

全球及中国仿生机器人市场洞察报告(2017-2027版)

报告简介

概述

2021年全球经济增长仍具众多不确定性，IMF预测全球2021年GDP增速为6%，2022年将降至4.4%。中国市场2021年政府工作报告中设定了GDP增长6%以上的目标，但市场普遍预期今年中国市场经济增速有望达到8%以上。IMF本次将中国市场今年的经济增速预期上调至8.4%。但是全球复苏是不完整和不平衡的，尽管2020年下半年复苏强于预期，但大多数国家的GDP仍将大大低于疫情前的水平。

中国市场已经领先于其它经济体回到了疫情之前的增长水平，在许多方面完成了复苏，但是增长缺乏平衡，个人消费仍显疲软，随着投资增长正常化，消费市场有望迎头赶上。这次疫情会持续多久我们不得而知，在发达经济体和新兴经济体中，获得疫苗的机会并不平衡，加上疫情可能进一步反复，造成全球复苏的不确定性加剧。

当前经济环境对仿生机器人行业发展有着密切影响，根据统计，2020年全球仿生机器人市场规模为XX亿元，其中中国市场规模为XX亿元，预计2021年将达到XX亿元。2021到2026年预计CAGR在XX%左右。2020年美国市场占全球仿生机器人销量的份额为XX%，欧洲仿生机器人销量占XX%。

本报告以生产端、消费端、进出口等为切入点，研究了全球及中国市场仿生机器人市场发展趋势，并涵盖疫情对中国市场仿生机器人未来发展的影响。我们从产品分类，例如基于功能分解的体系结构，基于行为分解的体系结构等，产品下游应用领域，例如商业，军事等细分市场，通过对2016至2020连续五年全球及中国市场仿生机器人市场规模及同比增速的分析，判断仿生机器人行业的市场潜力与前景。全球主要生产商企业及产品介绍，生产状况及市场占比都在该报告中有详细分析。

全球仿生机器人主要生产商：

CITIC HEAVY INDUSTRIES KACHENG INTELLIGENCE

LNINT

YIJIAHE

ShenHao

Guozi Robotics

Guangzhou Wayful Technology Development Co., Ltd.

Launch Digital

GuoXing Intelligent

Topsky

DALI Technology

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

仿生机器人产品细分为以下几类：

基于功能分解的体系结构

基于行为分解的体系结构

基于智能分布的体系结构

仿生机器人的细分应用领域如下：

商业

军事

其他

报告目录

1 仿生机器人行业现状、背景

1.1 仿生机器人行业定义与特性

1.2 仿生机器人产业链全景

1.3 仿生机器人产品细分及各细分产品的头部企业

2 仿生机器人行业头部企业分析

2.1 全球仿生机器人主要生产商生产基地分布

2.2 CITIC HEAVY INDUSTRIES KACHENG INTELLIGENCE

2.2.1 CITIC HEAVY INDUSTRIES KACHENG INTELLIGENCE 企业概况

2.2.2 CITIC HEAVY INDUSTRIES KACHENG INTELLIGENCE 产品规格及特点

2.2.3 CITIC HEAVY INDUSTRIES KACHENG INTELLIGENCE 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 CITIC HEAVY INDUSTRIES KACHENG INTELLIGENCE 市场动态

2.3 LNINT

2.3.1 LNINT 企业概况

2.3.2 LNINT 产品规格及特点

2.3.3 LNINT 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 LNINT 市场动态

2.4 YIJIAHE

2.4.1 YIJIAHE 企业概况

2.4.2 YIJIAHE 产品规格及特点

2.4.3 YIJIAHE 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 YIJIAHE 市场动态

2.5 ShenHao

2.5.1 ShenHao 企业概况

2.5.2 ShenHao 产品规格及特点

2.5.3 ShenHao 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 ShenHao 市场动态

2.6 Guozi Robotics

2.6.1 Guozi Robotics 企业概况

2.6.2 Guozi Robotics 产品规格及特点

2.6.3 Guozi Robotics 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Guozi Robotics 市场动态

2.7 Guangzhou Wayful Technology Development Co., Ltd.

2.7.1 Guangzhou Wayful Technology Development Co., Ltd. 企业概况

2.7.2 Guangzhou Wayful Technology Development Co., Ltd. 产品规格及特点

2.7.3 Guangzhou Wayful Technology Development Co., Ltd. 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Guangzhou Wayful Technology Development Co., Ltd. 市场动态

