

全球及中国无糖零食细分市场调研报告(2017-2027版)

报告简介

概述

2021年全球经济增长仍具众多不确定性，IMF预测全球2021年GDP增速为6%，2022年将降至4.4%。中国市场2021年政府工作报告中设定了GDP增长6%以上的目标，但市场普遍预期今年中国市场经济增速有望达到8%以上。IMF本次将中国市场今年的经济增速预期上调至8.4%。但是全球复苏是不完整和不平衡的，尽管2020年下半年复苏强于预期，但大多数国家的GDP仍将大大低于疫情前的水平。

中国市场已经领先于其它经济体回到了疫情之前的增长水平，在许多方面完成了复苏，但是增长缺乏平衡，个人消费仍显疲软，随着投资增长正常化，消费市场有望迎头赶上。这次疫情会持续多久我们不得而知，在发达经济体和新兴经济体中，获得疫苗的机会并不平衡，加上疫情可能进一步反复，造成全球复苏的不确定性加剧。

当前经济环境对无糖零食行业发展有着密切影响，根据统计，2020年全球无糖零食市场规模为XX亿元，其中中国市场规模为XX亿元，预计2021年将达到XX亿元。2021到2026年预计CAGR在XX%左右。2020年美国市场占全球无糖零食销量的份额为XX%，欧洲无糖零食销量占XX%。

本报告以生产端、消费端、进出口等为切入点，研究了全球及中国市场无糖零食市场发展趋势，并涵盖疫情对中国市场无糖零食未来发展的影响。我们从产品分类，例如膨化食品，坚果类等，产品下游应用领域，例如健身者，糖尿病患者等细分市场，通过对2016至2020连续五年全球及中国市场无糖零食市场规模及同比增速的分析，判断无糖零食行业的市场潜力与前景。全球主要生产商企业及产品介绍，生产状况及市场占比都在该报告中有详细分析。

全球无糖零食主要生产商：

The Coca-Cola Company

Rowdy Bars

Mars, Inc.

Nestle

Unilever

PepsiCo Inc.

Kraft Foods

Wadia Group

Yangshengtang Co., Ltd.

SuperSeedz

Amrita Nutrition Limited

Wonderful Pistachios & Almonds

区域市场分析，本报告根据全球经济发展情况将着重分析以下几个区域细分市场，包含各地区的产量、消费状况及未来发展趋势：

中国

美国

欧洲

日本

东南亚

印度

针对产品特点，本报告将无糖零食细分为以下几类，涵盖各类型的价格、产量、产值、市场份额及增长趋势：

膨化食品

坚果类

冲调类

其他

无糖零食的细分应用领域如下所示，报告分析了2016-2027年间最大的下游应用市场消费变化趋势，前景预测及市场占比：

健身者

糖尿病患者

厌糖者

其他

报告目录

1 行业综述

- 1.1 无糖零食概念界定及行业简介
- 1.2 无糖零食主要分类和各类型产品的主要生产商
- 1.3 无糖零食主要应用领域分布
- 2 全球无糖零食供需状况及预测
 - 2.1 全球无糖零食供需现状及预测(2017-2027年)
 - 2.1.1 全球市场无糖零食产能、产量、产能利用率(2017-2027年)
 - 2.1.3 全球市场各类型无糖零食产量及市场份额(2017-2027年)
 - 2.1.4 全球市场各类型无糖零食产值及市场份额(2017-2027年)
 - 2.2 中国市场无糖零食供需现状及预测(2017-2027年)
 - 2.2.1 中国市场无糖零食产能、产能利用率(2017-2027年)
 - 2.2.2 中国市场无糖零食销量及产销率(2017-2027年)
 - 2.2.3 中国市场各类型无糖零食产量及市场份额(2017-2027年)
 - 2.2.4 中国市场各类型无糖零食产值市场份额(2017-2027年)
- 3 全球及中国无糖零食市场集中率
 - 3.1 全球无糖零食主要生产商市场占比分析
 - 3.1.1 全球市场无糖零食主要生产商产量占比(2019-2021)
 - 3.1.2 全球市场无糖零食产量Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)
 - 3.1.3 全球市场无糖零食主要生产商产值占比(2019-2021)
 - 3.1.4 全球市场无糖零食产值Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)
 - 3.2 中国市场无糖零食主要生产商市场占比分析
 - 3.2.1 中国市场无糖零食主要生产商产量占比(2019-2021)
 - 3.2.2 中国无糖零食产量Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)
 - 3.2.3 中国市场无糖零食主要生产商产值占比(2019-2021)
 - 3.2.4 中国无糖零食产值Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)

