

## 全球及中国功能性饮料细分市场调研报告(2017-2027版)

## 报告简介

## 概述

2021年全球经济增长仍具众多不确定性，IMF预测全球2021年GDP增速为6%，2022年将降至4.4%。中国市场2021年政府工作报告中设定了GDP增长6%以上的目标，但市场普遍预期今年中国市场经济增速有望达到8%以上。IMF本次将中国市场今年的经济增速预期上调至8.4%。但是全球复苏是不完整和不平衡的，尽管2020年下半年复苏强于预期，但大多数国家的GDP仍将大大低于疫情前的水平。

中国市场已经领先于其它经济体回到了疫情之前的增长水平，在许多方面完成了复苏，但是增长缺乏平衡，个人消费仍显疲软，随着投资增长正常化，消费市场有望迎头赶上。这次疫情会持续多久我们不得而知，在发达经济体和新兴经济体中，获得疫苗的机会并不平衡，加上疫情可能进一步反复，造成全球复苏的不确定性加剧。

当前经济环境对功能性饮料行业发展有着密切影响，根据统计，2020年全球功能性饮料市场规模为XX亿元，其中中国市场规模为XX亿元，预计2021年将达到XX亿元。2021到2026年预计CAGR在XX%左右。2020年美国市场占全球功能性饮料销量的份额为XX%，欧洲功能性饮料销量占XX%。

本报告以生产端、消费端、进出口等为切入点，研究了全球及中国市场功能性饮料市场发展趋势，并涵盖疫情对中国市场功能性饮料未来发展的影响。我们从产品分类，例如能量，免疫等，产品下游应用领域，例如大卖场和超级市场，便利店等细分市场，通过对2016至2020连续五年全球及中国市场功能性饮料市场规模及同比增速的分析，判断功能性饮料行业的市场潜力与前景。全球主要生产商企业及产品介绍，生产状况及市场占比都在该报告中有详细分析。

全球功能性饮料主要生产商：

Living Essentials Marketing, LLC

EBOOST

Kuli Kuli, Inc.

Royal Pacific Foods

PepsiCo, Inc.

AriZona Beverages USA

Kudu Energy LLC

Hawaiian OLA

LXR Biotech, LLC

Hardcell LLC

区域市场分析，本报告根据全球经济发展情况将着重分析以下几个区域细分市场，包含各地区的产量、消费状况及未来发展趋势：

中国

美国

欧洲

日本

东南亚

印度

针对产品特点，本报告将功能性饮料细分为以下几类，涵盖各类型的价格、产量、产值、市场份额及增长趋势：

能量

免疫

排毒

其他

功能性饮料的细分应用领域如下所示，报告分析了2016-2027年间最大的下游应用市场消费变化趋势，前景预测及市场占比：

大卖场和超级市场

便利店

线上

其他

报告目录

1 行业综述

1.1 功能性饮料概念界定及行业简介

1.2 功能性饮料主要分类和各类型产品的主要生产商

- 1.3 功能性饮料主要应用领域分布
- 2 全球功能性饮料供需状况及预测
  - 2.1 全球功能性饮料供需现状及预测(2017-2027年)
    - 2.1.1 全球市场功能性饮料产能、产量、产能利用率(2017-2027年)
    - 2.1.3 全球市场各类型功能性饮料产量及市场份额(2017-2027年)
    - 2.1.4 全球市场各类型功能性饮料产值及市场份额(2017-2027年)
  - 2.2 中国市场功能性饮料供需现状及预测(2017-2027年)
    - 2.2.1 中国市场功能性饮料产能、产能利用率(2017-2027年)
    - 2.2.2 中国市场功能性饮料销量及产销率(2017-2027年)
    - 2.2.3 中国市场各类型功能性饮料产量及市场份额(2017-2027年)
    - 2.2.4 中国市场各类型功能性饮料产值市场份额(2017-2027年)
- 3 全球及中国功能性饮料市场集中率
  - 3.1 全球功能性饮料主要生产商市场占比分析
    - 3.1.1 全球市场功能性饮料主要生产商产量占比(2019-2021)
    - 3.1.2 全球市场功能性饮料产量Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)
    - 3.1.3 全球市场功能性饮料主要生产商产值占比(2019-2021)
    - 3.1.4 全球市场功能性饮料产值Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)
  - 3.2 中国市场功能性饮料主要生产商市场占比分析
    - 3.2.1 中国市场功能性饮料主要生产商产量占比(2019-2021)
    - 3.2.2 中国功能性饮料产量Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)
    - 3.2.3 中国市场功能性饮料主要生产商产值占比(2019-2021)
    - 3.2.4 中国功能性饮料产值Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)
  - 3.3 中国六大地区市场功能性饮料销售状况分析
- 4 全球主要地区功能性饮料行业发展趋势及预测

