

全球及中国包装天然矿泉水细分市场调研报告(2017-2027版)

报告简介

概述

2021年全球经济增长仍具众多不确定性，IMF预测全球2021年GDP增速为6%，2022年将降至4.4%。中国市场2021年政府工作报告中设定了GDP增长6%以上的目标，但市场普遍预期今年中国市场经济增速有望达到8%以上。IMF本次将中国市场今年的经济增速预期上调至8.4%。但是全球复苏是不完整和不平衡的，尽管2020年下半年复苏强于预期，但大多数国家的GDP仍将大大低于疫情前的水平。

中国市场已经领先于其它经济体回到了疫情之前的增长水平，在许多方面完成了复苏，但是增长缺乏平衡，个人消费仍显疲软，随着投资增长正常化，消费市场有望迎头赶上。这次疫情会持续多久我们不得而知，在发达经济体和新兴经济体中，获得疫苗的机会并不平衡，加上疫情可能进一步反复，造成全球复苏的不确定性加剧。

当前经济环境对包装天然矿泉水行业发展有着密切影响，根据统计，2020年全球包装天然矿泉水市场规模为XX亿元，其中中国市场规模为XX亿元，预计2021年将达到XX亿元。2021到2026年预计CAGR在XX%左右。2020年美国市场占全球包装天然矿泉水销量的份额为XX%，欧洲包装天然矿泉水销量占XX%。

本报告以生产端、消费端、进出口等为切入点，研究了全球及中国市场包装天然矿泉水市场发展趋势，并涵盖疫情对中国市场包装天然矿泉水未来发展的影响。我们从产品分类，例如500毫升，1000毫升等，产品下游应用领域，例如线上，线下等细分市场，通过对2016至2020连续五年全球及中国市场包装天然矿泉水市场规模及同比增速的分析，判断包装天然矿泉水行业的市场潜力与前景。全球主要生产商企业及产品介绍，生产状况及市场占比都在该报告中有详细分析。

全球包装天然矿泉水主要生产商：

VEEN Waters

The Coca Cola Company

PepsiCo

Tata Global Beverages

Nestle

Danone

Hangzhou Wahaha Group

区域市场分析，本报告根据全球经济发展情况将着重分析以下几个区域细分市场，包含各地区的产量、消费状况及未来发展趋势：

中国

美国

欧洲

日本

东南亚

印度

针对产品特点，本报告将包装天然矿泉水细分为以下几类，涵盖各类型的价格、产量、产值、市场份额及增长趋势：

500毫升

1000毫升

2500毫升

其他

包装天然矿泉水的细分应用领域如下所示，报告分析了2016-2027年间最大的下游应用市场消费变化趋势，前景预测及市场占比：

线上

线下

报告目录

1 行业综述

1.1 包装天然矿泉水概念界定及行业简介

1.2 包装天然矿泉水主要分类和各类型产品的主要生产商

1.3 包装天然矿泉水主要应用领域分布

2 全球包装天然矿泉水供需状况及预测

2.1 全球包装天然矿泉水供需现状及预测(2017-2027年)

2.1.1 全球市场包装天然矿泉水产能、产量、产能利用率(2017-2027年)

2.1.3 全球市场各类型包装天然矿泉水产量及市场份额(2017-2027年)

2.1.4 全球市场各类型包装天然矿泉水产值及市场份额(2017-2027年)

2.2 中国市场包装天然矿泉水供需现状及预测(2017-2027年)

2.2.1 中国市场包装天然矿泉水产能、产能利用率(2017-2027年)

2.2.2 中国市场包装天然矿泉水销量及产销率(2017-2027年)

2.2.3 中国市场各类型包装天然矿泉水产量及市场份额(2017-2027年)

2.2.4 中国市场各类型包装天然矿泉水产值市场份额(2017-2027年)

3 全球及中国包装天然矿泉水市场集中率

3.1 全球包装天然矿泉水主要生产商市场占比分析

3.1.1 全球市场包装天然矿泉水主要生产商产量占比(2019-2021)

3.1.2 全球市场包装天然矿泉水产量Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)

3.1.3 全球市场包装天然矿泉水主要生产商产值占比(2019-2021)

