

全球及中国碳酸饮料细分市场调研报告(2017-2027版)

报告简介

概述

2021年全球经济增长仍具众多不确定性，IMF预测全球2021年GDP增速为6%，2022年将降至4.4%。中国市场2021年政府工作报告中设定了GDP增长6%以上的目标，但市场普遍预期今年中国市场经济增速有望达到8%以上。IMF本次将中国市场今年的经济增速预期上调至8.4%。但是全球复苏是不完整和不平衡的，尽管2020年下半年复苏强于预期，但大多数国家的GDP仍将大大低于疫情前的水平。

中国市场已经领先于其它经济体回到了疫情之前的增长水平，在许多方面完成了复苏，但是增长缺乏平衡，个人消费仍显疲软，随着投资增长正常化，消费市场有望迎头赶上。这次疫情会持续多久我们不得而知，在发达经济体和新兴经济体中，获得疫苗的机会并不平衡，加上疫情可能进一步反复，造成全球复苏的不确定性加剧。

当前经济环境对碳酸饮料行业发展有着密切影响，根据统计，2020年全球碳酸饮料市场规模为XX亿元，其中中国市场规模为XX亿元，预计2021年将达到XX亿元。2021到2026年预计CAGR在XX%左右。2020年美国市场占全球碳酸饮料销量的份额为XX%，欧洲碳酸饮料销量占XX%。

本报告以生产端、消费端、进出口等为切入点，研究了全球及中国市场碳酸饮料市场发展趋势，并涵盖疫情对中国市场碳酸饮料未来发展的影响。我们从产品分类，例如果汁型，果味型等，产品下游应用领域，例如第三方网上购物平台，生鲜电商等细分市场，通过对2016至2020连续五年全球及中国市场碳酸饮料市场规模及同比增速的分析，判断碳酸饮料行业的市场潜力与前景。全球主要生产商企业及产品介绍，生产状况及市场占比都在该报告中有详细分析。

全球碳酸饮料主要生产商：

Pepsi

Coca-Cola

Cadbury Schweppes

Parle Agro

Postobon

Cott

Uni-President

Watsons

Tenwow

Dr Pepper

Haitai

Dydo

OKF

Perrier

Evian

Coffee Roasters

Lotte

BiotechUSA

Elixia

娃哈哈

山海关汽水

香雪亚洲饮料

上海梅林正广和

八王寺饮料

区域市场分析，本报告根据全球经济发展情况将着重分析以下几个区域细分市场，包含各地区的产量、消费状况及未来发展趋势：

中国

美国

欧洲

日本

东南亚

印度

针对产品特点，本报告将碳酸饮料细分为以下几类，涵盖各类型的价格、产量、产值、市场份额及增长趋势：

果汁型

果味型

可乐型

低热量型

其他型

碳酸饮料的细分应用领域如下所示，报告分析了2016-2027年间最大的下游应用市场消费变化趋势，前景预测及市场占比：

第三方网上购物平台

生鲜电商

大卖场和超级市场

专卖店

餐馆

便利店

其他

报告目录

1 行业综述

1.1 碳酸饮料概念界定及行业简介

1.2 碳酸饮料主要分类和各类型产品的主要生产商

1.3 碳酸饮料主要应用领域分布

2 全球碳酸饮料供需状况及预测

2.1 全球碳酸饮料供需现状及预测(2017-2027年)

2.1.1 全球市场碳酸饮料产能、产量、产能利用率(2017-2027年)

2.1.3 全球市场各类型碳酸饮料产量及市场份额(2017-2027年)

2.1.4 全球市场各类型碳酸饮料产值及市场份额(2017-2027年)

2.2 中国市场碳酸饮料供需现状及预测(2017-2027年)

2.2.1 中国市场碳酸饮料产能、产能利用率(2017-2027年)

2.2.2 中国市场碳酸饮料销量及产销率(2017-2027年)

2.2.3 中国市场各类型碳酸饮料产量及市场份额(2017-2027年)

2.2.4 中国市场各类型碳酸饮料产值市场份额(2017-2027年)

3 全球及中国碳酸饮料市场集中度

3.1 全球碳酸饮料主要生产商市场占比分析

3.1.1 全球市场碳酸饮料主要生产商产量占比(2019-2021)

3.1.2 全球市场碳酸饮料产量Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)

3.1.3 全球市场碳酸饮料主要生产商产值占比(2019-2021)

3.1.4 全球市场碳酸饮料产值Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)

3.2 中国市场碳酸饮料主要生产商市场占比分析

3.2.1 中国市场碳酸饮料主要生产商产量占比(2019-2021)

