

## 全球及中国婴儿零食细分市场调研报告(2017-2027版)

## 报告简介

## 概述

2021年全球经济增长仍具众多不确定性，IMF预测全球2021年GDP增速为6%，2022年将降至4.4%。中国市场2021年政府工作报告中设定了GDP增长6%以上的目标，但市场普遍预期今年中国市场经济增速有望达到8%以上。IMF本次将中国市场今年的经济增速预期上调至8.4%。但是全球复苏是不完整和不平衡的，尽管2020年下半年复苏强于预期，但大多数国家的GDP仍将大大低于疫情前的水平。

中国市场已经领先于其它经济体回到了疫情之前的增长水平，在许多方面完成了复苏，但是增长缺乏平衡，个人消费仍显疲软，随着投资增长正常化，消费市场有望迎头赶上。这次疫情会持续多久我们不得而知，在发达经济体和新兴经济体中，获得疫苗的机会并不平衡，加上疫情可能进一步反复，造成全球复苏的不确定性加剧。

当前经济环境对婴儿零食行业发展有着密切影响，根据统计，2020年全球婴儿零食市场规模为XX亿元，其中中国市场规模为XX亿元，预计2021年将达到XX亿元。2021到2026年预计CAGR在XX%左右。2020年美国市场占全球婴儿零食销量的份额为XX%，欧洲婴儿零食销量占XX%。

本报告以生产端、消费端、进出口等为切入点，研究了全球及中国市场婴儿零食市场发展趋势，并涵盖疫情对中国市场婴儿零食未来发展的影响。我们从产品分类，例如全谷物包装食品，酸奶等，产品下游应用领域，例如家用，幼儿园和托儿所使用等细分市场，通过对2016至2020连续五年全球及中国市场婴儿零食市场规模及同比增速的分析，判断婴儿零食行业的市场潜力与前景。全球主要生产商企业及产品介绍，生产状况及市场占比都在该报告中有详细分析。

全球婴儿零食主要生产商：

Danone Dumex

Hain Celestial Group

Kraft Heinz

Fonterra

Hero Group

Hipp

Perrigo Nutritional

Nestle

Bubs

Ella\'s Kitchen

Healthy Sprouts Foods

Sweet Pea Baby Food Company

Tastybrand

Stonyfield Farm

Plum Organic

Little Dish

Peter Rabbit Organics

区域市场分析，本报告根据全球经济发展情况将着重分析以下几个区域细分市场，包含各地区的产量、消费状况及未来发展趋势：

中国

美国

欧洲

日本

东南亚

印度

针对产品特点，本报告将婴儿零食细分为以下几类，涵盖各类型的价格、产量、产值、市场份额及增长趋势：

全谷物包装食品

酸奶

水果泥

曲奇饼

其他类型

婴儿零食的细分应用领域如下所示，报告分析了2016-2027年间最大的下游应用市场消费变化趋势，前景预测及市场占比：

家用

幼儿园和托儿所使用

其他应用

报告目录

1 行业综述

1.1 婴儿零食概念界定及行业简介

1.2 婴儿零食主要分类和各类型产品的主要生产商

1.3 婴儿零食主要应用领域分布

2 全球婴儿零食供需状况及预测

2.1 全球婴儿零食供需现状及预测(2017-2027年)

2.1.1 全球市场婴儿零食产能、产量、产能利用率(2017-2027年)

2.1.3 全球市场各类型婴儿零食产量及市场份额(2017-2027年)

2.1.4 全球市场各类型婴儿零食产值及市场份额(2017-2027年)

2.2 中国市场婴儿零食供需现状及预测(2017-2027年)

2.2.1 中国市场婴儿零食产能、产能利用率(2017-2027年)

2.2.2 中国市场婴儿零食销量及产销率(2017-2027年)

2.2.3 中国市场各类型婴儿零食产量及市场份额(2017-2027年)

2.2.4 中国市场各类型婴儿零食产值市场份额(2017-2027年)

3 全球及中国婴儿零食市场集中率

3.1 全球婴儿零食主要生产商市场占比分析

3.1.1 全球市场婴儿零食主要生产商产量占比(2019-2021)

3.1.2 全球市场婴儿零食产量Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)

3.1.3 全球市场婴儿零食主要生产商产值占比(2019-2021)

3.1.4 全球市场婴儿零食产值Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)

## 3.2 中国市场婴儿零食主要生产商市场占比分析

3.2.1 中国市场婴儿零食主要生产商产量占比(2019-2021)