2.8 Launch Digital

2.8.1 Launch Digital 企业概况

2.8.2 Launch Digital 产品规格及特点

2.8.3 Launch Digital 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Launch Digital 市场动态

2.9 GuoXing Intelligent

2.9.1 GuoXing Intelligent 企业概况

2.9.2 GuoXing Intelligent 产品规格及特点

2.9.3 GuoXing Intelligent 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 GuoXing Intelligent 市场动态

2.10 Topsky

2.10.1 Topsky 企业概况

2.10.2 Topsky 产品规格及特点

2.10.3 Topsky 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 Topsky 市场动态

2.11 DALI Technology

2.11.1 DALI Technology 企业概况

2.11.2 DALI Technology 产品规格及特点

- 2.11.3 DALI Technology 销量、销售额及价格(2017-2021)
- 2.11.4 DALI Technology 市场动态
- 3 全球仿生机器人细分应用领域
 - 3.1 全球仿生机器人细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)
 - 3.1.1 全球仿生机器人细分应用领域销量及占比(2020-2021年)
 - 3.1.2 商业
 - 3.1.3 军事
 - 3.1.4
 - 3.2 中国仿生机器人细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)
 - 3.2.1 中国仿生机器人细分应用领域销量及占比(2020-2021年)
 - 3.2.2 商业
 - 3.2.3 军事
- 4 全球仿生机器人市场规模分析
 - 4.1 全球仿生机器人销售现状及预测
 - 4.1.1 全球仿生机器人销量及增长率(2017-2027年)
 - 4.1.2 全球各类型仿生机器人销量及市场占比(2017-2027年)
 - 4.1.3 全球各类型仿生机器人销售额及市场占比(2017-2027年)
 - 4.1.4 全球各类型仿生机器人价格变化趋势(2017-2027年)
 - 4.2 全球仿生机器人行业集中率分析
 - 4.2.1 全球仿生机器人行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)
 - 4.2.2 全球仿生机器人行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)
 - 4.3 中国仿生机器人行业集中率分析
 - 4.3.1 中国仿生机器人行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)
 - 4.3.2 中国仿生机器人行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)
- 5 全球主要地区仿生机器人市场发展现状及前景分析

- 5.1 全球主要地区仿生机器人产量
 - 5.1.1 全球主要地区仿生机器人产量(2017-2027年)
 - 5.1.2 2021年全球仿生机器人产量及销量最大的地区
- 5.2 全球主要地区仿生机器人销量市场占比
 - 5.2.1 全球主要地区仿生机器人销量占比(2017-2027年)
 - 5.2.2 全球主要地区仿生机器人销售额占比(2017-2027年)
- 5.3 中国市场仿生机器人销量、销售额及增长率
 - 5.3.1 中国市场仿生机器人销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.3.2 中国市场仿生机器人销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.4 日本市场仿生机器人销量、销售额及增长率
 - 5.4.1 日本市场仿生机器人销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.4.2 日本市场仿生机器人销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.5 韩国市场仿生机器人销量、销售额及增长率
 - 5.5.1 韩国市场仿生机器人销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.5.2 韩国市场仿生机器人销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.6 东南亚市场仿生机器人销量、销售额及增长率
 - 5.6.1 东南亚市场仿生机器人销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.6.2 东南亚市场仿生机器人销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.7 印度市场仿生机器人销量、销售额及增长率
 - 5.7.1 印度市场仿生机器人销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.7.2 印度市场仿生机器人销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.8 美国市场仿生机器人销量、销售额及增长率
 - 5.8.1 美国市场仿生机器人销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.8.2 美国市场仿生机器人销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场仿生机器人销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场仿生机器人销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场仿生机器人销售额及增长率(2017-2027年)

