球市场

4.1.1 全球各地区早餐食品产量占比(2017-2027年)

4.1.2 全球各地区早餐食品产值占比(2017-2027年)

4.2 中国市场早餐食品产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.2.1 中国市场早餐食品产量及增长率(2017-2027年)

4.2.2 中国市场早餐食品产值及增长率(2017-2027年)

4.3 美国市场早餐食品产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.3.1 美国市场早餐食品产量及增长率(2017-2027年)

4.3.2 美国市场早餐食品产值及增长率(2017-2027年)

4.4 欧洲市场早餐食品产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.4.1 欧洲市场早餐食品产量及增长率(2017-2027年)

4.4.2 欧洲市场早餐食品产值及增长率(2017-2027年)

4.5 日本市场早餐食品产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.5.1 日本市场早餐食品产量及增长率(2017-2027年)

4.5.2 日本市场早餐食品产值及增长率(2017-2027年)

4.6 东南亚市场早餐食品产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.6.1 东南亚市场早餐食品产量及增长率(2017-2027年)

4.6.2 东南亚市场早餐食品产值及增长率(2017-2027年)

4.7 印度市场早餐食品产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.7.1 印度市场早餐食品产量及增长率(2017-2027年)

4.7.2 印度市场早餐食品产值及增长率(2017-2027年)

5 全球早餐食品消费状况及需求预测

5.1 全球早餐食品消费量及各地区占比(2017-2027年)

5.2 中国市场早餐食品消费量及需求预测(2017-2027年)

- 5.3 美国市场早餐食品消费量及需求预测(2017-2027年)
- 5.4 欧洲市场早餐食品消费量及需求预测(2017-2027年)
- 5.5 日本市场早餐食品消费量及需求预测(2017-2027年)
- 5.6 东南亚市场早餐食品消费量及需求预测(2017-2027年)
- 5.7 印度市场早餐食品消费量及需求预测(2017-2027年)
- 6 早餐食品产业链分析
 - 6.1 早餐食品产业链分析
 - 6.2 早餐食品产业上游企业介绍
 - 6.2.1 上游主要国外企业
 - 6.2.2 上游主要中国企业
 - 6.3 全球早餐食品细分应用领域销量状况及市场占比(2017-2027年)
 - 6.3.1 超级市场/大卖场
 - 6.3.2 便利店
 - 6.3.3
 - 6.4 中国市场早餐食品细分应用领域销量状况及市场占比(2017-2027年)
 - 6.4.1 超级市场/大卖场
 - 6.4.2 便利店
 - 6.4.3
- 7 中国市场早餐食品进出口发展趋势及预测 (2017-2027年)
 - 7.1 中国早餐食品进口量及增长率(2017-2027年)
 - 7.2 中国早餐食品出口量及增长率(2017-2027年)
 - 7.3 中国市场早餐食品主要进口来源
 - 7.4 中国市场早餐食品主要出口国
- 8 早餐食品行业发展影响因素

8.1 驱动因素分析

8.1.1 国际贸易环境

8.1.2 十四五规划对早餐食品行业的影响

8.1.3 早餐食品技术发展趋势

8.2 疫情对早餐食品行业的影响

8.3 早餐食品行业潜在风险

9 早餐食品竞争企业分析

9.1 Grupo Bimbo

9.1.1 Grupo Bimbo 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.1.2 Grupo Bimbo 产品介绍及特点

9.1.3 Grupo Bimbo 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.1.4 Grupo Bimbo 企业最新动态

9.2 Chipita SA

9.2.1 Chipita SA 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.2.2 Chipita SA 产品介绍及特点

9.2.3 Chipita SA 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.2.4 Chipita SA 企业最新动态

9.3 通用磨坊

9.3.1 通用磨坊 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.3.2 通用磨坊 产品介绍及特点

9.3.3 通用磨坊 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.3.4 通用磨坊 企业最新动态

9.4 Y?ld?z Holding

9.4.1 Y?ld?z Holding 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.4.2 Y?ld?z Holding 产品介绍及特点

9.4.3 Y?ld?z Holding 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.4.4 Y?ld?z Holding 企业最新动态

9.5 不列颠实业有限公司

9.5.1 不列颠实业有限公司 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.5.2 不列颠实业有限公司 产品介绍及特点

9.5.3 不列颠实业有限公司 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.5.4 不列颠实业有限公司 企业最新动态

9.6 Finsbury Food Group PLC

9.6.1 Finsbury Food Group PLC 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.6.2 Finsbury Food Group PLC 产品介绍及特点

9.6.3 Finsbury Food Group PLC 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.6.4 Finsbury Food Group PLC 企业最新动态

9.7 Barilla G. e R. Fratelli SpA

9.7.1 Barilla G. e R. Fratelli SpA 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.7.2 Barilla G. e R. Fratelli SpA 产品介绍及特点

9.7.3 Barilla G. e R. Fratelli SpA 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.7.4 Barilla G. e R. Fratelli SpA 企业最新动态

9.8 Dan Cake A / S

9.8.1 Dan Cake A / S 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.8.2 Dan Cake A / S 产品介绍及特点

9.8.3 Dan Cake A / S 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.8.4 Dan Cake A / S 企业最新动态

9.9 Dawn Food Products Inc.

9.9.1 Dawn Food Products Inc. 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.9.2 Dawn Food Products Inc. 产品介绍及特点

9.9.3 Dawn Food Products Inc. 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.9.4 Dawn Food Products Inc. 企业最新动态

10 研究成果及结论

图表目录

图：早餐食品产品图片

图：主要应用领域

图：全球早餐食品主要应用领域分布

图：中国市场早餐食品主要应用领域分布

表：全球早餐食品产能、产量、产能利用率(2017-2027年)

