

全球及中国钢瓶市场洞察报告(2017-2027版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动天然硅藻土行业的发展。

本报告《全球及中国钢瓶市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外钢瓶行业发展现状与趋势，估算钢瓶行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析钢瓶行业各细分赛道发展潜力，研判钢瓶下游市场需求，分析钢瓶行业竞争格局，从而协助解决钢瓶行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球钢瓶主要生产商：

Linde Group

Worthington Industries

Luxfer Gas Cylinders

Gelest

MSA

Norris Cylinder Company

Catalina Cylinders

Cyl-Tec

ECS

BOC(Linde)

JMC

Air Liquide

Henan Saite

Tianhai

Ningbo Meike

Hebei Baigong Industrial

Jindun

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

钢瓶产品细分为以下几类：

小于 40L

40L~80L

大于 80L

钢瓶的细分应用领域如下：

食品工业

医疗行业

一般工业

报告目录

1 钢瓶行业现状、背景

1.1 钢瓶行业定义与特性

1.2 钢瓶产业链全景

1.3 钢瓶产品细分及各细分产品的头部企业

2 钢瓶行业头部企业分析

2.1 全球钢瓶主要生产商生产基地分布

2.2 Linde Group

2.2.1 Linde Group 企业概况

2.2.2 Linde Group 产品规格及特点

2.2.3 Linde Group 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 Linde Group 市场动态

2.3 Worthington Industries

2.3.1 Worthington Industries 企业概况

2.3.2 Worthington Industries 产品规格及特点

2.3.3 Worthington Industries 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 Worthington Industries 市场动态

2.4 Luxfer Gas Cylinders

2.4.1 Luxfer Gas Cylinders 企业概况

2.4.2 Luxfer Gas Cylinders 产品规格及特点

2.4.3 Luxfer Gas Cylinders 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 Luxfer Gas Cylinders 市场动态

2.5 Gelest

2.5.1 Gelest 企业概况

2.5.2 Gelest 产品规格及特点

2.5.3 Gelest 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Gelest 市场动态

2.6 MSA

2.6.1 MSA 企业概况

2.6.2 MSA 产品规格及特点

2.6.3 MSA 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 MSA 市场动态

2.7 Norris Cylinder Company

2.7.1 Norris Cylinder Company 企业概况

2.7.2 Norris Cylinder Company 产品规格及特点

2.7.3 Norris Cylinder Company 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Norris Cylinder Company 市场动态

2.8 Catalina Cylinders

2.8.1 Catalina Cylinders 企业概况

2.8.2 Catalina Cylinders 产品规格及特点

2.8.3 Catalina Cylinders 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Catalina Cylinders 市场动态

2.9 Cyl-Tec

2.9.1 Cyl-Tec 企业概况

2.9.2 Cyl-Tec 产品规格及特点

2.9.3 Cyl-Tec 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 Cyl-Tec 市场动态

2.10 ECS

2.10.1 ECS 企业概况

2.10.2 ECS 产品规格及特点

2.10.3 ECS 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 ECS 市场动态

2.11 BOC(Linde)

2.11.1 BOC(Linde) 企业概况

2.11.2 BOC(Linde) 产品规格及特点

2.11.3 BOC(Linde) 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 BOC(Linde) 市场动态

2.12 JMC

2.13 Air Liquide

2.14 Henan Saite

2.15 Tianhai

2.16 Ningbo Meike

2.17 Hebei Baigong Industrial

2.18 Jindun

3 全球钢瓶细分应用领域

3.1 全球钢瓶细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球钢瓶细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 食品工业

3.1.3 医疗行业

3.1.4

3.2 中国钢瓶细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国钢瓶细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 食品工业

3.2.3 医疗行业

4 全球钢瓶市场规模分析

4.1 全球钢瓶销售现状及预测

4.1.1 全球钢瓶销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型钢瓶销量及市场占比(2017-2027年)

4.1.3 全球各类型钢瓶销售额及市场占比(2017-2027年)

4.1.4 全球各类型钢瓶价格变化趋势(2017-2027年)

4.2 全球钢瓶行业集中率分析

4.2.1 全球钢瓶行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球钢瓶行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国钢瓶行业集中率分析

4.3.1 中国钢瓶行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国钢瓶行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

5 全球主要地区钢瓶市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区钢瓶产量

5.1.1 全球主要地区钢瓶产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球钢瓶产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区钢瓶销量市场占比

