

全球及中国便秘保健食品市场洞察报告(2017-2027版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动天然硅藻土行业的发展。

本报告《全球及中国便秘保健食品市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外便秘保健食品行业发展现状与趋势，估算便秘保健食品行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析便秘保健食品行业各细分赛道发展潜力，研判便秘保健食品下游市场需求，分析便秘保健食品行业竞争格局，从而协助解决便秘保健食品行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球便秘保健食品主要生产商：

DuPont

Glanbia

DSM

AssociatedBritishFoods

IngredionIncorporated

Tate&Lyle

AjinomotoGroup

BASF

KerryGroup

Cargill

ADM

ArlaFoods

Chr.HansenHolding

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

便秘保健食品产品细分为以下几类：

纤维和特种碳水化合物

维生素

矿物质

类胡萝卜素

Omega-3脂肪酸

益生元和益生菌

氨基酸和蛋白质

其他

便秘保健食品的细分应用领域如下：

成人

儿童

报告目录

1 便秘保健食品行业现状、背景

1.1 便秘保健食品行业定义与特性

1.2 便秘保健食品产业链全景

1.3 便秘保健食品产品细分及各细分产品的头部企业

2 便秘保健食品行业头部企业分析

2.1 全球便秘保健食品主要生产商生产基地分布

2.2 DuPont

2.2.1 DuPont 企业概况

2.2.2 DuPont 产品规格及特点

2.2.3 DuPont 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 DuPont 市场动态

2.3 Glanbia

2.3.1 Glanbia 企业概况

2.3.2 Glanbia 产品规格及特点

2.3.3 Glanbia 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 Glanbia 市场动态

2.4 DSM

2.4.1 DSM 企业概况

2.4.2 DSM 产品规格及特点

2.4.3 DSM 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 DSM 市场动态

2.5 AssociatedBritishFoods

2.5.1 AssociatedBritishFoods 企业概况

2.5.2 AssociatedBritishFoods 产品规格及特点

2.5.3 AssociatedBritishFoods 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 AssociatedBritishFoods 市场动态

2.6 IngredionIncorporated

2.6.1 IngredionIncorporated 企业概况

2.6.2 IngredionIncorporated 产品规格及特点

2.6.3 IngredionIncorporated 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 IngredionIncorporated 市场动态

2.7 Tate&Lyle

2.7.1 Tate&Lyle 企业概况

2.7.2 Tate&Lyle 产品规格及特点

2.7.3 Tate&Lyle 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Tate&Lyle 市场动态

2.8 AjinomotoGroup

2.8.1 AjinomotoGroup 企业概况

2.8.2 AjinomotoGroup 产品规格及特点

2.8.3 AjinomotoGroup 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 AjinomotoGroup 市场动态

2.9 BASF

2.9.1 BASF 企业概况

2.9.2 BASF 产品规格及特点

2.9.3 BASF 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 BASF 市场动态

2.10 KerryGroup

2.10.1 KerryGroup 企业概况

2.10.2 KerryGroup 产品规格及特点

2.10.3 KerryGroup 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 KerryGroup 市场动态

2.11 Cargill

2.11.1 Cargill 企业概况

2.11.2 Cargill 产品规格及特点

2.11.3 Cargill 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 Cargill 市场动态

2.12 ADM

2.13 ArlaFoods

2.14 Chr.HansenHolding

3 全球便秘保健食品细分应用领域

3.1 全球便秘保健食品细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球便秘保健食品细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 成人

3.1.3 儿童

3.1.4

3.2 中国便秘保健食品细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国便秘保健食品细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 成人

3.2.3 儿童

4 全球便秘保健食品市场规模分析

4.1 全球便秘保健食品销售现状及预测

4.1.1 全球便秘保健食品销量及增长率(2017-2027年)

- 4.1.2 全球各类型便秘保健食品销量及市场占比(2017-2027年)
- 4.1.3 全球各类型便秘保健食品销售额及市场占比(2017-2027年)
- 4.1.4 全球各类型便秘保健食品价格变化趋势(2017-2027年)
- 4.2 全球便秘保健食品行业集中率分析
 - 4.2.1 全球便秘保健食品行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)
 - 4.2.2 全球便秘保健食品行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)
- 4.3 中国便秘保健食品行业集中率分析
 - 4.3.1 中国便秘保健食品行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)
 - 4.3.2 中国便秘保健食品行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)
- 5 全球主要地区便秘保健食品市场发展现状及前景分析
 - 5.1 全球主要地区便秘保健食品产量
 - 5.1.1 全球主要地区便秘保健食品产量(2017-2027年)
 - 5.1.2 2021年全球便秘保健食品产量及销量最大的地区
 - 5.2 全球主要地区便秘保健食品销量市场占比
 - 5.2.1 全球主要地区便秘保健食品销量占比(2017-2027年)
 - 5.2.2 全球主要地区便秘保健食品销售额占比(2017-2027年)
 - 5.3 中国市场便秘保健食品销量、销售额及增长率
 - 5.3.1 中国市场便秘保健食品销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.3.2 中国市场便秘保健食品销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.4 日本市场便秘保健食品销量、销售额及增长率
 - 5.4.1 日本市场便秘保健食品销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.4.2 日本市场便秘保健食品销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.5 韩国市场便秘保健食品销量、销售额及增长率
 - 5.5.1 韩国市场便秘保健食品销量及增长率(2017-2027年)

