

全球及中国广告细分市场调研报告(2026-2031版)

报告简介

概述

本报告《全球及中国广告细分市场深度研究报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外广告行业发展现状与趋势，估算广告行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析广告行业各细分赛道发展潜力，研判广告下游市场需求，分析广告行业竞争格局，从而协助解决广告行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球广告主要生产商：

WPP

Omnicom Group

Dentsu Inc.

PublicisGroupe

IPG

Havas SA

Focus Media Group

AVIC Culture Co.,Ltd.

Guangdong Advertising Co., Ltd.

Bluefocus Communication Group Co., Ltd.

SiMei Media

Yinlimedia

Hunan TV and Broadcast Intermediary Co., Ltd.

Guangdong Guangzhou Daily Media Co., Ltd.

Beijing Bashi Media Co., Ltd.

Dahe Group

China Television Media

Spearhead Integrated Marketing

Communication Group

Shanghai Xinhua Media Co., Ltd.

Chengdu B-ray Media Co., Ltd.

区域市场分析，本报告根据全球经济发展情况将着重分析以下几个区域细分市场，包含各地区的产量、消费状况及未来发展趋势：

中国

美国

欧洲

日本

东南亚

印度

针对产品特点，本报告将广告细分为以下几类，涵盖各类型的价格、产量、产值、市场份额及增长趋势：

电视广告

报纸和杂志广告

户外广告

广播广告

互联网广告

其他

广告的细分应用领域如下所示，报告还分析了下游应用市场消费变化趋势，前景预测及市场占比：

食品和饮料

车辆

健康和医疗

商业和个人服务

消费品

其他领域

报告目录

1 行业综述

1.1 广告概念界定及行业简介

1.2 广告主要分类和各类型产品的主要生产商

1.3 广告主要应用领域分布

2 全球广告供需状况及预测

2.1 全球广告供需现状及预测(2026-2031年)

2.1.1 全球市场广告产能、产量、产能利用率(2021-2026年)

2.1.3 全球市场各类型广告产量及市场份额(2021-2026年)

2.1.4 全球市场各类型广告产值及市场份额(2021-2026年)

2.2 中国市场广告供需现状及预测(2026-2031年)

2.2.1 中国市场广告产能、产能利用率(2021-2026年)

2.2.2 中国市场广告销量及产销率(2021-2026年)

2.2.3 中国市场各类型广告产量及市场份额(2021-2026年)

2.2.4 中国市场各类型广告产值市场份额(2021-2026年)

3 全球及中国广告市场集中率

3.1 全球广告主要生产商市场占比分析

3.1.1 全球市场广告主要生产商产量占比(2021-2026年)

3.1.2 全球市场广告产量Top 5生产商市场占比分析(2021-2026年)

3.1.3 全球市场广告主要生产商产值占比(2021-2026年)

3.1.4 全球市场广告产值Top 5生产商市场占比分析(2021-2026年)

3.2 中国市场广告主要生产商市场占比分析

3.2.1 中国市场广告主要生产商产量占比(2021-2026年)

3.2.2 中国广告产量Top 5生产商市场占比分析(2021-2026年)

3.2.3 中国市场广告主要生产商产值占比(2021-2026年)

3.2.4 中国广告产值Top 5生产商市场占比分析(2021-2026年)

3.3 中国六大地区市场广告销售状况分析

4 全球主要地区广告行业发展趋势及预测

4.1 全球市场

4.1.1 全球各地区广告产量占比(2021-2026年)

4.1.2 全球各地区广告产值占比(2021-2026年)

4.2 中国市场广告产量、产值及增长率 (2021-2026年)

4.2.1 中国市场广告产量及增长率(2021-2026年)

4.2.2 中国市场广告产值及增长率(2021-2026年)

4.3 美国市场广告产量、产值及增长率 (2021-2026年)

4.3.1 美国市场广告产量及增长率(2021-2026年)

4.3.2 美国市场广告产值及增长率(2021-2026年)

4.4 欧洲市场广告产量、产值及增长率 (2021-2026年)

4.4.1 欧洲市场广告产量及增长率(2021-2026年)

4.4.2 欧洲市场广告产值及增长率(2021-2026年)

4.5 日本市场广告产量、产值及增长率 (2021-2026年)

4.5.1 日本市场广告产量及增长率(2021-2026年)

4.5.2 日本市场广告产值及增长率(2021-2026年)

4.6 东南亚市场广告产量、产值及增长率 (2021-2026年)

4.6.1 东南亚市场广告产量及增长率(2021-2026年)

4.6.2 东南亚市场广告产值及增长率(2021-2026年)

4.7 印度市场广告产量、产值及增长率 (2021-2026年)

