

全球及中国特殊用食品细分市场调研报告(2017-2027版)

报告简介

概述

2021年全球经济增长仍具众多不确定性，IMF预测全球2021年GDP增速为6%，2022年将降至4.4%。中国市场2021年政府工作报告中设定了GDP增长6%以上的目标，但市场普遍预期今年中国市场经济增速有望达到8%以上。IMF本次将中国市场今年的经济增速预期上调至8.4%。但是全球复苏是不完整和不平衡的，尽管2020年下半年复苏强于预期，但大多数国家的GDP仍将大大低于疫情前的水平。

中国市场已经领先于其它经济体回到了疫情之前的增长水平，在许多方面完成了复苏，但是增长缺乏平衡，个人消费仍显疲软，随着投资增长正常化，消费市场有望迎头赶上。这次疫情会持续多久我们不得而知，在发达经济体和新兴经济体中，获得疫苗的机会并不平衡，加上疫情可能进一步反复，造成全球复苏的不确定性加剧。

当前经济环境对特殊用食品行业发展有着密切影响，根据统计，2020年全球特殊用食品市场规模为XX亿元，其中中国市场规模为XX亿元，预计2021年将达到XX亿元。2021到2026年预计CAGR在XX%左右。2020年美国市场占全球特殊用食品销量的份额为XX%，欧洲特殊用食品销量占XX%。

本报告以生产端、消费端、进出口等为切入点，研究了全球及中国市场特殊用食品市场发展趋势，并涵盖疫情对中国市场特殊用食品未来发展的影响。我们从产品分类，例如婴儿配方食品，婴儿辅助食品等，产品下游应用领域，例如婴儿，成人等细分市场，通过对2016至2020连续五年全球及中国市场特殊用食品市场规模及同比增速的分析，判断特殊用食品行业的市场潜力与前景。全球主要生产商企业及产品介绍，生产状况及市场占比都在该报告中有详细分析。

全球特殊用食品主要生产商：

Abbott

Holle

Nestle

Danone Nutricia

Bayer

MeadJohnson

BOSSD

LESKON

EnterNutr

Bellamy

Topfer

The Hain Celestial Group

Nature One

Perrigo

Babybio

Gittis

Humana

Bimbosan

Ausnutria

Nutribio

Shengmu

Mengniu

Yili

Feihe

区域市场分析，本报告根据全球经济发展情况将着重分析以下几个区域细分市场，包含各地区的产量、消费状况及未来发展趋势：

中国

美国

欧洲

日本

东南亚

印度

针对产品特点，本报告将特殊用食品细分为以下几类，涵盖各类型的价格、产量、产值、市场份额及增长趋势：

婴儿配方食品

婴儿辅助食品

特殊医疗食品(FSMP)

其他

特殊用食品的细分应用领域如下所示，报告分析了2016-2027年间最大的下游应用市场消费变化趋势，前景预测及市场占比：

婴儿

成人

报告目录

1 行业综述

1.1 特殊用食品概念界定及行业简介

1.2 特殊用食品主要分类和各类型产品的主要生产商

1.3 特殊用食品主要应用领域分布

2 全球特殊用食品供需状况及预测

2.1 全球特殊用食品供需现状及预测(2017-2027年)

2.1.1 全球市场特殊用食品产能、产量、产能利用率(2017-2027年)

2.1.3 全球市场各类型特殊用食品产量及市场份额(2017-2027年)

2.1.4 全球市场各类型特殊用食品产值及市场份额(2017-2027年)

2.2 中国市场特殊用食品供需现状及预测(2017-2027年)

2.2.1 中国市场特殊用食品产能、产能利用率(2017-2027年)

2.2.2 中国市场特殊用食品销量及产销率(2017-2027年)

2.2.3 中国市场各类型特殊用食品产量及市场份额(2017-2027年)

2.2.4 中国市场各类型特殊用食品产值市场份额(2017-2027年)

