

全球及中国A2P（个人应用）短信服务细分市场调研报告(2017-2027版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动葡萄酒酶行业的发展。

本报告《全球及中国A2P(个人应用)短信服务细分市场深度研究报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外A2P(个人应用)短信服务行业发展现状与趋势，估算A2P(个人应用)短信服务行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析A2P(个人应用)短信服务行业各细分赛道发展潜力，研判A2P(个人应用)短信服务下游市场需求，分析A2P(个人应用)短信服务行业竞争格局，从而协助解决A2P(个人应用)短信服务行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球A2P(个人应用)短信服务主要生产商：

MBlox

CLX Communications

Infobip

Tanla Solutions

SAP Mobile Services

Silverstreet BV

Syniverse Technologies

Nexmo.

Tyntec

SITO Mobile

OpenMarket Inc.

Genesys Telecommunications

3Cinteractive

Vibes Media

Beepsend

Soprano

Accrete

FortyTwo Telecom AB

ClearSky

Ogangi Corporation

AMD Telecom S.A

区域市场分析，本报告根据全球经济发展情况将着重分析以下几个区域细分市场，包含各地区的产量、消费状况及未来发展趋势：

中国

美国

欧洲

日本

东南亚

印度

针对产品特点，本报告将A2P(个人应用)短信服务细分为以下几类，涵盖各类型的价格、产量、产值、市场份额及增长趋势：

客户关系管理

促销

推送内容

互动式

其他

A2P(个人应用)短信服务的细分应用领域如下所示，报告分析了2016-2027年间最大的下游应用市场消费变化趋势，前景预测及市场占比：

银行和金融服务业

游戏娱乐

旅游

零售业

营销

保健

媒体

其他

报告目录

1 行业综述

1.1 A2P(个人应用)短信服务概念界定及行业简介

1.2 A2P(个人应用)短信服务主要分类和各类型产品的主要生产商

1.3 A2P(个人应用)短信服务主要应用领域分布

2 全球A2P (个人应用) 短信服务供需状况及预测

2.1 全球A2P(个人应用)短信服务供需现状及预测(2017-2027年)

2.1.1 全球市场A2P(个人应用)短信服务产能、产量、产能利用率(2017-2027年)

2.1.3 全球市场各类型A2P(个人应用)短信服务产量及市场份额(2017-2027年)

2.1.4 全球市场各类型A2P(个人应用)短信服务产值及市场份额(2017-2027年)

2.2 中国市场A2P(个人应用)短信服务供需现状及预测(2017-2027年)

2.2.1 中国市场A2P(个人应用)短信服务产能、产能利用率(2017-2027年)

2.2.2 中国市场A2P(个人应用)短信服务销量及产销率(2017-2027年)

2.2.3 中国市场各类型A2P(个人应用)短信服务产量及市场份额(2017-2027年)

2.2.4 中国市场各类型A2P(个人应用)短信服务产值市场份额(2017-2027年)

3 全球及中国A2P (个人应用) 短信服务市场集中率

3.1 全球A2P(个人应用)短信服务主要生产商市场占比分析

3.1.1 全球市场A2P(个人应用)短信服务主要生产商产量占比(2019-2021)

3.1.2 全球市场A2P(个人应用)短信服务产量Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)

3.1.3 全球市场A2P(个人应用)短信服务主要生产商产值占比(2019-2021)

3.1.4 全球市场A2P(个人应用)短信服务产值Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)

3.2 中国市场A2P(个人应用)短信服务主要生产商市场占比分析

3.2.1 中国市场A2P(个人应用)短信服务主要生产商产量占比(2019-2021)

3.2.2 中国A2P(个人应用)短信服务产量Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)

3.2.3 中国市场A2P(个人应用)短信服务主要生产商产值占比(2019-2021)

3.2.4 中国A2P(个人应用)短信服务产值Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)

3.3 中国六大地区市场A2P(个人应用)短信服务销售状况分析

4 全球主要地区A2P (个人应用) 短信服务行业发展趋势及预测

4.1 全球市场

4.1.1 全球各地区A2P(个人应用)短信服务产量占比(2017-2027年)

4.1.2 全球各地区A2P(个人应用)短信服务产值占比(2017-2027年)