4.7.1 印度市场广告产量及增长率(2021-2026年)

4.7.2 印度市场广告产值及增长率(2021-2026年)

5 全球广告消费状况及需求预测

5.1 全球广告消费量及各地区占比(2021-2026年)

5.2 中国市场广告消费量及需求预测(2026-2031年)

5.3 美国市场广告消费量及需求预测(2026-2031年)

5.4 欧洲市场广告消费量及需求预测(2026-2031年)

5.5 日本市场广告消费量及需求预测(2026-2031年)

5.6 东南亚市场广告消费量及需求预测(2026-2031年)

5.7 印度市场广告消费量及需求预测(2026-2031年)

6 广告产业链分析

6.1 广告产业链分析

6.2 广告产业上游企业介绍

6.2.1 上游主要国外企业

6.2.2 上游主要中国企业

6.3 全球广告细分应用领域销量状况及市场占比(2021-2026年)

6.3.1 食品和饮料

6.3.2 车辆

6.3.3

6.4 中国市场广告细分应用领域销量状况及市场占比(2021-2026年)

6.4.1 食品和饮料

6.4.2 车辆

6.4.3

7 中国市场广告进出口发展趋势及预测

7.1 中国广告进口量及增长率(2021-2026年)

7.2 中国广告出口量及增长率(2021-2026年)

7.2 中国市场广告主要进口来源

7.3 中国市场广告主要出口国

8 广告行业发展影响因素

8.1 驱动因素分析

8.1.1 国际贸易环境

8.1.2 十四五规划对广告行业的影响

8.1.3 广告技术发展趋势

8.2 疫情对广告行业的影响

8.3 广告行业潜在风险

9 广告竞争企业分析

9.1 WPP

9.1.1 WPP 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.1.2 WPP 产品介绍及特点

9.1.3 WPP 产能、产量、产值及价格(2021-2026年)

9.1.4 WPP 企业最新动态

9.2 Omnicom Group

9.2.1 Omnicom Group 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.2.2 Omnicom Group 产品介绍及特点

9.2.3 Omnicom Group 产能、产量、产值及价格(2021-2026年)

9.2.4 Omnicom Group 企业最新动态

9.3 Dentsu Inc.

9.3.1 Dentsu Inc. 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.3.2 Dentsu Inc. 产品介绍及特点

9.3.3 Dentsu Inc. 产能、产量、产值及价格(2021-2026年)

9.3.4 Dentsu Inc. 企业最新动态

9.4 PublicisGroupe

9.4.1 PublicisGroupe 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.4.2 PublicisGroupe 产品介绍及特点

9.4.3 PublicisGroupe 产能、产量、产值及价格(2021-2026年)

9.4.4 PublicisGroupe 企业最新动态

9.5 IPG

9.5.1 IPG 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.5.2 IPG 产品介绍及特点

9.5.3 IPG 产能、产量、产值及价格(2021-2026年)

9.5.4 IPG 企业最新动态

9.6 Havas SA

9.6.1 Havas SA 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.6.2 Havas SA 产品介绍及特点

9.6.3 Havas SA 产能、产量、产值及价格(2021-2026年)

9.6.4 Havas SA 企业最新动态

9.7 Focus Media Group

9.7.1 Focus Media Group 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.7.2 Focus Media Group 产品介绍及特点

9.7.3 Focus Media Group 产能、产量、产值及价格(2021-2026年)

9.7.4 Focus Media Group 企业最新动态

9.8 AVIC Culture Co.,Ltd.

9.8.1 AVIC Culture Co.,Ltd. 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.8.2 AVIC Culture Co.,Ltd. 产品介绍及特点

9.8.3 AVIC Culture Co.,Ltd. 产能、产量、产值及价格(2021-2026年)

9.8.4 AVIC Culture Co.,Ltd. 企业最新动态

9.9 Guangdong Advertising Co., Ltd.

9.9.1 Guangdong Advertising Co., Ltd. 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.9.2 Guangdong Advertising Co., Ltd. 产品介绍及特点

9.9.3 Guangdong Advertising Co., Ltd. 产能、产量、产值及价格(2021-2026年)

9.9.4 Guangdong Advertising Co., Ltd. 企业最新动态

9.10 Bluefocus Communication Group Co., Ltd.

9.10.1 Bluefocus Communication Group Co., Ltd. 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.10.2 Bluefocus Communication Group Co., Ltd. 产品介绍及特点

