**全球及中国植物性食品细分市场调研报告(2017-2027版)**

**报告简介**

概述

2021年全球经济增长仍具众多不确定性，IMF预测全球2021年GDP增速为6%，2022年将降至4.4%。中国市场2021年政府工作报告中设定了GDP增长6%以上的目标，但市场普遍预期今年中国市场经济增速有望达到8%以上。IMF本次将中国市场今年的经济增速预期上调至8.4%。但是全球复苏是不完整和不平衡的，尽管2020年下半年复苏强于预期，但大多数国家的GDP仍将大大低于疫情前的水平。

中国市场已经领先于其它经济体回到了疫情之前的增长水平，在许多方面完成了复苏，但是增长缺乏平衡，个人消费仍显疲软，随着投资增长正常化，消费市场有望迎头赶上。这次疫情会持续多久我们不得而知，在发达经济体和新兴经济体中，获得疫苗的机会并不平衡，加上疫情可能进一步反复，造成全球复苏的不确定性加剧。

当前经济环境对植物性食品行业发展有着密切影响，根据统计，2020年全球植物性食品市场规模为XX亿元，其中中国市场规模为XX亿元，预计2021年将达到XX亿元。2021到2026年预计CAGR在XX% 左右。2020年美国市场占全球植物性食品销量的份额为XX%，欧洲植物性食品销量占XX%。

本报告以生产端、消费端、进出口等为切入点，研究了全球及中国市场植物性食品市场发展趋势，并涵盖疫情对中国市场植物性食品未来发展的影响。我们从产品分类，例如植物蛋白，牛奶替代品等，产品下游应用领域，例如素食主义者，非素食者等细分市场，通过对2016至2020连续五年全球及中国市场植物性食品市场规模及同比增速的分析，判断植物性食品行业的市场潜力与前景。全球主要生产商企业及产品介绍，生产状况及市场占比都在该报告中有详细分析。

全球植物性食品主要生产商：

The Archer Daniels Midland Company

Glanbia

Cargill

Danone S.A.

DowDuPont

Kerry

Ingredion

Tate Lyle

Royal DSM

Parmalat (Lactalis)

Barilla

Unilever

Kioene S.P.A.

Granarolo

Amy’s Kitchen

Beyond Meat

Daiya Foods, Inc. (Otsuka)

Tofutti Brands, Inc.

VITASOY International Holdings Ltd.

Freedom Foods Group Ltd.

Blue Diamond Growers Inc.

The Hain Celestial Group Inc.

The WhiteWave Foods Company

Sanitarium Health Wellbeing Company

Sunopta Inc.

D?HLER GmbH

Triballat Noyal

Burcon Nutrascience Corporation

The Scoular Company

Field Roast

区域市场分析，本报告根据全球经济发展情况将着重分析以下几个区域细分市场，包含各地区的产量、消费状况及未来发展趋势：

中国

美国

欧洲

日本

东南亚

印度

针对产品特点，本报告将植物性食品细分为以下几类，涵盖各类型的价格、产量、产值、市场份额及增长趋势：

植物蛋白

牛奶替代品

肉类替代品

其他

植物性食品的细分应用领域如下所示，报告分析了2016-2027年间最大的下游应用市场消费变化趋势，前景预测及市场占比：

素食主义者

非素食者

**报告目录**

**1 行业综述**

1.1 植物性食品概念界定及行业简介

1.2 植物性食品主要分类和各类型产品的主要生产商

1.3 植物性食品主要应用领域分布

**2 全球植物性食品供需状况及预测**

2.1 全球植物性食品供需现状及预测(2017-2027年)

2.1.1 全球市场植物性食品产能、产量、产能利用率(2017-2027年)

2.1.3 全球市场各类型植物性食品产量及市场份额(2017-2027年)

2.1.4 全球市场各类型植物性食品产值及市场份额(2017-2027年)

2.2 中国市场植物性食品供需现状及预测(2017-2027年)

2.2.1 中国市场植物性食品产能、产能利用率(2017-2027年)

