**全球及中国巧克力美食细分市场调研报告(2017-2027版)**

**报告简介**

概述

2021年全球经济增长仍具众多不确定性，IMF预测全球2021年GDP增速为6%，2022年将降至4.4%。中国市场2021年政府工作报告中设定了GDP增长6%以上的目标，但市场普遍预期今年中国市场经济增速有望达到8%以上。IMF本次将中国市场今年的经济增速预期上调至8.4%。但是全球复苏是不完整和不平衡的，尽管2020年下半年复苏强于预期，但大多数国家的GDP仍将大大低于疫情前的水平。

中国市场已经领先于其它经济体回到了疫情之前的增长水平，在许多方面完成了复苏，但是增长缺乏平衡，个人消费仍显疲软，随着投资增长正常化，消费市场有望迎头赶上。这次疫情会持续多久我们不得而知，在发达经济体和新兴经济体中，获得疫苗的机会并不平衡，加上疫情可能进一步反复，造成全球复苏的不确定性加剧。

当前经济环境对巧克力美食行业发展有着密切影响，根据统计，2020年全球巧克力美食市场规模为XX亿元，其中中国市场规模为XX亿元，预计2021年将达到XX亿元。2021到2026年预计CAGR在XX% 左右。2020年美国市场占全球巧克力美食销量的份额为XX%，欧洲巧克力美食销量占XX%。

本报告以生产端、消费端、进出口等为切入点，研究了全球及中国市场巧克力美食市场发展趋势，并涵盖疫情对中国市场巧克力美食未来发展的影响。我们从产品分类，例如黑巧克力，白巧克力和牛奶巧克力等，产品下游应用领域，例如超市和大卖场，独立零售商等细分市场，通过对2016至2020连续五年全球及中国市场巧克力美食市场规模及同比增速的分析，判断巧克力美食行业的市场潜力与前景。全球主要生产商企业及产品介绍，生产状况及市场占比都在该报告中有详细分析。

全球巧克力美食主要生产商：

Ferrero

Mondelez International

Cargill

The Hershey Company

Mars

Hershey\'s

Nestle

Chocoladefabriken Lindt Sprungli

Natra

Auro Chocolate

Venchi

Godiva

MEIJI

区域市场分析，本报告根据全球经济发展情况将着重分析以下几个区域细分市场，包含各地区的产量、消费状况及未来发展趋势：

中国

美国

欧洲

日本

东南亚

印度

针对产品特点，本报告将巧克力美食细分为以下几类，涵盖各类型的价格、产量、产值、市场份额及增长趋势：

黑巧克力

白巧克力和牛奶巧克力

巧克力美食的细分应用领域如下所示，报告分析了2016-2027年间最大的下游应用市场消费变化趋势，前景预测及市场占比：

超市和大卖场

独立零售商

便利店

专业零售商

网上零售商

**报告目录**

**1 行业综述**

1.1 巧克力美食概念界定及行业简介

1.2 巧克力美食主要分类和各类型产品的主要生产商

1.3 巧克力美食主要应用领域分布

**2 全球巧克力美食供需状况及预测**

2.1 全球巧克力美食供需现状及预测(2017-2027年)

2.1.1 全球市场巧克力美食产能、产量、产能利用率(2017-2027年)

2.1.3 全球市场各类型巧克力美食产量及市场份额(2017-2027年)

2.1.4 全球市场各类型巧克力美食产值及市场份额(2017-2027年)

2.2 中国市场巧克力美食供需现状及预测(2017-2027年)

2.2.1 中国市场巧克力美食产能、产能利用率(2017-2027年)

2.2.2 中国市场巧克力美食销量及产销率(2017-2027年)

2.2.3 中国市场各类型巧克力美食产量及市场份额(2017-2027年)

2.2.4 中国市场各类型巧克力美食产值市场份额(2017-2027年)

**3 全球及中国巧克力美食市场集中率**

3.1 全球巧克力美食主要生产商市场占比分析

3.1.1 全球市场巧克力美食主要生产商产量占比(2019-2021)

3.1.2 全球市场巧克力美食产量Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)

3.1.3 全球市场巧克力美食主要生产商产值占比(2019-2021)

3.1.4 全球市场巧克力美食产值Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)

3.2 中国市场巧克力美食主要生产商市场占比分析

3.2.1 中国市场巧克力美食主要生产商产量占比(2019-2021)

3.2.2 中国巧克力美食产量Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)

3.2.3 中国市场巧克力美食主要生产商产值占比(2019-2021)

3.2.4 中国巧克力美食产值Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)

3.3 中国六大地区市场巧克力美食销售状况分析

**4 全球主要地区巧克力美食行业发展趋势及预测**

4.1 全球市场

4.1.1 全球各地区巧克力美食产量占比(2017-2027年)

4.1.2 全球各地区巧克力美食产值占比(2017-2027年)

4.2 中国市场巧克力美食产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.2.1 中国市场巧克力美食产量及增长率(2017-2027年)

4.2.2 中国市场巧克力美食产值及增长率(2017-2027年)

4.3 美国市场巧克力美食产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.3.1 美国市场巧克力美食产量及增长率(2017-2027年)

4.3.2 美国市场巧克力美食产值及增长率(2017-2027年)

4.4 欧洲市场巧克力美食产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.4.1 欧洲市场巧克力美食产量及增长率(2017-2027年)

4.4.2 欧洲市场巧克力美食产值及增长率(2017-2027年)

4.5 日本市场巧克力美食产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.5.1 日本市场巧克力美食产量及增长率(2017-2027年)

4.5.2 日本市场巧克力美食产值及增长率(2017-2027年)

4.6 东南亚市场巧克力美食产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.6.1 东南亚市场巧克力美食产量及增长率(2017-2027年)

4.6.2 东南亚市场巧克力美食产值及增长率(2017-2027年)

4.7 印度市场巧克力美食产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.7.1 印度市场巧克力美食产量及增长率(2017-2027年)

4.7.2 印度市场巧克力美食产值及增长率(2017-2027年)

**5 全球巧克力美食消费状况及需求预测**

5.1 全球巧克力美食消费量及各地区占比(2017-2027年)

5.2 中国市场巧克力美食消费量及需求预测(2017-2027年)

5.3 美国市场巧克力美食消费量及需求预测(2017-2027年)

5.4 欧洲市场巧克力美食消费量及需求预测(2017-2027年)

5.5 日本市场巧克力美食消费量及需求预测(2017-2027年)

5.6 东南亚市场巧克力美食消费量及需求预测(2017-2027年)

5.7 印度市场巧克力美食消费量及需求预测(2017-2027年)

**6 巧克力美食产业链分析**

**6.1 巧克力美食产业链分析**

6.2 巧克力美食产业上游企业介绍

6.2.1 上游主要国外企业

6.2.2 上游主要中国企业

6.3 全球巧克力美食细分应用领域销量状况及市场占比(2017-2027年)

6.3.1 超市和大卖场

6.3.2 独立零售商

6.3.3 …...

6.4 中国市场巧克力美食细分应用领域销量状况及市场占比(2017-2027年)

6.4.1 超市和大卖场

6.4.2 独立零售商

6.4.3 …...

**7 中国市场巧克力美食进出口发展趋势及预测（2017-2027年）**

7.1 中国巧克力美食进口量及增长率(2017-2027年)

7.2 中国巧克力美食出口量及增长率(2017-2027年)

7.3 中国市场巧克力美食主要进口来源

7.4 中国市场巧克力美食主要出口国

**8 巧克力美食行业发展影响因素**

8.1 驱动因素分析

8.1.1 国际贸易环境

8.1.2 十四五规划对巧克力美食行业的影响

8.1.3 巧克力美食技术发展趋势

8.2 疫情对巧克力美食行业的影响

8.3 巧克力美食行业潜在风险

**9 巧克力美食竞争企业分析**

9.1 Ferrero

9.1.1 Ferrero 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.1.2 Ferrero 产品介绍及特点

9.1.3 Ferrero 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.1.4 Ferrero 企业最新动态

9.2 Mondelez International

9.2.1 Mondelez International 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.2.2 Mondelez International 产品介绍及特点

9.2.3 Mondelez International 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.2.4 Mondelez International 企业最新动态

9.3 Cargill

9.3.1 Cargill 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.3.2 Cargill 产品介绍及特点

9.3.3 Cargill 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.3.4 Cargill 企业最新动态

9.4 The Hershey Company

9.4.1 The Hershey Company 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.4.2 The Hershey Company 产品介绍及特点

9.4.3 The Hershey Company 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.4.4 The Hershey Company 企业最新动态

9.5 Mars

9.5.1 Mars 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.5.2 Mars 产品介绍及特点

9.5.3 Mars 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.5.4 Mars 企业最新动态

9.6 Hershey\'s

9.6.1 Hershey\'s 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.6.2 Hershey\'s 产品介绍及特点

9.6.3 Hershey\'s 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.6.4 Hershey\'s 企业最新动态

9.7 Nestle

9.7.1 Nestle 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.7.2 Nestle 产品介绍及特点

9.7.3 Nestle 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.7.4 Nestle 企业最新动态

9.8 Chocoladefabriken Lindt Sprungli

9.8.1 Chocoladefabriken Lindt Sprungli 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.8.2 Chocoladefabriken Lindt Sprungli 产品介绍及特点

9.8.3 Chocoladefabriken Lindt Sprungli 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.8.4 Chocoladefabriken Lindt Sprungli 企业最新动态

9.9 Natra

9.9.1 Natra 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.9.2 Natra 产品介绍及特点

9.9.3 Natra 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.9.4 Natra 企业最新动态

9.10 Auro Chocolate

9.10.1 Auro Chocolate 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.10.2 Auro Chocolate 产品介绍及特点

9.10.3 Auro Chocolate 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.10.4 Auro Chocolate 企业最新动态

9.11 Venchi

9.12 Godiva

9.13 MEIJI

**10 研究成果及结论**

**图表目录**

图： 巧克力美食产品图片

图： 主要应用领域

图：全球巧克力美食主要应用领域分布

图：中国市场巧克力美食主要应用领域分布

表：全球巧克力美食产能、产量、产能利用率(2017-2027年)

图：全球巧克力美食产能、产量、产能利用率及发展趋势(2017-2027年)

图：全球各类型巧克力美食产量(2021-2027年)

图：全球各类型巧克力美食产量占比(2021-2027年)

图：全球各类型巧克力美食产值(2021-2027年)

图：全球各类型巧克力美食产值占比(2021-2027年)

图：中国市场巧克力美食产能、产量、产能利用率及发展趋势(2017-2027年)

表：中国市场巧克力美食产销概况及产销率(2017-2027年)

图：中国市场巧克力美食产销状况及产销率 (2017-2027年)

图：中国市场各类型巧克力美食产量(2017-2027年)

图：中国市场各类型巧克力美食产量占比(2021-2027年)

图：中国市场各类型巧克力美食产值(2017-2027年)

图：中国市场各类型巧克力美食产值占比(2021-2027年)

表：全球巧克力美食主要生产商产量(2019-2021)

表：全球巧克力美食主要生产商产量占比(2019-2021)

图：全球巧克力美食主要生产商产量占比(2019-2021)

表：全球巧克力美食市场CR5

表：全球巧克力美食主要生产商产值(2019-2021)

表：全球巧克力美食主要生产商产值占比(2019-2021)

图：全球巧克力美食主要生产商产值占比(2019-2021)

表：全球巧克力美食市场CR5

表：中国市场巧克力美食主要生产商产量(2019-2021)

表：中国市场巧克力美食主要生产商产量占比(2019-2021)

图：中国市场巧克力美食主要生产商产量占比(2019-2021)

表：中国巧克力美食市场CR5

表：中国市场巧克力美食主要生产商产值(2019-2021)

表：中国市场巧克力美食主要生产商产值占比(2019-2021)

图：中国市场巧克力美食主要生产商产值占比(2019-2021)

表：中国巧克力美食市场CR5

表：中国6大地区巧克力美食销量、销售额及市场占比 2021

表：全球主要地区巧克力美食产量占比

图：全球主要地区巧克力美食产量占比

表：全球主要地区巧克力美食 产值占比

图：全球主要地区巧克力美食产值占比

图：全球主要地区巧克力美食产值占比

表：中国市场巧克力美食产量及增长率 (2017-2027年)