4.2 中国市场A2P(个人应用)短信服务产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.2.1 中国市场A2P(个人应用)短信服务产量及增长率(2017-2027年)

4.2.2 中国市场A2P(个人应用)短信服务产值及增长率(2017-2027年)

4.3 美国市场A2P(个人应用)短信服务产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.3.1 美国市场A2P(个人应用)短信服务产量及增长率(2017-2027年)

- 4.3.2 美国市场A2P(个人应用)短信服务产值及增长率(2017-2027年)
- 4.4 欧洲市场A2P(个人应用)短信服务产量、产值及增长率 (2017-2027年)
 - 4.4.1 欧洲市场A2P(个人应用)短信服务产量及增长率(2017-2027年)
 - 4.4.2 欧洲市场A2P(个人应用)短信服务产值及增长率(2017-2027年)
- 4.5 日本市场A2P(个人应用)短信服务产量、产值及增长率 (2017-2027年)
 - 4.5.1 日本市场A2P(个人应用)短信服务产量及增长率(2017-2027年)
 - 4.5.2 日本市场A2P(个人应用)短信服务产值及增长率(2017-2027年)
- 4.6 东南亚市场A2P(个人应用)短信服务产量、产值及增长率 (2017-2027年)
 - 4.6.1 东南亚市场A2P(个人应用)短信服务产量及增长率(2017-2027年)
 - 4.6.2 东南亚市场A2P(个人应用)短信服务产值及增长率(2017-2027年)
- 4.7 印度市场A2P(个人应用)短信服务产量、产值及增长率 (2017-2027年)
 - 4.7.1 印度市场A2P(个人应用)短信服务产量及增长率(2017-2027年)
 - 4.7.2 印度市场A2P(个人应用)短信服务产值及增长率(2017-2027年)
- 5 全球A2P (个人应用) 短信服务消费状况及需求预测
 - 5.1 全球A2P(个人应用)短信服务消费量及各地区占比(2017-2027年)
 - 5.2 中国市场A2P(个人应用)短信服务消费量及需求预测(2017-2027年)
 - 5.3 美国市场A2P(个人应用)短信服务消费量及需求预测(2017-2027年)
 - 5.4 欧洲市场A2P(个人应用)短信服务消费量及需求预测(2017-2027年)
 - 5.5 日本市场A2P(个人应用)短信服务消费量及需求预测(2017-2027年)
 - 5.6 东南亚市场A2P(个人应用)短信服务消费量及需求预测(2017-2027年)
 - 5.7 印度市场A2P(个人应用)短信服务消费量及需求预测(2017-2027年)
- 6 A2P (个人应用) 短信服务产业链分析
 - 6.1 A2P (个人应用) 短信服务产业链分析
 - 6.2 A2P(个人应用)短信服务产业上游企业介绍

6.2.1 上游主要国外企业

6.2.2 上游主要中国企业

6.3 全球A2P(个人应用)短信服务细分应用领域销量状况及市场占比(2017-2027年)

6.3.1 银行和金融服务业

6.3.2 游戏娱乐

6.3.3

6.4 中国市场A2P(个人应用)短信服务细分应用领域销量状况及市场占比(2017-2027年)

6.4.1 银行和金融服务业

6.4.2 游戏娱乐

6.4.3

7 中国市场A2P(个人应用)短信服务进出口发展趋势及预测(2017-2027年)

7.1 中国A2P(个人应用)短信服务进口量及增长率(2017-2027年)

7.2 中国A2P(个人应用)短信服务出口量及增长率(2017-2027年)