3.1.4 全球市场包装天然矿泉水产值Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)

3.2 中国市场包装天然矿泉水主要生产商市场占比分析

3.2.1 中国市场包装天然矿泉水主要生产商产量占比(2019-2021)

3.2.2 中国包装天然矿泉水产量Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)

3.2.3 中国市场包装天然矿泉水主要生产商产值占比(2019-2021)

3.2.4 中国包装天然矿泉水产值Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)

3.3 中国六大地区市场包装天然矿泉水销售状况分析

4 全球主要地区包装天然矿泉水行业发展趋势及预测

4.1 全球市场

4.1.1 全球各地区包装天然矿泉水产量占比(2017-2027年)

4.1.2 全球各地区包装天然矿泉水产值占比(2017-2027年)

4.2 中国市场包装天然矿泉水产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.2.1 中国市场包装天然矿泉水产量及增长率(2017-2027年)

- 4.2.2 中国市场包装天然矿泉水产值及增长率(2017-2027年)
- 4.3 美国市场包装天然矿泉水产量、产值及增长率 (2017-2027年)
 - 4.3.1 美国市场包装天然矿泉水产量及增长率(2017-2027年)
 - 4.3.2 美国市场包装天然矿泉水产值及增长率(2017-2027年)
- 4.4 欧洲市场包装天然矿泉水产量、产值及增长率 (2017-2027年)
 - 4.4.1 欧洲市场包装天然矿泉水产量及增长率(2017-2027年)
 - 4.4.2 欧洲市场包装天然矿泉水产值及增长率(2017-2027年)
- 4.5 日本市场包装天然矿泉水产量、产值及增长率 (2017-2027年)
 - 4.5.1 日本市场包装天然矿泉水产量及增长率(2017-2027年)
 - 4.5.2 日本市场包装天然矿泉水产值及增长率(2017-2027年)
- 4.6 东南亚市场包装天然矿泉水产量、产值及增长率 (2017-2027年)
 - 4.6.1 东南亚市场包装天然矿泉水产量及增长率(2017-2027年)
 - 4.6.2 东南亚市场包装天然矿泉水产值及增长率(2017-2027年)
- 4.7 印度市场包装天然矿泉水产量、产值及增长率 (2017-2027年)
 - 4.7.1 印度市场包装天然矿泉水产量及增长率(2017-2027年)
 - 4.7.2 印度市场包装天然矿泉水产值及增长率(2017-2027年)
- 5 全球包装天然矿泉水消费状况及需求预测
 - 5.1 全球包装天然矿泉水消费量及各地区占比(2017-2027年)
 - 5.2 中国市场包装天然矿泉水消费量及需求预测(2017-2027年)
 - 5.3 美国市场包装天然矿泉水消费量及需求预测(2017-2027年)
 - 5.4 欧洲市场包装天然矿泉水消费量及需求预测(2017-2027年)
 - 5.5 日本市场包装天然矿泉水消费量及需求预测(2017-2027年)
 - 5.6 东南亚市场包装天然矿泉水消费量及需求预测(2017-2027年)
 - 5.7 印度市场包装天然矿泉水消费量及需求预测(2017-2027年)
- 6 包装天然矿泉水产业链分析

6.1 包装天然矿泉水产业链分析

6.2 包装天然矿泉水产业上游企业介绍

6.2.1 上游主要国外企业

6.2.2 上游主要中国企业

6.3 全球包装天然矿泉水细分应用领域销量状况及市场占比(2017-2027年)

6.3.1 线上

6.3.2 线下

6.3.3

6.4 中国市场包装天然矿泉水细分应用领域销量状况及市场占比(2017-2027年)

6.4.1 线上

6.4.2 线下

6.4.3

7 中国市场包装天然矿泉水进出口发展趋势及预测 (2017-2027年)

7.1 中国包装天然矿泉水进口量及增长率(2017-2027年)

7.2 中国包装天然矿泉水出口量及增长率(2017-2027年)

