

全球及中国食品风味增强剂和增效剂细分市场调研报告(2017-2027版)

报告简介

概述

2021年全球经济增长仍具众多不确定性，IMF预测全球2021年GDP增速为6%，2022年将降至4.4%。中国市场2021年政府工作报告中设定了GDP增长6%以上的目标，但市场普遍预期今年中国市场经济增速有望达到8%以上。IMF本次将中国市场今年的经济增速预期上调至8.4%。但是全球复苏是不完整和不平衡的，尽管2020年下半年复苏强于预期，但大多数国家的GDP仍将大大低于疫情前的水平。

中国市场已经领先于其它经济体回到了疫情之前的增长水平，在许多方面完成了复苏，但是增长缺乏平衡，个人消费仍显疲软，随着投资增长正常化，消费市场有望迎头赶上。这次疫情会持续多久我们不得而知，在发达经济体和新兴经济体中，获得疫苗的机会并不平衡，加上疫情可能进一步反复，造成全球复苏的不确定性加剧。

当前经济环境对食品风味增强剂和增效剂行业发展有着密切影响，根据统计，2020年全球食品风味增强剂和增效剂市场规模为XX亿元，其中中国市场规模为XX亿元，预计2021年将达到XX亿元。2021到2026年预计CAGR在XX%

左右。2020年美国市场占全球食品风味增强剂和增效剂销量的份额为XX%，欧洲食品风味增强剂和增效剂销量占XX%。

本报告以生产端、消费端、进出口等为切入点，研究了全球及中国市场食品风味增强剂和增效剂市场发展趋势，并涵盖疫情对中国市场食品风味增强剂和增效剂未来发展的影响。我们从产品分类，例如谷氨酸钠(MSG)，水解植物蛋白(HVP)等，产品下游应用领域，例如饮料，奶制品等细分市场，通过对2016至2020连续五年全球及中国市场食品风味增强剂和增效剂市场规模及同比增速的分析，判断食品风味增强剂和增效剂行业的市场潜力与前景。全球主要生产商企业及产品介绍，生产状况及市场占比都在该报告中有详细分析。

全球食品风味增强剂和增效剂主要生产商：

IFF

Symrise

Givaudan

Firmenich

Kerry Group

MANE

Takasago International Corporation

Sensient Technologies

Robertet

T. Hasegawa

Fufeng

Meihua

Ajinomoto Group

Ningxia Eppen Biotech Co., Ltd

Angel Yeast

Biospringer

Ohly

DSM

AIPU Food Industry

区域市场分析，本报告根据全球经济发展情况将着重分析以下几个区域细分市场，包含各地区的产量、消费状况及未来发展趋势：

中国

美国

欧洲

日本

东南亚

印度

针对产品特点，本报告将食品风味增强剂和增效剂细分为以下几类，涵盖各类型的价格、产量、产值、市场份额及增长趋势：

谷氨酸钠(MSG)

水解植物蛋白(HVP)

酵母抽提物

其他

食品风味增强剂和增效剂的细分应用领域如下所示，报告分析了2016-2027年间最大的下游应用市场消费变化趋势，前景预测及市场占比：

饮料

奶制品

糖果店

面包店

肉制品

美味和零食

冷冻产品

报告目录

1 行业综述

1.1 食品风味增强剂和增效剂概念界定及行业简介

1.2 食品风味增强剂和增效剂主要分类和各类型产品的主要生产商

1.3 食品风味增强剂和增效剂主要应用领域分布

2 全球食品风味增强剂和增效剂供需状况及预测

2.1 全球食品风味增强剂和增效剂供需现状及预测(2017-2027年)

2.1.1 全球市场食品风味增强剂和增效剂产能、产量、产能利用率(2017-2027年)

2.1.3 全球市场各类型食品风味增强剂和增效剂产量及市场份额(2017-2027年)

2.1.4 全球市场各类型食品风味增强剂和增效剂产值及市场份额(2017-2027年)

2.2 中国市场食品风味增强剂和增效剂供需现状及预测(2017-2027年)

2.2.1 中国市场食品风味增强剂和增效剂产能、产能利用率(2017-2027年)

2.2.2 中国市场食品风味增强剂和增效剂销量及产销率(2017-2027年)

2.2.3 中国市场各类型食品风味增强剂和增效剂产量及市场份额(2017-2027年)