7.2 中国市场A2P(个人应用)短信服务主要进口来源

7.3 中国市场A2P(个人应用)短信服务主要出口国

8 A2P(个人应用)短信服务行业发展影响因素

8.1 驱动因素分析

8.1.1 国际贸易环境

8.1.2 十四五规划对A2P(个人应用)短信服务行业的影响

8.1.3 A2P(个人应用)短信服务技术发展趋势

8.2 疫情对A2P(个人应用)短信服务行业的影响

8.3 A2P(个人应用)短信服务行业潜在风险

9 A2P(个人应用)短信服务竞争企业分析

9.1 MBlox

9.1.1 MBlox 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.1.2 MBlox 产品介绍及特点

9.1.3 MBlox 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.1.4 MBlox 企业最新动态

9.2 CLX Communications

9.2.1 CLX Communications 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.2.2 CLX Communications 产品介绍及特点

9.2.3 CLX Communications 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.2.4 CLX Communications 企业最新动态

9.3 Infobip

9.3.1 Infobip 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.3.2 Infobip 产品介绍及特点

9.3.3 Infobip 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.3.4 Infobip 企业最新动态

9.4 Tanla Solutions

9.4.1 Tanla Solutions 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.4.2 Tanla Solutions 产品介绍及特点

9.4.3 Tanla Solutions 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.4.4 Tanla Solutions 企业最新动态

9.5 SAP Mobile Services

9.5.1 SAP Mobile Services 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.5.2 SAP Mobile Services 产品介绍及特点

9.5.3 SAP Mobile Services 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.5.4 SAP Mobile Services 企业最新动态

9.6 Silverstreet BV

9.6.1 Silverstreet BV 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.6.2 Silverstreet BV 产品介绍及特点

9.6.3 Silverstreet BV 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.6.4 Silverstreet BV 企业最新动态

9.7 Syniverse Technologies

9.7.1 Syniverse Technologies 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.7.2 Syniverse Technologies 产品介绍及特点

9.7.3 Syniverse Technologies 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.7.4 Syniverse Technologies 企业最新动态

9.8 Nexmo.

9.8.1 Nexmo. 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.8.2 Nexmo. 产品介绍及特点

9.8.3 Nexmo. 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.8.4 Nexmo. 企业最新动态

9.9 Tyntec

9.9.1 Tyntec 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.9.2 Tyntec 产品介绍及特点

9.9.3 Tyntec 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.9.4 Tyntec 企业最新动态

9.10 SITO Mobile

9.10.1 SITO Mobile 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.10.2 SITO Mobile 产品介绍及特点

9.10.3 SITO Mobile 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.10.4 SITO Mobile 企业最新动态

9.11 OpenMarket Inc.

9.12 Genesys Telecommunications

9.13 3Cinteractive

9.14 Vibes Media

9.15 Beepsend

9.16 Soprano

9.17 Accrete

9.18 FortyTwo Telecom AB

9.19 ClearSky

9.20 Ogangi Corporation

9.21 AMD Telecom S.A

10 研究成果及结论

图表目录

图：A2P(个人应用)短信服务产品图片

图：主要应用领域

图：全球A2P(个人应用)短信服务主要应用领域分布

图：中国市场A2P(个人应用)短信服务主要应用领域分布

表：全球A2P(个人应用)短信服务产能、产量、产能利用率(2017-2027年)

图：全球A2P(个人应用)短信服务产能、产量、产能利用率及发展趋势(2017-2027年)

图：全球各类型A2P(个人应用)短信服务产量(2021-2027年)

图：全球各类型A2P(个人应用)短信服务产量占比(2021-2027年)

图：全球各类型A2P(个人应用)短信服务产值(2021-2027年)

图：全球各类型A2P(个人应用)短信服务产值占比(2021-2027年)

图：中国市场A2P(个人应用)短信服务产能、产量、产能利用率及发展趋势(2017-2027年)

表：中国市场A2P(个人应用)短信服务产销概况及产销率(2017-2027年)

图：中国市场A2P(个人应用)短信服务产销状况及产销率 (2017-2027年)

图：中国市场各类型A2P(个人应用)短信服务产量(2017-2027年)

图：中国市场各类型A2P(个人应用)短信服务产量占比(2021-2027年)

图：中国市场各类型A2P(个人应用)短信服务产值(2017-2027年)

图：中国市场各类型A2P(个人应用)短信服务产值占比(2021-2027年)

表：全球A2P(个人应用)短信服务主要生产商产量(2019-2021)

表：全球A2P(个人应用)短信服务主要生产商产量占比(2019-2021)

图：全球A2P(个人应用)短信服务主要生产商产量占比(2019-2021)

表：全球A2P(个人应用)短信服务市场CR5

表：全球A2P(个人应用)短信服务主要生产商产值(2019-2021)