2.2.2 中国市场植物性食品销量及产销率(2017-2027年)

2.2.3 中国市场各类型植物性食品产量及市场份额(2017-2027年)

2.2.4 中国市场各类型植物性食品产值市场份额(2017-2027年)

**3 全球及中国植物性食品市场集中率**

3.1 全球植物性食品主要生产商市场占比分析

3.1.1 全球市场植物性食品主要生产商产量占比(2019-2021)

3.1.2 全球市场植物性食品产量Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)

3.1.3 全球市场植物性食品主要生产商产值占比(2019-2021)

3.1.4 全球市场植物性食品产值Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)

3.2 中国市场植物性食品主要生产商市场占比分析

3.2.1 中国市场植物性食品主要生产商产量占比(2019-2021)

3.2.2 中国植物性食品产量Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)

3.2.3 中国市场植物性食品主要生产商产值占比(2019-2021)

3.2.4 中国植物性食品产值Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)

3.3 中国六大地区市场植物性食品销售状况分析

**4 全球主要地区植物性食品行业发展趋势及预测**

4.1 全球市场

4.1.1 全球各地区植物性食品产量占比(2017-2027年)

4.1.2 全球各地区植物性食品产值占比(2017-2027年)

4.2 中国市场植物性食品产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.2.1 中国市场植物性食品产量及增长率(2017-2027年)

4.2.2 中国市场植物性食品产值及增长率(2017-2027年)

4.3 美国市场植物性食品产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.3.1 美国市场植物性食品产量及增长率(2017-2027年)

4.3.2 美国市场植物性食品产值及增长率(2017-2027年)

4.4 欧洲市场植物性食品产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.4.1 欧洲市场植物性食品产量及增长率(2017-2027年)

4.4.2 欧洲市场植物性食品产值及增长率(2017-2027年)

4.5 日本市场植物性食品产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.5.1 日本市场植物性食品产量及增长率(2017-2027年)

4.5.2 日本市场植物性食品产值及增长率(2017-2027年)

4.6 东南亚市场植物性食品产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.6.1 东南亚市场植物性食品产量及增长率(2017-2027年)

4.6.2 东南亚市场植物性食品产值及增长率(2017-2027年)

4.7 印度市场植物性食品产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.7.1 印度市场植物性食品产量及增长率(2017-2027年)

4.7.2 印度市场植物性食品产值及增长率(2017-2027年)

**5 全球植物性食品消费状况及需求预测**

5.1 全球植物性食品消费量及各地区占比(2017-2027年)

5.2 中国市场植物性食品消费量及需求预测(2017-2027年)

5.3 美国市场植物性食品消费量及需求预测(2017-2027年)

5.4 欧洲市场植物性食品消费量及需求预测(2017-2027年)

5.5 日本市场植物性食品消费量及需求预测(2017-2027年)

5.6 东南亚市场植物性食品消费量及需求预测(2017-2027年)

5.7 印度市场植物性食品消费量及需求预测(2017-2027年)

**6 植物性食品产业链分析**

**6.1 植物性食品产业链分析**

6.2 植物性食品产业上游企业介绍

6.2.1 上游主要国外企业

6.2.2 上游主要中国企业

6.3 全球植物性食品细分应用领域销量状况及市场占比(2017-2027年)

6.3.1 素食主义者

6.3.2 非素食者

6.3.3 …...

6.4 中国市场植物性食品细分应用领域销量状况及市场占比(2017-2027年)

6.4.1 素食主义者

6.4.2 非素食者

6.4.3 …...

