**全球及中国即饮咖啡饮料细分市场调研报告(2017-2027版)**

**报告简介**

概述

2021年全球经济增长仍具众多不确定性，IMF预测全球2021年GDP增速为6%，2022年将降至4.4%。中国市场2021年政府工作报告中设定了GDP增长6%以上的目标，但市场普遍预期今年中国市场经济增速有望达到8%以上。IMF本次将中国市场今年的经济增速预期上调至8.4%。但是全球复苏是不完整和不平衡的，尽管2020年下半年复苏强于预期，但大多数国家的GDP仍将大大低于疫情前的水平。

中国市场已经领先于其它经济体回到了疫情之前的增长水平，在许多方面完成了复苏，但是增长缺乏平衡，个人消费仍显疲软，随着投资增长正常化，消费市场有望迎头赶上。这次疫情会持续多久我们不得而知，在发达经济体和新兴经济体中，获得疫苗的机会并不平衡，加上疫情可能进一步反复，造成全球复苏的不确定性加剧。

当前经济环境对即饮咖啡饮料行业发展有着密切影响，根据统计，2020年全球即饮咖啡饮料市场规模为XX亿元，其中中国市场规模为XX亿元，预计2021年将达到XX亿元。2021到2026年预计CAGR在XX% 左右。2020年美国市场占全球即饮咖啡饮料销量的份额为XX%，欧洲即饮咖啡饮料销量占XX%。

本报告以生产端、消费端、进出口等为切入点，研究了全球及中国市场即饮咖啡饮料市场发展趋势，并涵盖疫情对中国市场即饮咖啡饮料未来发展的影响。我们从产品分类，例如无糖，含糖等，产品下游应用领域，例如商场，超市等细分市场，通过对2016至2020连续五年全球及中国市场即饮咖啡饮料市场规模及同比增速的分析，判断即饮咖啡饮料行业的市场潜力与前景。全球主要生产商企业及产品介绍，生产状况及市场占比都在该报告中有详细分析。

全球即饮咖啡饮料主要生产商：

Nestle

Cargill

Attitude Drinks Inc.

Coca-Cola Company

Dunkin\' Brands

Danone

DydoDrinco, Inc.

Pokka Group

Ajinomoto General Foods Inc.

Asahi Group Holdings Ltd.

统一

农夫山泉

康师傅

Ferolito Vultaggio Sons

Green Mountain Coffee Roasters

Japan Tobacco

Lotte Chilsung Beverage

Monster Beverage

Pepsico

Dr. Pepper Snapple Group

San Benedetto

Starbucks Corporation

区域市场分析，本报告根据全球经济发展情况将着重分析以下几个区域细分市场，包含各地区的产量、消费状况及未来发展趋势：

中国

美国

欧洲

日本

东南亚

印度

针对产品特点，本报告将即饮咖啡饮料细分为以下几类，涵盖各类型的价格、产量、产值、市场份额及增长趋势：

无糖

含糖

即饮咖啡饮料的细分应用领域如下所示，报告分析了2016-2027年间最大的下游应用市场消费变化趋势，前景预测及市场占比：

商场

超市

便利店

网上零售

咖啡馆

自助咖啡机

咖啡外卖

**报告目录**

**1 行业综述**

1.1 即饮咖啡饮料概念界定及行业简介

1.2 即饮咖啡饮料主要分类和各类型产品的主要生产商

1.3 即饮咖啡饮料主要应用领域分布

**2 全球即饮咖啡饮料供需状况及预测**

2.1 全球即饮咖啡饮料供需现状及预测(2017-2027年)

2.1.1 全球市场即饮咖啡饮料产能、产量、产能利用率(2017-2027年)

2.1.3 全球市场各类型即饮咖啡饮料产量及市场份额(2017-2027年)

2.1.4 全球市场各类型即饮咖啡饮料产值及市场份额(2017-2027年)

2.2 中国市场即饮咖啡饮料供需现状及预测(2017-2027年)

2.2.1 中国市场即饮咖啡饮料产能、产能利用率(2017-2027年)

2.2.2 中国市场即饮咖啡饮料销量及产销率(2017-2027年)

2.2.3 中国市场各类型即饮咖啡饮料产量及市场份额(2017-2027年)

