

全球及中国电视购物细分市场调研报告(2017-2027版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动葡萄酒酶行业的发展。

本报告《全球及中国电视购物细分市场深度研究报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外电视购物行业发展现状与趋势，估算电视购物行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析电视购物行业各细分赛道发展潜力，研判电视购物下游市场需求，分析电视购物行业竞争格局，从而协助解决电视购物行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球电视购物主要生产商：

QVC

HSN

Jupiter Shop Channel

OCJ

HSE24

EVINE Live

Jewelry Television

happiGO

M6 Group

Ideal Shopping Direct

Shop LC

HomeShop18

Naaptol Online Shopping

ShopHQ (iMedia Brands)

Tristar Products, Inc

America' s Value Channel

America' s Auction Channel (AACTV)

Gem Shopping Network Inc.

区域市场分析，本报告根据全球经济发展情况将着重分析以下几个区域细分市场，包含各地区的产量、消费状况及未来发展趋势：

中国

美国

欧洲

日本

东南亚

印度

针对产品特点，本报告将电视购物细分为以下几类，涵盖各类型的价格、产量、产值、市场份额及增长趋势：

年龄大于50

年龄30-49

年龄小于30

电视购物的细分应用领域如下所示，报告分析了2016-2027年间最大的下游应用市场消费变化趋势，前景预测及市场占比：

家用

美容与健康

消费电子产品

服装及配件

珠宝和手表

报告目录

1 行业综述

1.1 电视购物概念界定及行业简介

1.2 电视购物主要分类和各类型产品的主要生产商

1.3 电视购物主要应用领域分布

2 全球电视购物供需状况及预测

2.1 全球电视购物供需现状及预测(2017-2027年)

2.1.1 全球市场电视购物产能、产量、产能利用率(2017-2027年)

2.1.3 全球市场各类型电视购物产量及市场份额(2017-2027年)

2.1.4 全球市场各类型电视购物产值及市场份额(2017-2027年)

2.2 中国市场电视购物供需现状及预测(2017-2027年)

2.2.1 中国市场电视购物产能、产能利用率(2017-2027年)

2.2.2 中国市场电视购物销量及产销率(2017-2027年)

2.2.3 中国市场各类型电视购物产量及市场份额(2017-2027年)

2.2.4 中国市场各类型电视购物产值市场份额(2017-2027年)

3 全球及中国电视购物市场集中度

3.1 全球电视购物主要生产商市场占比分析

3.1.1 全球市场电视购物主要生产商产量占比(2019-2021)

3.1.2 全球市场电视购物产量Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)

3.1.3 全球市场电视购物主要生产商产值占比(2019-2021)

- 3.1.4 全球市场电视购物产值Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)
- 3.2 中国市场电视购物主要生产商市场占比分析
 - 3.2.1 中国市场电视购物主要生产商产量占比(2019-2021)
 - 3.2.2 中国电视购物产量Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)
 - 3.2.3 中国市场电视购物主要生产商产值占比(2019-2021)
 - 3.2.4 中国电视购物产值Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)
- 3.3 中国六大地区市场电视购物销售状况分析
- 4 全球主要地区电视购物行业发展趋势及预测
 - 4.1 全球市场
 - 4.1.1 全球各地区电视购物产量占比(2017-2027年)
 - 4.1.2 全球各地区电视购物产值占比(2017-2027年)
 - 4.2 中国市场电视购物产量、产值及增长率 (2017-2027年)
 - 4.2.1 中国市场电视购物产量及增长率(2017-2027年)
 - 4.2.2 中国市场电视购物产值及增长率(2017-2027年)
 - 4.3 美国市场电视购物产量、产值及增长率 (2017-2027年)
 - 4.3.1 美国市场电视购物产量及增长率(2017-2027年)
 - 4.3.2 美国市场电视购物产值及增长率(2017-2027年)
 - 4.4 欧洲市场电视购物产量、产值及增长率 (2017-2027年)
 - 4.4.1 欧洲市场电视购物产量及增长率(2017-2027年)
 - 4.4.2 欧洲市场电视购物产值及增长率(2017-2027年)
 - 4.5 日本市场电视购物产量、产值及增长率 (2017-2027年)
 - 4.5.1 日本市场电视购物产量及增长率(2017-2027年)
 - 4.5.2 日本市场电视购物产值及增长率(2017-2027年)
 - 4.6 东南亚市场电视购物产量、产值及增长率 (2017-2027年)