3.2.2 中国婴儿零食产量Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)

3.2.3 中国市场婴儿零食主要生产商产值占比(2019-2021)

3.2.4 中国婴儿零食产值Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)

## 3.3 中国六大地区市场婴儿零食销售状况分析

## 4 全球主要地区婴儿零食行业发展趋势及预测

### 4.1 全球市场

4.1.1 全球各地区婴儿零食产量占比(2017-2027年)

4.1.2 全球各地区婴儿零食产值占比(2017-2027年)

### 4.2 中国市场婴儿零食产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.2.1 中国市场婴儿零食产量及增长率(2017-2027年)

4.2.2 中国市场婴儿零食产值及增长率(2017-2027年)

### 4.3 美国市场婴儿零食产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.3.1 美国市场婴儿零食产量及增长率(2017-2027年)

4.3.2 美国市场婴儿零食产值及增长率(2017-2027年)

### 4.4 欧洲市场婴儿零食产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.4.1 欧洲市场婴儿零食产量及增长率(2017-2027年)

4.4.2 欧洲市场婴儿零食产值及增长率(2017-2027年)

### 4.5 日本市场婴儿零食产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.5.1 日本市场婴儿零食产量及增长率(2017-2027年)

4.5.2 日本市场婴儿零食产值及增长率(2017-2027年)

### 4.6 东南亚市场婴儿零食产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.6.1 东南亚市场婴儿零食产量及增长率(2017-2027年)

- 4.6.2 东南亚市场婴儿零食产值及增长率(2017-2027年)
- 4.7 印度市场婴儿零食产量、产值及增长率 (2017-2027年)
  - 4.7.1 印度市场婴儿零食产量及增长率(2017-2027年)
  - 4.7.2 印度市场婴儿零食产值及增长率(2017-2027年)
- 5 全球婴儿零食消费状况及需求预测
  - 5.1 全球婴儿零食消费量及各地区占比(2017-2027年)
  - 5.2 中国市场婴儿零食消费量及需求预测(2017-2027年)
  - 5.3 美国市场婴儿零食消费量及需求预测(2017-2027年)
  - 5.4 欧洲市场婴儿零食消费量及需求预测(2017-2027年)
  - 5.5 日本市场婴儿零食消费量及需求预测(2017-2027年)
  - 5.6 东南亚市场婴儿零食消费量及需求预测(2017-2027年)
  - 5.7 印度市场婴儿零食消费量及需求预测(2017-2027年)
- 6 婴儿零食产业链分析
  - 6.1 婴儿零食产业链分析
  - 6.2 婴儿零食产业上游企业介绍
    - 6.2.1 上游主要国外企业
    - 6.2.2 上游主要中国企业
  - 6.3 全球婴儿零食细分应用领域销量状况及市场占比(2017-2027年)
    - 6.3.1 家用
    - 6.3.2 幼儿园和托儿所使用
    - 6.3.3 .....
  - 6.4 中国市场婴儿零食细分应用领域销量状况及市场占比(2017-2027年)
    - 6.4.1 家用
    - 6.4.2 幼儿园和托儿所使用

6.4.3 .....

7 中国市场婴儿零食进出口发展趋势及预测 ( 2017-2027年 )

7.1 中国婴儿零食进口量及增长率(2017-2027年)

7.2 中国婴儿零食出口量及增长率(2017-2027年)