2.2.4 中国市场各类型即饮咖啡饮料产值市场份额(2017-2027年)

**3 全球及中国即饮咖啡饮料市场集中率**

3.1 全球即饮咖啡饮料主要生产商市场占比分析

3.1.1 全球市场即饮咖啡饮料主要生产商产量占比(2019-2021)

3.1.2 全球市场即饮咖啡饮料产量Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)

3.1.3 全球市场即饮咖啡饮料主要生产商产值占比(2019-2021)

3.1.4 全球市场即饮咖啡饮料产值Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)

3.2 中国市场即饮咖啡饮料主要生产商市场占比分析

3.2.1 中国市场即饮咖啡饮料主要生产商产量占比(2019-2021)

3.2.2 中国即饮咖啡饮料产量Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)

3.2.3 中国市场即饮咖啡饮料主要生产商产值占比(2019-2021)

3.2.4 中国即饮咖啡饮料产值Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)

3.3 中国六大地区市场即饮咖啡饮料销售状况分析

**4 全球主要地区即饮咖啡饮料行业发展趋势及预测**

4.1 全球市场

4.1.1 全球各地区即饮咖啡饮料产量占比(2017-2027年)

4.1.2 全球各地区即饮咖啡饮料产值占比(2017-2027年)

4.2 中国市场即饮咖啡饮料产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.2.1 中国市场即饮咖啡饮料产量及增长率(2017-2027年)

4.2.2 中国市场即饮咖啡饮料产值及增长率(2017-2027年)

4.3 美国市场即饮咖啡饮料产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.3.1 美国市场即饮咖啡饮料产量及增长率(2017-2027年)

4.3.2 美国市场即饮咖啡饮料产值及增长率(2017-2027年)

4.4 欧洲市场即饮咖啡饮料产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.4.1 欧洲市场即饮咖啡饮料产量及增长率(2017-2027年)

4.4.2 欧洲市场即饮咖啡饮料产值及增长率(2017-2027年)

4.5 日本市场即饮咖啡饮料产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.5.1 日本市场即饮咖啡饮料产量及增长率(2017-2027年)

4.5.2 日本市场即饮咖啡饮料产值及增长率(2017-2027年)

4.6 东南亚市场即饮咖啡饮料产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.6.1 东南亚市场即饮咖啡饮料产量及增长率(2017-2027年)

4.6.2 东南亚市场即饮咖啡饮料产值及增长率(2017-2027年)

4.7 印度市场即饮咖啡饮料产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.7.1 印度市场即饮咖啡饮料产量及增长率(2017-2027年)

4.7.2 印度市场即饮咖啡饮料产值及增长率(2017-2027年)

**5 全球即饮咖啡饮料消费状况及需求预测**

5.1 全球即饮咖啡饮料消费量及各地区占比(2017-2027年)

5.2 中国市场即饮咖啡饮料消费量及需求预测(2017-2027年)

5.3 美国市场即饮咖啡饮料消费量及需求预测(2017-2027年)

5.4 欧洲市场即饮咖啡饮料消费量及需求预测(2017-2027年)

5.5 日本市场即饮咖啡饮料消费量及需求预测(2017-2027年)

5.6 东南亚市场即饮咖啡饮料消费量及需求预测(2017-2027年)

5.7 印度市场即饮咖啡饮料消费量及需求预测(2017-2027年)

**6 即饮咖啡饮料产业链分析**

**6.1 即饮咖啡饮料产业链分析**

6.2 即饮咖啡饮料产业上游企业介绍

6.2.1 上游主要国外企业

6.2.2 上游主要中国企业

6.3 全球即饮咖啡饮料细分应用领域销量状况及市场占比(2017-2027年)

6.3.1 商场

6.3.2 超市

6.3.3 …...

6.4 中国市场即饮咖啡饮料细分应用领域销量状况及市场占比(2017-2027年)

6.4.1 商场

6.4.2 超市

6.4.3 …...