表：全球A2P(个人应用)短信服务主要生产商产值占比(2019-2021)

图：全球A2P(个人应用)短信服务主要生产商产值占比(2019-2021)

表：全球A2P(个人应用)短信服务市场CR5

表：中国市场A2P(个人应用)短信服务主要生产商产量(2019-2021)

表：中国市场A2P(个人应用)短信服务主要生产商产量占比(2019-2021)

图：中国市场A2P(个人应用)短信服务主要生产商产量占比(2019-2021)

表：中国A2P(个人应用)短信服务市场CR5

表：中国市场A2P(个人应用)短信服务主要生产商产值(2019-2021)

表：中国市场A2P(个人应用)短信服务主要生产商产值占比(2019-2021)

图：中国市场A2P(个人应用)短信服务主要生产商产值占比(2019-2021)

表：中国A2P(个人应用)短信服务市场CR5

表：中国6大地区A2P(个人应用)短信服务销量、销售额及市场占比 2021

表：全球主要地区A2P(个人应用)短信服务产量占比

图：全球主要地区A2P(个人应用)短信服务产量占比

表：全球主要地区A2P(个人应用)短信服务 产值占比

图：全球主要地区A2P(个人应用)短信服务产值占比

图：全球主要地区A2P(个人应用)短信服务产值占比

表：中国市场A2P(个人应用)短信服务产量及增长率 (2017-2027年)

图：中国市场A2P(个人应用)短信服务产量及增长率 (2017-2027年)

图：中国市场A2P(个人应用)短信服务产值及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场A2P(个人应用)短信服务产量及增长率 (2017-2027年)

图：美国A2P(个人应用)短信服务产量及增长率 (2017-2027年)

图：美国A2P(个人应用)短信服务产值及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场A2P(个人应用)短信服务产量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲A2P(个人应用)短信服务产量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲A2P(个人应用)短信服务产值及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场A2P(个人应用)短信服务产量及增长率 (2017-2027年)

图：日本A2P(个人应用)短信服务产量及增长率 (2017-2027年)

图：日本A2P(个人应用)短信服务产值及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场A2P(个人应用)短信服务产量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚A2P(个人应用)短信服务产量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚A2P(个人应用)短信服务产值及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场A2P(个人应用)短信服务产量及增长率 (2017-2027年)

图：印度A2P(个人应用)短信服务产量及增长率 (2017-2027年)

图：印度A2P(个人应用)短信服务产值及增长率 (2017-2027年)

表：全球主要地区A2P(个人应用)短信服务消费量占比

图：全球主要地区A2P(个人应用)短信服务消费量占比

表：中国市场A2P(个人应用)短信服务消费量及增长率 (2017-2027年)

图：中国市场A2P(个人应用)短信服务消费量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场A2P(个人应用)短信服务消费量及增长率 (2017-2027年)

图：美国A2P(个人应用)短信服务消费量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场A2P(个人应用)短信服务消费量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲A2P(个人应用)短信服务消费量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场A2P(个人应用)短信服务消费量及增长率 (2017-2027年)

图：日本A2P(个人应用)短信服务消费量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场A2P(个人应用)短信服务消费量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚A2P(个人应用)短信服务消费量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场A2P(个人应用)短信服务消费量及增长率 (2017-2027年)

图：A2P(个人应用)短信服务产业链

表：A2P(个人应用)短信服务产业链

表：全球A2P(个人应用)短信服务各应用领域消费量(2017-2021年)

图：全球A2P(个人应用)短信服务下游应用分布格局(2019-2021年)

表：中国市场A2P(个人应用)短信服务各应用领域消费量(2017-2021年)

图：中国市场A2P(个人应用)短信服务下游应用分布格局(2019-2021年)

表：中国市场A2P(个人应用)短信服务市场进口量及增长率(2017-2027年)

表：中国市场A2P(个人应用)短信服务市场出口量及增长率(2017-2027年)

表：基本信息

表：MBlox A2P(个人应用)短信服务企业概况，销售区域分布，核心优势

表：MBlox A2P(个人应用)短信服务产品介绍及特点

表：MBlox A2P(个人应用)短信服务产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：CLX Communications A2P(个人应用)短信服务企业概况，销售区域分布，核心优势