7.3 中国市场婴儿零食主要进口来源

7.4 中国市场婴儿零食主要出口国

8 婴儿零食行业发展影响因素

8.1 驱动因素分析

8.1.1 国际贸易环境

8.1.2 十四五规划对婴儿零食行业的影响

8.1.3 婴儿零食技术发展趋势

8.2 疫情对婴儿零食行业的影响

8.3 婴儿零食行业潜在风险

9 婴儿零食竞争企业分析

9.1 Danone Dumex

9.1.1 Danone Dumex 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.1.2 Danone Dumex 产品介绍及特点

9.1.3 Danone Dumex 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.1.4 Danone Dumex 企业最新动态

9.2 Hain Celestial Group

9.2.1 Hain Celestial Group 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.2.2 Hain Celestial Group 产品介绍及特点

9.2.3 Hain Celestial Group 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.2.4 Hain Celestial Group 企业最新动态

### 9.3 Kraft Heinz

9.3.1 Kraft Heinz 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.3.2 Kraft Heinz 产品介绍及特点

9.3.3 Kraft Heinz 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.3.4 Kraft Heinz 企业最新动态

### 9.4 Fonterra

9.4.1 Fonterra 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.4.2 Fonterra 产品介绍及特点

9.4.3 Fonterra 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.4.4 Fonterra 企业最新动态

### 9.5 Hero Group

9.5.1 Hero Group 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.5.2 Hero Group 产品介绍及特点

9.5.3 Hero Group 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.5.4 Hero Group 企业最新动态

### 9.6 Hipp

9.6.1 Hipp 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.6.2 Hipp 产品介绍及特点

9.6.3 Hipp 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.6.4 Hipp 企业最新动态

### 9.7 Perrigo Nutritionals

9.7.1 Perrigo Nutritionals 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.7.2 Perrigo Nutritionals 产品介绍及特点

9.7.3 Perrigo Nutritionals 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.7.4 Perrigo Nutritional 企业最新动态

9.8 Nestle

9.8.1 Nestle 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.8.2 Nestle 产品介绍及特点

9.8.3 Nestle 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.8.4 Nestle 企业最新动态

9.9 Bubs

9.9.1 Bubs 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.9.2 Bubs 产品介绍及特点

9.9.3 Bubs 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.9.4 Bubs 企业最新动态

9.10 Ella's Kitchen

9.10.1 Ella's Kitchen 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.10.2 Ella's Kitchen 产品介绍及特点

9.10.3 Ella's Kitchen 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.10.4 Ella's Kitchen 企业最新动态

9.11 Healthy Sprouts Foods

9.12 Sweet Pea Baby Food Company

9.13 Tastybrand

9.14 Stonyfield Farm

9.15 Plum Organic

9.16 Little Dish

9.17 Peter Rabbit Organics

10 研究成果及结论

图表目录



图： 婴儿零食产品图片

图： 主要应用领域

图： 全球婴儿零食主要应用领域分布

图： 中国市场婴儿零食主要应用领域分布

表： 全球婴儿零食产能、产量、产能利用率(2017-2027年)

图： 全球婴儿零食产能、产量、产能利用率及发展趋势(2017-2027年)

图： 全球各类型婴儿零食产量(2021-2027年)

图： 全球各类型婴儿零食产量占比(2021-2027年)

图： 全球各类型婴儿零食产值(2021-2027年)

图： 全球各类型婴儿零食产值占比(2021-2027年)

图： 中国市场婴儿零食产能、产量、产能利用率及发展趋势(2017-2027年)

表： 中国市场婴儿零食产销概况及产销率(2017-2027年)

图： 中国市场婴儿零食产销状况及产销率 (2017-2027年)

图： 中国市场各类型婴儿零食产量(2017-2027年)

图： 中国市场各类型婴儿零食产量占比(2021-2027年)

图： 中国市场各类型婴儿零食产值(2017-2027年)

图： 中国市场各类型婴儿零食产值占比(2021-2027年)

表： 全球婴儿零食主要生产商产量(2019-2021)

表： 全球婴儿零食主要生产商产量占比(2019-2021)

图： 全球婴儿零食主要生产商产量占比(2019-2021)

表： 全球婴儿零食市场CR5

表： 全球婴儿零食主要生产商产值(2019-2021)

表： 全球婴儿零食主要生产商产值占比(2019-2021)

图： 全球婴儿零食主要生产商产值占比(2019-2021)

表：全球婴儿零食市场CR5

表：中国市场婴儿零食主要生产商产量(2019-2021)

表：中国市场婴儿零食主要生产商产量占比(2019-2021)

图：中国市场婴儿零食主要生产商产量占比(2019-2021)

表：中国婴儿零食市场CR5

表：中国市场婴儿零食主要生产商产值(2019-2021)

表：中国市场婴儿零食主要生产商产值占比(2019-2021)

图：中国市场婴儿零食主要生产商产值占比(2019-2021)

表：中国婴儿零食市场CR5

表：中国6大地区婴儿零食销量、销售额及市场占比 2021

表：全球主要地区婴儿零食产量占比

图：全球主要地区婴儿零食产量占比

表：全球主要地区婴儿零食 产值占比

图：全球主要地区婴儿零食产值占比

图：全球主要地区婴儿零食产值占比

表：中国市场婴儿零食产量及增长率 (2017-2027年)

图：中国市场婴儿零食产量及增长率 (2017-2027年)