- 3.3 中国六大地区市场无糖零食销售状况分析
- 4 全球主要地区无糖零食行业发展趋势及预测
 - 4.1 全球市场
 - 4.1.1 全球各地区无糖零食产量占比(2017-2027年)
 - 4.1.2 全球各地区无糖零食产值占比(2017-2027年)
 - 4.2 中国市场无糖零食产量、产值及增长率 (2017-2027年)
 - 4.2.1 中国市场无糖零食产量及增长率(2017-2027年)
 - 4.2.2 中国市场无糖零食产值及增长率(2017-2027年)
 - 4.3 美国市场无糖零食产量、产值及增长率 (2017-2027年)
 - 4.3.1 美国市场无糖零食产量及增长率(2017-2027年)
 - 4.3.2 美国市场无糖零食产值及增长率(2017-2027年)
 - 4.4 欧洲市场无糖零食产量、产值及增长率 (2017-2027年)
 - 4.4.1 欧洲市场无糖零食产量及增长率(2017-2027年)
 - 4.4.2 欧洲市场无糖零食产值及增长率(2017-2027年)
 - 4.5 日本市场无糖零食产量、产值及增长率 (2017-2027年)
 - 4.5.1 日本市场无糖零食产量及增长率(2017-2027年)
 - 4.5.2 日本市场无糖零食产值及增长率(2017-2027年)
 - 4.6 东南亚市场无糖零食产量、产值及增长率 (2017-2027年)
 - 4.6.1 东南亚市场无糖零食产量及增长率(2017-2027年)
 - 4.6.2 东南亚市场无糖零食产值及增长率(2017-2027年)
 - 4.7 印度市场无糖零食产量、产值及增长率 (2017-2027年)
 - 4.7.1 印度市场无糖零食产量及增长率(2017-2027年)
 - 4.7.2 印度市场无糖零食产值及增长率(2017-2027年)
- 5 全球无糖零食消费状况及需求预测

- 5.1 全球无糖零食消费量及各地区占比(2017-2027年)
- 5.2 中国市场无糖零食消费量及需求预测(2017-2027年)
- 5.3 美国市场无糖零食消费量及需求预测(2017-2027年)
- 5.4 欧洲市场无糖零食消费量及需求预测(2017-2027年)
- 5.5 日本市场无糖零食消费量及需求预测(2017-2027年)
- 5.6 东南亚市场无糖零食消费量及需求预测(2017-2027年)
- 5.7 印度市场无糖零食消费量及需求预测(2017-2027年)
- 6 无糖零食产业链分析
 - 6.1 无糖零食产业链分析
 - 6.2 无糖零食产业上游企业介绍
 - 6.2.1 上游主要国外企业
 - 6.2.2 上游主要中国企业
 - 6.3 全球无糖零食细分应用领域销量状况及市场占比(2017-2027年)
 - 6.3.1 健身者
 - 6.3.2 糖尿病患者
 - 6.3.3
 - 6.4 中国市场无糖零食细分应用领域销量状况及市场占比(2017-2027年)
 - 6.4.1 健身者
 - 6.4.2 糖尿病患者
 - 6.4.3
- 7 中国市场无糖零食进出口发展趋势及预测 (2017-2027年)
 - 7.1 中国无糖零食进口量及增长率(2017-2027年)
 - 7.2 中国无糖零食出口量及增长率(2017-2027年)
 - 7.3 中国市场无糖零食主要进口来源