**7 中国市场即饮咖啡饮料进出口发展趋势及预测（2017-2027年）**

7.1 中国即饮咖啡饮料进口量及增长率(2017-2027年)

7.2 中国即饮咖啡饮料出口量及增长率(2017-2027年)

7.3 中国市场即饮咖啡饮料主要进口来源

7.4 中国市场即饮咖啡饮料主要出口国

**8 即饮咖啡饮料行业发展影响因素**

8.1 驱动因素分析

8.1.1 国际贸易环境

8.1.2 十四五规划对即饮咖啡饮料行业的影响

8.1.3 即饮咖啡饮料技术发展趋势

8.2 疫情对即饮咖啡饮料行业的影响

8.3 即饮咖啡饮料行业潜在风险

**9 即饮咖啡饮料竞争企业分析**

9.1 Nestle

9.1.1 Nestle 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.1.2 Nestle 产品介绍及特点

9.1.3 Nestle 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.1.4 Nestle 企业最新动态

9.2 Cargill

9.2.1 Cargill 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.2.2 Cargill 产品介绍及特点

9.2.3 Cargill 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.2.4 Cargill 企业最新动态

9.3 Attitude Drinks Inc.

9.3.1 Attitude Drinks Inc. 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.3.2 Attitude Drinks Inc. 产品介绍及特点

9.3.3 Attitude Drinks Inc. 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.3.4 Attitude Drinks Inc. 企业最新动态

9.4 Coca-Cola Company

9.4.1 Coca-Cola Company 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.4.2 Coca-Cola Company 产品介绍及特点

9.4.3 Coca-Cola Company 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.4.4 Coca-Cola Company 企业最新动态

9.5 Dunkin\' Brands

9.5.1 Dunkin\' Brands 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.5.2 Dunkin\' Brands 产品介绍及特点

9.5.3 Dunkin\' Brands 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.5.4 Dunkin\' Brands 企业最新动态

9.6 Danone

9.6.1 Danone 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.6.2 Danone 产品介绍及特点

9.6.3 Danone 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.6.4 Danone 企业最新动态

9.7 DydoDrinco, Inc.

9.7.1 DydoDrinco, Inc. 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.7.2 DydoDrinco, Inc. 产品介绍及特点

9.7.3 DydoDrinco, Inc. 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.7.4 DydoDrinco, Inc. 企业最新动态

9.8 Pokka Group

9.8.1 Pokka Group 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.8.2 Pokka Group 产品介绍及特点

9.8.3 Pokka Group 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.8.4 Pokka Group 企业最新动态

9.9 Ajinomoto General Foods Inc.

9.9.1 Ajinomoto General Foods Inc. 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.9.2 Ajinomoto General Foods Inc. 产品介绍及特点

9.9.3 Ajinomoto General Foods Inc. 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.9.4 Ajinomoto General Foods Inc. 企业最新动态

9.10 Asahi Group Holdings Ltd.

9.10.1 Asahi Group Holdings Ltd. 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.10.2 Asahi Group Holdings Ltd. 产品介绍及特点

9.10.3 Asahi Group Holdings Ltd. 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.10.4 Asahi Group Holdings Ltd. 企业最新动态

9.11 统一

9.12 农夫山泉

9.13 康师傅

9.14 Ferolito Vultaggio Sons

9.15 Green Mountain Coffee Roasters

9.16 Japan Tobacco

9.17 Lotte Chilsung Beverage

9.18 Monster Beverage

9.19 Pepsico

9.20 Dr. Pepper Snapple Group

9.21 San Benedetto

9.22 Starbucks Corporation

**10 研究成果及结论**

**图表目录**

图： 即饮咖啡饮料产品图片

图： 主要应用领域

图：全球即饮咖啡饮料主要应用领域分布

图：中国市场即饮咖啡饮料主要应用领域分布

表：全球即饮咖啡饮料产能、产量、产能利用率(2017-2027年)

图：全球即饮咖啡饮料产能、产量、产能利用率及发展趋势(2017-2027年)

图：全球各类型即饮咖啡饮料产量(2021-2027年)

图：全球各类型即饮咖啡饮料产量占比(2021-2027年)

图：全球各类型即饮咖啡饮料产值(2021-2027年)

图：全球各类型即饮咖啡饮料产值占比(2021-2027年)

图：中国市场即饮咖啡饮料产能、产量、产能利用率及发展趋势(2017-2027年)

