**全球及中国熟食细分市场调研报告(2017-2027版)**

**报告简介**

概述

2021年全球经济增长仍具众多不确定性，IMF预测全球2021年GDP增速为6%，2022年将降至4.4%。中国市场2021年政府工作报告中设定了GDP增长6%以上的目标，但市场普遍预期今年中国市场经济增速有望达到8%以上。IMF本次将中国市场今年的经济增速预期上调至8.4%。但是全球复苏是不完整和不平衡的，尽管2020年下半年复苏强于预期，但大多数国家的GDP仍将大大低于疫情前的水平。

中国市场已经领先于其它经济体回到了疫情之前的增长水平，在许多方面完成了复苏，但是增长缺乏平衡，个人消费仍显疲软，随着投资增长正常化，消费市场有望迎头赶上。这次疫情会持续多久我们不得而知，在发达经济体和新兴经济体中，获得疫苗的机会并不平衡，加上疫情可能进一步反复，造成全球复苏的不确定性加剧。

当前经济环境对熟食行业发展有着密切影响，根据统计，2020年全球熟食市场规模为XX亿元，其中中国市场规模为XX亿元，预计2021年将达到XX亿元。2021到2026年预计CAGR在XX% 左右。2020年美国市场占全球熟食销量的份额为XX%，欧洲熟食销量占XX%。

本报告以生产端、消费端、进出口等为切入点，研究了全球及中国市场熟食市场发展趋势，并涵盖疫情对中国市场熟食未来发展的影响。我们从产品分类，例如熟肉，馅饼和开胃菜等，产品下游应用领域，例如食品外卖，第三方网上平台等细分市场，通过对2016至2020连续五年全球及中国市场熟食市场规模及同比增速的分析，判断熟食行业的市场潜力与前景。全球主要生产商企业及产品介绍，生产状况及市场占比都在该报告中有详细分析。

全球熟食主要生产商：

Samworth Brothers Ltd

Tyson Foods Inc

Hormel Foods Corporation

JBS S.A

Kraft Foods Group Inc

BRF S.A

Astral Foods Ltd

2 Sisters Food Group

Wm Morrison Supermarkets

Addo Foods Ltd

Cargill

Kellogg Co

Danone SA

ConAgra Brand

Kerry Group Plc

Del Monte Foods

Dole Food Company

Brasil Foods

King of Kings

区域市场分析，本报告根据全球经济发展情况将着重分析以下几个区域细分市场，包含各地区的产量、消费状况及未来发展趋势：

中国

美国

欧洲

日本

东南亚

印度

针对产品特点，本报告将熟食细分为以下几类，涵盖各类型的价格、产量、产值、市场份额及增长趋势：

熟肉

馅饼和开胃菜

预包装三明治

准备好的沙拉

其他

熟食的细分应用领域如下所示，报告分析了2016-2027年间最大的下游应用市场消费变化趋势，前景预测及市场占比：

食品外卖

第三方网上平台

大卖场和超级市场

专卖店

便利店

其他

**报告目录**

**1 行业综述**

1.1 熟食概念界定及行业简介

1.2 熟食主要分类和各类型产品的主要生产商

1.3 熟食主要应用领域分布

**2 全球熟食供需状况及预测**

2.1 全球熟食供需现状及预测(2017-2027年)

2.1.1 全球市场熟食产能、产量、产能利用率(2017-2027年)

2.1.3 全球市场各类型熟食产量及市场份额(2017-2027年)

2.1.4 全球市场各类型熟食产值及市场份额(2017-2027年)

2.2 中国市场熟食供需现状及预测(2017-2027年)

2.2.1 中国市场熟食产能、产能利用率(2017-2027年)

2.2.2 中国市场熟食销量及产销率(2017-2027年)

2.2.3 中国市场各类型熟食产量及市场份额(2017-2027年)

2.2.4 中国市场各类型熟食产值市场份额(2017-2027年)

**3 全球及中国熟食市场集中率**

3.1 全球熟食主要生产商市场占比分析

3.1.1 全球市场熟食主要生产商产量占比(2019-2021)

3.1.2 全球市场熟食产量Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)

3.1.3 全球市场熟食主要生产商产值占比(2019-2021)

3.1.4 全球市场熟食产值Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)

