

全球及中国家用红外温度计市场洞察报告(2017-2027版)

报告简介

概述

2021年全球经济增长仍具众多不确定性，IMF预测全球2021年GDP增速为6%，2022年将降至4.4%。中国市场2021年政府工作报告中设定了GDP增长6%以上的目标，但市场普遍预期今年中国市场经济增速有望达到8%以上。IMF本次将中国市场今年的经济增速预期上调至8.4%。但是全球复苏是不完整和不平衡的，尽管2020年下半年复苏强于预期，但大多数国家的GDP仍将大大低于疫情前的水平。

中国市场已经领先于其它经济体回到了疫情之前的增长水平，在许多方面完成了复苏，但是增长缺乏平衡，个人消费仍显疲软，随着投资增长正常化，消费市场有望迎头赶上。这次疫情会持续多久我们不得而知，在发达经济体和新兴经济体中，获得疫苗的机会并不平衡，加上疫情可能进一步反复，造成全球复苏的不确定性加剧。

当前经济环境对家用红外温度计行业发展有着密切影响，根据统计，2020年全球家用红外温度计市场规模为XX亿元，其中中国市场规模为XX亿元，预计2021年将达到XX亿元。2021到2026年预计CAGR在XX%左右。2020年美国市场占全球家用红外温度计销量的份额为XX%，欧洲家用红外温度计销量占XX%。

本报告以生产端、消费端、进出口等为切入点，研究了全球及中国市场家用红外温度计市场发展趋势，并涵盖疫情对中国市场家用红外温度计未来发展的影响。我们从产品分类，例如非接触式，接触式等，产品下游应用领域，例如成人，儿童等细分市场，通过对2016至2020连续五年全球及中国市场家用红外温度计市场规模及同比增速的分析，判断家用红外温度计行业的市场潜力与前景。全球主要生产商企业及产品介绍，生产状况及市场占比都在该报告中有详细分析。

全球家用红外温度计主要生产商：

Procter&Gamble(Braun)

欧姆龙

Microlife

Radiant

Berrcom

Yuwell

AViTA

EasywellBio

GEONCorp

Dongdixin

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

家用红外温度计产品细分为以下几类：

非接触式

接触式

家用红外温度计的细分应用领域如下：

成人

儿童

报告目录

1 家用红外温度计行业现状、背景

1.1 家用红外温度计行业定义与特性

1.2 家用红外温度计产业链全景

1.3 家用红外温度计产品细分及各细分产品的头部企业

2 家用红外温度计行业头部企业分析

2.1 全球家用红外温度计主要生产商生产基地分布

2.2 Procter&Gamble(Braun)

2.2.1 Procter&Gamble(Braun) 企业概况

2.2.2 Procter&Gamble(Braun) 产品规格及特点

2.2.3 Procter&Gamble(Braun) 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 Procter&Gamble(Braun) 市场动态

2.3 欧姆龙

2.3.1 欧姆龙 企业概况

2.3.2 欧姆龙 产品规格及特点

2.3.3 欧姆龙 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 欧姆龙 市场动态

2.4 Microlife

2.4.1 Microlife 企业概况

2.4.2 Microlife 产品规格及特点

2.4.3 Microlife 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 Microlife 市场动态

2.5 Radiant

2.5.1 Radiant 企业概况

2.5.2 Radiant 产品规格及特点

2.5.3 Radiant 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Radiant 市场动态

2.6 Berrcom

2.6.1 Berrcom 企业概况

2.6.2 Berrcom 产品规格及特点

2.6.3 Berrcom 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Berrcom 市场动态

2.7 Yuwell

2.7.1 Yuwell 企业概况

2.7.2 Yuwell 产品规格及特点

2.7.3 Yuwell 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Yuwell 市场动态

2.8 AViTA

2.8.1 AViTA 企业概况

2.8.2 AViTA 产品规格及特点

2.8.3 AViTA 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 AViTA 市场动态

2.9 EasywellBio

2.9.1 EasywellBio 企业概况

2.9.2 EasywellBio 产品规格及特点

2.9.3 EasywellBio 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 EasywellBio 市场动态

2.10 GEONCorp

2.10.1 GEONCorp 企业概况

2.10.2 GEONCorp 产品规格及特点

2.10.3 GEONCorp 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 GEONCorp 市场动态

2.11 Dongdixin

2.11.1 Dongdixin 企业概况

2.11.2 Dongdixin 产品规格及特点

2.11.3 Dongdixin 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 Dongdixin 市场动态

3 全球家用红外温度计细分应用领域

- 3.1 全球家用红外温度计细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)
 - 3.1.1 全球家用红外温度计细分应用领域销量及占比(2020-2021年)
 - 3.1.2 成人
 - 3.1.3 儿童
 - 3.1.4
- 3.2 中国家用红外温度计细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)
 - 3.2.1 中国家用红外温度计细分应用领域销量及占比(2020-2021年)
 - 3.2.2 成人
 - 3.2.3 儿童
- 4 全球家用红外温度计市场规模分析
 - 4.1 全球家用红外温度计销售现状及预测
 - 4.1.1 全球家用红外温度计销量及增长率(2017-2027年)
 - 4.1.2 全球各类型家用红外温度计销量及市场占比(2017-2027年)
 - 4.1.3 全球各类型家用红外温度计销售额及市场占比(2017-2027年)
 - 4.1.4 全球各类型家用红外温度计价格变化趋势(2017-2027年)
 - 4.2 全球家用红外温度计行业集中率分析
 - 4.2.1 全球家用红外温度计行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)
 - 4.2.2 全球家用红外温度计行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)
 - 4.3 中国家用红外温度计行业集中率分析
 - 4.3.1 中国家用红外温度计行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)
 - 4.3.2 中国家用红外温度计行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)
- 5 全球主要地区家用红外温度计市场发展现状及前景分析
 - 5.1 全球主要地区家用红外温度计产量
 - 5.1.1 全球主要地区家用红外温度计产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球家用红外温度计产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区家用红外温度计销量市场占比