6 中国仿生机器人细分市场及前景分析

6.1 中国各类型仿生机器人销量及市场占比(2017-2027年)

6.2 中国各类型仿生机器人销售额及市场占比(2017-2027年)

6.3 中国各类型仿生机器人价格变化趋势(2017-2027年)

7 中国仿生机器人销量分布状况

7.1 中国六大地区仿生机器人销量及市场占比

7.2 中国六大地区仿生机器人销售额及市场占比

8 中国仿生机器人进出口发展趋势

8.1 中国仿生机器人进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国仿生机器人出口市场规模(2017-2027年)

9 仿生机器人行业发展影响因素分析

9.1 仿生机器人技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：仿生机器人产品图：片

表：仿生机器人产业链

表：产品分类及头部企业

表：CITIC HEAVY INDUSTRIES KACHENG INTELLIGENCE
仿生机器人基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：CITIC HEAVY INDUSTRIES KACHENG INTELLIGENCE 仿生机器人产品介绍

表：CITIC HEAVY INDUSTRIES KACHENG INTELLIGENCE 仿生机器人销量、销售额及价格(2017-

2021年)

表：LNINT 仿生机器人基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：LNINT 仿生机器人产品介绍

表：LNINT 仿生机器人销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：YIJIAHE 仿生机器人基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：YIJIAHE 仿生机器人产品介绍

表：YIJIAHE 仿生机器人销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：ShenHao 仿生机器人基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：ShenHao 仿生机器人产品介绍

表：ShenHao 仿生机器人销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Guozi Robotics 仿生机器人基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Guozi Robotics 仿生机器人产品介绍

表：Guozi Robotics 仿生机器人销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Guangzhou Wayful Technology Development Co., Ltd.

仿生机器人基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Guangzhou Wayful Technology Development Co., Ltd. 仿生机器人产品介绍

表：Guangzhou Wayful Technology Development Co., Ltd. 仿生机器人销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Launch Digital 仿生机器人基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Launch Digital 仿生机器人产品介绍

表：Launch Digital 仿生机器人销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：GuoXing Intelligent

... ..

图：全球不同细分应用领域仿生机器人销量(2017-2027年)

图：全球仿生机器人下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域仿生机器人销量(2017-2027年)

图：中国市场仿生机器人下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球仿生机器人销量及增长率(2017-2027年)

图：全球仿生机器人销量及增长率(2017-2027年)

图：全球仿生机器人销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型仿生机器人销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型仿生机器人销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型仿生机器人销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型仿生机器人价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型仿生机器人价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球仿生机器人销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球仿生机器人销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球仿生机器人头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球仿生机器人销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球仿生机器人销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球仿生机器人头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国仿生机器人销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国仿生机器人销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国仿生机器人头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国仿生机器人销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国仿生机器人销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国仿生机器人头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区仿生机器人产量(2017-2021年)

图：各地区仿生机器人产量和销量 2021

表：全球主要地区仿生机器人销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区仿生机器人销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区仿生机器人 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区仿生机器人销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场仿生机器人销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国仿生机器人销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场仿生机器人销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国仿生机器人销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场仿生机器人销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本仿生机器人销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场仿生机器人销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本仿生机器人销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场仿生机器人销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国仿生机器人销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场仿生机器人销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国仿生机器人销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场仿生机器人销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚仿生机器人销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场仿生机器人销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚仿生机器人销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场仿生机器人销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度仿生机器人销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场仿生机器人销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度仿生机器人销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场仿生机器人销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国仿生机器人销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场仿生机器人销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国仿生机器人销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场仿生机器人销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲仿生机器人销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场仿生机器人销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲仿生机器人销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型仿生机器人销量(2017-2027年)

图：中国各类型仿生机器人销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型仿生机器人销售额(2017-2027年)

图：中国各类型仿生机器人销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型仿生机器人价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型仿生机器人价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区仿生机器人销量及市场占比2021

表：中国六大地区仿生机器人销售额及市场占比2021

表：中国仿生机器人市场进出口量(2017-2027年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220706/274124.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)