图：全球早餐食品产能、产量、产能利用率及发展趋势(2017-2027年)

图：全球各类型早餐食品产量(2021-2027年)

图：全球各类型早餐食品产量占比(2021-2027年)

图：全球各类型早餐食品产值(2021-2027年)

图：全球各类型早餐食品产值占比(2021-2027年)

图：中国市场早餐食品产能、产量、产能利用率及发展趋势(2017-2027年)

表：中国市场早餐食品产销概况及产销率(2017-2027年)

图：中国市场早餐食品产销状况及产销率 (2017-2027年)

图：中国市场各类型早餐食品产量(2017-2027年)

图：中国市场各类型早餐食品产量占比(2021-2027年)

图：中国市场各类型早餐食品产值(2017-2027年)

图：中国市场各类型早餐食品产值占比(2021-2027年)

表：全球早餐食品主要生产商产量(2019-2021)

表：全球早餐食品主要生产商产量占比(2019-2021)

图：全球早餐食品主要生产商产量占比(2019-2021)

表：全球早餐食品市场CR5

表：全球早餐食品主要生产商产值(2019-2021)

表：全球早餐食品主要生产商产值占比(2019-2021)

图：全球早餐食品主要生产商产值占比(2019-2021)

表：全球早餐食品市场CR5

表：中国市场早餐食品主要生产商产量(2019-2021)

表：中国市场早餐食品主要生产商产量占比(2019-2021)

图：中国市场早餐食品主要生产商产量占比(2019-2021)

表：中国早餐食品市场CR5

表：中国市场早餐食品主要生产商产值(2019-2021)

表：中国市场早餐食品主要生产商产值占比(2019-2021)

图：中国市场早餐食品主要生产商产值占比(2019-2021)

表：中国早餐食品市场CR5

表：中国6大地区早餐食品销量、销售额及市场占比 2021

表：全球主要地区早餐食品产量占比

图：全球主要地区早餐食品产量占比

表：全球主要地区早餐食品 产值占比

图：全球主要地区早餐食品产值占比

图：全球主要地区早餐食品产值占比

表：中国市场早餐食品产量及增长率 (2017-2027年)

图：中国市场早餐食品产量及增长率 (2017-2027年)

图：中国市场早餐食品产值及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场早餐食品产量及增长率 (2017-2027年)

图：美国早餐食品产量及增长率 (2017-2027年)

图：美国早餐食品产值及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场早餐食品产量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲早餐食品产量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲早餐食品产值及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场早餐食品产量及增长率 (2017-2027年)

图：日本早餐食品产量及增长率 (2017-2027年)

图：日本早餐食品产值及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场早餐食品产量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚早餐食品产量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚早餐食品产值及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场早餐食品产量及增长率 (2017-2027年)

图：印度早餐食品产量及增长率 (2017-2027年)

图：印度早餐食品产值及增长率 (2017-2027年)

表：全球主要地区早餐食品消费量占比

图：全球主要地区早餐食品消费量占比

表：中国市场早餐食品消费量及增长率 (2017-2027年)

图：中国市场早餐食品消费量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场早餐食品消费量及增长率 (2017-2027年)

图：美国早餐食品消费量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场早餐食品消费量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲早餐食品消费量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场早餐食品消费量及增长率 (2017-2027年)

图：日本早餐食品消费量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场早餐食品消费量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚早餐食品消费量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场早餐食品消费量及增长率 (2017-2027年)

图：早餐食品产业链

表：早餐食品产业链

表：全球早餐食品各应用领域消费量(2017-2021年)

图：全球早餐食品下游应用分布格局(2019-2021年)

表：中国市场早餐食品各应用领域消费量(2017-2021年)

图：中国市场早餐食品下游应用分布格局(2019-2021年)

表：中国市场早餐食品市场进口量及增长率(2017-2027年)

表：中国市场早餐食品市场出口量及增长率(2017-2027年)

表：基本信息

表：Grupo Bimbo 早餐食品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Grupo Bimbo 早餐食品产品介绍及特点

表：Grupo Bimbo 早餐食品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Chipita SA 早餐食品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Chipita SA 早餐食品产品介绍及特点

表：Chipita SA 早餐食品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：通用磨坊 早餐食品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：通用磨坊 早餐食品产品介绍及特点

表：通用磨坊 早餐食品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Y?ld?z Holding 早餐食品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Y?ld?z Holding 早餐食品产品介绍及特点

表：Y?ld?z Holding 早餐食品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：不列颠实业有限公司 早餐食品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：不列颠实业有限公司 早餐食品产品介绍及特点

表：不列颠实业有限公司 早餐食品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：不列颠实业有限公司 早餐食品产量全球市场份额(2020年)

表：Finsbury Food Group PLC 早餐食品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Finsbury Food Group PLC 早餐食品产品介绍及特点

表：Finsbury Food Group PLC 早餐食品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Barilla G. e R. Fratelli SpA 早餐食品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Barilla G. e R. Fratelli SpA 早餐食品产品介绍及特点

表：Barilla G. e R. Fratelli SpA 早餐食品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Dan Cake A / S 早餐食品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Dan Cake A / S 早餐食品产品介绍及特点

表：Dan Cake A / S 早餐食品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Dawn Food Products Inc. 早餐食品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Dawn Food Products Inc. 早餐食品产品介绍及特点

表：Dawn Food Products Inc. 早餐食品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220705/271205.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)