3.2 中国市场熟食主要生产商市场占比分析

3.2.1 中国市场熟食主要生产商产量占比(2019-2021)

3.2.2 中国熟食产量Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)

3.2.3 中国市场熟食主要生产商产值占比(2019-2021)

3.2.4 中国熟食产值Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)

3.3 中国六大地区市场熟食销售状况分析

**4 全球主要地区熟食行业发展趋势及预测**

4.1 全球市场

4.1.1 全球各地区熟食产量占比(2017-2027年)

4.1.2 全球各地区熟食产值占比(2017-2027年)

4.2 中国市场熟食产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.2.1 中国市场熟食产量及增长率(2017-2027年)

4.2.2 中国市场熟食产值及增长率(2017-2027年)

4.3 美国市场熟食产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.3.1 美国市场熟食产量及增长率(2017-2027年)

4.3.2 美国市场熟食产值及增长率(2017-2027年)

4.4 欧洲市场熟食产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.4.1 欧洲市场熟食产量及增长率(2017-2027年)

4.4.2 欧洲市场熟食产值及增长率(2017-2027年)

4.5 日本市场熟食产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.5.1 日本市场熟食产量及增长率(2017-2027年)

4.5.2 日本市场熟食产值及增长率(2017-2027年)

4.6 东南亚市场熟食产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.6.1 东南亚市场熟食产量及增长率(2017-2027年)

4.6.2 东南亚市场熟食产值及增长率(2017-2027年)

4.7 印度市场熟食产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.7.1 印度市场熟食产量及增长率(2017-2027年)

4.7.2 印度市场熟食产值及增长率(2017-2027年)

**5 全球熟食消费状况及需求预测**

5.1 全球熟食消费量及各地区占比(2017-2027年)

5.2 中国市场熟食消费量及需求预测(2017-2027年)

5.3 美国市场熟食消费量及需求预测(2017-2027年)

5.4 欧洲市场熟食消费量及需求预测(2017-2027年)

5.5 日本市场熟食消费量及需求预测(2017-2027年)

5.6 东南亚市场熟食消费量及需求预测(2017-2027年)

5.7 印度市场熟食消费量及需求预测(2017-2027年)

**6 熟食产业链分析**

**6.1 熟食产业链分析**

6.2 熟食产业上游企业介绍

6.2.1 上游主要国外企业

6.2.2 上游主要中国企业

6.3 全球熟食细分应用领域销量状况及市场占比(2017-2027年)

6.3.1 食品外卖

6.3.2 第三方网上平台

6.3.3 …...

6.4 中国市场熟食细分应用领域销量状况及市场占比(2017-2027年)

6.4.1 食品外卖

6.4.2 第三方网上平台

6.4.3 …...

**7 中国市场熟食进出口发展趋势及预测（2017-2027年）**

7.1 中国熟食进口量及增长率(2017-2027年)

7.2 中国熟食出口量及增长率(2017-2027年)

7.3 中国市场熟食主要进口来源

7.4 中国市场熟食主要出口国

**8 熟食行业发展影响因素**

8.1 驱动因素分析

8.1.1 国际贸易环境

8.1.2 十四五规划对熟食行业的影响

8.1.3 熟食技术发展趋势

8.2 疫情对熟食行业的影响

8.3 熟食行业潜在风险

**9 熟食竞争企业分析**

9.1 Samworth Brothers Ltd

9.1.1 Samworth Brothers Ltd 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.1.2 Samworth Brothers Ltd 产品介绍及特点

9.1.3 Samworth Brothers Ltd 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.1.4 Samworth Brothers Ltd 企业最新动态

9.2 Tyson Foods Inc

9.2.1 Tyson Foods Inc 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.2.2 Tyson Foods Inc 产品介绍及特点

9.2.3 Tyson Foods Inc 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.2.4 Tyson Foods Inc 企业最新动态

9.3 Hormel Foods Corporation

9.3.1 Hormel Foods Corporation 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.3.2 Hormel Foods Corporation 产品介绍及特点

