

全球及中国风味载体细分市场调研报告(2017-2027版)

报告简介

概述

2021年全球经济增长仍具众多不确定性，IMF预测全球2021年GDP增速为6%，2022年将降至4.4%。中国市场2021年政府工作报告中设定了GDP增长6%以上的目标，但市场普遍预期今年中国市场经济增速有望达到8%以上。IMF本次将中国市场今年的经济增速预期上调至8.4%。但是全球复苏是不完整和不平衡的，尽管2020年下半年复苏强于预期，但大多数国家的GDP仍将大大低于疫情前的水平。

中国市场已经领先于其它经济体回到了疫情之前的增长水平，在许多方面完成了复苏，但是增长缺乏平衡，个人消费仍显疲软，随着投资增长正常化，消费市场有望迎头赶上。这次疫情会持续多久我们不得而知，在发达经济体和新兴经济体中，获得疫苗的机会并不平衡，加上疫情可能进一步反复，造成全球复苏的不确定性加剧。

当前经济环境对风味载体行业发展有着密切影响，根据统计，2020年全球风味载体市场规模为XX亿元，其中中国市场规模为XX亿元，预计2021年将达到XX亿元。2021到2026年预计CAGR在XX%左右。2020年美国市场占全球风味载体销量的份额为XX%，欧洲风味载体销量占XX%。

本报告以生产端、消费端、进出口等为切入点，研究了全球及中国市场风味载体市场发展趋势，并涵盖疫情对中国市场风味载体未来发展的影响。我们从产品分类，例如天然，合成等，产品下游应用领域，例如食品饮料，制药等细分市场，通过对2016至2020连续五年全球及中国市场风味载体市场规模及同比增速的分析，判断风味载体行业的市场潜力与前景。全球主要生产商企业及产品介绍，生产状况及市场占比都在该报告中有详细分析。

全球风味载体主要生产商：

DuPont Tate & Lyle

Stepan Company

Firmenich

Symrise

International Flavors and Fragrances

Givaudan

Sensient Technologies

Dohler

Kerry

区域市场分析，本报告根据全球经济发展情况将着重分析以下几个区域细分市场，包含各地区的产量、消费状况及未来发展趋势：

中国

美国

欧洲

日本

东南亚

印度

针对产品特点，本报告将风味载体细分为以下几类，涵盖各类型的价格、产量、产值、市场份额及增长趋势：

天然

合成

风味载体的细分应用领域如下所示，报告分析了2016-2027年间最大的下游应用市场消费变化趋势，前景预测及市场占比：

食品饮料

制药

报告目录

1 行业综述

1.1 风味载体概念界定及行业简介

1.2 风味载体主要分类和各类型产品的主要生产商

1.3 风味载体主要应用领域分布

2 全球风味载体供需状况及预测

2.1 全球风味载体供需现状及预测(2017-2027年)

2.1.1 全球市场风味载体产能、产量、产能利用率(2017-2027年)

2.1.3 全球市场各类型风味载体产量及市场份额(2017-2027年)

2.1.4 全球市场各类型风味载体产值及市场份额(2017-2027年)

2.2 中国市场风味载体供需现状及预测(2017-2027年)

2.2.1 中国市场风味载体产能、产能利用率(2017-2027年)

2.2.2 中国市场风味载体销量及产销率(2017-2027年)

2.2.3 中国市场各类型风味载体产量及市场份额(2017-2027年)

2.2.4 中国市场各类型风味载体产值市场份额(2017-2027年)

3 全球及中国风味载体市场集中度

3.1 全球风味载体主要生产商市场占比分析

3.1.1 全球市场风味载体主要生产商产量占比(2019-2021)

3.1.2 全球市场风味载体产量Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)

3.1.3 全球市场风味载体主要生产商产值占比(2019-2021)

3.1.4 全球市场风味载体产值Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)

3.2 中国市场风味载体主要生产商市场占比分析

3.2.1 中国市场风味载体主要生产商产量占比(2019-2021)

3.2.2 中国风味载体产量Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)

3.2.3 中国市场风味载体主要生产商产值占比(2019-2021)

3.2.4 中国风味载体产值Top 5生产商市场占比分析(2019-2021)

3.3 中国六大地区市场风味载体销售状况分析

4 全球主要地区风味载体行业发展趋势及预测

4.1 全球市场

4.1.1 全球各地区风味载体产量占比(2017-2027年)

4.1.2 全球各地区风味载体产值占比(2017-2027年)

4.2 中国市场风味载体产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.2.1 中国市场风味载体产量及增长率(2017-2027年)

4.2.2 中国市场风味载体产值及增长率(2017-2027年)

4.3 美国市场风味载体产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.3.1 美国市场风味载体产量及增长率(2017-2027年)

4.3.2 美国市场风味载体产值及增长率(2017-2027年)

4.4 欧洲市场风味载体产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.4.1 欧洲市场风味载体产量及增长率(2017-2027年)

4.4.2 欧洲市场风味载体产值及增长率(2017-2027年)

4.5 日本市场风味载体产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.5.1 日本市场风味载体产量及增长率(2017-2027年)

4.5.2 日本市场风味载体产值及增长率(2017-2027年)

4.6 东南亚市场风味载体产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.6.1 东南亚市场风味载体产量及增长率(2017-2027年)

4.6.2 东南亚市场风味载体产值及增长率(2017-2027年)

4.7 印度市场风味载体产量、产值及增长率 (2017-2027年)

4.7.1 印度市场风味载体产量及增长率(2017-2027年)

4.7.2 印度市场风味载体产值及增长率(2017-2027年)

5 全球风味载体消费状况及需求预测

5.1 全球风味载体消费量及各地区占比(2017-2027年)

5.2 中国市场风味载体消费量及需求预测(2017-2027年)

5.3 美国市场风味载体消费量及需求预测(2017-2027年)

5.4 欧洲市场风味载体消费量及需求预测(2017-2027年)

5.5 日本市场风味载体消费量及需求预测(2017-2027年)

5.6 东南亚市场风味载体消费量及需求预测(2017-2027年)

5.7 印度市场风味载体消费量及需求预测(2017-2027年)

6 风味载体产业链分析

6.1 风味载体产业链分析

6.2 风味载体产业上游企业介绍

6.2.1 上游主要国外企业

6.2.2 上游主要中国企业

6.3 全球风味载体细分应用领域销量状况及市场占比(2017-2027年)

6.3.1 食品饮料

6.3.2 制药

6.3.3

6.4 中国市场风味载体细分应用领域销量状况及市场占比(2017-2027年)

6.4.1 食品饮料

6.4.2 制药

6.4.3

7 中国市场风味载体进出口发展趋势及预测 (2017-2027年)

7.1 中国风味载体进口量及增长率(2017-2027年)

7.2 中国风味载体出口量及增长率(2017-2027年)

7.3 中国市场风味载体主要进口来源

7.4 中国市场风味载体主要出口国

8 风味载体行业发展影响因素

8.1 驱动因素分析

8.1.1 国际贸易环境

8.1.2 十四五规划对风味载体行业的影响

8.1.3 风味载体技术发展趋势

8.2 疫情对风味载体行业的影响

8.3 风味载体行业潜在风险

9 风味载体竞争企业分析

9.1 DuPont Tate & