

全球及中国糖果产品细分市场调研报告(2017-2027版)

报告简介

概述

2021年全球经济增长仍具众多不确定性，IMF预测全球2021年GDP增速为6%，2022年将降至4.4%。中国市场2021年政府工作报告中设定了GDP增长6%以上的目标，但市场普遍预期今年中国市场经济增速有望达到8%以上。IMF本次将中国市场今年的经济增速预期上调至8.4%。但是全球复苏是不完整和不平衡的，尽管2020年下半年复苏强于预期，但大多数国家的GDP仍将大大低于疫情前的水平。

中国市场已经领先于其它经济体回到了疫情之前的增长水平，在许多方面完成了复苏，但是增长缺乏平衡，个人消费仍显疲软，随着投资增长正常化，消费市场有望迎头赶上。这次疫情会持续多久我们不得而知，在发达经济体和新兴经济体中，获得疫苗的机会并不平衡，加上疫情可能进一步反复，造成全球复苏的不确定性加剧。

当前经济环境对糖果产品行业发展有着密切影响，根据统计，2020年全球糖果产品市场规模为XX亿元，其中中国市场规模为XX亿元，预计2021年将达到XX亿元。2021到2026年预计CAGR在XX%左右。2020年美国市场占全球糖果产品销量的份额为XX%，欧洲糖果产品销量占XX%。

本报告以生产端、消费端、进出口等为切入点，研究了全球及中国市场糖果产品市场发展趋势，并涵盖疫情对中国市场糖果产品未来发展的影响。我们从产品分类，例如硬糖果产品，软糖果产品等，产品下游应用领域，例如网上销售，线下零售等细分市场，通过对2016至2020连续五年全球及中国市场糖果产品市场规模及同比增速的分析，判断糖果产品行业的市场潜力与前景。全球主要生产商企业及产品介绍，生产状况及市场占比都在该报告中有详细分析。

全球糖果产品主要生产商：

Nestle

DeMet' s Candy

Mondeléz

Mars

Ferrara Candy

Arcor

August Storck

Yildiz

Grupo Bimbo

Hershey

Ferrero

Meiji

Perfetti Van Melle

Haribo

Lindt & Sprüngli

Storck

Orion

General Mills

United Confectioners

LOTTE Confectionery

Morinaga

Glico

Crown Confectionery

Cloetta

区域市场分析，本报告根据全球经济发展情况将着重分析以下几个区域细分市场，包含各地区的产量、消费状况及未来发展趋势：

中国

美国

欧洲

日本

东南亚

印度

针对产品特点，本报告将糖果产品细分为以下几类，涵盖各类型的价格、产量、产值、市场份额及增长趋势：

硬糖果产品

软糖果产品

糖果产品的细分应用领域如下所示，报告分析了2016-2027年间最大的下游应用市场消费变化趋势，前景预测及市场占比：

网上销售

线下零售

报告目录

1 行业综述

1.1 糖果产品概念界定及行业简介

1.2 糖果产品主要分类和各类型产品的主要生产商

1.3 糖果产品主要应用领域分布

2 全球糖果产品供需状况及预测

2.1 全球糖果产品供需现状及预测(2017-2027年)

2.1.1 全球市场糖果产品产能、产量、产能利用率(2017-2027年)

2.1.3 全球市场各类型糖果产品产量及市场份额(2017-2027年)

2.1.4 全球市场各类型糖果产品产值及市场份额(2017-2027年)

2.2 中国市场糖果产品供需现状及预测(2017-2027年)

2.2.1 中国市场糖果产品产能、产能利用率(2017-2027年)

2.2.2 中国市场糖果产品销量及产销率(2017-2027年)

2.2.3 中国市场各类型糖果产品产量及市场份额(2017-2027年)

2.2.4 中国市场各类型糖果产品产值市场份额(2017-2027年)

3 全球及中国糖果产品市场集中度

3.1 全球糖果产品主要生产商市场占比分析

3.1.1 全球市场糖果产品主要生产商产量占比(2019-2021)

- 3.1.2 全球市场糖果产品产量Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)
- 3.1.3 全球市场糖果产品主要生产商产值占比(2019-2021)
- 3.1.4 全球市场糖果产品产值Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)
- 3.2 中国市场糖果产品主要生产商市场占比分析
 - 3.2.1 中国市场糖果产品主要生产商产量占比(2019-2021)
 - 3.2.2 中国糖果产品产量Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)
 - 3.2.3 中国市场糖果产品主要生产商产值占比(2019-2021)
 - 3.2.4 中国糖果产品产值Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)
- 3.3 中国六大地区市场糖果产品销售状况分析
- 4 全球主要地区糖果产品行业发展趋势及预测
 - 4.1 全球市场
 - 4.1.1 全球各地区糖果产品产量占比(2017-2027年)
 - 4.1.2 全球各地区糖果产品产值占比(2017-2027年)
 - 4.2 中国市场糖果产品产量、产值及增长率 (2017-2027年)
 - 4.2.1 中国市场糖果产品产量及增长率(2017-2027年)
 - 4.2.2 中国市场糖果产品产值及增长率(2017-2027年)
 - 4.3 美国市场糖果产品产量、产值及增长率 (2017-2027年)
 - 4.3.1 美国市场糖果产品产量及增长率(2017-2027年)
 - 4.3.2 美国市场糖果产品产值及增长率(2017-2027年)
 - 4.4 欧洲市场糖果产品产量、产值及增长率 (2017-2027年)
 - 4.4.1 欧洲市场糖果产品产量及增长率(2017-2027年)
 - 4.4.2 欧洲市场糖果产品产值及增长率(2017-2027年)
 - 4.5 日本市场糖果产品产量、产值及增长率 (2017-2027年)
 - 4.5.1 日本市场糖果产品产量及增长率(2017-2027年)

- 4.5.2 日本市场糖果产品产值及增长率(2017-2027年)
- 4.6 东南亚市场糖果产品产量、产值及增长率 (2017-2027年)
 - 4.6.1 东南亚市场糖果产品产量及增长率(2017-2027年)
 - 4.6.2 东南亚市场糖果产品产值及增长率(2017-2027年)
- 4.7 印度市场糖果产品产量、产值及增长率 (2017-2027年)
 - 4.7.1 印度市场糖果产品产量及增长率(2017-2027年)
 - 4.7.2 印度市场糖果产品产值及增长率(2017-2027年)
- 5 全球糖果产品消费状况及需求预测
 - 5.1 全球糖果产品消费量及各地区占比(2017-2027年)
 - 5.2 中国市场糖果产品消费量及需求预测(2017-2027年)
 - 5.3 美国市场糖果产品消费量及需求预测(2017-2027年)
 - 5.4 欧洲市场糖果产品消费量及需求预测(2017-2027年)
 - 5.5 日本市场糖果产品消费量及需求预测(2017-2027年)
 - 5.6 东南亚市场糖果产品消费量及需求预测(2017-2027年)
 - 5.7 印度市场糖果产品消费量及需求预测(2017-2027年)
- 6 糖果产品产业链分析
 - 6.1 糖果产品产业链分析
 - 6.2 糖果产品产业上游企业介绍
 - 6.2.1 上游主要国外企业
 - 6.2.2 上游主要中国企业
 - 6.3 全球糖果产品细分应用领域销量状况及市场占比(2017-2027年)
 - 6.3.1 网上销售
 - 6.3.2 线下零售
 - 6.3.3

6.4 中国市场糖果产品细分应用领域销量状况及市场占比(2017-2027年)

6.4.1 网上销售

6.4.2 线下零售

6.4.3

7 中国市场糖果产品进出口发展趋势及预测 (2017-2027年)

7.1 中国糖果产品进口量及增长率(2017-2027年)

7.2 中国糖果产品出口量及增长率(2017-2027年)

7.3 中国市场糖果产品主要进口来源

7.4 中国市场糖果产品主要出口国

8 糖果产品行业发展影响因素

8.1 驱动因素分析

8.1.1 国际贸易环境

8.1.2 十四五规划对糖果产品行业的影响

8.1.3 糖果产品技术发展趋势

8.2 疫情对糖果产品行业的影响

8.3 糖果产品行业潜在风险

9 糖果产品竞争企业分析

9.1 Nestle

9.1.1 Nestle 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.1.2 Nestle 产品介绍及特点

9.1.3 Nestle 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.1.4 Nestle 企业最新动态

9.2 DeMet' s Candy

9.2.1 DeMet' s Candy 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.2.2 DeMet' s Candy 产品介绍及特点

9.2.3 DeMet' s Candy 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.2.4 DeMet' s Candy 企业最新动态

9.3 Mondeléz

9.3.1 Mondeléz 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.3.2 Mondeléz 产品介绍及特点

9.3.3 Mondeléz 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.3.4 Mondeléz 企业最新动态

9.4 Mars

9.4.1 Mars 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.4.2 Mars 产品介绍及特点

9.4.3 Mars 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.4.4 Mars 企业最新动态

9.5 Ferrara Candy

9.5.1 Ferrara Candy 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.5.2 Ferrara Candy 产品介绍及特点

9.5.3 Ferrara Candy 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.5.4 Ferrara Candy 企业最新动态

9.6 Arcor

9.6.1 Arcor 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.6.2 Arcor 产品介绍及特点

9.6.3 Arcor 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.6.4 Arcor 企业最新动态

9.7 August Storck

9.7.1 August Storck 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.7.2 August Storck 产品介绍及特点

9.7.3 August Storck 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.7.4 August Storck 企业最新动态

9.8 Yildiz

9.8.1 Yildiz 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.8.2 Yildiz 产品介绍及特点

9.8.3 Yildiz 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.8.4 Yildiz 企业最新动态

9.9 Grupo Bimbo

9.9.1 Grupo Bimbo 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.9.2 Grupo Bimbo 产品介绍及特点

9.9.3 Grupo Bimbo 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.9.4 Grupo Bimbo 企业最新动态

9.10 Hershey

9.10.1 Hershey 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.10.2 Hershey 产品介绍及特点

9.10.3 Hershey 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.10.4 Hershey 企业最新动态

9.11 Ferrero

9.12 Meiji

9.13 Perfetti Van Melle

9.14 Haribo

9.15 Lindt & Sprüngli

9.16 Storck

9.17 Orion

9.18 General Mills

9.19 United Confectioners

9.20 LOTTE Confectionery

9.21 Morinaga

9.22 Glico

9.23 Crown Confectionery

9.24 Cloetta

10 研究成果及结论

图表目录

图：糖果产品产品图片

图：主要应用领域

图：全球糖果产品主要应用领域分布

图：中国市场糖果产品主要应用领域分布

表：全球糖果产品产能、产量、产能利用率(2017-2027年)

图：全球糖果产品产能、产量、产能利用率及发展趋势(2017-2027年)

图：全球各类型糖果产品产量(2021-2027年)

图：全球各类型糖果产品产量占比(2021-2027年)

图：全球各类型糖果产品产值(2021-2027年)

图：全球各类型糖果产品产值占比(2021-2027年)

图：中国市场糖果产品产能、产量、产能利用率及发展趋势(2017-2027年)

表：中国市场糖果产品产销概况及产销率(2017-2027年)

图：中国市场糖果产品产销状况及产销率 (2017-2027年)

图：中国市场各类型糖果产品产量(2017-2027年)

图：中国市场各类型糖果产品产量占比(2021-2027年)

图：中国市场各类型糖果产品产值(2017-2027年)

图：中国市场各类型糖果产品产值占比(2021-2027年)

表：全球糖果产品主要生产商产量(2019-2021)

表：全球糖果产品主要生产商产量占比(2019-2021)

图：全球糖果产品主要生产商产量占比(2019-2021)

表：全球糖果产品市场CR5

表：全球糖果产品主要生产商产值(2019-2021)

表：全球糖果产品主要生产商产值占比(2019-2021)

图：全球糖果产品主要生产商产值占比(2019-2021)

表：全球糖果产品市场CR5

表：中国市场糖果产品主要生产商产量(2019-2021)

表：中国市场糖果产品主要生产商产量占比(2019-2021)

图：中国市场糖果产品主要生产商产量占比(2019-2021)

表：中国糖果产品市场CR5

表：中国市场糖果产品主要生产商产值(2019-2021)

表：中国市场糖果产品主要生产商产值占比(2019-2021)

图：中国市场糖果产品主要生产商产值占比(2019-2021)

表：中国糖果产品市场CR5

表：中国6大地区糖果产品销量、销售额及市场占比 2021

表：全球主要地区糖果产品产量占比

图：全球主要地区糖果产品产量占比

表：全球主要地区糖果产品 产值占比

图：全球主要地区糖果产品产值占比

图：全球主要地区糖果产品产值占比

表：中国市场糖果产品产量及增长率 (2017-2027年)

图：中国市场糖果产品产量及增长率 (2017-2027年)

图：中国市场糖果产品产值及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场糖果产品产量及增长率 (2017-2027年)

图：美国糖果产品产量及增长率 (2017-2027年)

图：美国糖果产品产值及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场糖果产品产量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲糖果产品产量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲糖果产品产值及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场糖果产品产量及增长率 (2017-2027年)

图：日本糖果产品产量及增长率 (2017-2027年)

图：日本糖果产品产值及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场糖果产品产量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚糖果产品产量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚糖果产品产值及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场糖果产品产量及增长率 (2017-2027年)

图：印度糖果产品产量及增长率 (2017-2027年)

图：印度糖果产品产值及增长率 (2017-2027年)

表：全球主要地区糖果产品消费量占比

图：全球主要地区糖果产品消费量占比

表：中国市场糖果产品消费量及增长率 (2017-2027年)

图：中国市场糖果产品消费量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场糖果产品消费量及增长率 (2017-2027年)

图：美国糖果产品消费量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场糖果产品消费量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲糖果产品消费量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场糖果产品消费量及增长率 (2017-2027年)

图：日本糖果产品消费量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场糖果产品消费量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚糖果产品消费量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场糖果产品消费量及增长率 (2017-2027年)

图：糖果产品产业链

表：糖果产品产业链

表：全球糖果产品各应用领域消费量(2017-2021年)

图：全球糖果产品下游应用分布格局(2019-2021年)

表：中国市场糖果产品各应用领域消费量(2017-2021年)

图：中国市场糖果产品下游应用分布格局(2019-2021年)

表：中国市场糖果产品市场进口量及增长率(2017-2027年)

表：中国市场糖果产品市场出口量及增长率(2017-2027年)

表：基本信息

表：Nestle 糖果产品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Nestle 糖果产品产品介绍及特点

表：Nestle 糖果产品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：DeMet' s Candy 糖果产品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：DeMet' s Candy 糖果产品产品介绍及特点

表：DeMet' s Candy 糖果产品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Mondeléz 糖果产品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Mondeléz 糖果产品产品介绍及特点

表：Mondeléz 糖果产品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Mars 糖果产品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Mars 糖果产品产品介绍及特点

表：Mars 糖果产品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Ferrara Candy 糖果产品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Ferrara Candy 糖果产品产品介绍及特点

表：Ferrara Candy 糖果产品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Ferrara Candy 糖果产品产量全球市场份额(2020年)

表：Arcor 糖果产品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Arcor 糖果产品产品介绍及特点

表：Arcor 糖果产品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：August Storck 糖果产品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：August Storck 糖果产品产品介绍及特点

表：August Storck 糖果产品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Yildiz 糖果产品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Yildiz 糖果产品产品介绍及特点

表：Yildiz 糖果产品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Grupo Bimbo 糖果产品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Grupo Bimbo 糖果产品产品介绍及特点

表：Grupo Bimbo 糖果产品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Hershey 糖果产品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Hershey 糖果产品产品介绍及特点

表：Hershey 糖果产品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Ferrero 糖果产品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Ferrero 糖果产品产品介绍及特点

表：Ferrero 糖果产品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Meiji 糖果产品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Meiji 糖果产品产品介绍及特点

表：Meiji 糖果产品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Perfetti Van Melle 糖果产品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Perfetti Van Melle 糖果产品产品介绍及特点

表：Perfetti Van Melle 糖果产品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Haribo 糖果产品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Haribo 糖果产品产品介绍及特点

表：Haribo 糖果产品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Lindt & Sprüngli 糖果产品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Lindt & Sprüngli 糖果产品产品介绍及特点

表：Lindt & Sprüngli 糖果产品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Storck 糖果产品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Storck 糖果产品产品介绍及特点

表：Storck 糖果产品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Orion 糖果产品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Orion 糖果产品产品介绍及特点

表：Orion 糖果产品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：General Mills 糖果产品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：General Mills 糖果产品产品介绍及特点

表：General Mills 糖果产品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：United Confectioners 糖果产品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：United Confectioners 糖果产品产品介绍及特点

表：United Confectioners 糖果产品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：LOTTE Confectionery 糖果产品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：LOTTE Confectionery 糖果产品产品介绍及特点

表：LOTTE Confectionery 糖果产品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Morinaga 糖果产品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Morinaga 糖果产品产品介绍及特点

表：Morinaga 糖果产品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Glico 糖果产品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Glico 糖果产品产品介绍及特点

表：Glico 糖果产品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Crown Confectionery 糖果产品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Crown Confectionery 糖果产品产品介绍及特点

表：Crown Confectionery 糖果产品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Cloetta 糖果产品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Cloetta 糖果产品产品介绍及特点

表：Cloetta 糖果产品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220705/271984.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)