表：中国市场即饮咖啡饮料产销概况及产销率(2017-2027年)

图：中国市场即饮咖啡饮料产销状况及产销率 (2017-2027年)

图：中国市场各类型即饮咖啡饮料产量(2017-2027年)

图：中国市场各类型即饮咖啡饮料产量占比(2021-2027年)

图：中国市场各类型即饮咖啡饮料产值(2017-2027年)

图：中国市场各类型即饮咖啡饮料产值占比(2021-2027年)

表：全球即饮咖啡饮料主要生产商产量(2019-2021)

表：全球即饮咖啡饮料主要生产商产量占比(2019-2021)

图：全球即饮咖啡饮料主要生产商产量占比(2019-2021)

表：全球即饮咖啡饮料市场CR5

表：全球即饮咖啡饮料主要生产商产值(2019-2021)

表：全球即饮咖啡饮料主要生产商产值占比(2019-2021)

图：全球即饮咖啡饮料主要生产商产值占比(2019-2021)

表：全球即饮咖啡饮料市场CR5

表：中国市场即饮咖啡饮料主要生产商产量(2019-2021)

表：中国市场即饮咖啡饮料主要生产商产量占比(2019-2021)

图：中国市场即饮咖啡饮料主要生产商产量占比(2019-2021)

表：中国即饮咖啡饮料市场CR5

表：中国市场即饮咖啡饮料主要生产商产值(2019-2021)

表：中国市场即饮咖啡饮料主要生产商产值占比(2019-2021)

图：中国市场即饮咖啡饮料主要生产商产值占比(2019-2021)

表：中国即饮咖啡饮料市场CR5

表：中国6大地区即饮咖啡饮料销量、销售额及市场占比 2021

表：全球主要地区即饮咖啡饮料产量占比

图：全球主要地区即饮咖啡饮料产量占比

表：全球主要地区即饮咖啡饮料 产值占比

图：全球主要地区即饮咖啡饮料产值占比

图：全球主要地区即饮咖啡饮料产值占比

表：中国市场即饮咖啡饮料产量及增长率 (2017-2027年)

图：中国市场即饮咖啡饮料产量及增长率 (2017-2027年)

图：中国市场即饮咖啡饮料产值及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场即饮咖啡饮料产量及增长率 (2017-2027年)

图：美国即饮咖啡饮料产量及增长率 (2017-2027年)

图：美国即饮咖啡饮料产值及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场即饮咖啡饮料产量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲即饮咖啡饮料产量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲即饮咖啡饮料产值及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场即饮咖啡饮料产量及增长率 (2017-2027年)

图：日本即饮咖啡饮料产量及增长率 (2017-2027年)

图：日本即饮咖啡饮料产值及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场即饮咖啡饮料产量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚即饮咖啡饮料产量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚即饮咖啡饮料产值及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场即饮咖啡饮料产量及增长率 (2017-2027年)

图：印度即饮咖啡饮料产量及增长率 (2017-2027年)

图：印度即饮咖啡饮料产值及增长率 (2017-2027年)

表：全球主要地区即饮咖啡饮料消费量占比

图：全球主要地区即饮咖啡饮料消费量占比

表：中国市场即饮咖啡饮料消费量及增长率 (2017-2027年)

图：中国市场即饮咖啡饮料消费量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场即饮咖啡饮料消费量及增长率 (2017-2027年)

图：美国即饮咖啡饮料消费量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场即饮咖啡饮料消费量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲即饮咖啡饮料消费量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场即饮咖啡饮料消费量及增长率 (2017-2027年)

图：日本即饮咖啡饮料消费量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场即饮咖啡饮料消费量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚即饮咖啡饮料消费量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场即饮咖啡饮料消费量及增长率 (2017-2027年)

图：即饮咖啡饮料产业链

表：即饮咖啡饮料产业链

表：全球即饮咖啡饮料各应用领域消费量(2017-2021年)

图：全球即饮咖啡饮料下游应用分布格局(2019-2021年)

表：中国市场即饮咖啡饮料各应用领域消费量(2017-2021年)

图：中国市场即饮咖啡饮料下游应用分布格局(2019-2021年)

