

## 全球及中国果味啤酒细分市场调研报告(2017-2027版)

## 报告简介

## 概述

2021年全球经济增长仍具众多不确定性，IMF预测全球2021年GDP增速为6%，2022年将降至4.4%。中国市场2021年政府工作报告中设定了GDP增长6%以上的目标，但市场普遍预期今年中国市场经济增速有望达到8%以上。IMF本次将中国市场今年的经济增速预期上调至8.4%。但是全球复苏是不完整和不平衡的，尽管2020年下半年复苏强于预期，但大多数国家的GDP仍将大大低于疫情前的水平。

中国市场已经领先于其它经济体回到了疫情之前的增长水平，在许多方面完成了复苏，但是增长缺乏平衡，个人消费仍显疲软，随着投资增长正常化，消费市场有望迎头赶上。这次疫情会持续多久我们不得而知，在发达经济体和新兴经济体中，获得疫苗的机会并不平衡，加上疫情可能进一步反复，造成全球复苏的不确定性加剧。

当前经济环境对果味啤酒行业发展有着密切影响，根据统计，2020年全球果味啤酒市场规模为XX亿元，其中中国市场规模为XX亿元，预计2021年将达到XX亿元。2021到2026年预计CAGR在XX%左右。2020年美国市场占全球果味啤酒销量的份额为XX%，欧洲果味啤酒销量占XX%。

本报告以生产端、消费端、进出口等为切入点，研究了全球及中国市场果味啤酒市场发展趋势，并涵盖疫情对中国市场果味啤酒未来发展的影响。我们从产品分类，例如桃子，覆盆子等，产品下游应用领域，例如网上销售，超市等细分市场，通过对2016至2020连续五年全球及中国市场果味啤酒市场规模及同比增速的分析，判断果味啤酒行业的市场潜力与前景。全球主要生产商企业及产品介绍，生产状况及市场占比都在该报告中有详细分析。

全球果味啤酒主要生产商：

Anheuser-Busch InBev

SABMiller

Heineken

Carlsberg

MolsonCoors

KIRIN

Guinness

Asahi

Castel Group

Radeberger

Mahou-San Miguel

San Miguel Corporation

华润啤酒

青岛啤酒

Anheuser-Busch InBev(China)

燕京啤酒

Carlsberg(China)

珠江啤酒

KingStar

汉斯啤酒

区域市场分析，本报告根据全球经济发展情况将着重分析以下几个区域细分市场，包含各地区的产量、消费状况及未来发展趋势：

中国

美国

欧洲

日本

东南亚

印度

针对产品特点，本报告将果味啤酒细分为以下几类，涵盖各类型的价格、产量、产值、市场份额及增长趋势：

桃子

覆盆子

樱桃

杏

其他

果味啤酒的细分应用领域如下所示，报告分析了2016-2027年间最大的下游应用市场消费变化趋势，前景预测及市场占比：

网上销售

超市

直销

其他

报告目录

1 行业综述

1.1 果味啤酒概念界定及行业简介

1.2 果味啤酒主要分类和各类型产品的主要生产商

1.3 果味啤酒主要应用领域分布

2 全球果味啤酒供需状况及预测

2.1 全球果味啤酒供需现状及预测(2017-2027年)

2.1.1 全球市场果味啤酒产能、产量、产能利用率(2017-2027年)

2.1.3 全球市场各类型果味啤酒产量及市场份额(2017-2027年)

2.1.4 全球市场各类型果味啤酒产值及市场份额(2017-2027年)

2.2 中国市场果味啤酒供需现状及预测(2017-2027年)

2.2.1 中国市场果味啤酒产能、产能利用率(2017-2027年)

2.2.2 中国市场果味啤酒销量及产销率(2017-2027年)

2.2.3 中国市场各类型果味啤酒产量及市场份额(2017-2027年)

2.2.4 中国市场各类型果味啤酒产值市场份额(2017-2027年)