2.2.4 中国市场各类型食品风味增强剂和增效剂产值市场份额(2017-2027年)

3 全球及中国食品风味增强剂和增效剂市场集中率

3.1 全球食品风味增强剂和增效剂主要生产商市场占比分析

3.1.1 全球市场食品风味增强剂和增效剂主要生产商产量占比(2019-2021)

3.1.2 全球市场食品风味增强剂和增效剂产量Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)

3.1.3 全球市场食品风味增强剂和增效剂主要生产商产值占比(2019-2021)

3.1.4 全球市场食品风味增强剂和增效剂产值Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)

3.2 中国市场食品风味增强剂和增效剂主要生产商市场占比分析

3.2.1 中国市场食品风味增强剂和增效剂主要生产商产量占比(2019-2021)

3.2.2 中国食品风味增强剂和增效剂产量Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)

3.2.3 中国市场食品风味增强剂和增效剂主要生产商产值占比(2019-2021)

3.2.4 中国食品风味增强剂和增效剂产值Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)

3.3 中国六大地区市场食品风味增强剂和增效剂销售状况分析

4 全球主要地区食品风味增强剂和增效剂行业发展趋势及预测

4.1 全球市场

4.1.1 全球各地区食品风味增强剂和增效剂产量占比(2017-2027年)

4.1.2 全球各地区食品风味增强剂和增效剂产值占比(2017-2027年)

4.2 中国市场食品风味增强剂和增效剂产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.2.1 中国市场食品风味增强剂和增效剂产量及增长率(2017-2027年)

4.2.2 中国市场食品风味增强剂和增效剂产值及增长率(2017-2027年)

4.3 美国市场食品风味增强剂和增效剂产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.3.1 美国市场食品风味增强剂和增效剂产量及增长率(2017-2027年)

4.3.2 美国市场食品风味增强剂和增效剂产值及增长率(2017-2027年)

4.4 欧洲市场食品风味增强剂和增效剂产量、产值及增长率 (2017-2027年)

- 4.4.1 欧洲市场食品风味增强剂和增效剂产量及增长率(2017-2027年)
- 4.4.2 欧洲市场食品风味增强剂和增效剂产值及增长率(2017-2027年)
- 4.5 日本市场食品风味增强剂和增效剂产量、产值及增长率 (2017-2027年)
- 4.5.1 日本市场食品风味增强剂和增效剂产量及增长率(2017-2027年)
- 4.5.2 日本市场食品风味增强剂和增效剂产值及增长率(2017-2027年)
- 4.6 东南亚市场食品风味增强剂和增效剂产量、产值及增长率 (2017-2027年)
- 4.6.1 东南亚市场食品风味增强剂和增效剂产量及增长率(2017-2027年)
- 4.6.2 东南亚市场食品风味增强剂和增效剂产值及增长率(2017-2027年)
- 4.7 印度市场食品风味增强剂和增效剂产量、产值及增长率 (2017-2027年)
- 4.7.1 印度市场食品风味增强剂和增效剂产量及增长率(2017-2027年)
- 4.7.2 印度市场食品风味增强剂和增效剂产值及增长率(2017-2027年)
- 5 全球食品风味增强剂和增效剂消费状况及需求预测
- 5.1 全球食品风味增强剂和增效剂消费量及各地区占比(2017-2027年)
- 5.2 中国市场食品风味增强剂和增效剂消费量及需求预测(2017-2027年)
- 5.3 美国市场食品风味增强剂和增效剂消费量及需求预测(2017-2027年)
- 5.4 欧洲市场食品风味增强剂和增效剂消费量及需求预测(2017-2027年)
- 5.5 日本市场食品风味增强剂和增效剂消费量及需求预测(2017-2027年)
- 5.6 东南亚市场食品风味增强剂和增效剂消费量及需求预测(2017-2027年)
- 5.7 印度市场食品风味增强剂和增效剂消费量及需求预测(2017-2027年)
- 6 食品风味增强剂和增效剂产业链分析
- 6.1 食品风味增强剂和增效剂产业链分析
- 6.2 食品风味增强剂和增效剂产业上游企业介绍
- 6.2.1 上游主要国外企业
- 6.2.2 上游主要中国企业