- 4.6.1 东南亚市场电视购物产量及增长率(2017-2027年)
- 4.6.2 东南亚市场电视购物产值及增长率(2017-2027年)
- 4.7 印度市场电视购物产量、产值及增长率 (2017-2027年)
 - 4.7.1 印度市场电视购物产量及增长率(2017-2027年)
 - 4.7.2 印度市场电视购物产值及增长率(2017-2027年)
- 5 全球电视购物消费状况及需求预测
 - 5.1 全球电视购物消费量及各地区占比(2017-2027年)
 - 5.2 中国市场电视购物消费量及需求预测(2017-2027年)
 - 5.3 美国市场电视购物消费量及需求预测(2017-2027年)
 - 5.4 欧洲市场电视购物消费量及需求预测(2017-2027年)
 - 5.5 日本市场电视购物消费量及需求预测(2017-2027年)
 - 5.6 东南亚市场电视购物消费量及需求预测(2017-2027年)
 - 5.7 印度市场电视购物消费量及需求预测(2017-2027年)
- 6 电视购物产业链分析
 - 6.1 电视购物产业链分析
 - 6.2 电视购物产业上游企业介绍
 - 6.2.1 上游主要国外企业
 - 6.2.2 上游主要中国企业
 - 6.3 全球电视购物细分应用领域销量状况及市场占比(2017-2027年)
 - 6.3.1 家用
 - 6.3.2 美容与健康
 - 6.3.3
 - 6.4 中国市场电视购物细分应用领域销量状况及市场占比(2017-2027年)
 - 6.4.1 家用

6.4.2 美容与健康

6.4.3

7 中国市场电视购物进出口发展趋势及预测 (2017-2027年)

7.1 中国电视购物进口量及增长率(2017-2027年)

7.2 中国电视购物出口量及增长率(2017-2027年)

7.2 中国市场电视购物主要进口来源

7.3 中国市场电视购物主要出口国

8 电视购物行业发展影响因素

8.1 驱动因素分析

8.1.1 国际贸易环境

8.1.2 十四五规划对电视购物行业的影响

8.1.3 电视购物技术发展趋势

8.2 疫情对电视购物行业的影响

8.3 电视购物行业潜在风险

9 电视购物竞争企业分析

9.1 QVC

9.1.1 QVC 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.1.2 QVC 产品介绍及特点

9.1.3 QVC 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.1.4 QVC 企业最新动态

9.2 HSN

9.2.1 HSN 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.2.2 HSN 产品介绍及特点

9.2.3 HSN 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.2.4 HSN 企业最新动态

9.3 Jupiter Shop Channel

9.3.1 Jupiter Shop Channel 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.3.2 Jupiter Shop Channel 产品介绍及特点

9.3.3 Jupiter Shop Channel 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.3.4 Jupiter Shop Channel 企业最新动态

9.4 OCJ

9.4.1 OCJ 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.4.2 OCJ 产品介绍及特点

9.4.3 OCJ 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.4.4 OCJ 企业最新动态

9.5 HSE24

9.5.1 HSE24 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.5.2 HSE24 产品介绍及特点

9.5.3 HSE24 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.5.4 HSE24 企业最新动态

9.6 EVINE Live

9.6.1 EVINE Live 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.6.2 EVINE Live 产品介绍及特点

9.6.3 EVINE Live 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.6.4 EVINE Live 企业最新动态

9.7 Jewelry Television

9.7.1 Jewelry Television 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.7.2 Jewelry Television 产品介绍及特点

9.7.3 Jewelry Television 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.7.4 Jewelry Television 企业最新动态

9.8 happiGO

9.8.1 happiGO 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.8.2 happiGO 产品介绍及特点