9.3.3 Hormel Foods Corporation 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.3.4 Hormel Foods Corporation 企业最新动态

9.4 JBS S.A

9.4.1 JBS S.A 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.4.2 JBS S.A 产品介绍及特点

9.4.3 JBS S.A 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.4.4 JBS S.A 企业最新动态

9.5 Kraft Foods Group Inc

9.5.1 Kraft Foods Group Inc 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.5.2 Kraft Foods Group Inc 产品介绍及特点

9.5.3 Kraft Foods Group Inc 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.5.4 Kraft Foods Group Inc 企业最新动态

9.6 BRF S.A

9.6.1 BRF S.A 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.6.2 BRF S.A 产品介绍及特点

9.6.3 BRF S.A 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.6.4 BRF S.A 企业最新动态

9.7 Astral Foods Ltd

9.7.1 Astral Foods Ltd 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.7.2 Astral Foods Ltd 产品介绍及特点

9.7.3 Astral Foods Ltd 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.7.4 Astral Foods Ltd 企业最新动态

9.8 2 Sisters Food Group

9.8.1 2 Sisters Food Group 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.8.2 2 Sisters Food Group 产品介绍及特点

9.8.3 2 Sisters Food Group 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.8.4 2 Sisters Food Group 企业最新动态

9.9 Wm Morrison Supermarkets

9.9.1 Wm Morrison Supermarkets 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.9.2 Wm Morrison Supermarkets 产品介绍及特点

9.9.3 Wm Morrison Supermarkets 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.9.4 Wm Morrison Supermarkets 企业最新动态

9.10 Addo Foods Ltd

9.10.1 Addo Foods Ltd 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.10.2 Addo Foods Ltd 产品介绍及特点

9.10.3 Addo Foods Ltd 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.10.4 Addo Foods Ltd 企业最新动态

9.11 Cargill

9.12 Kellogg Co

9.13 Danone SA

9.14 ConAgra Brand

9.15 Kerry Group Plc

9.16 Del Monte Foods

9.17 Dole Food Company

9.18 Brasil Foods

9.19 King of Kings

**10 研究成果及结论**

**图表目录**

图： 熟食产品图片

图： 主要应用领域

图：全球熟食主要应用领域分布

图：中国市场熟食主要应用领域分布

表：全球熟食产能、产量、产能利用率(2017-2027年)

图：全球熟食产能、产量、产能利用率及发展趋势(2017-2027年)

图：全球各类型熟食产量(2021-2027年)

图：全球各类型熟食产量占比(2021-2027年)

图：全球各类型熟食产值(2021-2027年)

图：全球各类型熟食产值占比(2021-2027年)

图：中国市场熟食产能、产量、产能利用率及发展趋势(2017-2027年)

表：中国市场熟食产销概况及产销率(2017-2027年)

图：中国市场熟食产销状况及产销率 (2017-2027年)

图：中国市场各类型熟食产量(2017-2027年)

图：中国市场各类型熟食产量占比(2021-2027年)

图：中国市场各类型熟食产值(2017-2027年)

图：中国市场各类型熟食产值占比(2021-2027年)

表：全球熟食主要生产商产量(2019-2021)

表：全球熟食主要生产商产量占比(2019-2021)

图：全球熟食主要生产商产量占比(2019-2021)

表：全球熟食市场CR5

表：全球熟食主要生产商产值(2019-2021)

表：全球熟食主要生产商产值占比(2019-2021)

图：全球熟食主要生产商产值占比(2019-2021)

表：全球熟食市场CR5

表：中国市场熟食主要生产商产量(2019-2021)

表：中国市场熟食主要生产商产量占比(2019-2021)

图：中国市场熟食主要生产商产量占比(2019-2021)

表：中国熟食市场CR5

表：中国市场熟食主要生产商产值(2019-2021)

表：中国市场熟食主要生产商产值占比(2019-2021)

图：中国市场熟食主要生产商产值占比(2019-2021)

表：中国熟食市场CR5

表：中国6大地区熟食销量、销售额及市场占比 2021

表：全球主要地区熟食产量占比

图：全球主要地区熟食产量占比

表：全球主要地区熟食 产值占比

图：全球主要地区熟食产值占比

图：全球主要地区熟食产值占比

表：中国市场熟食产量及增长率 (2017-2027年)

图：中国市场熟食产量及增长率 (2017-2027年)

图：中国市场熟食产值及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场熟食产量及增长率 (2017-2027年)

图：美国熟食产量及增长率 (2017-2027年)