- 6.3 全球食品风味增强剂和增效剂细分应用领域销量状况及市场占比(2017-2027年)
 - 6.3.1 饮料
 - 6.3.2 奶制品
 - 6.3.3
- 6.4 中国市场食品风味增强剂和增效剂细分应用领域销量状况及市场占比(2017-2027年)
 - 6.4.1 饮料
 - 6.4.2 奶制品
 - 6.4.3
- 7 中国市场食品风味增强剂和增效剂进出口发展趋势及预测 (2017-2027年)
 - 7.1 中国食品风味增强剂和增效剂进口量及增长率(2017-2027年)
 - 7.2 中国食品风味增强剂和增效剂出口量及增长率(2017-2027年)
 - 7.3 中国市场食品风味增强剂和增效剂主要进口来源
 - 7.4 中国市场食品风味增强剂和增效剂主要出口国
- 8 食品风味增强剂和增效剂行业发展影响因素
 - 8.1 驱动因素分析
 - 8.1.1 国际贸易环境
 - 8.1.2 十四五规划对食品风味增强剂和增效剂行业的影响
 - 8.1.3 食品风味增强剂和增效剂技术发展趋势
 - 8.2 疫情对食品风味增强剂和增效剂行业的影响
 - 8.3 食品风味增强剂和增效剂行业潜在风险
- 9 食品风味增强剂和增效剂竞争企业分析
 - 9.1 IFF
 - 9.1.1 IFF 企业概况，销售区域分布，核心优势
 - 9.1.2 IFF 产品介绍及特点

9.1.3 IFF 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.1.4 IFF 企业最新动态

9.2 Symrise

9.2.1 Symrise 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.2.2 Symrise 产品介绍及特点

9.2.3 Symrise 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.2.4 Symrise 企业最新动态

9.3 Givaudan

9.3.1 Givaudan 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.3.2 Givaudan 产品介绍及特点

9.3.3 Givaudan 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.3.4 Givaudan 企业最新动态

9.4 Firmenich

9.4.1 Firmenich 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.4.2 Firmenich 产品介绍及特点

9.4.3 Firmenich 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.4.4 Firmenich 企业最新动态

9.5 Kerry Group

9.5.1 Kerry Group 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.5.2 Kerry Group 产品介绍及特点

9.5.3 Kerry Group 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.5.4 Kerry Group 企业最新动态

9.6 MANE

9.6.1 MANE 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.6.2 MANE 产品介绍及特点

9.6.3 MANE 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.6.4 MANE 企业最新动态

9.7 Takasago International Corporation

9.7.1 Takasago International Corporation 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.7.2 Takasago International Corporation 产品介绍及特点

9.7.3 Takasago International Corporation 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.7.4 Takasago International Corporation 企业最新动态

9.8 Sensient Technologies

9.8.1 Sensient Technologies 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.8.2 Sensient Technologies 产品介绍及特点

9.8.3 Sensient Technologies 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.8.4 Sensient Technologies 企业最新动态

9.9 Robertet

9.9.1 Robertet 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.9.2 Robertet 产品介绍及特点

9.9.3 Robertet 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.9.4 Robertet 企业最新动态

9.10 T. Hasegawa

9.10.1 T. Hasegawa 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.10.2 T. Hasegawa 产品介绍及特点

9.10.3 T. Hasegawa 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.10.4 T. Hasegawa 企业最新动态

9.11 Fufeng

9.12 Meihua

9.13 Ajinomoto Group

9.14 Ningxia Eppen Biotech Co., Ltd

9.15 Angel Yeast

9.16 Biospringer

9.17 Ohly

9.18 DSM

9.19 AIPU Food Industry

10 研究成果及结论

图表目录

图：食品风味增强剂和增效剂产品图片

图：主要应用领域

图：全球食品风味增强剂和增效剂主要应用领域分布

图：中国市场食品风味增强剂和增效剂主要应用领域分布

表：全球食品风味增强剂和增效剂产能、产量、产能利用率(2017-2027年)

图：全球食品风味增强剂和增效剂产能、产量、产能利用率及发展趋势(2017-2027年)

图：全球各类型食品风味增强剂和增效剂产量(2021-2027年)

图：全球各类型食品风味增强剂和增效剂产量占比(2021-2027年)

图：全球各类型食品风味增强剂和增效剂产值(2021-2027年)

图：全球各类型食品风味增强剂和增效剂产值占比(2021-2027年)

图：中国市场食品风味增强剂和增效剂产能、产量、产能利用率及发展趋势(2017-2027年)

表：中国市场食品风味增强剂和增效剂产销概况及产销率(2017-2027年)