#### 4.1 全球市场

4.1.1 全球各地区功能性饮料产量占比(2017-2027年)

4.1.2 全球各地区功能性饮料产值占比(2017-2027年)

4.2 中国市场功能性饮料产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.2.1 中国市场功能性饮料产量及增长率(2017-2027年)

4.2.2 中国市场功能性饮料产值及增长率(2017-2027年)

4.3 美国市场功能性饮料产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.3.1 美国市场功能性饮料产量及增长率(2017-2027年)

4.3.2 美国市场功能性饮料产值及增长率(2017-2027年)

4.4 欧洲市场功能性饮料产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.4.1 欧洲市场功能性饮料产量及增长率(2017-2027年)

4.4.2 欧洲市场功能性饮料产值及增长率(2017-2027年)

4.5 日本市场功能性饮料产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.5.1 日本市场功能性饮料产量及增长率(2017-2027年)

4.5.2 日本市场功能性饮料产值及增长率(2017-2027年)

4.6 东南亚市场功能性饮料产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.6.1 东南亚市场功能性饮料产量及增长率(2017-2027年)

4.6.2 东南亚市场功能性饮料产值及增长率(2017-2027年)

4.7 印度市场功能性饮料产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.7.1 印度市场功能性饮料产量及增长率(2017-2027年)

4.7.2 印度市场功能性饮料产值及增长率(2017-2027年)

#### 5 全球功能性饮料消费状况及需求预测

5.1 全球功能性饮料消费量及各地区占比(2017-2027年)

5.2 中国市场功能性饮料消费量及需求预测(2017-2027年)

- 5.3 美国市场功能性饮料消费量及需求预测(2017-2027年)
- 5.4 欧洲市场功能性饮料消费量及需求预测(2017-2027年)
- 5.5 日本市场功能性饮料消费量及需求预测(2017-2027年)
- 5.6 东南亚市场功能性饮料消费量及需求预测(2017-2027年)
- 5.7 印度市场功能性饮料消费量及需求预测(2017-2027年)
- 6 功能性饮料产业链分析
  - 6.1 功能性饮料产业链分析
  - 6.2 功能性饮料产业上游企业介绍
    - 6.2.1 上游主要国外企业
    - 6.2.2 上游主要中国企业
  - 6.3 全球功能性饮料细分应用领域销量状况及市场占比(2017-2027年)
    - 6.3.1 大卖场和超级市场
    - 6.3.2 便利店
    - 6.3.3 .....
  - 6.4 中国市场功能性饮料细分应用领域销量状况及市场占比(2017-2027年)
    - 6.4.1 大卖场和超级市场
    - 6.4.2 便利店
    - 6.4.3 .....
- 7 中国市场功能性饮料进出口发展趋势及预测 ( 2017-2027年 )
  - 7.1 中国功能性饮料进口量及增长率(2017-2027年)
  - 7.2 中国功能性饮料出口量及增长率(2017-2027年)
  - 7.3 中国市场功能性饮料主要进口来源
  - 7.4 中国市场功能性饮料主要出口国
- 8 功能性饮料行业发展影响因素

