

全球及中国商品咖啡豆细分市场调研报告(2017-2027版)

报告简介

概述

2021年全球经济增长仍具众多不确定性，IMF预测全球2021年GDP增速为6%，2022年将降至4.4%。中国市场2021年政府工作报告中设定了GDP增长6%以上的目标，但市场普遍预期今年中国市场经济增速有望达到8%以上。IMF本次将中国市场今年的经济增速预期上调至8.4%。但是全球复苏是不完整和不平衡的，尽管2020年下半年复苏强于预期，但大多数国家的GDP仍将大大低于疫情前的水平。

中国市场已经领先于其它经济体回到了疫情之前的增长水平，在许多方面完成了复苏，但是增长缺乏平衡，个人消费仍显疲软，随着投资增长正常化，消费市场有望迎头赶上。这次疫情会持续多久我们不得而知，在发达经济体和新兴经济体中，获得疫苗的机会并不平衡，加上疫情可能进一步反复，造成全球复苏的不确定性加剧。

当前经济环境对商品咖啡豆行业发展有着密切影响，根据统计，2020年全球商品咖啡豆市场规模为XX亿元，其中中国市场规模为XX亿元，预计2021年将达到XX亿元。2021到2026年预计CAGR在XX%左右。2020年美国市场占全球商品咖啡豆销量的份额为XX%，欧洲商品咖啡豆销量占XX%。

本报告以生产端、消费端、进出口等为切入点，研究了全球及中国市场商品咖啡豆市场发展趋势，并涵盖疫情对中国市场商品咖啡豆未来发展的影响。我们从产品分类，例如阿拉比卡，罗布斯塔等，产品下游应用领域，例如食品饮料，药用等细分市场，通过对2016至2020连续五年全球及中国市场商品咖啡豆市场规模及同比增速的分析，判断商品咖啡豆行业的市场潜力与前景。全球主要生产商企业及产品介绍，生产状况及市场占比都在该报告中有详细分析。

全球商品咖啡豆主要生产商：

UCC

LAVAZZA

Cubita

Illy

Wallenford

Starbucks

Cafetown

Colin

Jablum

Nestle

Maxwell

Mocha

Mandheling

Royal Copenhagen

GRANDOS

Wedgwood

Dallmayr

SANTOS

Kilimajaro

台湾品皇

云南越谷

越南西贡咖啡

铭氏

吉意欧

区域市场分析，本报告根据全球经济发展情况将着重分析以下几个区域细分市场，包含各地区的产量、消费状况及未来发展趋势：

中国

美国

欧洲

日本

东南亚

印度

针对产品特点，本报告将商品咖啡豆细分为以下几类，涵盖各类型的价格、产量、产值、市场份额及增长趋势：

阿拉比卡

罗布斯塔

其他

商品咖啡豆的细分应用领域如下所示，报告分析了2016-2027年间最大的下游应用市场消费变化趋势，前景预测及市场占比：

食品饮料

药用

其他

报告目录

1 行业综述

1.1 商品咖啡豆概念界定及行业简介

1.2 商品咖啡豆主要分类和各类型产品的主要生产商

1.3 商品咖啡豆主要应用领域分布

2 全球商品咖啡豆供需状况及预测

2.1 全球商品咖啡豆供需现状及预测(2017-2027年)

2.1.1 全球市场商品咖啡豆产能、产量、产能利用率(2017-2027年)

2.1.3 全球市场各类型商品咖啡豆产量及市场份额(2017-2027年)

2.1.4 全球市场各类型商品咖啡豆产值及市场份额(2017-2027年)

2.2 中国市场商品咖啡豆供需现状及预测(2017-2027年)

2.2.1 中国市场商品咖啡豆产能、产能利用率(2017-2027年)

2.2.2 中国市场商品咖啡豆销量及产销率(2017-2027年)

2.2.3 中国市场各类型商品咖啡豆产量及市场份额(2017-2027年)

2.2.4 中国市场各类型商品咖啡豆产值市场份额(2017-2027年)