9.8.3 happiGO 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.8.4 happiGO 企业最新动态

9.9 M6 Group

9.9.1 M6 Group 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.9.2 M6 Group 产品介绍及特点

9.9.3 M6 Group 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.9.4 M6 Group 企业最新动态

9.10 Ideal Shopping Direct

9.10.1 Ideal Shopping Direct 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.10.2 Ideal Shopping Direct 产品介绍及特点

9.10.3 Ideal Shopping Direct 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.10.4 Ideal Shopping Direct 企业最新动态

9.11 Shop LC

9.12 HomeShop18

9.13 Naaptol Online Shopping

9.14 ShopHQ (iMedia Brands)

9.15 Tristar Products, Inc

9.16 America' s Value Channel

9.17 America' s Auction Channel (AACTV)

9.18 Gem Shopping Network Inc.

10 研究成果及结论

图表目录

图：电视购物产品图片

图：主要应用领域

图：全球电视购物主要应用领域分布

图：中国市场电视购物主要应用领域分布

表：全球电视购物产能、产量、产能利用率(2017-2027年)

图：全球电视购物产能、产量、产能利用率及发展趋势(2017-2027年)

图：全球各类型电视购物产量(2021-2027年)

图：全球各类型电视购物产量占比(2021-2027年)

图：全球各类型电视购物产值(2021-2027年)

图：全球各类型电视购物产值占比(2021-2027年)

图：中国市场电视购物产能、产量、产能利用率及发展趋势(2017-2027年)

表：中国市场电视购物产销概况及产销率(2017-2027年)

图：中国市场电视购物产销状况及产销率 (2017-2027年)

图：中国市场各类型电视购物产量(2017-2027年)

图：中国市场各类型电视购物产量占比(2021-2027年)

图：中国市场各类型电视购物产值(2017-2027年)

图：中国市场各类型电视购物产值占比(2021-2027年)

表：全球电视购物主要生产商产量(2019-2021)

表：全球电视购物主要生产商产量占比(2019-2021)

图：全球电视购物主要生产商产量占比(2019-2021)

表：全球电视购物市场CR5

表：全球电视购物主要生产商产值(2019-2021)

表：全球电视购物主要生产商产值占比(2019-2021)

图：全球电视购物主要生产商产值占比(2019-2021)

表：全球电视购物市场CR5

表：中国市场电视购物主要生产商产量(2019-2021)

表：中国市场电视购物主要生产商产量占比(2019-2021)

图：中国市场电视购物主要生产商产量占比(2019-2021)

表：中国电视购物市场CR5

表：中国市场电视购物主要生产商产值(2019-2021)

表：中国市场电视购物主要生产商产值占比(2019-2021)

图：中国市场电视购物主要生产商产值占比(2019-2021)

表：中国电视购物市场CR5

表：中国6大地区电视购物销量、销售额及市场占比 2021

表：全球主要地区电视购物产量占比

图：全球主要地区电视购物产量占比

表：全球主要地区电视购物 产值占比

图：全球主要地区电视购物产值占比

图：全球主要地区电视购物产值占比

表：中国市场电视购物产量及增长率 (2017-2027年)

图：中国市场电视购物产量及增长率 (2017-2027年)

图：中国市场电视购物产值及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场电视购物产量及增长率 (2017-2027年)

图：美国电视购物产量及增长率 (2017-2027年)

图：美国电视购物产值及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场电视购物产量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲电视购物产量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲电视购物产值及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场电视购物产量及增长率 (2017-2027年)

图：日本电视购物产量及增长率 (2017-2027年)

图：日本电视购物产值及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场电视购物产量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚电视购物产量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚电视购物产值及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场电视购物产量及增长率 (2017-2027年)

图：印度电视购物产量及增长率 (2017-2027年)

图：印度电视购物产值及增长率 (2017-2027年)

