

全球及中国工业气瓶市场洞察报告(2017-2027版)

报告简介

概述

2021年全球经济增长仍具众多不确定性，IMF预测全球2021年GDP增速为6%，2022年将降至4.4%。中国市场2021年政府工作报告中设定了GDP增长6%以上的目标，但市场普遍预期今年中国市场经济增速有望达到8%以上。IMF本次将中国市场今年的经济增速预期上调至8.4%。但是全球复苏是不完整和不平衡的，尽管2020年下半年复苏强于预期，但大多数国家的GDP仍将大大低于疫情前的水平。

中国市场已经领先于其它经济体回到了疫情之前的增长水平，在许多方面完成了复苏，但是增长缺乏平衡，个人消费仍显疲软，随着投资增长正常化，消费市场有望迎头赶上。这次疫情会持续多久我们不得而知，在发达经济体和新兴经济体中，获得疫苗的机会并不平衡，加上疫情可能进一步反复，造成全球复苏的不确定性加剧。

当前经济环境对工业气瓶行业发展有着密切影响，根据统计，2020年全球工业气瓶市场规模为XX亿元，其中中国市场规模为XX亿元，预计2021年将达到XX亿元。2021到2026年预计CAGR在XX%左右。2020年美国市场占全球工业气瓶销量的份额为XX%，欧洲工业气瓶销量占XX%。

本报告以生产端、消费端、进出口等为切入点，研究了全球及中国市场工业气瓶市场发展趋势，并涵盖疫情对中国市场工业气瓶未来发展的影响。我们从产品分类，例如钢制工业气瓶，铝制工业气瓶等，产品下游应用领域，例如一般工业，化工能源等细分市场，通过对2016至2020连续五年全球及中国市场工业气瓶市场规模及同比增速的分析，判断工业气瓶行业的市场潜力与前景。全球主要生产商企业及产品介绍，生产状况及市场占比都在该报告中有详细分析。

全球工业气瓶主要生产商：

中材科技股份有限公司

沃辛顿工业公司

Rama Cylinders

Faber Industrie

宁波美格乙炔瓶有限公司

Luxfer Group

北京天海工业有限公司

河北百工实业有限公司

连云港中复连众复合材料集团有限公司

Everest Kanto Cylinders

Chart Industries

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

工业气瓶产品细分为以下几类：

钢制工业气瓶

铝制工业气瓶

复合材料制工业气瓶

工业气瓶的细分应用领域如下：

一般工业

化工能源

食品工业

医疗行业

其他

报告目录

1 工业气瓶行业现状、背景

1.1 工业气瓶行业定义与特性

1.2 工业气瓶产业链全景

1.3 工业气瓶产品细分及各细分产品的头部企业

2 工业气瓶行业头部企业分析

2.1 全球工业气瓶主要生产商生产基地分布

2.2 中材科技股份有限公司

2.2.1 中材科技股份有限公司 企业概况

2.2.2 中材科技股份有限公司 产品规格及特点

2.2.3 中材科技股份有限公司 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 中材科技股份有限公司 市场动态

2.3 沃辛顿工业公司

2.3.1 沃辛顿工业公司 企业概况

2.3.2 沃辛顿工业公司 产品规格及特点

2.3.3 沃辛顿工业公司 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 沃辛顿工业公司 市场动态

2.4 Rama Cylinders

2.4.1 Rama Cylinders 企业概况

2.4.2 Rama Cylinders 产品规格及特点

2.4.3 Rama Cylinders 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 Rama Cylinders 市场动态

2.5 Faber Industrie

2.5.1 Faber Industrie 企业概况

2.5.2 Faber Industrie 产品规格及特点

2.5.3 Faber Industrie 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Faber Industrie 市场动态

2.6 宁波美格乙炔瓶有限公司

2.6.1 宁波美格乙炔瓶有限公司 企业概况

2.6.2 宁波美格乙炔瓶有限公司 产品规格及特点

2.6.3 宁波美格乙炔瓶有限公司 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 宁波美格乙炔瓶有限公司 市场动态

2.7 Luxfer Group

2.7.1 Luxfer Group 企业概况

2.7.2 Luxfer Group 产品规格及特点

2.7.3 Luxfer Group 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Luxfer Group 市场动态

2.8 北京天海工业有限公司

2.8.1 北京天海工业有限公司 企业概况

2.8.2 北京天海工业有限公司 产品规格及特点

2.8.3 北京天海工业有限公司 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 北京天海工业有限公司 市场动态

2.9 河北百工实业有限公司

2.9.1 河北百工实业有限公司 企业概况

2.9.2 河北百工实业有限公司 产品规格及特点

2.9.3 河北百工实业有限公司 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 河北百工实业有限公司 市场动态

2.10 连云港中复连众复合材料集团有限公司

2.10.1 连云港中复连众复合材料集团有限公司 企业概况

2.10.2 连云港中复连众复合材料集团有限公司 产品规格及特点

2.10.3 连云港中复连众复合材料集团有限公司 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 连云港中复连众复合材料集团有限公司 市场动态

2.11 Everest Kanto Cylinders

2.11.1 Everest Kanto Cylinders 企业概况

2.11.2 Everest Kanto Cylinders 产品规格及特点

2.11.3 Everest Kanto Cylinders 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 Everest Kanto Cylinders 市场动态

2.12 Chart Industries

3 全球工业气瓶细分应用领域

3.1 全球工业气瓶细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球工业气瓶细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 一般工业

3.1.3 化工能源

3.1.4

3.2 中国工业气瓶细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国工业气瓶细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 一般工业