3 全球及中国商品咖啡豆市场集中度

- 3.1 全球商品咖啡豆主要生产商市场占比分析
 - 3.1.1 全球市场商品咖啡豆主要生产商产量占比(2019-2021)
 - 3.1.2 全球市场商品咖啡豆产量Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)
 - 3.1.3 全球市场商品咖啡豆主要生产商产值占比(2019-2021)
 - 3.1.4 全球市场商品咖啡豆产值Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)
- 3.2 中国市场商品咖啡豆主要生产商市场占比分析
 - 3.2.1 中国市场商品咖啡豆主要生产商产量占比(2019-2021)
 - 3.2.2 中国商品咖啡豆产量Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)
 - 3.2.3 中国市场商品咖啡豆主要生产商产值占比(2019-2021)
 - 3.2.4 中国商品咖啡豆产值Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)
- 3.3 中国六大地区市场商品咖啡豆销售状况分析
- 4 全球主要地区商品咖啡豆行业发展趋势及预测
 - 4.1 全球市场
 - 4.1.1 全球各地区商品咖啡豆产量占比(2017-2027年)
 - 4.1.2 全球各地区商品咖啡豆产值占比(2017-2027年)
 - 4.2 中国市场商品咖啡豆产量、产值及增长率 (2017-2027年)
 - 4.2.1 中国市场商品咖啡豆产量及增长率(2017-2027年)
 - 4.2.2 中国市场商品咖啡豆产值及增长率(2017-2027年)
 - 4.3 美国市场商品咖啡豆产量、产值及增长率 (2017-2027年)
 - 4.3.1 美国市场商品咖啡豆产量及增长率(2017-2027年)
 - 4.3.2 美国市场商品咖啡豆产值及增长率(2017-2027年)
 - 4.4 欧洲市场商品咖啡豆产量、产值及增长率 (2017-2027年)
 - 4.4.1 欧洲市场商品咖啡豆产量及增长率(2017-2027年)
 - 4.4.2 欧洲市场商品咖啡豆产值及增长率(2017-2027年)

- 4.5 日本市场商品咖啡豆产量、产值及增长率 (2017-2027年)
 - 4.5.1 日本市场商品咖啡豆产量及增长率(2017-2027年)
 - 4.5.2 日本市场商品咖啡豆产值及增长率(2017-2027年)
- 4.6 东南亚市场商品咖啡豆产量、产值及增长率 (2017-2027年)
 - 4.6.1 东南亚市场商品咖啡豆产量及增长率(2017-2027年)
 - 4.6.2 东南亚市场商品咖啡豆产值及增长率(2017-2027年)
- 4.7 印度市场商品咖啡豆产量、产值及增长率 (2017-2027年)
 - 4.7.1 印度市场商品咖啡豆产量及增长率(2017-2027年)
 - 4.7.2 印度市场商品咖啡豆产值及增长率(2017-2027年)
- 5 全球商品咖啡豆消费状况及需求预测
 - 5.1 全球商品咖啡豆消费量及各地区占比(2017-2027年)
 - 5.2 中国市场商品咖啡豆消费量及需求预测(2017-2027年)
 - 5.3 美国市场商品咖啡豆消费量及需求预测(2017-2027年)
 - 5.4 欧洲市场商品咖啡豆消费量及需求预测(2017-2027年)
 - 5.5 日本市场商品咖啡豆消费量及需求预测(2017-2027年)
 - 5.6 东南亚市场商品咖啡豆消费量及需求预测(2017-2027年)
 - 5.7 印度市场商品咖啡豆消费量及需求预测(2017-2027年)
- 6 商品咖啡豆产业链分析
 - 6.1 商品咖啡豆产业链分析
 - 6.2 商品咖啡豆产业上游企业介绍
 - 6.2.1 上游主要国外企业
 - 6.2.2 上游主要中国企业
 - 6.3 全球商品咖啡豆细分应用领域销量状况及市场占比(2017-2027年)
 - 6.3.1 食品饮料