7.4 中国市场无糖零食主要出口国

8 无糖零食行业发展影响因素

8.1 驱动因素分析

8.1.1 国际贸易环境

8.1.2 十四五规划对无糖零食行业的影响

8.1.3 无糖零食技术发展趋势

8.2 疫情对无糖零食行业的影响

8.3 无糖零食行业潜在风险

9 无糖零食竞争企业分析

9.1 The Coca-Cola Company

9.1.1 The Coca-Cola Company 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.1.2 The Coca-Cola Company 产品介绍及特点

9.1.3 The Coca-Cola Company 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.1.4 The Coca-Cola Company 企业最新动态

9.2 Rowdy Bars

9.2.1 Rowdy Bars 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.2.2 Rowdy Bars 产品介绍及特点

9.2.3 Rowdy Bars 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.2.4 Rowdy Bars 企业最新动态

9.3 Mars, Inc.

9.3.1 Mars, Inc. 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.3.2 Mars, Inc. 产品介绍及特点

9.3.3 Mars, Inc. 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.3.4 Mars, Inc. 企业最新动态

9.4 Nestle

9.4.1 Nestle 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.4.2 Nestle 产品介绍及特点

9.4.3 Nestle 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.4.4 Nestle 企业最新动态

9.5 Unilever

9.5.1 Unilever 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.5.2 Unilever 产品介绍及特点

9.5.3 Unilever 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.5.4 Unilever 企业最新动态

9.6 PepsiCo Inc.

9.6.1 PepsiCo Inc. 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.6.2 PepsiCo Inc. 产品介绍及特点

9.6.3 PepsiCo Inc. 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.6.4 PepsiCo Inc. 企业最新动态

9.7 Kraft Foods

9.7.1 Kraft Foods 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.7.2 Kraft Foods 产品介绍及特点

9.7.3 Kraft Foods 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.7.4 Kraft Foods 企业最新动态

9.8 Wadia Group

9.8.1 Wadia Group 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.8.2 Wadia Group 产品介绍及特点

9.8.3 Wadia Group 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.8.4 Wadia Group 企业最新动态

9.9 Yangshengtang Co., Ltd.

9.9.1 Yangshengtang Co., Ltd. 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.9.2 Yangshengtang Co., Ltd. 产品介绍及特点

9.9.3 Yangshengtang Co., Ltd. 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.9.4 Yangshengtang Co., Ltd. 企业最新动态

9.10 SuperSeedz

9.10.1 SuperSeedz 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.10.2 SuperSeedz 产品介绍及特点

9.10.3 SuperSeedz 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.10.4 SuperSeedz 企业最新动态

9.11 Amrita Nutrition Limited

9.12 Wonderful Pistachios & Almonds

10 研究成果及结论

图表目录

图：无糖零食产品图片

图：主要应用领域

图：全球无糖零食主要应用领域分布

图：中国市场无糖零食主要应用领域分布

表：全球无糖零食产能、产量、产能利用率(2017-2027年)

图：全球无糖零食产能、产量、产能利用率及发展趋势(2017-2027年)

图：全球各类型无糖零食产量(2021-2027年)

图：全球各类型无糖零食产量占比(2021-2027年)

图：全球各类型无糖零食产值(2021-2027年)

- 图：全球各类型无糖零食产值占比(2021-2027年)
- 图：中国市场无糖零食产能、产量、产能利用率及发展趋势(2017-2027年)
- 表：中国市场无糖零食产销概况及产销率(2017-2027年)
- 图：中国市场无糖零食产销状况及产销率 (2017-2027年)
- 图：中国市场各类型无糖零食产量(2017-2027年)
- 图：中国市场各类型无糖零食产量占比(2021-2027年)
- 图：中国市场各类型无糖零食产值(2017-2027年)
- 图：中国市场各类型无糖零食产值占比(2021-2027年)
- 表：全球无糖零食主要生产商产量(2019-2021)
- 表：全球无糖零食主要生产商产量占比(2019-2021)
- 图：全球无糖零食主要生产商产量占比(2019-2021)
- 表：全球无糖零食市场CR5
- 表：全球无糖零食主要生产商产值(2019-2021)
- 表：全球无糖零食主要生产商产值占比(2019-2021)
- 图：全球无糖零食主要生产商产值占比(2019-2021)
- 表：全球无糖零食市场CR5
- 表：中国市场无糖零食主要生产商产量(2019-2021)
- 表：中国市场无糖零食主要生产商产量占比(2019-2021)
- 图：中国市场无糖零食主要生产商产量占比(2019-2021)
- 表：中国无糖零食市场CR5
- 表：中国市场无糖零食主要生产商产值(2019-2021)
- 表：中国市场无糖零食主要生产商产值占比(2019-2021)
- 图：中国市场无糖零食主要生产商产值占比(2019-2021)
- 表：中国无糖零食市场CR5