图：中国市场食品风味增强剂和增效剂产销状况及产销率 (2017-2027年)

图：中国市场各类型食品风味增强剂和增效剂产量(2017-2027年)

图：中国市场各类型食品风味增强剂和增效剂产量占比(2021-2027年)

图：中国市场各类型食品风味增强剂和增效剂产值(2017-2027年)

图：中国市场各类型食品风味增强剂和增效剂产值占比(2021-2027年)

表：全球食品风味增强剂和增效剂主要生产商产量(2019-2021)

表：全球食品风味增强剂和增效剂主要生产商产量占比(2019-2021)

图：全球食品风味增强剂和增效剂主要生产商产量占比(2019-2021)

表：全球食品风味增强剂和增效剂市场CR5

表：全球食品风味增强剂和增效剂主要生产商产值(2019-2021)

表：全球食品风味增强剂和增效剂主要生产商产值占比(2019-2021)

图：全球食品风味增强剂和增效剂主要生产商产值占比(2019-2021)

表：全球食品风味增强剂和增效剂市场CR5

表：中国市场食品风味增强剂和增效剂主要生产商产量(2019-2021)

表：中国市场食品风味增强剂和增效剂主要生产商产量占比(2019-2021)

图：中国市场食品风味增强剂和增效剂主要生产商产量占比(2019-2021)

表：中国食品风味增强剂和增效剂市场CR5

表：中国市场食品风味增强剂和增效剂主要生产商产值(2019-2021)

表：中国市场食品风味增强剂和增效剂主要生产商产值占比(2019-2021)

图：中国市场食品风味增强剂和增效剂主要生产商产值占比(2019-2021)

表：中国食品风味增强剂和增效剂市场CR5

表：中国6大地区食品风味增强剂和增效剂销量、销售额及市场占比 2021

表：全球主要地区食品风味增强剂和增效剂产量占比

图：全球主要地区食品风味增强剂和增效剂产量占比

表：全球主要地区食品风味增强剂和增效剂 产值占比

图：全球主要地区食品风味增强剂和增效剂产值占比

图：全球主要地区食品风味增强剂和增效剂产值占比

表：中国市场食品风味增强剂和增效剂产量及增长率 (2017-2027年)

图：中国市场食品风味增强剂和增效剂产量及增长率 (2017-2027年)

图：中国市场食品风味增强剂和增效剂产值及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场食品风味增强剂和增效剂产量及增长率 (2017-2027年)

图：美国食品风味增强剂和增效剂产量及增长率 (2017-2027年)

图：美国食品风味增强剂和增效剂产值及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场食品风味增强剂和增效剂产量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲食品风味增强剂和增效剂产量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲食品风味增强剂和增效剂产值及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场食品风味增强剂和增效剂产量及增长率 (2017-2027年)

图：日本食品风味增强剂和增效剂产量及增长率 (2017-2027年)

图：日本食品风味增强剂和增效剂产值及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场食品风味增强剂和增效剂产量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚食品风味增强剂和增效剂产量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚食品风味增强剂和增效剂产值及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场食品风味增强剂和增效剂产量及增长率 (2017-2027年)

图：印度食品风味增强剂和增效剂产量及增长率 (2017-2027年)

图：印度食品风味增强剂和增效剂产值及增长率 (2017-2027年)

表：全球主要地区食品风味增强剂和增效剂消费量占比

图：全球主要地区食品风味增强剂和增效剂消费量占比

表：中国市场食品风味增强剂和增效剂消费量及增长率 (2017-2027年)

图：中国市场食品风味增强剂和增效剂消费量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场食品风味增强剂和增效剂消费量及增长率 (2017-2027年)

图：美国食品风味增强剂和增效剂消费量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场食品风味增强剂和增效剂消费量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲食品风味增强剂和增效剂消费量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场食品风味增强剂和增效剂消费量及增长率 (2017-2027年)

图：日本食品风味增强剂和增效剂消费量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场食品风味增强剂和增效剂消费量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚食品风味增强剂和增效剂消费量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场食品风味增强剂和增效剂消费量及增长率 (2017-2027年)

图：食品风味增强剂和增效剂产业链

表：食品风味增强剂和增效剂产业链

表：全球食品风味增强剂和增效剂各应用领域消费量(2017-2021年)

图：全球食品风味增强剂和增效剂下游应用分布格局(2019-2021年)