6.3.2 药用

6.3.3

6.4 中国市场商品咖啡豆细分应用领域销量状况及市场占比(2017-2027年)

6.4.1 食品饮料

6.4.2 药用

6.4.3

7 中国市场商品咖啡豆进出口发展趋势及预测 (2017-2027年)

7.1 中国商品咖啡豆进口量及增长率(2017-2027年)

7.2 中国商品咖啡豆出口量及增长率(2017-2027年)

7.3 中国市场商品咖啡豆主要进口来源

7.4 中国市场商品咖啡豆主要出口国

8 商品咖啡豆行业发展影响因素

8.1 驱动因素分析

8.1.1 国际贸易环境

8.1.2 十四五规划对商品咖啡豆行业的影响

8.1.3 商品咖啡豆技术发展趋势

8.2 疫情对商品咖啡豆行业的影响

8.3 商品咖啡豆行业潜在风险

9 商品咖啡豆竞争企业分析

9.1 UCC

9.1.1 UCC 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.1.2 UCC 产品介绍及特点

9.1.3 UCC 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.1.4 UCC 企业最新动态

9.2 LAVAZZA

9.2.1 LAVAZZA 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.2.2 LAVAZZA 产品介绍及特点

9.2.3 LAVAZZA 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.2.4 LAVAZZA 企业最新动态

9.3 Cubita

9.3.1 Cubita 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.3.2 Cubita 产品介绍及特点

9.3.3 Cubita 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.3.4 Cubita 企业最新动态

9.4 Illy

9.4.1 Illy 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.4.2 Illy 产品介绍及特点

9.4.3 Illy 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.4.4 Illy 企业最新动态

9.5 Wallenford

9.5.1 Wallenford 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.5.2 Wallenford 产品介绍及特点

9.5.3 Wallenford 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.5.4 Wallenford 企业最新动态

9.6 Starbucks

9.6.1 Starbucks 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.6.2 Starbucks 产品介绍及特点

9.6.3 Starbucks 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.6.4 Starbucks 企业最新动态

9.7 Cafetown

9.7.1 Cafetown 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.7.2 Cafetown 产品介绍及特点

9.7.3 Cafetown 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.7.4 Cafetown 企业最新动态

9.8 Colin

9.8.1 Colin 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.8.2 Colin 产品介绍及特点

9.8.3 Colin 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.8.4 Colin 企业最新动态

9.9 Jablum

9.9.1 Jablum 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.9.2 Jablum 产品介绍及特点

9.9.3 Jablum 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.9.4 Jablum 企业最新动态

9.10 Nestle

9.10.1 Nestle 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.10.2 Nestle 产品介绍及特点

9.10.3 Nestle 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.10.4 Nestle 企业最新动态

9.11 Maxwell

9.12 Mocha

9.13 Mandheling

9.14 Royal Copenhagen

9.15 GRANDOS

9.16 Wedgwood

9.17 Dallmayr

9.18 SANTOS

9.19 Kilimajaro

9.20 台湾品皇

9.21 云南越谷

9.22 越南西贡咖啡

9.23 铭氏

9.24 吉意欧

10 研究成果及结论

图表目录

图：商品咖啡豆产品图片

图：主要应用领域

图：全球商品咖啡豆主要应用领域分布

图：中国市场商品咖啡豆主要应用领域分布

表：全球商品咖啡豆产能、产量、产能利用率(2017-2027年)

图：全球商品咖啡豆产能、产量、产能利用率及发展趋势(2017-2027年)

图：全球各类型商品咖啡豆产量(2021-2027年)

图：全球各类型商品咖啡豆产量占比(2021-2027年)

图：全球各类型商品咖啡豆产值(2021-2027年)

图：全球各类型商品咖啡豆产值占比(2021-2027年)

图：中国市场商品咖啡豆产能、产量、产能利用率及发展趋势(2017-2027年)

表：中国市场商品咖啡豆产销概况及产销率(2017-2027年)