5.2.1 全球主要地区钢瓶销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区钢瓶销售额占比(2017-2027年)

5.3 中国市场钢瓶销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场钢瓶销量及增长率(2017-2027年)

5.3.2 中国市场钢瓶销售额及增长率(2017-2027年)

5.4 日本市场钢瓶销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场钢瓶销量及增长率(2017-2027年)

5.4.2 日本市场钢瓶销售额及增长率(2017-2027年)

5.5 韩国市场钢瓶销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场钢瓶销量及增长率(2017-2027年)

5.5.2 韩国市场钢瓶销售额及增长率(2017-2027年)

5.6 东南亚市场钢瓶销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场钢瓶销量及增长率(2017-2027年)

5.6.2 东南亚市场钢瓶销售额及增长率(2017-2027年)

5.7 印度市场钢瓶销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场钢瓶销量及增长率(2017-2027年)

5.7.2 印度市场钢瓶销售额及增长率(2017-2027年)

5.8 美国市场钢瓶销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场钢瓶销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场钢瓶销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场钢瓶销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场钢瓶销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场钢瓶销售额及增长率(2017-2027年)

6 中国钢瓶细分市场及前景分析

6.1 中国各类型钢瓶销量及市场占比(2017-2027年)

6.2 中国各类型钢瓶销售额及市场占比(2017-2027年)

6.3 中国各类型钢瓶价格变化趋势(2017-2027年)

7 中国钢瓶销量分布状况

7.1 中国六大地区钢瓶销量及市场占比

7.2 中国六大地区钢瓶销售额及市场占比

8 中国钢瓶进出口发展趋势

8.1 中国钢瓶进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国钢瓶出口市场规模(2017-2027年)

9 钢瓶行业发展影响因素分析

9.1 钢瓶技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：钢瓶产品图：片

表：钢瓶产业链

表：产品分类及头部企业

表：Linde Group 钢瓶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Linde Group 钢瓶产品介绍

表：Linde Group 钢瓶销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Worthington Industries 钢瓶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Worthington Industries 钢瓶产品介绍

表：Worthington Industries 钢瓶销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Luxfer Gas Cylinders 钢瓶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Luxfer Gas Cylinders 钢瓶产品介绍

表：Luxfer Gas Cylinders 钢瓶销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Gelest 钢瓶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Gelest 钢瓶产品介绍

表：Gelest 钢瓶销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：MSA 钢瓶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：MSA 钢瓶产品介绍

表：MSA 钢瓶销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Norris Cylinder Company 钢瓶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Norris Cylinder Company 钢瓶产品介绍

表：Norris Cylinder Company 钢瓶销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Catalina Cylinders 钢瓶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Catalina Cylinders 钢瓶产品介绍

表：Catalina Cylinders 钢瓶销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Cyl-Tec

... ..

图：全球不同细分应用领域钢瓶销量(2017-2027年)

图：全球钢瓶下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域钢瓶销量(2017-2027年)

图：中国市场钢瓶下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球钢瓶销量及增长率(2017-2027年)

图：全球钢瓶销量及增长率(2017-2027年)

图：全球钢瓶销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型钢瓶销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型钢瓶销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型钢瓶销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型钢瓶价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型钢瓶价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球钢瓶销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球钢瓶销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球钢瓶头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球钢瓶销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球钢瓶销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球钢瓶头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国钢瓶销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国钢瓶销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国钢瓶头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国钢瓶销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国钢瓶销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国钢瓶头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区钢瓶产量(2017-2021年)

图：各地区钢瓶产量和销量 2021

表：全球主要地区钢瓶销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区钢瓶销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区钢瓶 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区钢瓶销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场钢瓶销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国钢瓶销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场钢瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国钢瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场钢瓶销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本钢瓶销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场钢瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本钢瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场钢瓶销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国钢瓶销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场钢瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国钢瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场钢瓶销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚钢瓶销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场钢瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚钢瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场钢瓶销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度钢瓶销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场钢瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度钢瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场钢瓶销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国钢瓶销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场钢瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国钢瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场钢瓶销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲钢瓶销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场钢瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲钢瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型钢瓶销量(2017-2027年)

图：中国各类型钢瓶销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型钢瓶销售额(2017-2027年)

图：中国各类型钢瓶销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型钢瓶价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型钢瓶价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区钢瓶销量及市场占比2021

表：中国六大地区钢瓶销售额及市场占比2021

表：中国钢瓶市场进出口量(2017-2027年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220705/271479.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)