

全球及中国机器人市场洞察报告(2017-2027版)

报告简介

概述

2021年全球经济增长仍具众多不确定性，IMF预测全球2021年GDP增速为6%，2022年将降至4.4%。中国市场2021年政府工作报告中设定了GDP增长6%以上的目标，但市场普遍预期今年中国市场经济增速有望达到8%以上。IMF本次将中国市场今年的经济增速预期上调至8.4%。但是全球复苏是不完整和不平衡的，尽管2020年下半年复苏强于预期，但大多数国家的GDP仍将大大低于疫情前的水平。

中国市场已经领先于其它经济体回到了疫情之前的增长水平，在许多方面完成了复苏，但是增长缺乏平衡，个人消费仍显疲软，随着投资增长正常化，消费市场有望迎头赶上。这次疫情会持续多久我们不得而知，在发达经济体和新兴经济体中，获得疫苗的机会并不平衡，加上疫情可能进一步反复，造成全球复苏的不确定性加剧。

当前经济环境对机器人行业发展有着密切影响，根据统计，2020年全球机器人市场规模为XX亿元，其中中国市场规模为XX亿元，预计2021年将达到XX亿元。2021到2026年预计CAGR在XX%左右。2020年美国市场占全球机器人销量的份额为XX%，欧洲机器人销量占XX%。

本报告从产品销量、产品细分、区域市场等为切入点，研究了全球及中国市场机器人市场发展趋势，并涵盖疫情对中国市场机器人未来发展的影响。我们从产品分类，例如酒店机器人，厨房机器人等，产品下游应用领域，例如工业机器人，服务机器人等细分市场，通过对2017至2021连续五年全球及中国市场机器人市场规模及同比增速的分析，判断机器人行业的市场潜力与前景。全球主要生产商企业及产品介绍，销售状况及市场占比都在该报告中有详细分析。

全球机器人主要生产商：

YOGO ROBOT

IBM

Miso Robotics

.....

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

机器人产品细分为以下几类：

酒店机器人

厨房机器人

农业机器人

仓储物流机器人

社区电商打包机器人

其它种类机器人

机器人的细分应用领域如下：

工业机器人

服务机器人

特种机器人

报告目录

1 机器人行业现状、背景

1.1 机器人行业定义与特性

1.2 机器人行业技术壁垒

1.3 机器人产业链全景

1.3.1 全球机器人上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球机器人下游企业及行业分布

1.4 机器人产品细分及各细分产品的头部企业

2 机器人行业头部企业分析

2.1 全球机器人主要生产商生产基地分布

2.2 YOGO ROBOT

2.2.1 YOGO ROBOT 企业概况

2.2.2 YOGO ROBOT 产品规格及特点

2.2.3 YOGO ROBOT 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 YOGO ROBOT 市场动态

2.3 IBM

2.3.1 IBM 企业概况

2.3.2 IBM 产品规格及特点

2.3.3 IBM 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 IBM 市场动态

2.4 Miso Robotics

2.4.1 Miso Robotics 企业概况

2.4.2 Miso Robotics 产品规格及特点

2.4.3 Miso Robotics 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 Miso Robotics 市场动态

2.5

2.5.1 企业概况

2.5.2 产品规格及特点

2.5.3 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 市场动态

3 全球机器人细分应用领域

3.1 全球机器人细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球机器人细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 工业机器人

3.1.3 服务机器人

3.1.4

3.2 中国机器人细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国机器人细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 工业机器人

3.2.3 服务机器人

3.2.4

4 全球机器人市场规模分析

4.1 全球机器人销售现状及预测

4.1.1 全球机器人销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型机器人销量及市场占比(2017-2027年)

酒店机器人

厨房机器人

... ..

4.1.3 全球各类型机器人销售额及市场占比(2017-2027年)

酒店机器人

厨房机器人

... ..

4.1.4 全球各类型机器人价格变化趋势(2017-2027年)

酒店机器人

厨房机器人

... ..