7.3 中国市场包装天然矿泉水主要进口来源

7.4 中国市场包装天然矿泉水主要出口国

8 包装天然矿泉水行业发展影响因素

8.1 驱动因素分析

8.1.1 国际贸易环境

8.1.2 十四五规划对包装天然矿泉水行业的影响

8.1.3 包装天然矿泉水技术发展趋势

8.2 疫情对包装天然矿泉水行业的影响

8.3 包装天然矿泉水行业潜在风险

9 包装天然矿泉水竞争企业分析

9.1 VEEN Waters

9.1.1 VEEN Waters 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.1.2 VEEN Waters 产品介绍及特点

9.1.3 VEEN Waters 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.1.4 VEEN Waters 企业最新动态

9.2 The Coca Cola Company

9.2.1 The Coca Cola Company 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.2.2 The Coca Cola Company 产品介绍及特点

9.2.3 The Coca Cola Company 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.2.4 The Coca Cola Company 企业最新动态

9.3 PepsiCo

9.3.1 PepsiCo 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.3.2 PepsiCo 产品介绍及特点

9.3.3 PepsiCo 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.3.4 PepsiCo 企业最新动态

9.4 Tata Global Beverages

9.4.1 Tata Global Beverages 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.4.2 Tata Global Beverages 产品介绍及特点

9.4.3 Tata Global Beverages 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.4.4 Tata Global Beverages 企业最新动态

9.5 Nestle

9.5.1 Nestle 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.5.2 Nestle 产品介绍及特点

9.5.3 Nestle 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.5.4 Nestle 企业最新动态

9.6 Danone

9.6.1 Danone 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.6.2 Danone 产品介绍及特点

9.6.3 Danone 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.6.4 Danone 企业最新动态

9.7 Hangzhou Wahaha Group

9.7.1 Hangzhou Wahaha Group 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.7.2 Hangzhou Wahaha Group 产品介绍及特点

9.7.3 Hangzhou Wahaha Group 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.7.4 Hangzhou Wahaha Group 企业最新动态

10 研究成果及结论

图表目录

图：包装天然矿泉水产品图片

图：主要应用领域

图：全球包装天然矿泉水主要应用领域分布

图：中国市场包装天然矿泉水主要应用领域分布

表：全球包装天然矿泉水产能、产量、产能利用率(2017-2027年)

图：全球包装天然矿泉水产能、产量、产能利用率及发展趋势(2017-2027年)

图：全球各类型包装天然矿泉水产量(2021-2027年)

图：全球各类型包装天然矿泉水产量占比(2021-2027年)

图：全球各类型包装天然矿泉水产值(2021-2027年)

图：全球各类型包装天然矿泉水产值占比(2021-2027年)

图：中国市场包装天然矿泉水产能、产量、产能利用率及发展趋势(2017-2027年)

表：中国市场包装天然矿泉水产销概况及产销率(2017-2027年)

图：中国市场包装天然矿泉水产销状况及产销率 (2017-2027年)

图：中国市场各类型包装天然矿泉水产量(2017-2027年)

图：中国市场各类型包装天然矿泉水产量占比(2021-2027年)

图：中国市场各类型包装天然矿泉水产值(2017-2027年)

图：中国市场各类型包装天然矿泉水产值占比(2021-2027年)

表：全球包装天然矿泉水主要生产商产量(2019-2021)

表：全球包装天然矿泉水主要生产商产量占比(2019-2021)

图：全球包装天然矿泉水主要生产商产量占比(2019-2021)

表：全球包装天然矿泉水市场CR5

表：全球包装天然矿泉水主要生产商产值(2019-2021)

表：全球包装天然矿泉水主要生产商产值占比(2019-2021)

图：全球包装天然矿泉水主要生产商产值占比(2019-2021)

表：全球包装天然矿泉水市场CR5

表：中国市场包装天然矿泉水主要生产商产量(2019-2021)

表：中国市场包装天然矿泉水主要生产商产量占比(2019-2021)

图：中国市场包装天然矿泉水主要生产商产量占比(2019-2021)

表：中国包装天然矿泉水市场CR5

表：中国市场包装天然矿泉水主要生产商产值(2019-2021)

表：中国市场包装天然矿泉水主要生产商产值占比(2019-2021)