9.10.3 Bluefocus Communication Group Co., Ltd. 产能、产量、产值及价格(2021-2026年)

9.10.4 Bluefocus Communication Group Co., Ltd. 企业最新动态

9.11 SiMei Media

9.12 Yinlimedia

9.13 Hunan TV and Broadcast Intermediary Co., Ltd.

9.14 Guangdong Guangzhou Daily Media Co., Ltd.

9.15 Beijing Bashi Media Co., Ltd.

9.16 Dahe Group

9.17 China Television Media

9.18 Spearhead Integrated Marketing

9.19 Communication Group

9.20 Shanghai Xinhua Media Co., Ltd.

9.21 Chengdu B-ray Media Co., Ltd.

10 研究成果及结论

图表目录

图：广告产品图片

图：主要应用领域

图：全球广告主要应用领域分布

图：中国市场广告主要应用领域分布

表：全球广告产能、产量、产能利用率(2021-2026年)

图：全球广告产能、产量、产能利用率及发展趋势(2021-2026年)

图：全球各类型广告产量(2021-2026年)

图：全球各类型广告产量占比(2021-2026年)

图：全球各类型广告产值(2021-2026年)

图：全球各类型广告产值占比(2021-2026年)

图：中国市场广告产能、产量、产能利用率及发展趋势(2021-2026年)

表：中国市场广告产销概况及产销率(2021-2026年)

图：中国市场广告产销状况及产销率 (2021-2026年)

图：中国市场各类型广告产量(2021-2026年)

图：中国市场各类型广告产量占比(2021-2026年)

图：中国市场各类型广告产值(2021-2026年)

图：中国市场各类型广告产值占比(2021-2026年)

表：全球广告主要生产商产量(2021-2026年)

表：全球广告主要生产商产量占比(2021-2026年)

图：全球广告主要生产商产量占比(2021-2026年)

表：全球广告市场CR5

表：全球广告主要生产商产值(2021-2026年)

表：全球广告主要生产商产值占比(2021-2026年)

图：全球广告主要生产商产值占比(2021-2026年)

表：全球广告市场CR5

表：中国市场广告主要生产商产量(2021-2026年)

表：中国市场广告主要生产商产量占比(2021-2026年)

图：中国市场广告主要生产商产量占比(2021-2026年)

表：中国广告市场CR5

表：中国市场广告主要生产商产值(2021-2026年)

表：中国市场广告主要生产商产值占比(2021-2026年)

图：中国市场广告主要生产商产值占比(2021-2026年)

表：中国广告市场CR5

表：中国6大地区广告销量、销售额及市场占比

表：全球主要地区广告产量占比

图：全球主要地区广告产量占比

表：全球主要地区广告 产值占比

图：全球主要地区广告产值占比

图：全球主要地区广告产值占比

表：中国市场广告产量及增长率 (2021-2026年)

图：中国市场广告产量及增长率 (2021-2026年)

图：中国市场广告产值及增长率 (2021-2026年)

表：美国市场广告产量及增长率 (2021-2026年)

图：美国广告产量及增长率 (2021-2026年)

图：美国广告产值及增长率 (2021-2026年)

表：欧洲市场广告产量及增长率 (2021-2026年)

图：欧洲广告产量及增长率 (2021-2026年)

图：欧洲广告产值及增长率 (2021-2026年)

表：日本市场广告产量及增长率 (2021-2026年)

图：日本广告产量及增长率 (2021-2026年)

图：日本广告产值及增长率 (2021-2026年)

表：东南亚市场广告产量及增长率 (2021-2026年)

图：东南亚广告产量及增长率 (2021-2026年)

图：东南亚广告产值及增长率 (2021-2026年)

表：印度市场广告产量及增长率 (2021-2026年)

图：印度广告产量及增长率 (2021-2026年)

图：印度广告产值及增长率 (2021-2026年)

表：全球主要地区广告消费量占比

图：全球主要地区广告消费量占比

表：中国市场广告消费量及增长率 (2021-2026年)

图：中国市场广告消费量及增长率 (2021-2026年)

表：美国市场广告消费量及增长率 (2021-2026年)

图：美国广告消费量及增长率 (2021-2026年)

表：欧洲市场广告消费量及增长率 (2021-2026年)

图：欧洲广告消费量及增长率 (2021-2026年)

表：日本市场广告消费量及增长率 (2021-2026年)

图：日本广告消费量及增长率 (2021-2026年)

表：东南亚市场广告消费量及增长率 (2021-2026年)

图：东南亚广告消费量及增长率 (2021-2026年)

表：印度市场广告消费量及增长率 (2021-2026年)

图：广告产业链

表：广告产业链

表：全球广告各应用领域消费量(2021-2026年)

图：全球广告下游应用分布格局(2021-2026年)

表：中国市场广告各应用领域消费量(2021-2026年)

图：中国市场广告下游应用分布格局(2021-2026年)