5.2.1 全球主要地区家用红外温度计销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区家用红外温度计销售额占比(2017-2027年)

5.3 中国市场家用红外温度计销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场家用红外温度计销量及增长率(2017-2027年)

5.3.2 中国市场家用红外温度计销售额及增长率(2017-2027年)

5.4 日本市场家用红外温度计销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场家用红外温度计销量及增长率(2017-2027年)

5.4.2 日本市场家用红外温度计销售额及增长率(2017-2027年)

5.5 韩国市场家用红外温度计销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场家用红外温度计销量及增长率(2017-2027年)

5.5.2 韩国市场家用红外温度计销售额及增长率(2017-2027年)

5.6 东南亚市场家用红外温度计销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场家用红外温度计销量及增长率(2017-2027年)

5.6.2 东南亚市场家用红外温度计销售额及增长率(2017-2027年)

5.7 印度市场家用红外温度计销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场家用红外温度计销量及增长率(2017-2027年)

5.7.2 印度市场家用红外温度计销售额及增长率(2017-2027年)

5.8 美国市场家用红外温度计销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场家用红外温度计销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场家用红外温度计销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场家用红外温度计销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场家用红外温度计销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场家用红外温度计销售额及增长率(2017-2027年)

6 中国家用红外温度计细分市场及前景分析

6.1 中国各类型家用红外温度计销量及市场占比(2017-2027年)

6.2 中国各类型家用红外温度计销售额及市场占比(2017-2027年)

6.3 中国各类型家用红外温度计价格变化趋势(2017-2027年)

7 中国家用红外温度计销量分布状况

7.1 中国六大地区家用红外温度计销量及市场占比

7.2 中国六大地区家用红外温度计销售额及市场占比

8 中国家用红外温度计进出口发展趋势

8.1 中国家用红外温度计进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国家用红外温度计出口市场规模(2017-2027年)

9 家用红外温度计行业发展影响因素分析

9.1 家用红外温度计技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：家用红外温度计产品图：片

表：家用红外温度计产业链

表：产品分类及头部企业

表：Procter&Gamble(Braun) 家用红外温度计基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Procter&Gamble(Braun) 家用红外温度计产品介绍

表：Procter&Gamble(Braun) 家用红外温度计销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：欧姆龙 家用红外温度计基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：欧姆龙 家用红外温度计产品介绍

表：欧姆龙 家用红外温度计销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Microlife 家用红外温度计基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Microlife 家用红外温度计产品介绍

表：Microlife 家用红外温度计销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Radiant 家用红外温度计基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Radiant 家用红外温度计产品介绍

表：Radiant 家用红外温度计销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Berrcom 家用红外温度计基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Berrcom 家用红外温度计产品介绍

表：Berrcom 家用红外温度计销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Yuwell 家用红外温度计基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Yuwell 家用红外温度计产品介绍

表：Yuwell 家用红外温度计销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：AViTA 家用红外温度计基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：AViTA 家用红外温度计产品介绍

表：AViTA 家用红外温度计销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：EasywellBio

... ..

图：全球不同细分应用领域家用红外温度计销量(2017-2027年)

图：全球家用红外温度计下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域家用红外温度计销量(2017-2027年)

图：中国市场家用红外温度计下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球家用红外温度计销量及增长率(2017-2027年)

图：全球家用红外温度计销量及增长率(2017-2027年)

图：全球家用红外温度计销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型家用红外温度计销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型家用红外温度计销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型家用红外温度计销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型家用红外温度计价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型家用红外温度计价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球家用红外温度计销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球家用红外温度计销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球家用红外温度计头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球家用红外温度计销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球家用红外温度计销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球家用红外温度计头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国家用红外温度计销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国家用红外温度计销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国家用红外温度计头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国家用红外温度计销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国家用红外温度计销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国家用红外温度计头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区家用红外温度计产量(2017-2021年)

图：各地区家用红外温度计产量和销量 2021

表：全球主要地区家用红外温度计销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区家用红外温度计销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区家用红外温度计 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区家用红外温度计销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场家用红外温度计销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国家用红外温度计销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场家用红外温度计销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国家用红外温度计销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场家用红外温度计销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本家用红外温度计销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场家用红外温度计销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本家用红外温度计销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场家用红外温度计销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国家用红外温度计销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场家用红外温度计销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国家用红外温度计销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场家用红外温度计销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚家用红外温度计销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场家用红外温度计销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚家用红外温度计销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场家用红外温度计销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度家用红外温度计销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场家用红外温度计销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度家用红外温度计销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场家用红外温度计销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国家用红外温度计销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场家用红外温度计销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国家用红外温度计销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场家用红外温度计销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲家用红外温度计销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场家用红外温度计销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲家用红外温度计销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型家用红外温度计销量(2017-2027年)

图：中国各类型家用红外温度计销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型家用红外温度计销售额(2017-2027年)

图：中国各类型家用红外温度计销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型家用红外温度计价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型家用红外温度计价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区家用红外温度计销量及市场占比2021

表：中国六大地区家用红外温度计销售额及市场占比2021

表：中国家用红外温度计市场进出口量(2017-2027年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220705/273178.shtml>

在线订购：[点击这里](#)