3.2.3 化工能源

4 全球工业气瓶市场规模分析

4.1 全球工业气瓶销售现状及预测

4.1.1 全球工业气瓶销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型工业气瓶销量及市场占比(2017-2027年)

4.1.3 全球各类型工业气瓶销售额及市场占比(2017-2027年)

4.1.4 全球各类型工业气瓶价格变化趋势(2017-2027年)

4.2 全球工业气瓶行业集中率分析

4.2.1 全球工业气瓶行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球工业气瓶行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国工业气瓶行业集中率分析

4.3.1 中国工业气瓶行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国工业气瓶行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

5 全球主要地区工业气瓶市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区工业气瓶产量

5.1.1 全球主要地区工业气瓶产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球工业气瓶产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区工业气瓶销量市场占比

5.2.1 全球主要地区工业气瓶销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区工业气瓶销售额占比(2017-2027年)

5.3 中国市场工业气瓶销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场工业气瓶销量及增长率(2017-2027年)

5.3.2 中国市场工业气瓶销售额及增长率(2017-2027年)

5.4 日本市场工业气瓶销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场工业气瓶销量及增长率(2017-2027年)

5.4.2 日本市场工业气瓶销售额及增长率(2017-2027年)

5.5 韩国市场工业气瓶销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场工业气瓶销量及增长率(2017-2027年)

5.5.2 韩国市场工业气瓶销售额及增长率(2017-2027年)

5.6 东南亚市场工业气瓶销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场工业气瓶销量及增长率(2017-2027年)

5.6.2 东南亚市场工业气瓶销售额及增长率(2017-2027年)

5.7 印度市场工业气瓶销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场工业气瓶销量及增长率(2017-2027年)

5.7.2 印度市场工业气瓶销售额及增长率(2017-2027年)

5.8 美国市场工业气瓶销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场工业气瓶销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场工业气瓶销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场工业气瓶销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场工业气瓶销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场工业气瓶销售额及增长率(2017-2027年)

6 中国工业气瓶细分市场及前景分析

6.1 中国各类型工业气瓶销量及市场占比(2017-2027年)

6.2 中国各类型工业气瓶销售额及市场占比(2017-2027年)

6.3 中国各类型工业气瓶价格变化趋势(2017-2027年)

7 中国工业气瓶销量分布状况

7.1 中国六大地区工业气瓶销量及市场占比

7.2 中国六大地区工业气瓶销售额及市场占比

8 中国工业气瓶进出口发展趋势

8.1 中国工业气瓶进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国工业气瓶出口市场规模(2017-2027年)

9 工业气瓶行业发展影响因素分析

9.1 工业气瓶技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：工业气瓶产品图：片

表：工业气瓶产业链

表：产品分类及头部企业

表：中材科技股份有限公司 工业气瓶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：中材科技股份有限公司 工业气瓶产品介绍

表：中材科技股份有限公司 工业气瓶销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：沃辛顿工业公司 工业气瓶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：沃辛顿工业公司 工业气瓶产品介绍

表：沃辛顿工业公司 工业气瓶销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Rama Cylinders 工业气瓶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Rama Cylinders 工业气瓶产品介绍

表：Rama Cylinders 工业气瓶销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Faber Industrie 工业气瓶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Faber Industrie 工业气瓶产品介绍

表：Faber Industrie 工业气瓶销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：宁波美格乙炔瓶有限公司 工业气瓶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：宁波美格乙炔瓶有限公司 工业气瓶产品介绍

表：宁波美格乙炔瓶有限公司 工业气瓶销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Luxfer Group 工业气瓶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Luxfer Group 工业气瓶产品介绍

表：Luxfer Group 工业气瓶销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：北京天海工业有限公司 工业气瓶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：北京天海工业有限公司 工业气瓶产品介绍

表：北京天海工业有限公司 工业气瓶销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：河北百工实业有限公司

... ..

图：全球不同细分应用领域工业气瓶销量(2017-2027年)

图：全球工业气瓶下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域工业气瓶销量(2017-2027年)

图：中国市场工业气瓶下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球工业气瓶销量及增长率(2017-2027年)

图：全球工业气瓶销量及增长率(2017-2027年)

图：全球工业气瓶销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型工业气瓶销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型工业气瓶销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型工业气瓶销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型工业气瓶价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型工业气瓶价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球工业气瓶销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球工业气瓶销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球工业气瓶头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球工业气瓶销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球工业气瓶销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球工业气瓶头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国工业气瓶销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国工业气瓶销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国工业气瓶头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国工业气瓶销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国工业气瓶销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国工业气瓶头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区工业气瓶产量(2017-2021年)

图：各地区工业气瓶产量和销量 2021

表：全球主要地区工业气瓶销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区工业气瓶销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区工业气瓶 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区工业气瓶销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场工业气瓶销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国工业气瓶销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场工业气瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国工业气瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场工业气瓶销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本工业气瓶销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场工业气瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本工业气瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场工业气瓶销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国工业气瓶销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场工业气瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国工业气瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场工业气瓶销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚工业气瓶销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场工业气瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚工业气瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场工业气瓶销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度工业气瓶销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场工业气瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度工业气瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场工业气瓶销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国工业气瓶销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场工业气瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国工业气瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场工业气瓶销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲工业气瓶销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场工业气瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲工业气瓶销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型工业气瓶销量(2017-2027年)

图：中国各类型工业气瓶销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型工业气瓶销售额(2017-2027年)

图：中国各类型工业气瓶销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型工业气瓶价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型工业气瓶价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区工业气瓶销量及市场占比2021

表：中国六大地区工业气瓶销售额及市场占比2021

表：中国工业气瓶市场进出口量(2017-2027年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220706/274183.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)