**7 中国市场植物性食品进出口发展趋势及预测（2017-2027年）**

7.1 中国植物性食品进口量及增长率(2017-2027年)

7.2 中国植物性食品出口量及增长率(2017-2027年)

7.3 中国市场植物性食品主要进口来源

7.4 中国市场植物性食品主要出口国

**8 植物性食品行业发展影响因素**

8.1 驱动因素分析

8.1.1 国际贸易环境

8.1.2 十四五规划对植物性食品行业的影响

8.1.3 植物性食品技术发展趋势

8.2 疫情对植物性食品行业的影响

8.3 植物性食品行业潜在风险

**9 植物性食品竞争企业分析**

9.1 The Archer Daniels Midland Company

9.1.1 The Archer Daniels Midland Company 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.1.2 The Archer Daniels Midland Company 产品介绍及特点

9.1.3 The Archer Daniels Midland Company 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.1.4 The Archer Daniels Midland Company 企业最新动态

9.2 Glanbia

9.2.1 Glanbia 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.2.2 Glanbia 产品介绍及特点

9.2.3 Glanbia 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.2.4 Glanbia 企业最新动态

9.3 Cargill

9.3.1 Cargill 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.3.2 Cargill 产品介绍及特点

9.3.3 Cargill 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.3.4 Cargill 企业最新动态

9.4 Danone S.A.

9.4.1 Danone S.A. 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.4.2 Danone S.A. 产品介绍及特点

9.4.3 Danone S.A. 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.4.4 Danone S.A. 企业最新动态

9.5 DowDuPont

9.5.1 DowDuPont 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.5.2 DowDuPont 产品介绍及特点

9.5.3 DowDuPont 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.5.4 DowDuPont 企业最新动态

9.6 Kerry

9.6.1 Kerry 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.6.2 Kerry 产品介绍及特点

9.6.3 Kerry 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.6.4 Kerry 企业最新动态

9.7 Ingredion

9.7.1 Ingredion 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.7.2 Ingredion 产品介绍及特点

9.7.3 Ingredion 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.7.4 Ingredion 企业最新动态

9.8 Tate Lyle

9.8.1 Tate Lyle 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.8.2 Tate Lyle 产品介绍及特点

9.8.3 Tate Lyle 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.8.4 Tate Lyle 企业最新动态

9.9 Royal DSM

9.9.1 Royal DSM 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.9.2 Royal DSM 产品介绍及特点

9.9.3 Royal DSM 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.9.4 Royal DSM 企业最新动态

9.10 Parmalat (Lactalis)

9.10.1 Parmalat (Lactalis) 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.10.2 Parmalat (Lactalis) 产品介绍及特点

9.10.3 Parmalat (Lactalis) 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.10.4 Parmalat (Lactalis) 企业最新动态

9.11 Barilla

9.12 Unilever

9.13 Kioene S.P.A.

9.14 Granarolo

9.15 Amy’s Kitchen

9.16 Beyond Meat

9.17 Daiya Foods, Inc. (Otsuka)

9.18 Tofutti Brands, Inc.

9.19 VITASOY International Holdings Ltd.

9.20 Freedom Foods Group Ltd.

9.21 Blue Diamond Growers Inc.

9.22 The Hain Celestial Group Inc.

9.23 The WhiteWave Foods Company

9.24 Sanitarium Health Wellbeing Company

9.25 Sunopta Inc.

9.26 D?HLER GmbH

9.27 Triballat Noyal

9.28 Burcon Nutrascience Corporation

9.29 The Scoular Company

9.30 Field Roast

**10 研究成果及结论**

**图表目录**

图： 植物性食品产品图片

图： 主要应用领域

图：全球植物性食品主要应用领域分布

图：中国市场植物性食品主要应用领域分布

表：全球植物性食品产能、产量、产能利用率(2017-2027年)

图：全球植物性食品产能、产量、产能利用率及发展趋势(2017-2027年)

图：全球各类型植物性食品产量(2021-2027年)

图：全球各类型植物性食品产量占比(2021-2027年)

图：全球各类型植物性食品产值(2021-2027年)

图：全球各类型植物性食品产值占比(2021-2027年)

图：中国市场植物性食品产能、产量、产能利用率及发展趋势(2017-2027年)

表：中国市场植物性食品产销概况及产销率(2017-2027年)

图：中国市场植物性食品产销状况及产销率 (2017-2027年)

图：中国市场各类型植物性食品产量(2017-2027年)