3.2.2 中国碳酸饮料产量Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)

3.2.3 中国市场碳酸饮料主要生产商产值占比(2019-2021)

3.2.4 中国碳酸饮料产值Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)

3.3 中国六大地区市场碳酸饮料销售状况分析

4 全球主要地区碳酸饮料行业发展趋势及预测

4.1 全球市场

4.1.1 全球各地区碳酸饮料产量占比(2017-2027年)

4.1.2 全球各地区碳酸饮料产值占比(2017-2027年)

4.2 中国市场碳酸饮料产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.2.1 中国市场碳酸饮料产量及增长率(2017-2027年)

4.2.2 中国市场碳酸饮料产值及增长率(2017-2027年)

4.3 美国市场碳酸饮料产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.3.1 美国市场碳酸饮料产量及增长率(2017-2027年)

4.3.2 美国市场碳酸饮料产值及增长率(2017-2027年)

4.4 欧洲市场碳酸饮料产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.4.1 欧洲市场碳酸饮料产量及增长率(2017-2027年)

4.4.2 欧洲市场碳酸饮料产值及增长率(2017-2027年)

4.5 日本市场碳酸饮料产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.5.1 日本市场碳酸饮料产量及增长率(2017-2027年)

4.5.2 日本市场碳酸饮料产值及增长率(2017-2027年)

4.6 东南亚市场碳酸饮料产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.6.1 东南亚市场碳酸饮料产量及增长率(2017-2027年)

4.6.2 东南亚市场碳酸饮料产值及增长率(2017-2027年)

4.7 印度市场碳酸饮料产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.7.1 印度市场碳酸饮料产量及增长率(2017-2027年)

4.7.2 印度市场碳酸饮料产值及增长率(2017-2027年)

5 全球碳酸饮料消费状况及需求预测

5.1 全球碳酸饮料消费量及各地区占比(2017-2027年)

5.2 中国市场碳酸饮料消费量及需求预测(2017-2027年)

5.3 美国市场碳酸饮料消费量及需求预测(2017-2027年)

5.4 欧洲市场碳酸饮料消费量及需求预测(2017-2027年)

5.5 日本市场碳酸饮料消费量及需求预测(2017-2027年)

5.6 东南亚市场碳酸饮料消费量及需求预测(2017-2027年)

5.7 印度市场碳酸饮料消费量及需求预测(2017-2027年)

6 碳酸饮料产业链分析

6.1 碳酸饮料产业链分析

6.2 碳酸饮料产业上游企业介绍

6.2.1 上游主要国外企业

6.2.2 上游主要中国企业

6.3 全球碳酸饮料细分应用领域销量状况及市场占比(2017-2027年)

6.3.1 第三方网上购物平台

6.3.2 生鲜电商

6.3.3

6.4 中国市场碳酸饮料细分应用领域销量状况及市场占比(2017-2027年)

6.4.1 第三方网上购物平台

6.4.2 生鲜电商

6.4.3

7 中国市场碳酸饮料进出口发展趋势及预测 (2017-2027年)

7.1 中国碳酸饮料进口量及增长率(2017-2027年)

7.2 中国碳酸饮料出口量及增长率(2017-2027年)