3 全球及中国特殊用食品市场集中度

- 3.1 全球特殊用食品主要生产商市场占比分析
 - 3.1.1 全球市场特殊用食品主要生产商产量占比(2019-2021)
 - 3.1.2 全球市场特殊用食品产量Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)
 - 3.1.3 全球市场特殊用食品主要生产商产值占比(2019-2021)
 - 3.1.4 全球市场特殊用食品产值Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)
- 3.2 中国市场特殊用食品主要生产商市场占比分析
 - 3.2.1 中国市场特殊用食品主要生产商产量占比(2019-2021)
 - 3.2.2 中国特殊用食品产量Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)
 - 3.2.3 中国市场特殊用食品主要生产商产值占比(2019-2021)
 - 3.2.4 中国特殊用食品产值Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)
- 3.3 中国六大地区市场特殊用食品销售状况分析
- 4 全球主要地区特殊用食品行业发展趋势及预测
 - 4.1 全球市场
 - 4.1.1 全球各地区特殊用食品产量占比(2017-2027年)
 - 4.1.2 全球各地区特殊用食品产值占比(2017-2027年)
 - 4.2 中国市场特殊用食品产量、产值及增长率 (2017-2027年)
 - 4.2.1 中国市场特殊用食品产量及增长率(2017-2027年)
 - 4.2.2 中国市场特殊用食品产值及增长率(2017-2027年)
 - 4.3 美国市场特殊用食品产量、产值及增长率 (2017-2027年)
 - 4.3.1 美国市场特殊用食品产量及增长率(2017-2027年)
 - 4.3.2 美国市场特殊用食品产值及增长率(2017-2027年)
 - 4.4 欧洲市场特殊用食品产量、产值及增长率 (2017-2027年)
 - 4.4.1 欧洲市场特殊用食品产量及增长率(2017-2027年)
 - 4.4.2 欧洲市场特殊用食品产值及增长率(2017-2027年)

- 4.5 日本市场特殊用食品产量、产值及增长率 (2017-2027年)
 - 4.5.1 日本市场特殊用食品产量及增长率(2017-2027年)
 - 4.5.2 日本市场特殊用食品产值及增长率(2017-2027年)
- 4.6 东南亚市场特殊用食品产量、产值及增长率 (2017-2027年)
 - 4.6.1 东南亚市场特殊用食品产量及增长率(2017-2027年)
 - 4.6.2 东南亚市场特殊用食品产值及增长率(2017-2027年)
- 4.7 印度市场特殊用食品产量、产值及增长率 (2017-2027年)
 - 4.7.1 印度市场特殊用食品产量及增长率(2017-2027年)
 - 4.7.2 印度市场特殊用食品产值及增长率(2017-2027年)
- 5 全球特殊用食品消费状况及需求预测
 - 5.1 全球特殊用食品消费量及各地区占比(2017-2027年)
 - 5.2 中国市场特殊用食品消费量及需求预测(2017-2027年)
 - 5.3 美国市场特殊用食品消费量及需求预测(2017-2027年)
 - 5.4 欧洲市场特殊用食品消费量及需求预测(2017-2027年)
 - 5.5 日本市场特殊用食品消费量及需求预测(2017-2027年)
 - 5.6 东南亚市场特殊用食品消费量及需求预测(2017-2027年)
 - 5.7 印度市场特殊用食品消费量及需求预测(2017-2027年)
- 6 特殊用食品产业链分析
 - 6.1 特殊用食品产业链分析
 - 6.2 特殊用食品产业上游企业介绍
 - 6.2.1 上游主要国外企业
 - 6.2.2 上游主要中国企业
 - 6.3 全球特殊用食品细分应用领域销量状况及市场占比(2017-2027年)
 - 6.3.1 婴儿

6.3.2 成人

6.3.3

6.4 中国市场特殊用食品细分应用领域销量状况及市场占比(2017-2027年)

6.4.1 婴儿

6.4.2 成人

6.4.3

7 中国市场特殊用食品进出口发展趋势及预测 (2017-2027年)

7.1 中国特殊用食品进口量及增长率(2017-2027年)

7.2 中国特殊用食品出口量及增长率(2017-2027年)