图：中国市场包装天然矿泉水主要生产商产值占比(2019-2021)

表：中国包装天然矿泉水市场CR5

表：中国6大地区包装天然矿泉水销量、销售额及市场占比 2021

表：全球主要地区包装天然矿泉水产量占比

图：全球主要地区包装天然矿泉水产量占比

表：全球主要地区包装天然矿泉水 产值占比

图：全球主要地区包装天然矿泉水产值占比

图：全球主要地区包装天然矿泉水产值占比

表：中国市场包装天然矿泉水产量及增长率 (2017-2027年)

图：中国市场包装天然矿泉水产量及增长率 (2017-2027年)

图：中国市场包装天然矿泉水产值及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场包装天然矿泉水产量及增长率 (2017-2027年)

图：美国包装天然矿泉水产量及增长率 (2017-2027年)

图：美国包装天然矿泉水产值及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场包装天然矿泉水产量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲包装天然矿泉水产量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲包装天然矿泉水产值及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场包装天然矿泉水产量及增长率 (2017-2027年)

图：日本包装天然矿泉水产量及增长率 (2017-2027年)

图：日本包装天然矿泉水产值及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场包装天然矿泉水产量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚包装天然矿泉水产量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚包装天然矿泉水产值及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场包装天然矿泉水产量及增长率 (2017-2027年)

图：印度包装天然矿泉水产量及增长率 (2017-2027年)

图：印度包装天然矿泉水产值及增长率 (2017-2027年)

表：全球主要地区包装天然矿泉水消费量占比

图：全球主要地区包装天然矿泉水消费量占比

表：中国市场包装天然矿泉水消费量及增长率 (2017-2027年)

图：中国市场包装天然矿泉水消费量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场包装天然矿泉水消费量及增长率 (2017-2027年)

图：美国包装天然矿泉水消费量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场包装天然矿泉水消费量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲包装天然矿泉水消费量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场包装天然矿泉水消费量及增长率 (2017-2027年)

图：日本包装天然矿泉水消费量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场包装天然矿泉水消费量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚包装天然矿泉水消费量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场包装天然矿泉水消费量及增长率 (2017-2027年)

图：包装天然矿泉水产业链

表：包装天然矿泉水产业链

表：全球包装天然矿泉水各应用领域消费量(2017-2021年)

图：全球包装天然矿泉水下游应用分布格局(2019-2021年)

表：中国市场包装天然矿泉水各应用领域消费量(2017-2021年)

图：中国市场包装天然矿泉水下游应用分布格局(2019-2021年)

表：中国市场包装天然矿泉水市场进口量及增长率(2017-2027年)

表：中国市场包装天然矿泉水市场出口量及增长率(2017-2027年)

表：基本信息

表：VEEN Waters 包装天然矿泉水企业概况，销售区域分布，核心优势

表：VEEN Waters 包装天然矿泉水产品介绍及特点

表：VEEN Waters 包装天然矿泉水产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：The Coca Cola Company 包装天然矿泉水企业概况，销售区域分布，核心优势

表：The Coca Cola Company 包装天然矿泉水产品介绍及特点

表：The Coca Cola Company 包装天然矿泉水产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：PepsiCo 包装天然矿泉水企业概况，销售区域分布，核心优势

表：PepsiCo 包装天然矿泉水产品介绍及特点

表：PepsiCo 包装天然矿泉水产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Tata Global Beverages 包装天然矿泉水企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Tata Global Beverages 包装天然矿泉水产品介绍及特点

表：Tata Global Beverages 包装天然矿泉水产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Nestle 包装天然矿泉水企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Nestle 包装天然矿泉水产品介绍及特点

表：Nestle 包装天然矿泉水产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Nestle 包装天然矿泉水产量全球市场份额(2020年)

表：Danone 包装天然矿泉水企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Danone 包装天然矿泉水产品介绍及特点

表：Danone 包装天然矿泉水产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Hangzhou Wahaha Group 包装天然矿泉水企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Hangzhou Wahaha Group 包装天然矿泉水产品介绍及特点

表：Hangzhou Wahaha Group 包装天然矿泉水产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220705/271773.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)