## 8.1 驱动因素分析

### 8.1.1 国际贸易环境

### 8.1.2 十四五规划对功能性饮料行业的影响

### 8.1.3 功能性饮料技术发展趋势

## 8.2 疫情对功能性饮料行业的影响

## 8.3 功能性饮料行业潜在风险

## 9 功能性饮料竞争企业分析

### 9.1 Living Essentials Marketing, LLC

#### 9.1.1 Living Essentials Marketing, LLC 企业概况，销售区域分布，核心优势

#### 9.1.2 Living Essentials Marketing, LLC 产品介绍及特点

#### 9.1.3 Living Essentials Marketing, LLC 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

#### 9.1.4 Living Essentials Marketing, LLC 企业最新动态

### 9.2 EBOOST

#### 9.2.1 EBOOST 企业概况，销售区域分布，核心优势

#### 9.2.2 EBOOST 产品介绍及特点

#### 9.2.3 EBOOST 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

#### 9.2.4 EBOOST 企业最新动态

### 9.3 Kuli Kuli, Inc.

#### 9.3.1 Kuli Kuli, Inc. 企业概况，销售区域分布，核心优势

#### 9.3.2 Kuli Kuli, Inc. 产品介绍及特点

#### 9.3.3 Kuli Kuli, Inc. 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

#### 9.3.4 Kuli Kuli, Inc. 企业最新动态

### 9.4 Royal Pacific Foods

#### 9.4.1 Royal Pacific Foods 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.4.2 Royal Pacific Foods 产品介绍及特点

9.4.3 Royal Pacific Foods 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.4.4 Royal Pacific Foods 企业最新动态

9.5 PepsiCo, Inc.

9.5.1 PepsiCo, Inc. 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.5.2 PepsiCo, Inc. 产品介绍及特点

9.5.3 PepsiCo, Inc. 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.5.4 PepsiCo, Inc. 企业最新动态

9.6 AriZona Beverages USA

9.6.1 AriZona Beverages USA 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.6.2 AriZona Beverages USA 产品介绍及特点

9.6.3 AriZona Beverages USA 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.6.4 AriZona Beverages USA 企业最新动态

9.7 Kudu Energy LLC

9.7.1 Kudu Energy LLC 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.7.2 Kudu Energy LLC 产品介绍及特点

9.7.3 Kudu Energy LLC 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.7.4 Kudu Energy LLC 企业最新动态

9.8 Hawaiian OLA

9.8.1 Hawaiian OLA 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.8.2 Hawaiian OLA 产品介绍及特点

9.8.3 Hawaiian OLA 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.8.4 Hawaiian OLA 企业最新动态

9.9 LXR Biotech, LLC

9.9.1 LXR Biotech, LLC 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.9.2 LXR Biotech, LLC 产品介绍及特点

9.9.3 LXR Biotech, LLC 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.9.4 LXR Biotech, LLC 企业最新动态

9.10 Hardcell LLC

9.10.1 Hardcell LLC 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.10.2 Hardcell LLC 产品介绍及特点

9.10.3 Hardcell LLC 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.10.4 Hardcell LLC 企业最新动态

10 研究成果及结论

图表目录

图：功能性饮料产品图片

图：主要应用领域

图：全球功能性饮料主要应用领域分布

图：中国市场功能性饮料主要应用领域分布

表：全球功能性饮料产能、产量、产能利用率(2017-2027年)

图：全球功能性饮料产能、产量、产能利用率及发展趋势(2017-2027年)

图：全球各类型功能性饮料产量(2021-2027年)

图：全球各类型功能性饮料产量占比(2021-2027年)

图：全球各类型功能性饮料产值(2021-2027年)

图：全球各类型功能性饮料产值占比(2021-2027年)

图：中国市场功能性饮料产能、产量、产能利用率及发展趋势(2017-2027年)

表：中国市场功能性饮料产销概况及产销率(2017-2027年)

图：中国市场功能性饮料产销状况及产销率 (2017-2027年)



- 图：中国市场各类型功能性饮料产量(2017-2027年)
- 图：中国市场各类型功能性饮料产量占比(2021-2027年)
- 图：中国市场各类型功能性饮料产值(2017-2027年)
- 图：中国市场各类型功能性饮料产值占比(2021-2027年)
- 表：全球功能性饮料主要生产商产量(2019-2021)
- 表：全球功能性饮料主要生产商产量占比(2019-2021)
- 图：全球功能性饮料主要生产商产量占比(2019-2021)
- 表：全球功能性饮料市场CR5
- 表：全球功能性饮料主要生产商产值(2019-2021)
- 表：全球功能性饮料主要生产商产值占比(2019-2021)
- 图：全球功能性饮料主要生产商产值占比(2019-2021)
- 表：全球功能性饮料市场CR5
- 表：中国市场功能性饮料主要生产商产量(2019-2021)
- 表：中国市场功能性饮料主要生产商产量占比(2019-2021)
- 图：中国市场功能性饮料主要生产商产量占比(2019-2021)
- 表：中国功能性饮料市场CR5
- 表：中国市场功能性饮料主要生产商产值(2019-2021)
- 表：中国市场功能性饮料主要生产商产值占比(2019-2021)
- 图：中国市场功能性饮料主要生产商产值占比(2019-2021)
- 表：中国功能性饮料市场CR5
- 表：中国6大地区功能性饮料销量、销售额及市场占比 2021
- 表：全球主要地区功能性饮料产量占比
- 图：全球主要地区功能性饮料产量占比
- 表：全球主要地区功能性饮料 产值占比