图：美国熟食产值及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场熟食产量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲熟食产量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲熟食产值及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场熟食产量及增长率 (2017-2027年)

图：日本熟食产量及增长率 (2017-2027年)

图：日本熟食产值及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场熟食产量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚熟食产量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚熟食产值及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场熟食产量及增长率 (2017-2027年)

图：印度熟食产量及增长率 (2017-2027年)

图：印度熟食产值及增长率 (2017-2027年)

表：全球主要地区熟食消费量占比

图：全球主要地区熟食消费量占比

表：中国市场熟食消费量及增长率 (2017-2027年)

图：中国市场熟食消费量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场熟食消费量及增长率 (2017-2027年)

图：美国熟食消费量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场熟食消费量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲熟食消费量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场熟食消费量及增长率 (2017-2027年)

图：日本熟食消费量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场熟食消费量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚熟食消费量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场熟食消费量及增长率 (2017-2027年)

图：熟食产业链

表：熟食产业链

表：全球熟食各应用领域消费量(2017-2021年)

图：全球熟食下游应用分布格局(2019-2021年)

表：中国市场熟食各应用领域消费量(2017-2021年)

图：中国市场熟食下游应用分布格局(2019-2021年)

表：中国市场熟食市场进口量及增长率(2017-2027年)

表：中国市场熟食市场出口量及增长率(2017-2027年)

表： 基本信息

表：Samworth Brothers Ltd 熟食企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Samworth Brothers Ltd 熟食产品介绍及特点

表：Samworth Brothers Ltd 熟食产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Tyson Foods Inc 熟食企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Tyson Foods Inc 熟食产品介绍及特点

表：Tyson Foods Inc 熟食产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Hormel Foods Corporation 熟食企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Hormel Foods Corporation 熟食产品介绍及特点

表：Hormel Foods Corporation 熟食产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：JBS S.A 熟食企业概况，销售区域分布，核心优势

表：JBS S.A 熟食产品介绍及特点

表：JBS S.A 熟食产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Kraft Foods Group Inc 熟食企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Kraft Foods Group Inc 熟食产品介绍及特点

表：Kraft Foods Group Inc 熟食产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Kraft Foods Group Inc 熟食产量全球市场份额(2020年)

表：BRF S.A 熟食企业概况，销售区域分布，核心优势

表：BRF S.A 熟食产品介绍及特点

表：BRF S.A 熟食产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Astral Foods Ltd 熟食企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Astral Foods Ltd 熟食产品介绍及特点

表：Astral Foods Ltd 熟食产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：2 Sisters Food Group 熟食企业概况，销售区域分布，核心优势

表：2 Sisters Food Group 熟食产品介绍及特点

表：2 Sisters Food Group 熟食产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Wm Morrison Supermarkets 熟食企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Wm Morrison Supermarkets 熟食产品介绍及特点

表：Wm Morrison Supermarkets 熟食产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Addo Foods Ltd 熟食企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Addo Foods Ltd 熟食产品介绍及特点

表：Addo Foods Ltd 熟食产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Cargill 熟食企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Cargill 熟食产品介绍及特点

表：Cargill 熟食产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Kellogg Co 熟食企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Kellogg Co 熟食产品介绍及特点

表：Kellogg Co 熟食产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Danone SA 熟食企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Danone SA 熟食产品介绍及特点

表：Danone SA 熟食产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：ConAgra Brand 熟食企业概况，销售区域分布，核心优势

表：ConAgra Brand 熟食产品介绍及特点

表：ConAgra Brand 熟食产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Kerry Group Plc 熟食企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Kerry Group Plc 熟食产品介绍及特点

表：Kerry Group Plc 熟食产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Del Monte Foods 熟食企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Del Monte Foods 熟食产品介绍及特点

表：Del Monte Foods 熟食产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Dole Food Company 熟食企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Dole Food Company 熟食产品介绍及特点

表：Dole Food Company 熟食产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Brasil Foods 熟食企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Brasil Foods 熟食产品介绍及特点

表：Brasil Foods 熟食产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：King of Kings 熟食企业概况，销售区域分布，核心优势

表：King of Kings 熟食产品介绍及特点

表：King of Kings 熟食产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

**把握投资 决策经营！咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) kf@51baogao.cn**本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20220706/273755.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/baogao/20220706/273755.shtml)