7.3 中国市场特殊用食品主要进口来源

7.4 中国市场特殊用食品主要出口国

8 特殊用食品行业发展影响因素

8.1 驱动因素分析

8.1.1 国际贸易环境

8.1.2 十四五规划对特殊用食品行业的影响

8.1.3 特殊用食品技术发展趋势

8.2 疫情对特殊用食品行业的影响

8.3 特殊用食品行业潜在风险

9 特殊用食品竞争企业分析

9.1 Abbott

9.1.1 Abbott 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.1.2 Abbott 产品介绍及特点

9.1.3 Abbott 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.1.4 Abbott 企业最新动态

9.2 Holle

9.2.1 Holle 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.2.2 Holle 产品介绍及特点

9.2.3 Holle 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.2.4 Holle 企业最新动态

9.3 Nestle

9.3.1 Nestle 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.3.2 Nestle 产品介绍及特点

9.3.3 Nestle 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.3.4 Nestle 企业最新动态

9.4 Danone Nutricia

9.4.1 Danone Nutricia 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.4.2 Danone Nutricia 产品介绍及特点

9.4.3 Danone Nutricia 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.4.4 Danone Nutricia 企业最新动态

9.5 Bayer

9.5.1 Bayer 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.5.2 Bayer 产品介绍及特点

9.5.3 Bayer 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.5.4 Bayer 企业最新动态

9.6 MeadJohnson

9.6.1 MeadJohnson 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.6.2 MeadJohnson 产品介绍及特点

9.6.3 MeadJohnson 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.6.4 MeadJohnson 企业最新动态

9.7 BOSSD

9.7.1 BOSSD 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.7.2 BOSSD 产品介绍及特点

9.7.3 BOSSD 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.7.4 BOSSD 企业最新动态

9.8 LESKON

9.8.1 LESKON 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.8.2 LESKON 产品介绍及特点

9.8.3 LESKON 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.8.4 LESKON 企业最新动态

9.9 EnterNutr

9.9.1 EnterNutr 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.9.2 EnterNutr 产品介绍及特点

9.9.3 EnterNutr 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.9.4 EnterNutr 企业最新动态

9.10 Bellamy

9.10.1 Bellamy 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.10.2 Bellamy 产品介绍及特点

9.10.3 Bellamy 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.10.4 Bellamy 企业最新动态

9.11 Topfer

9.12 The Hain Celestial Group

9.13 Nature One

9.14 Perrigo

9.15 Babybio

9.16 Gittis

9.17 Humana

9.18 Bimbosan

9.19 Ausnutria

9.20 Nutribio

9.21 Shengmu

9.22 Mengniu

9.23 Yili

9.24 Feihe

10 研究成果及结论

图表目录

图：特殊用食品产品图片

图：主要应用领域

图：全球特殊用食品主要应用领域分布

图：中国市场特殊用食品主要应用领域分布

表：全球特殊用食品产能、产量、产能利用率(2017-2027年)

图：全球特殊用食品产能、产量、产能利用率及发展趋势(2017-2027年)

图：全球各类型特殊用食品产量(2021-2027年)

图：全球各类型特殊用食品产量占比(2021-2027年)

图：全球各类型特殊用食品产值(2021-2027年)

图：全球各类型特殊用食品产值占比(2021-2027年)

图：中国市场特殊用食品产能、产量、产能利用率及发展趋势(2017-2027年)

表：中国市场特殊用食品产销概况及产销率(2017-2027年)

图：中国市场特殊用食品产销状况及产销率 (2017-2027年)

图：中国市场各类型特殊用食品产量(2017-2027年)

图：中国市场各类型特殊用食品产量占比(2021-2027年)

图：中国市场各类型特殊用食品产值(2017-2027年)

图：中国市场各类型特殊用食品产值占比(2021-2027年)

表：全球特殊用食品主要生产商产量(2019-2021)

表：全球特殊用食品主要生产商产量占比(2019-2021)

图：全球特殊用食品主要生产商产量占比(2019-2021)

表：全球特殊用食品市场CR5

表：全球特殊用食品主要生产商产值(2019-2021)

表：全球特殊用食品主要生产商产值占比(2019-2021)

图：全球特殊用食品主要生产商产值占比(2019-2021)

表：全球特殊用食品市场CR5

表：中国市场特殊用食品主要生产商产量(2019-2021)

表：中国市场特殊用食品主要生产商产量占比(2019-2021)

图：中国市场特殊用食品主要生产商产量占比(2019-2021)

表：中国特殊用食品市场CR5

表：中国市场特殊用食品主要生产商产值(2019-2021)

表：中国市场特殊用食品主要生产商产值占比(2019-2021)

图：中国市场特殊用食品主要生产商产值占比(2019-2021)

表：中国特殊用食品市场CR5

表：中国6大地区特殊用食品销量、销售额及市场占比 2021

表：全球主要地区特殊用食品产量占比

图：全球主要地区特殊用食品产量占比

表：全球主要地区特殊用食品 产值占比

图：全球主要地区特殊用食品产值占比

图：全球主要地区特殊用食品产值占比

表：中国市场特殊用食品产量及增长率 (2017-2027年)

图：中国市场特殊用食品产量及增长率 (2017-2027年)

图：中国市场特殊用食品产值及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场特殊用食品产量及增长率 (2017-2027年)

图：美国特殊用食品产量及增长率 (2017-2027年)

图：美国特殊用食品产值及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场特殊用食品产量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲特殊用食品产量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲特殊用食品产值及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场特殊用食品产量及增长率 (2017-2027年)