5.5.2 韩国市场便秘保健食品销售额及增长率(2017-2027年)

5.6 东南亚市场便秘保健食品销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场便秘保健食品销量及增长率(2017-2027年)

5.6.2 东南亚市场便秘保健食品销售额及增长率(2017-2027年)

5.7 印度市场便秘保健食品销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场便秘保健食品销量及增长率(2017-2027年)

5.7.2 印度市场便秘保健食品销售额及增长率(2017-2027年)

5.8 美国市场便秘保健食品销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场便秘保健食品销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场便秘保健食品销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场便秘保健食品销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场便秘保健食品销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场便秘保健食品销售额及增长率(2017-2027年)

6 中国便秘保健食品细分市场及前景分析

6.1 中国各类型便秘保健食品销量及市场占比(2017-2027年)

6.2 中国各类型便秘保健食品销售额及市场占比(2017-2027年)

6.3 中国各类型便秘保健食品价格变化趋势(2017-2027年)

7 中国便秘保健食品销量分布状况

7.1 中国六大地区便秘保健食品销量及市场占比

7.2 中国六大地区便秘保健食品销售额及市场占比

8 中国便秘保健食品进出口发展趋势

8.1 中国便秘保健食品进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国便秘保健食品出口市场规模(2017-2027年)

9 便秘保健食品行业发展影响因素分析

9.1 便秘保健食品技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：便秘保健食品产品图：片

表：便秘保健食品产业链

表：产品分类及头部企业

表：DuPont 便秘保健食品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：DuPont 便秘保健食品产品介绍

表：DuPont 便秘保健食品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Glanbia 便秘保健食品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Glanbia 便秘保健食品产品介绍

表：Glanbia 便秘保健食品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：DSM 便秘保健食品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：DSM 便秘保健食品产品介绍

表：DSM 便秘保健食品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：AssociatedBritishFoods 便秘保健食品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：AssociatedBritishFoods 便秘保健食品产品介绍

表：AssociatedBritishFoods 便秘保健食品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：IngredionIncorporated 便秘保健食品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：IngredionIncorporated 便秘保健食品产品介绍

表：IngredionIncorporated 便秘保健食品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Tate&Lyle 便秘保健食品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Tate&Lyle 便秘保健食品产品介绍

表：Tate&Lyle 便秘保健食品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：AjinomotoGroup 便秘保健食品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：AjinomotoGroup 便秘保健食品产品介绍

表：AjinomotoGroup 便秘保健食品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：BASF

... ..

图：全球不同细分应用领域便秘保健食品销量(2017-2027年)

图：全球便秘保健食品下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域便秘保健食品销量(2017-2027年)

图：中国市场便秘保健食品下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球便秘保健食品销量及增长率(2017-2027年)

图：全球便秘保健食品销量及增长率(2017-2027年)

图：全球便秘保健食品销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型便秘保健食品销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型便秘保健食品销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型便秘保健食品销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型便秘保健食品价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型便秘保健食品价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球便秘保健食品销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球便秘保健食品销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球便秘保健食品头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球便秘保健食品销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球便秘保健食品销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球便秘保健食品头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国便秘保健食品销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国便秘保健食品销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国便秘保健食品头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国便秘保健食品销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国便秘保健食品销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国便秘保健食品头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区便秘保健食品产量(2017-2021年)

图：各地区便秘保健食品产量和销量 2021

表：全球主要地区便秘保健食品销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区便秘保健食品销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区便秘保健食品 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区便秘保健食品销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场便秘保健食品销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国便秘保健食品销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场便秘保健食品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国便秘保健食品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场便秘保健食品销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本便秘保健食品销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场便秘保健食品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本便秘保健食品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场便秘保健食品销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国便秘保健食品销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场便秘保健食品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国便秘保健食品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场便秘保健食品销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚便秘保健食品销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场便秘保健食品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚便秘保健食品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场便秘保健食品销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度便秘保健食品销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场便秘保健食品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度便秘保健食品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场便秘保健食品销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国便秘保健食品销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场便秘保健食品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国便秘保健食品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场便秘保健食品销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲便秘保健食品销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场便秘保健食品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲便秘保健食品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型便秘保健食品销量(2017-2027年)

图：中国各类型便秘保健食品销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型便秘保健食品销售额(2017-2027年)

图：中国各类型便秘保健食品销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型便秘保健食品价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型便秘保健食品价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区便秘保健食品销量及市场占比2021

表：中国六大地区便秘保健食品销售额及市场占比2021

表：中国便秘保健食品市场进出口量(2017-2027年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220705/271509.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)