图：中国市场各类型植物性食品产量占比(2021-2027年)

图：中国市场各类型植物性食品产值(2017-2027年)

图：中国市场各类型植物性食品产值占比(2021-2027年)

表：全球植物性食品主要生产商产量(2019-2021)

表：全球植物性食品主要生产商产量占比(2019-2021)

图：全球植物性食品主要生产商产量占比(2019-2021)

表：全球植物性食品市场CR5

表：全球植物性食品主要生产商产值(2019-2021)

表：全球植物性食品主要生产商产值占比(2019-2021)

图：全球植物性食品主要生产商产值占比(2019-2021)

表：全球植物性食品市场CR5

表：中国市场植物性食品主要生产商产量(2019-2021)

表：中国市场植物性食品主要生产商产量占比(2019-2021)

图：中国市场植物性食品主要生产商产量占比(2019-2021)

表：中国植物性食品市场CR5

表：中国市场植物性食品主要生产商产值(2019-2021)

表：中国市场植物性食品主要生产商产值占比(2019-2021)

图：中国市场植物性食品主要生产商产值占比(2019-2021)

表：中国植物性食品市场CR5

表：中国6大地区植物性食品销量、销售额及市场占比 2021

表：全球主要地区植物性食品产量占比

图：全球主要地区植物性食品产量占比

表：全球主要地区植物性食品 产值占比

图：全球主要地区植物性食品产值占比

图：全球主要地区植物性食品产值占比

表：中国市场植物性食品产量及增长率 (2017-2027年)

图：中国市场植物性食品产量及增长率 (2017-2027年)

图：中国市场植物性食品产值及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场植物性食品产量及增长率 (2017-2027年)

图：美国植物性食品产量及增长率 (2017-2027年)

图：美国植物性食品产值及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场植物性食品产量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲植物性食品产量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲植物性食品产值及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场植物性食品产量及增长率 (2017-2027年)

图：日本植物性食品产量及增长率 (2017-2027年)

图：日本植物性食品产值及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场植物性食品产量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚植物性食品产量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚植物性食品产值及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场植物性食品产量及增长率 (2017-2027年)

图：印度植物性食品产量及增长率 (2017-2027年)

图：印度植物性食品产值及增长率 (2017-2027年)

表：全球主要地区植物性食品消费量占比

图：全球主要地区植物性食品消费量占比

表：中国市场植物性食品消费量及增长率 (2017-2027年)

图：中国市场植物性食品消费量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场植物性食品消费量及增长率 (2017-2027年)

图：美国植物性食品消费量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场植物性食品消费量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲植物性食品消费量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场植物性食品消费量及增长率 (2017-2027年)

图：日本植物性食品消费量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场植物性食品消费量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚植物性食品消费量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场植物性食品消费量及增长率 (2017-2027年)

图：植物性食品产业链

表：植物性食品产业链

表：全球植物性食品各应用领域消费量(2017-2021年)

图：全球植物性食品下游应用分布格局(2019-2021年)

表：中国市场植物性食品各应用领域消费量(2017-2021年)

图：中国市场植物性食品下游应用分布格局(2019-2021年)

表：中国市场植物性食品市场进口量及增长率(2017-2027年)

表：中国市场植物性食品市场出口量及增长率(2017-2027年)

表： 基本信息

表：The Archer Daniels Midland Company 植物性食品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：The Archer Daniels Midland Company 植物性食品产品介绍及特点

表：The Archer Daniels Midland Company 植物性食品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Glanbia 植物性食品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Glanbia 植物性食品产品介绍及特点

表：Glanbia 植物性食品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Cargill 植物性食品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Cargill 植物性食品产品介绍及特点

表：Cargill 植物性食品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Danone S.A. 植物性食品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Danone S.A. 植物性食品产品介绍及特点

表：Danone S.A. 植物性食品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：DowDuPont 植物性食品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：DowDuPont 植物性食品产品介绍及特点

表：DowDuPont 植物性食品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：DowDuPont 植物性食品产量全球市场份额(2020年)