表：中国市场食品风味增强剂和增效剂各应用领域消费量(2017-2021年)

图：中国市场食品风味增强剂和增效剂下游应用分布格局(2019-2021年)

表：中国市场食品风味增强剂和增效剂市场进口量及增长率(2017-2027年)

表：中国市场食品风味增强剂和增效剂市场出口量及增长率(2017-2027年)

表：基本信息

表：IFF 食品风味增强剂和增效剂企业概况，销售区域分布，核心优势

表：IFF 食品风味增强剂和增效剂产品介绍及特点

表：IFF 食品风味增强剂和增效剂产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Symrise 食品风味增强剂和增效剂企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Symrise 食品风味增强剂和增效剂产品介绍及特点

表：Symrise 食品风味增强剂和增效剂产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Givaudan 食品风味增强剂和增效剂企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Givaudan 食品风味增强剂和增效剂产品介绍及特点

表：Givaudan 食品风味增强剂和增效剂产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Firmenich 食品风味增强剂和增效剂企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Firmenich 食品风味增强剂和增效剂产品介绍及特点

表：Firmenich 食品风味增强剂和增效剂产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Kerry Group 食品风味增强剂和增效剂企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Kerry Group 食品风味增强剂和增效剂产品介绍及特点

表：Kerry Group 食品风味增强剂和增效剂产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Kerry Group 食品风味增强剂和增效剂产量全球市场份额(2020年)

表：MANE 食品风味增强剂和增效剂企业概况，销售区域分布，核心优势

表：MANE 食品风味增强剂和增效剂产品介绍及特点

表：MANE 食品风味增强剂和增效剂产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Takasago International Corporation

食品风味增强剂和增效剂企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Takasago International Corporation 食品风味增强剂和增效剂产品介绍及特点

表：Takasago International Corporation 食品风味增强剂和增效剂产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Sensient Technologies 食品风味增强剂和增效剂企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Sensient Technologies 食品风味增强剂和增效剂产品介绍及特点

表：Sensient Technologies 食品风味增强剂和增效剂产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Robertet 食品风味增强剂和增效剂企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Robertet 食品风味增强剂和增效剂产品介绍及特点

表：Robertet 食品风味增强剂和增效剂产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：T. Hasegawa 食品风味增强剂和增效剂企业概况，销售区域分布，核心优势

表：T. Hasegawa 食品风味增强剂和增效剂产品介绍及特点

表：T. Hasegawa 食品风味增强剂和增效剂产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Fufeng 食品风味增强剂和增效剂企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Fufeng 食品风味增强剂和增效剂产品介绍及特点

表：Fufeng 食品风味增强剂和增效剂产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Meihua 食品风味增强剂和增效剂企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Meihua 食品风味增强剂和增效剂产品介绍及特点

表：Meihua 食品风味增强剂和增效剂产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Ajinomoto Group 食品风味增强剂和增效剂企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Ajinomoto Group 食品风味增强剂和增效剂产品介绍及特点

表：Ajinomoto Group 食品风味增强剂和增效剂产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Ningxia Eppen Biotech Co., Ltd 食品风味增强剂和增效剂企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Ningxia Eppen Biotech Co., Ltd 食品风味增强剂和增效剂产品介绍及特点

表：Ningxia Eppen Biotech Co., Ltd 食品风味增强剂和增效剂产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Angel Yeast 食品风味增强剂和增效剂企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Angel Yeast 食品风味增强剂和增效剂产品介绍及特点

表：Angel Yeast 食品风味增强剂和增效剂产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Biospringer 食品风味增强剂和增效剂企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Biospringer 食品风味增强剂和增效剂产品介绍及特点

表：Biospringer 食品风味增强剂和增效剂产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Ohly 食品风味增强剂和增效剂企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Ohly 食品风味增强剂和增效剂产品介绍及特点

表：Ohly 食品风味增强剂和增效剂产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：DSM 食品风味增强剂和增效剂企业概况，销售区域分布，核心优势

表：DSM 食品风味增强剂和增效剂产品介绍及特点

表：DSM 食品风味增强剂和增效剂产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：AIPU Food Industry 食品风味增强剂和增效剂企业概况，销售区域分布，核心优势

表：AIPU Food Industry 食品风味增强剂和增效剂产品介绍及特点

表：AIPU Food Industry 食品风味增强剂和增效剂产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220705/271739.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)