表：中国6大地区无糖零食销量、销售额及市场占比 2021

表：全球主要地区无糖零食产量占比

图：全球主要地区无糖零食产量占比

表：全球主要地区无糖零食 产值占比

图：全球主要地区无糖零食产值占比

图：全球主要地区无糖零食产值占比

表：中国市场无糖零食产量及增长率 (2017-2027年)

图：中国市场无糖零食产量及增长率 (2017-2027年)

图：中国市场无糖零食产值及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场无糖零食产量及增长率 (2017-2027年)

图：美国无糖零食产量及增长率 (2017-2027年)

图：美国无糖零食产值及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场无糖零食产量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲无糖零食产量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲无糖零食产值及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场无糖零食产量及增长率 (2017-2027年)

图：日本无糖零食产量及增长率 (2017-2027年)

图：日本无糖零食产值及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场无糖零食产量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚无糖零食产量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚无糖零食产值及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场无糖零食产量及增长率 (2017-2027年)

图：印度无糖零食产量及增长率 (2017-2027年)

图：印度无糖零食产值及增长率 (2017-2027年)

表：全球主要地区无糖零食消费量占比

图：全球主要地区无糖零食消费量占比

表：中国市场无糖零食消费量及增长率 (2017-2027年)

图：中国市场无糖零食消费量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场无糖零食消费量及增长率 (2017-2027年)

图：美国无糖零食消费量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场无糖零食消费量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲无糖零食消费量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场无糖零食消费量及增长率 (2017-2027年)

图：日本无糖零食消费量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场无糖零食消费量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚无糖零食消费量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场无糖零食消费量及增长率 (2017-2027年)

图：无糖零食产业链

表：无糖零食产业链

表：全球无糖零食各应用领域消费量(2017-2021年)

图：全球无糖零食下游应用分布格局(2019-2021年)

表：中国市场无糖零食各应用领域消费量(2017-2021年)

图：中国市场无糖零食下游应用分布格局(2019-2021年)

表：中国市场无糖零食市场进口量及增长率(2017-2027年)

表：中国市场无糖零食市场出口量及增长率(2017-2027年)

表：基本信息

表：The Coca-Cola Company 无糖零食企业概况，销售区域分布，核心优势

表：The Coca-Cola Company 无糖零食产品介绍及特点

表：The Coca-Cola Company 无糖零食产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Rowdy Bars 无糖零食企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Rowdy Bars 无糖零食产品介绍及特点

表：Rowdy Bars 无糖零食产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Mars, Inc. 无糖零食企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Mars, Inc. 无糖零食产品介绍及特点

表：Mars, Inc. 无糖零食产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Nestle 无糖零食企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Nestle 无糖零食产品介绍及特点

表：Nestle 无糖零食产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Unilever 无糖零食企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Unilever 无糖零食产品介绍及特点

表：Unilever 无糖零食产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Unilever 无糖零食产量全球市场份额(2020年)

表：PepsiCo Inc. 无糖零食企业概况，销售区域分布，核心优势

表：PepsiCo Inc. 无糖零食产品介绍及特点

表：PepsiCo Inc. 无糖零食产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Kraft Foods 无糖零食企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Kraft Foods 无糖零食产品介绍及特点

表：Kraft Foods 无糖零食产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Wadia Group 无糖零食企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Wadia Group 无糖零食产品介绍及特点

表：Wadia Group 无糖零食产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Yangshengtang Co., Ltd. 无糖零食企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Yangshengtang Co., Ltd. 无糖零食产品介绍及特点

表：Yangshengtang Co., Ltd. 无糖零食产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：SuperSeedz 无糖零食企业概况，销售区域分布，核心优势

表：SuperSeedz 无糖零食产品介绍及特点

表：SuperSeedz 无糖零食产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Amrita Nutrition Limited 无糖零食企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Amrita Nutrition Limited 无糖零食产品介绍及特点

表：Amrita Nutrition Limited 无糖零食产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Wonderful Pistachios & Almonds 无糖零食企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Wonderful Pistachios & Almonds 无糖零食产品介绍及特点

表：Wonderful Pistachios & Almonds 无糖零食产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220705/271489.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)