表：中国市场广告市场进口量及增长率(2021-2026年)

表：中国市场广告市场出口量及增长率(2021-2026年)

表： 基本信息

表：WPP 广告企业概况，销售区域分布，核心优势

表：WPP 广告产品介绍及特点

表：WPP 广告产能、产量、产值及价格(2021-2026年)

表：Omnicom Group 广告企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Omnicom Group 广告产品介绍及特点

表：Omnicom Group 广告产能、产量、产值及价格(2021-2026年)

表：Dentsu Inc. 广告企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Dentsu Inc. 广告产品介绍及特点

表：Dentsu Inc. 广告产能、产量、产值及价格(2021-2026年)

表：PublicisGroupe 广告企业概况，销售区域分布，核心优势

表：PublicisGroupe 广告产品介绍及特点

表：PublicisGroupe 广告产能、产量、产值及价格(2021-2026年)

表：IPG 广告企业概况，销售区域分布，核心优势

表：IPG 广告产品介绍及特点

表：IPG 广告产能、产量、产值及价格(2021-2026年)

表：IPG 广告产量全球市场份额

表：Havas SA 广告企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Havas SA 广告产品介绍及特点

表：Havas SA 广告产能、产量、产值及价格(2021-2026年)

表：Focus Media Group 广告企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Focus Media Group 广告产品介绍及特点

表：Focus Media Group 广告产能、产量、产值及价格(2021-2026年)

表：AVIC Culture Co.,Ltd. 广告企业概况，销售区域分布，核心优势

表：AVIC Culture Co.,Ltd. 广告产品介绍及特点

表：AVIC Culture Co.,Ltd. 广告产能、产量、产值及价格(2021-2026年)

表：Guangdong Advertising Co., Ltd. 广告企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Guangdong Advertising Co., Ltd. 广告产品介绍及特点

表：Guangdong Advertising Co., Ltd. 广告产能、产量、产值及价格(2021-2026年)

表：Bluefocus Communication Group Co., Ltd. 广告企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Bluefocus Communication Group Co., Ltd. 广告产品介绍及特点

表：Bluefocus Communication Group Co., Ltd. 广告产能、产量、产值及价格(2021-2026年)

表：SiMei Media 广告企业概况，销售区域分布，核心优势

表：SiMei Media 广告产品介绍及特点

表：SiMei Media 广告产能、产量、产值及价格(2021-2026年)

表：Yinlimedia 广告企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Yinlimedia 广告产品介绍及特点

表：Yinlimedia 广告产能、产量、产值及价格(2021-2026年)

表：Hunan TV and Broadcast Intermediary Co., Ltd. 广告企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Hunan TV and Broadcast Intermediary Co., Ltd. 广告产品介绍及特点

表：Hunan TV and Broadcast Intermediary Co., Ltd. 广告产能、产量、产值及价格(2021-2026年)

表：Guangdong Guangzhou Daily Media Co., Ltd. 广告企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Guangdong Guangzhou Daily Media Co., Ltd. 广告产品介绍及特点

表：Guangdong Guangzhou Daily Media Co., Ltd. 广告产能、产量、产值及价格(2021-2026年)

表：Beijing Bashi Media Co., Ltd. 广告企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Beijing Bashi Media Co., Ltd. 广告产品介绍及特点

表：Beijing Bashi Media Co., Ltd. 广告产能、产量、产值及价格(2021-2026年)

表：Dahe Group 广告企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Dahe Group 广告产品介绍及特点

表：Dahe Group 广告产能、产量、产值及价格(2021-2026年)

表：China Television Media 广告企业概况，销售区域分布，核心优势

表：China Television Media 广告产品介绍及特点

表：China Television Media 广告产能、产量、产值及价格(2021-2026年)

表：Spearhead Integrated Marketing 广告企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Spearhead Integrated Marketing 广告产品介绍及特点

表：Spearhead Integrated Marketing 广告产能、产量、产值及价格(2021-2026年)

表：Communication Group 广告企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Communication Group 广告产品介绍及特点

表：Communication Group 广告产能、产量、产值及价格(2021-2026年)

表：Shanghai Xinhua Media Co., Ltd. 广告企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Shanghai Xinhua Media Co., Ltd. 广告产品介绍及特点

表：Shanghai Xinhua Media Co., Ltd. 广告产能、产量、产值及价格(2021-2026年)

表：Chengdu B-ray Media Co., Ltd. 广告企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Chengdu B-ray Media Co., Ltd. 广告产品介绍及特点

表：Chengdu B-ray Media Co., Ltd. 广告产能、产量、产值及价格(2021-2026年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：272041

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220705/272041.shtml>

在线订购：[点击这里](#)