表：全球主要地区电视购物消费量占比

图：全球主要地区电视购物消费量占比

表：中国市场电视购物消费量及增长率 (2017-2027年)

图：中国市场电视购物消费量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场电视购物消费量及增长率 (2017-2027年)

图：美国电视购物消费量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场电视购物消费量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲电视购物消费量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场电视购物消费量及增长率 (2017-2027年)

图：日本电视购物消费量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场电视购物消费量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚电视购物消费量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场电视购物消费量及增长率(2017-2027年)

图：电视购物产业链

表：电视购物产业链

表：全球电视购物各应用领域消费量(2017-2021年)

图：全球电视购物下游应用分布格局(2019-2021年)

表：中国市场电视购物各应用领域消费量(2017-2021年)

图：中国市场电视购物下游应用分布格局(2019-2021年)

表：中国市场电视购物市场进口量及增长率(2017-2027年)

表：中国市场电视购物市场出口量及增长率(2017-2027年)

表：基本信息

表：QVC 电视购物企业概况，销售区域分布，核心优势

表：QVC 电视购物产品介绍及特点

表：QVC 电视购物产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：HSN 电视购物企业概况，销售区域分布，核心优势

表：HSN 电视购物产品介绍及特点

表：HSN 电视购物产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Jupiter Shop Channel 电视购物企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Jupiter Shop Channel 电视购物产品介绍及特点

表：Jupiter Shop Channel 电视购物产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：OCJ 电视购物企业概况，销售区域分布，核心优势

表：OCJ 电视购物产品介绍及特点

表：OCJ 电视购物产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：HSE24 电视购物企业概况，销售区域分布，核心优势

表：HSE24 电视购物产品介绍及特点

表：HSE24 电视购物产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：HSE24 电视购物产量全球市场份额(2020年)

表：EVINE Live 电视购物企业概况，销售区域分布，核心优势

表：EVINE Live 电视购物产品介绍及特点

表：EVINE Live 电视购物产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Jewelry Television 电视购物企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Jewelry Television 电视购物产品介绍及特点

表：Jewelry Television 电视购物产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：happiGO 电视购物企业概况，销售区域分布，核心优势

表：happiGO 电视购物产品介绍及特点

表：happiGO 电视购物产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：M6 Group 电视购物企业概况，销售区域分布，核心优势

表：M6 Group 电视购物产品介绍及特点

表：M6 Group 电视购物产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Ideal Shopping Direct 电视购物企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Ideal Shopping Direct 电视购物产品介绍及特点

表：Ideal Shopping Direct 电视购物产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Shop LC 电视购物企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Shop LC 电视购物产品介绍及特点

表：Shop LC 电视购物产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：HomeShop18 电视购物企业概况，销售区域分布，核心优势

表：HomeShop18 电视购物产品介绍及特点

表：HomeShop18 电视购物产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Naaptol Online Shopping 电视购物企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Naaptol Online Shopping 电视购物产品介绍及特点

表：Naaptol Online Shopping 电视购物产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：ShopHQ (iMedia Brands) 电视购物企业概况，销售区域分布，核心优势

表：ShopHQ (iMedia Brands) 电视购物产品介绍及特点

表：ShopHQ (iMedia Brands) 电视购物产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Tristar Products, Inc 电视购物企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Tristar Products, Inc 电视购物产品介绍及特点

表：Tristar Products, Inc 电视购物产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：America' s Value Channel 电视购物企业概况，销售区域分布，核心优势

表：America' s Value Channel 电视购物产品介绍及特点

表：America' s Value Channel 电视购物产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：America' s Auction Channel (AACTV) 电视购物企业概况，销售区域分布，核心优势

表：America' s Auction Channel (AACTV) 电视购物产品介绍及特点

表：America' s Auction Channel (AACTV) 电视购物产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Gem Shopping Network Inc. 电视购物企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Gem Shopping Network Inc. 电视购物产品介绍及特点

表：Gem Shopping Network Inc. 电视购物产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220706/274044.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)