图：全球主要地区功能性饮料产值占比

图：全球主要地区功能性饮料产值占比

表：中国市场功能性饮料产量及增长率 (2017-2027年)

图：中国市场功能性饮料产量及增长率 (2017-2027年)

图：中国市场功能性饮料产值及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场功能性饮料产量及增长率 (2017-2027年)

图：美国功能性饮料产量及增长率 (2017-2027年)

图：美国功能性饮料产值及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场功能性饮料产量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲功能性饮料产量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲功能性饮料产值及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场功能性饮料产量及增长率 (2017-2027年)

图：日本功能性饮料产量及增长率 (2017-2027年)

图：日本功能性饮料产值及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场功能性饮料产量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚功能性饮料产量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚功能性饮料产值及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场功能性饮料产量及增长率 (2017-2027年)

图：印度功能性饮料产量及增长率 (2017-2027年)

图：印度功能性饮料产值及增长率 (2017-2027年)

表：全球主要地区功能性饮料消费量占比

图：全球主要地区功能性饮料消费量占比

表：中国市场功能性饮料消费量及增长率 (2017-2027年)

图：中国市场功能性饮料消费量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场功能性饮料消费量及增长率 (2017-2027年)

图：美国功能性饮料消费量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场功能性饮料消费量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲功能性饮料消费量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场功能性饮料消费量及增长率 (2017-2027年)

图：日本功能性饮料消费量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场功能性饮料消费量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚功能性饮料消费量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场功能性饮料消费量及增长率 (2017-2027年)

图：功能性饮料产业链

表：功能性饮料产业链

表：全球功能性饮料各应用领域消费量(2017-2021年)

图：全球功能性饮料下游应用分布格局(2019-2021年)

表：中国市场功能性饮料各应用领域消费量(2017-2021年)

图：中国市场功能性饮料下游应用分布格局(2019-2021年)

表：中国市场功能性饮料市场进口量及增长率(2017-2027年)

表：中国市场功能性饮料市场出口量及增长率(2017-2027年)

表：基本信息

表：Living Essentials Marketing, LLC 功能性饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Living Essentials Marketing, LLC 功能性饮料产品介绍及特点

表：Living Essentials Marketing, LLC 功能性饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：EBOOST 功能性饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：EBOOST 功能性饮料产品介绍及特点

表：EBOOST 功能性饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Kuli Kuli, Inc. 功能性饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Kuli Kuli, Inc. 功能性饮料产品介绍及特点

表：Kuli Kuli, Inc. 功能性饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Royal Pacific Foods 功能性饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Royal Pacific Foods 功能性饮料产品介绍及特点

表：Royal Pacific Foods 功能性饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：PepsiCo, Inc. 功能性饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：PepsiCo, Inc. 功能性饮料产品介绍及特点

表：PepsiCo, Inc. 功能性饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：PepsiCo, Inc. 功能性饮料产量全球市场份额(2020年)

表：AriZona Beverages USA 功能性饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：AriZona Beverages USA 功能性饮料产品介绍及特点

表：AriZona Beverages USA 功能性饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Kudu Energy LLC 功能性饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Kudu Energy LLC 功能性饮料产品介绍及特点

表：Kudu Energy LLC 功能性饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Hawaiian OLA 功能性饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Hawaiian OLA 功能性饮料产品介绍及特点

表：Hawaiian OLA 功能性饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：LXR Biotech, LLC 功能性饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：LXR Biotech, LLC 功能性饮料产品介绍及特点

表：LXR Biotech, LLC 功能性饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Hardcell LLC 功能性饮料企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Hardcell LLC 功能性饮料产品介绍及特点

表：Hardcell LLC 功能性饮料产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220705/273515.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)