3 全球及中国果味啤酒市场集中率

3.1 全球果味啤酒主要生产商市场占比分析

- 3.1.1 全球市场果味啤酒主要生产商产量占比(2019-2021)
- 3.1.2 全球市场果味啤酒产量Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)
- 3.1.3 全球市场果味啤酒主要生产商产值占比(2019-2021)
- 3.1.4 全球市场果味啤酒产值Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)
- 3.2 中国市场果味啤酒主要生产商市场占比分析
  - 3.2.1 中国市场果味啤酒主要生产商产量占比(2019-2021)
  - 3.2.2 中国果味啤酒产量Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)
  - 3.2.3 中国市场果味啤酒主要生产商产值占比(2019-2021)
  - 3.2.4 中国果味啤酒产值Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)
- 3.3 中国六大地区市场果味啤酒销售状况分析
- 4 全球主要地区果味啤酒行业发展趋势及预测
  - 4.1 全球市场
    - 4.1.1 全球各地区果味啤酒产量占比(2017-2027年)
    - 4.1.2 全球各地区果味啤酒产值占比(2017-2027年)
  - 4.2 中国市场果味啤酒产量、产值及增长率 (2017-2027年)
    - 4.2.1 中国市场果味啤酒产量及增长率(2017-2027年)
    - 4.2.2 中国市场果味啤酒产值及增长率(2017-2027年)
  - 4.3 美国市场果味啤酒产量、产值及增长率 (2017-2027年)
    - 4.3.1 美国市场果味啤酒产量及增长率(2017-2027年)
    - 4.3.2 美国市场果味啤酒产值及增长率(2017-2027年)
  - 4.4 欧洲市场果味啤酒产量、产值及增长率 (2017-2027年)
    - 4.4.1 欧洲市场果味啤酒产量及增长率(2017-2027年)
    - 4.4.2 欧洲市场果味啤酒产值及增长率(2017-2027年)
  - 4.5 日本市场果味啤酒产量、产值及增长率 (2017-2027年)

- 4.5.1 日本市场果味啤酒产量及增长率(2017-2027年)
- 4.5.2 日本市场果味啤酒产值及增长率(2017-2027年)
- 4.6 东南亚市场果味啤酒产量、产值及增长率 (2017-2027年)
  - 4.6.1 东南亚市场果味啤酒产量及增长率(2017-2027年)
  - 4.6.2 东南亚市场果味啤酒产值及增长率(2017-2027年)
- 4.7 印度市场果味啤酒产量、产值及增长率 (2017-2027年)
  - 4.7.1 印度市场果味啤酒产量及增长率(2017-2027年)
  - 4.7.2 印度市场果味啤酒产值及增长率(2017-2027年)
- 5 全球果味啤酒消费状况及需求预测
  - 5.1 全球果味啤酒消费量及各地区占比(2017-2027年)
  - 5.2 中国市场果味啤酒消费量及需求预测(2017-2027年)
  - 5.3 美国市场果味啤酒消费量及需求预测(2017-2027年)
  - 5.4 欧洲市场果味啤酒消费量及需求预测(2017-2027年)
  - 5.5 日本市场果味啤酒消费量及需求预测(2017-2027年)
  - 5.6 东南亚市场果味啤酒消费量及需求预测(2017-2027年)
  - 5.7 印度市场果味啤酒消费量及需求预测(2017-2027年)
- 6 果味啤酒产业链分析
  - 6.1 果味啤酒产业链分析
  - 6.2 果味啤酒产业上游企业介绍
    - 6.2.1 上游主要国外企业
    - 6.2.2 上游主要中国企业
  - 6.3 全球果味啤酒细分应用领域销量状况及市场占比(2017-2027年)
    - 6.3.1 网上销售
    - 6.3.2 超市

6.3.3 .....

6.4 中国市场果味啤酒细分应用领域销量状况及市场占比(2017-2027年)

6.4.1 网上销售

6.4.2 超市

6.4.3 .....

7 中国市场果味啤酒进出口发展趋势及预测 ( 2017-2027年 )

7.1 中国果味啤酒进口量及增长率(2017-2027年)

7.2 中国果味啤酒出口量及增长率(2017-2027年)