表：Kerry 植物性食品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Kerry 植物性食品产品介绍及特点

表：Kerry 植物性食品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Ingredion 植物性食品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Ingredion 植物性食品产品介绍及特点

表：Ingredion 植物性食品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Tate Lyle 植物性食品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Tate Lyle 植物性食品产品介绍及特点

表：Tate Lyle 植物性食品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Royal DSM 植物性食品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Royal DSM 植物性食品产品介绍及特点

表：Royal DSM 植物性食品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Parmalat (Lactalis) 植物性食品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Parmalat (Lactalis) 植物性食品产品介绍及特点

表：Parmalat (Lactalis) 植物性食品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Barilla 植物性食品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Barilla 植物性食品产品介绍及特点

表：Barilla 植物性食品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Unilever 植物性食品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Unilever 植物性食品产品介绍及特点

表：Unilever 植物性食品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Kioene S.P.A. 植物性食品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Kioene S.P.A. 植物性食品产品介绍及特点

表：Kioene S.P.A. 植物性食品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Granarolo 植物性食品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Granarolo 植物性食品产品介绍及特点

表：Granarolo 植物性食品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Amy’s Kitchen 植物性食品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Amy’s Kitchen 植物性食品产品介绍及特点

表：Amy’s Kitchen 植物性食品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Beyond Meat 植物性食品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Beyond Meat 植物性食品产品介绍及特点

表：Beyond Meat 植物性食品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Daiya Foods, Inc. (Otsuka) 植物性食品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Daiya Foods, Inc. (Otsuka) 植物性食品产品介绍及特点

表：Daiya Foods, Inc. (Otsuka) 植物性食品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Tofutti Brands, Inc. 植物性食品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Tofutti Brands, Inc. 植物性食品产品介绍及特点

表：Tofutti Brands, Inc. 植物性食品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：VITASOY International Holdings Ltd. 植物性食品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：VITASOY International Holdings Ltd. 植物性食品产品介绍及特点

表：VITASOY International Holdings Ltd. 植物性食品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Freedom Foods Group Ltd. 植物性食品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Freedom Foods Group Ltd. 植物性食品产品介绍及特点

表：Freedom Foods Group Ltd. 植物性食品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Blue Diamond Growers Inc. 植物性食品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Blue Diamond Growers Inc. 植物性食品产品介绍及特点

表：Blue Diamond Growers Inc. 植物性食品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：The Hain Celestial Group Inc. 植物性食品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：The Hain Celestial Group Inc. 植物性食品产品介绍及特点

表：The Hain Celestial Group Inc. 植物性食品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：The WhiteWave Foods Company 植物性食品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：The WhiteWave Foods Company 植物性食品产品介绍及特点

表：The WhiteWave Foods Company 植物性食品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Sanitarium Health Wellbeing Company 植物性食品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Sanitarium Health Wellbeing Company 植物性食品产品介绍及特点

表：Sanitarium Health Wellbeing Company 植物性食品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Sunopta Inc. 植物性食品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Sunopta Inc. 植物性食品产品介绍及特点

表：Sunopta Inc. 植物性食品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：D?HLER GmbH 植物性食品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：D?HLER GmbH 植物性食品产品介绍及特点

表：D?HLER GmbH 植物性食品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Triballat Noyal 植物性食品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Triballat Noyal 植物性食品产品介绍及特点

表：Triballat Noyal 植物性食品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Burcon Nutrascience Corporation 植物性食品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Burcon Nutrascience Corporation 植物性食品产品介绍及特点

表：Burcon Nutrascience Corporation 植物性食品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：The Scoular Company 植物性食品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：The Scoular Company 植物性食品产品介绍及特点

表：The Scoular Company 植物性食品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Field Roast 植物性食品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Field Roast 植物性食品产品介绍及特点

表：Field Roast 植物性食品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

**把握投资 决策经营！咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) kf@51baogao.cn**本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20220705/272152.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/baogao/20220705/272152.shtml)