图：中国市场婴儿零食产值及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场婴儿零食产量及增长率 (2017-2027年)

图：美国婴儿零食产量及增长率 (2017-2027年)

图：美国婴儿零食产值及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场婴儿零食产量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲婴儿零食产量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲婴儿零食产值及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场婴儿零食产量及增长率 (2017-2027年)

图：日本婴儿零食产量及增长率 (2017-2027年)

图：日本婴儿零食产值及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场婴儿零食产量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚婴儿零食产量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚婴儿零食产值及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场婴儿零食产量及增长率 (2017-2027年)

图：印度婴儿零食产量及增长率 (2017-2027年)

图：印度婴儿零食产值及增长率 (2017-2027年)

表：全球主要地区婴儿零食消费量占比

图：全球主要地区婴儿零食消费量占比

表：中国市场婴儿零食消费量及增长率 (2017-2027年)

图：中国市场婴儿零食消费量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场婴儿零食消费量及增长率 (2017-2027年)

图：美国婴儿零食消费量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场婴儿零食消费量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲婴儿零食消费量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场婴儿零食消费量及增长率 (2017-2027年)

图：日本婴儿零食消费量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场婴儿零食消费量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚婴儿零食消费量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场婴儿零食消费量及增长率 (2017-2027年)

图：婴儿零食产业链

表：婴儿零食产业链

表：全球婴儿零食各应用领域消费量(2017-2021年)

图：全球婴儿零食下游应用分布格局(2019-2021年)

表：中国市场婴儿零食各应用领域消费量(2017-2021年)

图：中国市场婴儿零食下游应用分布格局(2019-2021年)

表：中国市场婴儿零食市场进口量及增长率(2017-2027年)

表：中国市场婴儿零食市场出口量及增长率(2017-2027年)

表：基本信息

表：Danone Dumex 婴儿零食企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Danone Dumex 婴儿零食产品介绍及特点

表：Danone Dumex 婴儿零食产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Hain Celestial Group 婴儿零食企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Hain Celestial Group 婴儿零食产品介绍及特点

表：Hain Celestial Group 婴儿零食产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Kraft Heinz 婴儿零食企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Kraft Heinz 婴儿零食产品介绍及特点

表：Kraft Heinz 婴儿零食产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Fonterra 婴儿零食企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Fonterra 婴儿零食产品介绍及特点

表：Fonterra 婴儿零食产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Hero Group 婴儿零食企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Hero Group 婴儿零食产品介绍及特点

表：Hero Group 婴儿零食产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Hero Group 婴儿零食产量全球市场份额(2020年)

表：Hipp 婴儿零食企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Hipp 婴儿零食产品介绍及特点

表：Hipp 婴儿零食产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Perrigo Nutritionals 婴儿零食企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Perrigo Nutritionals 婴儿零食产品介绍及特点

表：Perrigo Nutritionals 婴儿零食产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Nestle 婴儿零食企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Nestle 婴儿零食产品介绍及特点

表：Nestle 婴儿零食产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Bubs 婴儿零食企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Bubs 婴儿零食产品介绍及特点

表：Bubs 婴儿零食产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Ella\'s Kitchen 婴儿零食企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Ella\'s Kitchen 婴儿零食产品介绍及特点

表：Ella\'s Kitchen 婴儿零食产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Healthy Sprouts Foods 婴儿零食企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Healthy Sprouts Foods 婴儿零食产品介绍及特点

表：Healthy Sprouts Foods 婴儿零食产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Sweet Pea Baby Food Company 婴儿零食企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Sweet Pea Baby Food Company 婴儿零食产品介绍及特点

表：Sweet Pea Baby Food Company 婴儿零食产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Tastybrand 婴儿零食企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Tastybrand 婴儿零食产品介绍及特点

表：Tastybrand 婴儿零食产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Stonyfield Farm 婴儿零食企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Stonyfield Farm 婴儿零食产品介绍及特点

表：Stonyfield Farm 婴儿零食产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Plum Organic 婴儿零食企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Plum Organic 婴儿零食产品介绍及特点

表：Plum Organic 婴儿零食产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Little Dish 婴儿零食企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Little Dish 婴儿零食产品介绍及特点

表：Little Dish 婴儿零食产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Peter Rabbit Organics 婴儿零食企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Peter Rabbit Organics 婴儿零食产品介绍及特点

表：Peter Rabbit Organics 婴儿零食产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220706/273579.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)