7.3 中国市场果味啤酒主要进口来源

7.4 中国市场果味啤酒主要出口国

8 果味啤酒行业发展影响因素

8.1 驱动因素分析

8.1.1 国际贸易环境

8.1.2 十四五规划对果味啤酒行业的影响

8.1.3 果味啤酒技术发展趋势

8.2 疫情对果味啤酒行业的影响

8.3 果味啤酒行业潜在风险

9 果味啤酒竞争企业分析

9.1 Anheuser-Busch InBev

9.1.1 Anheuser-Busch InBev 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.1.2 Anheuser-Busch InBev 产品介绍及特点

9.1.3 Anheuser-Busch InBev 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.1.4 Anheuser-Busch InBev 企业最新动态

9.2 SABMiller

9.2.1 SABMiller 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.2.2 SABMiller 产品介绍及特点

9.2.3 SABMiller 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.2.4 SABMiller 企业最新动态

9.3 Heineken

9.3.1 Heineken 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.3.2 Heineken 产品介绍及特点

9.3.3 Heineken 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.3.4 Heineken 企业最新动态

9.4 Carlsberg

9.4.1 Carlsberg 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.4.2 Carlsberg 产品介绍及特点

9.4.3 Carlsberg 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.4.4 Carlsberg 企业最新动态

9.5 MolsonCoors

9.5.1 MolsonCoors 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.5.2 MolsonCoors 产品介绍及特点

9.5.3 MolsonCoors 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.5.4 MolsonCoors 企业最新动态

9.6 KIRIN

9.6.1 KIRIN 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.6.2 KIRIN 产品介绍及特点

9.6.3 KIRIN 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.6.4 KIRIN 企业最新动态

## 9.7 Guinness

9.7.1 Guinness 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.7.2 Guinness 产品介绍及特点

9.7.3 Guinness 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.7.4 Guinness 企业最新动态

## 9.8 Asahi

9.8.1 Asahi 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.8.2 Asahi 产品介绍及特点

9.8.3 Asahi 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.8.4 Asahi 企业最新动态

## 9.9 Castel Group

9.9.1 Castel Group 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.9.2 Castel Group 产品介绍及特点

9.9.3 Castel Group 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.9.4 Castel Group 企业最新动态

## 9.10 Radeberger

9.10.1 Radeberger 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.10.2 Radeberger 产品介绍及特点

9.10.3 Radeberger 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.10.4 Radeberger 企业最新动态

## 9.11 Mahou-San Miguel

## 9.12 San Miguel Corporation

9.13 华润啤酒

9.14 青岛啤酒



9.15 Anheuser-Busch InBev(China)

9.16 燕京啤酒

9.17 Carlsberg(China)

9.18 珠江啤酒

9.19 KingStar

9.20 汉斯啤酒

10 研究成果及结论

图表目录

图：果味啤酒产品图片

图：主要应用领域

图：全球果味啤酒主要应用领域分布

图：中国市场果味啤酒主要应用领域分布

表：全球果味啤酒产能、产量、产能利用率(2017-2027年)

图：全球果味啤酒产能、产量、产能利用率及发展趋势(2017-2027年)

图：全球各类型果味啤酒产量(2021-2027年)

图：全球各类型果味啤酒产量占比(2021-2027年)

图：全球各类型果味啤酒产值(2021-2027年)

图：全球各类型果味啤酒产值占比(2021-2027年)

图：中国市场果味啤酒产能、产量、产能利用率及发展趋势(2017-2027年)

表：中国市场果味啤酒产销概况及产销率(2017-2027年)

图：中国市场果味啤酒产销状况及产销率 (2017-2027年)

图：中国市场各类型果味啤酒产量(2017-2027年)

图：中国市场各类型果味啤酒产量占比(2021-2027年)

图：中国市场各类型果味啤酒产值(2017-2027年)

图：中国市场各类型果味啤酒产值占比(2021-2027年)

表：全球果味啤酒主要生产商产量(2019-2021)

表：全球果味啤酒主要生产商产量占比(2019-2021)

图：全球果味啤酒主要生产商产量占比(2019-2021)

表：全球果味啤酒市场CR5

表：全球果味啤酒主要生产商产值(2019-2021)

表：全球果味啤酒主要生产商产值占比(2019-2021)

图：全球果味啤酒主要生产商产值占比(2019-2021)

表：全球果味啤酒市场CR5

表：中国市场果味啤酒主要生产商产量(2019-2021)

表：中国市场果味啤酒主要生产商产量占比(2019-2021)

图：中国市场果味啤酒主要生产商产量占比(2019-2021)

表：中国果味啤酒市场CR5

表：中国市场果味啤酒主要生产商产值(2019-2021)

表：中国市场果味啤酒主要生产商产值占比(2019-2021)

图：中国市场果味啤酒主要生产商产值占比(2019-2021)

表：中国果味啤酒市场CR5

表：中国6大地区果味啤酒销量、销售额及市场占比 2021

表：全球主要地区果味啤酒产量占比

图：全球主要地区果味啤酒产量占比

表：全球主要地区果味啤酒 产值占比

图：全球主要地区果味啤酒产值占比

图：全球主要地区果味啤酒产值占比

表：中国市场果味啤酒产量及增长率 (2017-2027年)

图：中国市场果味啤酒产量及增长率 (2017-2027年)

图：中国市场果味啤酒产值及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场果味啤酒产量及增长率 (2017-2027年)

图：美国果味啤酒产量及增长率 (2017-2027年)

图：美国果味啤酒产值及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场果味啤酒产量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲果味啤酒产量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲果味啤酒产值及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场果味啤酒产量及增长率 (2017-2027年)

图：日本果味啤酒产量及增长率 (2017-2027年)

图：日本果味啤酒产值及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场果味啤酒产量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚果味啤酒产量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚果味啤酒产值及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场果味啤酒产量及增长率 (2017-2027年)