7.3 中国市场碳酸饮料主要进口来源

7.4 中国市场碳酸饮料主要出口国

8 碳酸饮料行业发展影响因素

8.1 驱动因素分析

8.1.1 国际贸易环境

8.1.2 十四五规划对碳酸饮料行业的影响

8.1.3 碳酸饮料技术发展趋势

8.2 疫情对碳酸饮料行业的影响

8.3 碳酸饮料行业潜在风险

9 碳酸饮料竞争企业分析

9.1 Pepsi

9.1.1 Pepsi 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.1.2 Pepsi 产品介绍及特点

9.1.3 Pepsi 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.1.4 Pepsi 企业最新动态

9.2 Coca-Cola

9.2.1 Coca-Cola 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.2.2 Coca-Cola 产品介绍及特点

9.2.3 Coca-Cola 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.2.4 Coca-Cola 企业最新动态

9.3 Cadbury Schweppes

9.3.1 Cadbury Schweppes 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.3.2 Cadbury Schweppes 产品介绍及特点

9.3.3 Cadbury Schweppes 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.3.4 Cadbury Schweppes 企业最新动态

9.4 Parle Agro

9.4.1 Parle Agro 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.4.2 Parle Agro 产品介绍及特点

9.4.3 Parle Agro 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.4.4 Parle Agro 企业最新动态

9.5 Postobon

9.5.1 Postobon 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.5.2 Postobon 产品介绍及特点

9.5.3 Postobon 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.5.4 Postobon 企业最新动态

9.6 Cott

9.6.1 Cott 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.6.2 Cott 产品介绍及特点

9.6.3 Cott 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.6.4 Cott 企业最新动态

9.7 Uni-President

9.7.1 Uni-President 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.7.2 Uni-President 产品介绍及特点

9.7.3 Uni-President 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.7.4 Uni-President 企业最新动态

9.8 Watsons

9.8.1 Watsons 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.8.2 Watsons 产品介绍及特点

9.8.3 Watsons 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.8.4 Watsons 企业最新动态

9.9 Tenwow

9.9.1 Tenwow 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.9.2 Tenwow 产品介绍及特点

9.9.3 Tenwow 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.9.4 Tenwow 企业最新动态

9.10 Dr Pepper

9.10.1 Dr Pepper 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.10.2 Dr Pepper 产品介绍及特点

9.10.3 Dr Pepper 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.10.4 Dr Pepper 企业最新动态

9.11 Haitai

9.12 Dydo

9.13 OKF

9.14 Perrier

9.15 Evian

9.16 Coffee Roasters

9.17 Lotte

9.18 BiotechUSA

9.19 Elixia

9.20 娃哈哈

9.21 山海关汽水

9.22 香雪亚洲饮料

9.23 上海梅林正广和

9.24 八王寺饮料

10 研究成果及结论

图表目录

图：碳酸饮料产品图片

图：主要应用领域

图：全球碳酸饮料主要应用领域分布

图：中国市场碳酸饮料主要应用领域分布

表：全球碳酸饮料产能、产量、产能利用率(2017-2027年)

图：全球碳酸饮料产能、产量、产能利用率及发展趋势(2017-2027年)

图：全球各类型碳酸饮料产量(2021-2027年)

图：全球各类型碳酸饮料产量占比(2021-2027年)

图：全球各类型碳酸饮料产值(2021-2027年)

图：全球各类型碳酸饮料产值占比(2021-2027年)

图：中国市场碳酸饮料产能、产量、产能利用率及发展趋势(2017-2027年)

表：中国市场碳酸饮料产销概况及产销率(2017-2027年)

图：中国市场碳酸饮料产销状况及产销率 (2017-2027年)

图：中国市场各类型碳酸饮料产量(2017-2027年)

图：中国市场各类型碳酸饮料产量占比(2021-2027年)

图：中国市场各类型碳酸饮料产值(2017-2027年)

图：中国市场各类型碳酸饮料产值占比(2021-2027年)

表：全球碳酸饮料主要生产商产量(2019-2021)

表：全球碳酸饮料主要生产商产量占比(2019-2021)

图：全球碳酸饮料主要生产商产量占比(2019-2021)

表：全球碳酸饮料市场CR5

表：全球碳酸饮料主要生产商产值(2019-2021)

表：全球碳酸饮料主要生产商产值占比(2019-2021)

图：全球碳酸饮料主要生产商产值占比(2019-2021)

表：全球碳酸饮料市场CR5

表：中国市场碳酸饮料主要生产商产量(2019-2021)

表：中国市场碳酸饮料主要生产商产量占比(2019-2021)

图：中国市场碳酸饮料主要生产商产量占比(2019-2021)

表：中国碳酸饮料市场CR5

表：中国市场碳酸饮料主要生产商产值(2019-2021)

表：中国市场碳酸饮料主要生产商产值占比(2019-2021)

图：中国市场碳酸饮料主要生产商产值占比(2019-2021)

表：中国碳酸饮料市场CR5

表：中国6大地区碳酸饮料销量、销售额及市场占比 2021

表：全球主要地区碳酸饮料产量占比

图：全球主要地区碳酸饮料产量占比

表：全球主要地区碳酸饮料 产值占比

图：全球主要地区碳酸饮料产值占比

图：全球主要地区碳酸饮料产值占比

表：中国市场碳酸饮料产量及增长率 (2017-2027年)

图：中国市场碳酸饮料产量及增长率 (2017-2027年)

图：中国市场碳酸饮料产值及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场碳酸饮料产量及增长率 (2017-2027年)

图：美国碳酸饮料产量及增长率 (2017-2027年)

图：美国碳酸饮料产值及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场碳酸饮料产量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲碳酸饮料产量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲碳酸饮料产值及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场碳酸饮料产量及增长率 (2017-2027年)

图：日本碳酸饮料产量及增长率 (2017-2027年)