表：CLX Communications A2P(个人应用)短信服务产品介绍及特点

表：CLX Communications A2P(个人应用)短信服务产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Infobip A2P(个人应用)短信服务企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Infobip A2P(个人应用)短信服务产品介绍及特点

表：Infobip A2P(个人应用)短信服务产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Tanla Solutions A2P(个人应用)短信服务企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Tanla Solutions A2P(个人应用)短信服务产品介绍及特点

表：Tanla Solutions A2P(个人应用)短信服务产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：SAP Mobile Services A2P(个人应用)短信服务企业概况，销售区域分布，核心优势

表：SAP Mobile Services A2P(个人应用)短信服务产品介绍及特点

表：SAP Mobile Services A2P(个人应用)短信服务产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：SAP Mobile Services A2P(个人应用)短信服务产量全球市场份额(2020年)

表：Silverstreet BV A2P(个人应用)短信服务企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Silverstreet BV A2P(个人应用)短信服务产品介绍及特点

表：Silverstreet BV A2P(个人应用)短信服务产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Syniverse Technologies A2P(个人应用)短信服务企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Syniverse Technologies A2P(个人应用)短信服务产品介绍及特点

表：Syniverse Technologies A2P(个人应用)短信服务产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Nexmo. A2P(个人应用)短信服务企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Nexmo. A2P(个人应用)短信服务产品介绍及特点

表：Nexmo. A2P(个人应用)短信服务产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Tyntec A2P(个人应用)短信服务企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Tyntec A2P(个人应用)短信服务产品介绍及特点

表：Tyntec A2P(个人应用)短信服务产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：SITO Mobile A2P(个人应用)短信服务企业概况，销售区域分布，核心优势

表：SITO Mobile A2P(个人应用)短信服务产品介绍及特点

表：SITO Mobile A2P(个人应用)短信服务产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：OpenMarket Inc. A2P(个人应用)短信服务企业概况，销售区域分布，核心优势

表：OpenMarket Inc. A2P(个人应用)短信服务产品介绍及特点

表：OpenMarket Inc. A2P(个人应用)短信服务产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Genesys Telecommunications A2P(个人应用)短信服务企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Genesys Telecommunications A2P(个人应用)短信服务产品介绍及特点

表：Genesys Telecommunications A2P(个人应用)短信服务产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：3Cinteractive A2P(个人应用)短信服务企业概况，销售区域分布，核心优势

表：3Cinteractive A2P(个人应用)短信服务产品介绍及特点

表：3Cinteractive A2P(个人应用)短信服务产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Vibes Media A2P(个人应用)短信服务企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Vibes Media A2P(个人应用)短信服务产品介绍及特点

表：Vibes Media A2P(个人应用)短信服务产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Beepsend A2P(个人应用)短信服务企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Beepsend A2P(个人应用)短信服务产品介绍及特点

表：Beepsend A2P(个人应用)短信服务产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Soprano A2P(个人应用)短信服务企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Soprano A2P(个人应用)短信服务产品介绍及特点

表：Soprano A2P(个人应用)短信服务产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Accrete A2P(个人应用)短信服务企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Accrete A2P(个人应用)短信服务产品介绍及特点

表：Accrete A2P(个人应用)短信服务产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：FortyTwo Telecom AB A2P(个人应用)短信服务企业概况，销售区域分布，核心优势

表：FortyTwo Telecom AB A2P(个人应用)短信服务产品介绍及特点

表：FortyTwo Telecom AB A2P(个人应用)短信服务产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：ClearSky A2P(个人应用)短信服务企业概况，销售区域分布，核心优势

表：ClearSky A2P(个人应用)短信服务产品介绍及特点

表：ClearSky A2P(个人应用)短信服务产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Ogangi Corporation A2P(个人应用)短信服务企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Ogangi Corporation A2P(个人应用)短信服务产品介绍及特点

表：Ogangi Corporation A2P(个人应用)短信服务产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：AMD Telecom S.A A2P(个人应用)短信服务企业概况，销售区域分布，核心优势

表：AMD Telecom S.A A2P(个人应用)短信服务产品介绍及特点

表：AMD Telecom S.A A2P(个人应用)短信服务产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220705/272533.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)