图：印度果味啤酒产量及增长率 (2017-2027年)

图：印度果味啤酒产值及增长率 (2017-2027年)

表：全球主要地区果味啤酒消费量占比

图：全球主要地区果味啤酒消费量占比

表：中国市场果味啤酒消费量及增长率 (2017-2027年)

图：中国市场果味啤酒消费量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场果味啤酒消费量及增长率 (2017-2027年)

图：美国果味啤酒消费量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场果味啤酒消费量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲果味啤酒消费量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场果味啤酒消费量及增长率 (2017-2027年)

图：日本果味啤酒消费量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场果味啤酒消费量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚果味啤酒消费量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场果味啤酒消费量及增长率 (2017-2027年)

图：果味啤酒产业链

表：果味啤酒产业链

表：全球果味啤酒各应用领域消费量(2017-2021年)

图：全球果味啤酒下游应用分布格局(2019-2021年)

表：中国市场果味啤酒各应用领域消费量(2017-2021年)

图：中国市场果味啤酒下游应用分布格局(2019-2021年)

表：中国市场果味啤酒市场进口量及增长率(2017-2027年)

表：中国市场果味啤酒市场出口量及增长率(2017-2027年)

表：基本信息

表：Anheuser-Busch InBev 果味啤酒企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Anheuser-Busch InBev 果味啤酒产品介绍及特点

表：Anheuser-Busch InBev 果味啤酒产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：SABMiller 果味啤酒企业概况，销售区域分布，核心优势

表：SABMiller 果味啤酒产品介绍及特点

表：SABMiller 果味啤酒产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Heineken 果味啤酒企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Heineken 果味啤酒产品介绍及特点

表：Heineken 果味啤酒产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Carlsberg 果味啤酒企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Carlsberg 果味啤酒产品介绍及特点

表：Carlsberg 果味啤酒产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：MolsonCoors 果味啤酒企业概况，销售区域分布，核心优势

表：MolsonCoors 果味啤酒产品介绍及特点

表：MolsonCoors 果味啤酒产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：MolsonCoors 果味啤酒产量全球市场份额(2020年)

表：KIRIN 果味啤酒企业概况，销售区域分布，核心优势

表：KIRIN 果味啤酒产品介绍及特点

表：KIRIN 果味啤酒产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Guinness 果味啤酒企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Guinness 果味啤酒产品介绍及特点

表：Guinness 果味啤酒产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Asahi 果味啤酒企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Asahi 果味啤酒产品介绍及特点

表：Asahi 果味啤酒产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Castel Group 果味啤酒企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Castel Group 果味啤酒产品介绍及特点

表：Castel Group 果味啤酒产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Radeberger 果味啤酒企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Radeberger 果味啤酒产品介绍及特点

表：Radeberger 果味啤酒产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Mahou-San Miguel 果味啤酒企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Mahou-San Miguel 果味啤酒产品介绍及特点

表：Mahou-San Miguel 果味啤酒产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：San Miguel Corporation 果味啤酒企业概况，销售区域分布，核心优势

表：San Miguel Corporation 果味啤酒产品介绍及特点

表：San Miguel Corporation 果味啤酒产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：华润啤酒 果味啤酒企业概况，销售区域分布，核心优势

表：华润啤酒 果味啤酒产品介绍及特点

表：华润啤酒 果味啤酒产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：青岛啤酒 果味啤酒企业概况，销售区域分布，核心优势

表：青岛啤酒 果味啤酒产品介绍及特点

表：青岛啤酒 果味啤酒产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Anheuser-Busch InBev(China) 果味啤酒企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Anheuser-Busch InBev(China) 果味啤酒产品介绍及特点

表：Anheuser-Busch InBev(China) 果味啤酒产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：燕京啤酒 果味啤酒企业概况，销售区域分布，核心优势

表：燕京啤酒 果味啤酒产品介绍及特点

表：燕京啤酒 果味啤酒产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Carlsberg(China) 果味啤酒企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Carlsberg(China) 果味啤酒产品介绍及特点

表：Carlsberg(China) 果味啤酒产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：珠江啤酒 果味啤酒企业概况，销售区域分布，核心优势

表：珠江啤酒 果味啤酒产品介绍及特点

表：珠江啤酒 果味啤酒产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：KingStar 果味啤酒企业概况，销售区域分布，核心优势

表：KingStar 果味啤酒产品介绍及特点

表：KingStar 果味啤酒产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：汉斯啤酒 果味啤酒企业概况，销售区域分布，核心优势

表：汉斯啤酒 果味啤酒产品介绍及特点

表：汉斯啤酒 果味啤酒产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220706/274907.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)