图：日本特殊用食品产量及增长率 (2017-2027年)

图：日本特殊用食品产值及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场特殊用食品产量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚特殊用食品产量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚特殊用食品产值及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场特殊用食品产量及增长率 (2017-2027年)

图：印度特殊用食品产量及增长率 (2017-2027年)

图：印度特殊用食品产值及增长率 (2017-2027年)

表：全球主要地区特殊用食品消费量占比

图：全球主要地区特殊用食品消费量占比

表：中国市场特殊用食品消费量及增长率 (2017-2027年)

图：中国市场特殊用食品消费量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场特殊用食品消费量及增长率 (2017-2027年)

图：美国特殊用食品消费量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场特殊用食品消费量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲特殊用食品消费量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场特殊用食品消费量及增长率 (2017-2027年)

图：日本特殊用食品消费量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场特殊用食品消费量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚特殊用食品消费量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场特殊用食品消费量及增长率 (2017-2027年)

图：特殊用食品产业链

表：特殊用食品产业链

表：全球特殊用食品各应用领域消费量(2017-2021年)

图：全球特殊用食品下游应用分布格局(2019-2021年)

表：中国市场特殊用食品各应用领域消费量(2017-2021年)

图：中国市场特殊用食品下游应用分布格局(2019-2021年)

表：中国市场特殊用食品市场进口量及增长率(2017-2027年)

表：中国市场特殊用食品市场出口量及增长率(2017-2027年)

表：基本信息

表：Abbott 特殊用食品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Abbott 特殊用食品产品介绍及特点

表：Abbott 特殊用食品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Holle 特殊用食品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Holle 特殊用食品产品介绍及特点

表：Holle 特殊用食品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Nestle 特殊用食品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Nestle 特殊用食品产品介绍及特点

表：Nestle 特殊用食品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Danone Nutricia 特殊用食品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Danone Nutricia 特殊用食品产品介绍及特点

表：Danone Nutricia 特殊用食品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Bayer 特殊用食品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Bayer 特殊用食品产品介绍及特点

表：Bayer 特殊用食品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Bayer 特殊用食品产量全球市场份额(2020年)

表：MeadJohnson 特殊用食品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：MeadJohnson 特殊用食品产品介绍及特点

表：MeadJohnson 特殊用食品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：BOSSD 特殊用食品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：BOSSD 特殊用食品产品介绍及特点

表：BOSSD 特殊用食品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：LESKON 特殊用食品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：LESKON 特殊用食品产品介绍及特点

表：LESKON 特殊用食品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：EnterNutr 特殊用食品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：EnterNutr 特殊用食品产品介绍及特点

表：EnterNutr 特殊用食品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Bellamy 特殊用食品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Bellamy 特殊用食品产品介绍及特点

表：Bellamy 特殊用食品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Topfer 特殊用食品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Topfer 特殊用食品产品介绍及特点

表：Topfer 特殊用食品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：The Hain Celestial Group 特殊用食品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：The Hain Celestial Group 特殊用食品产品介绍及特点

表：The Hain Celestial Group 特殊用食品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Nature One 特殊用食品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Nature One 特殊用食品产品介绍及特点

表：Nature One 特殊用食品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Perrigo 特殊用食品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Perrigo 特殊用食品产品介绍及特点

表：Perrigo 特殊用食品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Babybio 特殊用食品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Babybio 特殊用食品产品介绍及特点

表：Babybio 特殊用食品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Gittis 特殊用食品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Gittis 特殊用食品产品介绍及特点

表：Gittis 特殊用食品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Humana 特殊用食品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Humana 特殊用食品产品介绍及特点

表：Humana 特殊用食品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Bimbosan 特殊用食品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Bimbosan 特殊用食品产品介绍及特点

表：Bimbosan 特殊用食品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Ausnutria 特殊用食品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Ausnutria 特殊用食品产品介绍及特点

表：Ausnutria 特殊用食品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Nutribio 特殊用食品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Nutribio 特殊用食品产品介绍及特点

表：Nutribio 特殊用食品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Shengmu 特殊用食品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Shengmu 特殊用食品产品介绍及特点

表：Shengmu 特殊用食品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Mengniu 特殊用食品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Mengniu 特殊用食品产品介绍及特点

表：Mengniu 特殊用食品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Yili 特殊用食品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Yili 特殊用食品产品介绍及特点

表：Yili 特殊用食品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Feihe 特殊用食品企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Feihe 特殊用食品产品介绍及特点

表：Feihe 特殊用食品产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220706/273801.shtml>

在线订购：[点击这里](#)