表：中国市场即饮咖啡饮料市场进口量及增长率(2017-2027年)

表：中国市场即饮咖啡饮料市场出口量及增长率(2017-2027年)

表： 基本信息

表：Nestle 即饮咖啡饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Nestle 即饮咖啡饮料产品介绍及特点

表：Nestle 即饮咖啡饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Cargill 即饮咖啡饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Cargill 即饮咖啡饮料产品介绍及特点

表：Cargill 即饮咖啡饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Attitude Drinks Inc. 即饮咖啡饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Attitude Drinks Inc. 即饮咖啡饮料产品介绍及特点

表：Attitude Drinks Inc. 即饮咖啡饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Coca-Cola Company 即饮咖啡饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Coca-Cola Company 即饮咖啡饮料产品介绍及特点

表：Coca-Cola Company 即饮咖啡饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Dunkin\' Brands 即饮咖啡饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Dunkin\' Brands 即饮咖啡饮料产品介绍及特点

表：Dunkin\' Brands 即饮咖啡饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Dunkin\' Brands 即饮咖啡饮料产量全球市场份额(2020年)

表：Danone 即饮咖啡饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Danone 即饮咖啡饮料产品介绍及特点

表：Danone 即饮咖啡饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：DydoDrinco, Inc. 即饮咖啡饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：DydoDrinco, Inc. 即饮咖啡饮料产品介绍及特点

表：DydoDrinco, Inc. 即饮咖啡饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Pokka Group 即饮咖啡饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Pokka Group 即饮咖啡饮料产品介绍及特点

表：Pokka Group 即饮咖啡饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Ajinomoto General Foods Inc. 即饮咖啡饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Ajinomoto General Foods Inc. 即饮咖啡饮料产品介绍及特点

表：Ajinomoto General Foods Inc. 即饮咖啡饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Asahi Group Holdings Ltd. 即饮咖啡饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Asahi Group Holdings Ltd. 即饮咖啡饮料产品介绍及特点

表：Asahi Group Holdings Ltd. 即饮咖啡饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：统一 即饮咖啡饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：统一 即饮咖啡饮料产品介绍及特点

表：统一 即饮咖啡饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：农夫山泉 即饮咖啡饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：农夫山泉 即饮咖啡饮料产品介绍及特点

表：农夫山泉 即饮咖啡饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：康师傅 即饮咖啡饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：康师傅 即饮咖啡饮料产品介绍及特点

表：康师傅 即饮咖啡饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Ferolito Vultaggio Sons 即饮咖啡饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Ferolito Vultaggio Sons 即饮咖啡饮料产品介绍及特点

表：Ferolito Vultaggio Sons 即饮咖啡饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Green Mountain Coffee Roasters 即饮咖啡饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Green Mountain Coffee Roasters 即饮咖啡饮料产品介绍及特点

表：Green Mountain Coffee Roasters 即饮咖啡饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Japan Tobacco 即饮咖啡饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Japan Tobacco 即饮咖啡饮料产品介绍及特点

表：Japan Tobacco 即饮咖啡饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Lotte Chilsung Beverage 即饮咖啡饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Lotte Chilsung Beverage 即饮咖啡饮料产品介绍及特点

表：Lotte Chilsung Beverage 即饮咖啡饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Monster Beverage 即饮咖啡饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Monster Beverage 即饮咖啡饮料产品介绍及特点

表：Monster Beverage 即饮咖啡饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Pepsico 即饮咖啡饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Pepsico 即饮咖啡饮料产品介绍及特点

表：Pepsico 即饮咖啡饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Dr. Pepper Snapple Group 即饮咖啡饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Dr. Pepper Snapple Group 即饮咖啡饮料产品介绍及特点

表：Dr. Pepper Snapple Group 即饮咖啡饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：San Benedetto 即饮咖啡饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：San Benedetto 即饮咖啡饮料产品介绍及特点

表：San Benedetto 即饮咖啡饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Starbucks Corporation 即饮咖啡饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Starbucks Corporation 即饮咖啡饮料产品介绍及特点

表：Starbucks Corporation 即饮咖啡饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

**把握投资 决策经营！咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) kf@51baogao.cn**本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20220705/272385.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/baogao/20220705/272385.shtml)