图：中国市场商品咖啡豆产销状况及产销率 (2017-2027年)

图：中国市场各类型商品咖啡豆产量(2017-2027年)

图：中国市场各类型商品咖啡豆产量占比(2021-2027年)

图：中国市场各类型商品咖啡豆产值(2017-2027年)

图：中国市场各类型商品咖啡豆产值占比(2021-2027年)

表：全球商品咖啡豆主要生产商产量(2019-2021)

表：全球商品咖啡豆主要生产商产量占比(2019-2021)

图：全球商品咖啡豆主要生产商产量占比(2019-2021)

表：全球商品咖啡豆市场CR5

表：全球商品咖啡豆主要生产商产值(2019-2021)

表：全球商品咖啡豆主要生产商产值占比(2019-2021)

图：全球商品咖啡豆主要生产商产值占比(2019-2021)

表：全球商品咖啡豆市场CR5

表：中国市场商品咖啡豆主要生产商产量(2019-2021)

表：中国市场商品咖啡豆主要生产商产量占比(2019-2021)

图：中国市场商品咖啡豆主要生产商产量占比(2019-2021)

表：中国商品咖啡豆市场CR5

表：中国市场商品咖啡豆主要生产商产值(2019-2021)

表：中国市场商品咖啡豆主要生产商产值占比(2019-2021)

图：中国市场商品咖啡豆主要生产商产值占比(2019-2021)

表：中国商品咖啡豆市场CR5

表：中国6大地区商品咖啡豆销量、销售额及市场占比 2021

表：全球主要地区商品咖啡豆产量占比

图：全球主要地区商品咖啡豆产量占比

表：全球主要地区商品咖啡豆 产值占比

图：全球主要地区商品咖啡豆产值占比

图：全球主要地区商品咖啡豆产值占比

表：中国市场商品咖啡豆产量及增长率 (2017-2027年)

图：中国市场商品咖啡豆产量及增长率 (2017-2027年)

图：中国市场商品咖啡豆产值及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场商品咖啡豆产量及增长率 (2017-2027年)

图：美国商品咖啡豆产量及增长率 (2017-2027年)

图：美国商品咖啡豆产值及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场商品咖啡豆产量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲商品咖啡豆产量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲商品咖啡豆产值及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场商品咖啡豆产量及增长率 (2017-2027年)

图：日本商品咖啡豆产量及增长率 (2017-2027年)

图：日本商品咖啡豆产值及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场商品咖啡豆产量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚商品咖啡豆产量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚商品咖啡豆产值及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场商品咖啡豆产量及增长率 (2017-2027年)

图：印度商品咖啡豆产量及增长率 (2017-2027年)

图：印度商品咖啡豆产值及增长率 (2017-2027年)

表：全球主要地区商品咖啡豆消费量占比

图：全球主要地区商品咖啡豆消费量占比

表：中国市场商品咖啡豆消费量及增长率 (2017-2027年)

图：中国市场商品咖啡豆消费量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场商品咖啡豆消费量及增长率 (2017-2027年)

图：美国商品咖啡豆消费量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场商品咖啡豆消费量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲商品咖啡豆消费量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场商品咖啡豆消费量及增长率 (2017-2027年)

图：日本商品咖啡豆消费量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场商品咖啡豆消费量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚商品咖啡豆消费量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场商品咖啡豆消费量及增长率 (2017-2027年)

图：商品咖啡豆产业链

表：商品咖啡豆产业链

表：全球商品咖啡豆各应用领域消费量(2017-2021年)

图：全球商品咖啡豆下游应用分布格局(2019-2021年)

表：中国市场商品咖啡豆各应用领域消费量(2017-2021年)

图：中国市场商品咖啡豆下游应用分布格局(2019-2021年)

表：中国市场商品咖啡豆市场进口量及增长率(2017-2027年)

表：中国市场商品咖啡豆市场出口量及增长率(2017-2027年)