图：日本碳酸饮料产值及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场碳酸饮料产量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚碳酸饮料产量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚碳酸饮料产值及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场碳酸饮料产量及增长率 (2017-2027年)

图：印度碳酸饮料产量及增长率 (2017-2027年)

图：印度碳酸饮料产值及增长率 (2017-2027年)

表：全球主要地区碳酸饮料消费量占比

图：全球主要地区碳酸饮料消费量占比

表：中国市场碳酸饮料消费量及增长率 (2017-2027年)

图：中国市场碳酸饮料消费量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场碳酸饮料消费量及增长率 (2017-2027年)

图：美国碳酸饮料消费量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场碳酸饮料消费量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲碳酸饮料消费量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场碳酸饮料消费量及增长率 (2017-2027年)

图：日本碳酸饮料消费量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场碳酸饮料消费量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚碳酸饮料消费量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场碳酸饮料消费量及增长率 (2017-2027年)

图：碳酸饮料产业链

表：碳酸饮料产业链

表：全球碳酸饮料各应用领域消费量(2017-2021年)

图：全球碳酸饮料下游应用分布格局(2019-2021年)

表：中国市场碳酸饮料各应用领域消费量(2017-2021年)

图：中国市场碳酸饮料下游应用分布格局(2019-2021年)

表：中国市场碳酸饮料市场进口量及增长率(2017-2027年)

表：中国市场碳酸饮料市场出口量及增长率(2017-2027年)

表：基本信息

表：Pepsi 碳酸饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Pepsi 碳酸饮料产品介绍及特点

表：Pepsi 碳酸饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Coca-Cola 碳酸饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Coca-Cola 碳酸饮料产品介绍及特点

表：Coca-Cola 碳酸饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Cadbury Schweppes 碳酸饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Cadbury Schweppes 碳酸饮料产品介绍及特点

表：Cadbury Schweppes 碳酸饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Parle Agro 碳酸饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Parle Agro 碳酸饮料产品介绍及特点

表：Parle Agro 碳酸饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Postobon 碳酸饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Postobon 碳酸饮料产品介绍及特点

表：Postobon 碳酸饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Postobon 碳酸饮料产量全球市场份额(2020年)

表：Cott 碳酸饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Cott 碳酸饮料产品介绍及特点

表：Cott 碳酸饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Uni-President 碳酸饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Uni-President 碳酸饮料产品介绍及特点

表：Uni-President 碳酸饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Watsons 碳酸饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Watsons 碳酸饮料产品介绍及特点

表：Watsons 碳酸饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Tenwow 碳酸饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Tenwow 碳酸饮料产品介绍及特点

表：Tenwow 碳酸饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Dr Pepper 碳酸饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Dr Pepper 碳酸饮料产品介绍及特点

表：Dr Pepper 碳酸饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Haitai 碳酸饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Haitai 碳酸饮料产品介绍及特点

表：Haitai 碳酸饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Dydo 碳酸饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Dydo 碳酸饮料产品介绍及特点

表：Dydo 碳酸饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：OKF 碳酸饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：OKF 碳酸饮料产品介绍及特点

表：OKF 碳酸饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Perrier 碳酸饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Perrier 碳酸饮料产品介绍及特点

表：Perrier 碳酸饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Evian 碳酸饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Evian 碳酸饮料产品介绍及特点

表：Evian 碳酸饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Coffee Roasters 碳酸饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Coffee Roasters 碳酸饮料产品介绍及特点

表：Coffee Roasters 碳酸饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Lotte 碳酸饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Lotte 碳酸饮料产品介绍及特点

表：Lotte 碳酸饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：BiotechUSA 碳酸饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：BiotechUSA 碳酸饮料产品介绍及特点

表：BiotechUSA 碳酸饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Elixia 碳酸饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Elixia 碳酸饮料产品介绍及特点

表：Elixia 碳酸饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：娃哈哈 碳酸饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：娃哈哈 碳酸饮料产品介绍及特点

表：娃哈哈 碳酸饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：山海关汽水 碳酸饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：山海关汽水 碳酸饮料产品介绍及特点

表：山海关汽水 碳酸饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：香雪亚洲饮料 碳酸饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：香雪亚洲饮料 碳酸饮料产品介绍及特点

表：香雪亚洲饮料 碳酸饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：上海梅林正广和 碳酸饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：上海梅林正广和 碳酸饮料产品介绍及特点

表：上海梅林正广和 碳酸饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：八王寺饮料 碳酸饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：八王寺饮料 碳酸饮料产品介绍及特点

表：八王寺饮料 碳酸饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220705/272197.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)