4.2 全球机器人行业集中率分析

4.2.1 全球机器人行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球机器人行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国机器人行业集中率分析

4.3.1 中国机器人行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国机器人行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

5 全球主要地区机器人市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区机器人产量

5.1.1 全球主要地区机器人产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球机器人产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区机器人销量市场占比

5.2.1 全球主要地区机器人销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区机器人销售额占比(2017-2027年)

5.3 中国市场机器人销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场机器人销量及增长率(2017-2027年)

5.3.2 中国市场机器人销售额及增长率(2017-2027年)

5.4 日本市场机器人销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场机器人销量及增长率(2017-2027年)

5.4.2 日本市场机器人销售额及增长率(2017-2027年)

5.5 韩国市场机器人销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场机器人销量及增长率(2017-2027年)

5.5.2 韩国市场机器人销售额及增长率(2017-2027年)

5.6 东南亚市场机器人销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场机器人销量及增长率(2017-2027年)

5.6.2 东南亚市场机器人销售额及增长率(2017-2027年)

5.7 印度市场机器人销量、销售额及增长率

- 5.7.1 印度市场机器人销量及增长率(2017-2027年)
- 5.7.2 印度市场机器人销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.8 美国市场机器人销量、销售额及增长率
 - 5.8.1 美国市场机器人销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.8.2 美国市场机器人销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.9 欧洲市场机器人销量、销售额及增长率
 - 5.9.1 欧洲市场机器人销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.9.2 欧洲市场机器人销售额及增长率(2017-2027年)
- 6 中国机器人细分市场及前景分析
 - 6.1 中国各类型机器人销量及市场占比(2017-2027年)
 - 6.1.1 酒店机器人
 - 6.1.2 厨房机器人
 - 6.1.3
 - 6.2 中国各类型机器人销售额及市场占比(2017-2027年)
 - 6.2.1 酒店机器人
 - 6.2.2 厨房机器人
 - 6.2.3
 - 6.3 中国各类型机器人价格变化趋势(2017-2027年)
 - 6.3.1 酒店机器人
 - 6.3.2 厨房机器人
 - 6.3.2
- 7 中国机器人销量分布状况
 - 7.1 中国六大地区机器人销量及市场占比
 - 7.2 中国六大地区机器人销售额及市场占比
- 8 中国机器人进出口发展趋势

8.1 中国机器人进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国机器人出口市场规模(2017-2027年)

9 机器人行业发展影响因素分析

9.1 机器人技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：机器人产品图片

表：机器人产业链

表：产品分类及头部企业

表：YOGO ROBOT 机器人基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：YOGO ROBOT 机器人产品介绍

表：YOGO ROBOT 机器人销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：IBM 机器人基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：IBM 机器人产品介绍

表：IBM 机器人销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Miso Robotics 机器人基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Miso Robotics 机器人产品介绍

表：Miso Robotics 机器人销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：..... 机器人基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：..... 机器人产品介绍

表：..... 机器人销量、销售额及价格(2017-2021年)

... ..

图：全球不同细分应用领域机器人销量(2017-2027年)

图：全球机器人下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域机器人销量(2017-2027年)

图：中国市场机器人下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球机器人销量及增长率(2017-2027年)

图：全球机器人销量及增长率(2017-2027年)

图：全球机器人销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型机器人销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型机器人销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型机器人销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型机器人价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型机器人价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球机器人销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球机器人销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球机器人头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球机器人销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球机器人销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球机器人头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国机器人销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国机器人销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国机器人头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国机器人销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国机器人销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国机器人头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区机器人产量(2017-2021年)

图：各地区机器人产量和销量 2021

表：全球主要地区机器人销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区机器人销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区机器人 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区机器人销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场机器人销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国机器人销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场机器人销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国机器人销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场机器人销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本机器人销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场机器人销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本机器人销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场机器人销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国机器人销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场机器人销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国机器人销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场机器人销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚机器人销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场机器人销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚机器人销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场机器人销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度机器人销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场机器人销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度机器人销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场机器人销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国机器人销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场机器人销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国机器人销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场机器人销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲机器人销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场机器人销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲机器人销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型机器人销量(2017-2027年)

图：中国各类型机器人销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型机器人销售额(2017-2027年)

图：中国各类型机器人销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型机器人价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型机器人价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区机器人销量及市场占比2021

表：中国六大地区机器人销售额及市场占比2021

表：中国机器人市场进出口量(2017-2027年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220706/274630.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)