表：基本信息

表：UCC 商品咖啡豆企业概况，销售区域分布，核心优势

表：UCC 商品咖啡豆产品介绍及特点

表：UCC 商品咖啡豆产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：LAVAZZA 商品咖啡豆企业概况，销售区域分布，核心优势

表：LAVAZZA 商品咖啡豆产品介绍及特点

表：LAVAZZA 商品咖啡豆产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Cubita 商品咖啡豆企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Cubita 商品咖啡豆产品介绍及特点

表：Cubita 商品咖啡豆产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Illy 商品咖啡豆企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Illy 商品咖啡豆产品介绍及特点

表：Illy 商品咖啡豆产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Wallenford 商品咖啡豆企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Wallenford 商品咖啡豆产品介绍及特点

表：Wallenford 商品咖啡豆产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Wallenford 商品咖啡豆产量全球市场份额(2020年)

表：Starbucks 商品咖啡豆企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Starbucks 商品咖啡豆产品介绍及特点

表：Starbucks 商品咖啡豆产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Cafetown 商品咖啡豆企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Cafetown 商品咖啡豆产品介绍及特点

表：Cafetown 商品咖啡豆产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Colin 商品咖啡豆企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Colin 商品咖啡豆产品介绍及特点

表：Colin 商品咖啡豆产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Jablum 商品咖啡豆企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Jablum 商品咖啡豆产品介绍及特点

表：Jablum 商品咖啡豆产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Nestle 商品咖啡豆企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Nestle 商品咖啡豆产品介绍及特点

表：Nestle 商品咖啡豆产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Maxwell 商品咖啡豆企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Maxwell 商品咖啡豆产品介绍及特点

表：Maxwell 商品咖啡豆产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Mocha 商品咖啡豆企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Mocha 商品咖啡豆产品介绍及特点

表：Mocha 商品咖啡豆产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Mandheling 商品咖啡豆企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Mandheling 商品咖啡豆产品介绍及特点

表：Mandheling 商品咖啡豆产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Royal Copenhagen 商品咖啡豆企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Royal Copenhagen 商品咖啡豆产品介绍及特点

表：Royal Copenhagen 商品咖啡豆产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：GRANDOS 商品咖啡豆企业概况，销售区域分布，核心优势

表：GRANDOS 商品咖啡豆产品介绍及特点

表：GRANDOS 商品咖啡豆产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Wedgwood 商品咖啡豆企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Wedgwood 商品咖啡豆产品介绍及特点

表：Wedgwood 商品咖啡豆产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Dallmayr 商品咖啡豆企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Dallmayr 商品咖啡豆产品介绍及特点

表：Dallmayr 商品咖啡豆产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：SANTOS 商品咖啡豆企业概况，销售区域分布，核心优势

表：SANTOS 商品咖啡豆产品介绍及特点

表：SANTOS 商品咖啡豆产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Kilimajaro 商品咖啡豆企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Kilimajaro 商品咖啡豆产品介绍及特点

表：Kilimajaro 商品咖啡豆产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：台湾品皇 商品咖啡豆企业概况，销售区域分布，核心优势

表：台湾品皇 商品咖啡豆产品介绍及特点

表：台湾品皇 商品咖啡豆产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：云南越谷 商品咖啡豆企业概况，销售区域分布，核心优势

表：云南越谷 商品咖啡豆产品介绍及特点

表：云南越谷 商品咖啡豆产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：越南西贡咖啡 商品咖啡豆企业概况，销售区域分布，核心优势

表：越南西贡咖啡 商品咖啡豆产品介绍及特点

表：越南西贡咖啡 商品咖啡豆产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：铭氏 商品咖啡豆企业概况，销售区域分布，核心优势

表：铭氏 商品咖啡豆产品介绍及特点

表：铭氏 商品咖啡豆产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：吉意欧 商品咖啡豆企业概况，销售区域分布，核心优势

表：吉意欧 商品咖啡豆产品介绍及特点

表：吉意欧 商品咖啡豆产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220705/272495.shtml>

在线订购：[点击这里](#)