图：中国市场巧克力美食产量及增长率 (2017-2027年)

图：中国市场巧克力美食产值及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场巧克力美食产量及增长率 (2017-2027年)

图：美国巧克力美食产量及增长率 (2017-2027年)

图：美国巧克力美食产值及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场巧克力美食产量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲巧克力美食产量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲巧克力美食产值及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场巧克力美食产量及增长率 (2017-2027年)

图：日本巧克力美食产量及增长率 (2017-2027年)

图：日本巧克力美食产值及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场巧克力美食产量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚巧克力美食产量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚巧克力美食产值及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场巧克力美食产量及增长率 (2017-2027年)

图：印度巧克力美食产量及增长率 (2017-2027年)

图：印度巧克力美食产值及增长率 (2017-2027年)

表：全球主要地区巧克力美食消费量占比

图：全球主要地区巧克力美食消费量占比

表：中国市场巧克力美食消费量及增长率 (2017-2027年)

图：中国市场巧克力美食消费量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场巧克力美食消费量及增长率 (2017-2027年)

图：美国巧克力美食消费量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场巧克力美食消费量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲巧克力美食消费量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场巧克力美食消费量及增长率 (2017-2027年)

图：日本巧克力美食消费量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场巧克力美食消费量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚巧克力美食消费量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场巧克力美食消费量及增长率 (2017-2027年)

图：巧克力美食产业链

表：巧克力美食产业链

表：全球巧克力美食各应用领域消费量(2017-2021年)

图：全球巧克力美食下游应用分布格局(2019-2021年)

表：中国市场巧克力美食各应用领域消费量(2017-2021年)

图：中国市场巧克力美食下游应用分布格局(2019-2021年)

表：中国市场巧克力美食市场进口量及增长率(2017-2027年)

表：中国市场巧克力美食市场出口量及增长率(2017-2027年)

表： 基本信息

表：Ferrero 巧克力美食企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Ferrero 巧克力美食产品介绍及特点

表：Ferrero 巧克力美食产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Mondelez International 巧克力美食企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Mondelez International 巧克力美食产品介绍及特点

表：Mondelez International 巧克力美食产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Cargill 巧克力美食企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Cargill 巧克力美食产品介绍及特点

表：Cargill 巧克力美食产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：The Hershey Company 巧克力美食企业概况，销售区域分布，核心优势

表：The Hershey Company 巧克力美食产品介绍及特点

表：The Hershey Company 巧克力美食产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Mars 巧克力美食企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Mars 巧克力美食产品介绍及特点

表：Mars 巧克力美食产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Mars 巧克力美食产量全球市场份额(2020年)

表：Hershey\'s 巧克力美食企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Hershey\'s 巧克力美食产品介绍及特点

表：Hershey\'s 巧克力美食产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Nestle 巧克力美食企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Nestle 巧克力美食产品介绍及特点

表：Nestle 巧克力美食产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Chocoladefabriken Lindt Sprungli 巧克力美食企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Chocoladefabriken Lindt Sprungli 巧克力美食产品介绍及特点

表：Chocoladefabriken Lindt Sprungli 巧克力美食产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Natra 巧克力美食企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Natra 巧克力美食产品介绍及特点

表：Natra 巧克力美食产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Auro Chocolate 巧克力美食企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Auro Chocolate 巧克力美食产品介绍及特点

表：Auro Chocolate 巧克力美食产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Venchi 巧克力美食企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Venchi 巧克力美食产品介绍及特点

表：Venchi 巧克力美食产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Godiva 巧克力美食企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Godiva 巧克力美食产品介绍及特点

表：Godiva 巧克力美食产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：MEIJI 巧克力美食企业概况，销售区域分布，核心优势

表：MEIJI 巧克力美食产品介绍及特点

表：MEIJI 巧克力美食产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

**把握投资 决策经营！咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) kf@51baogao.cn**本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20220705/271878.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/baogao/20220705/271878.shtml)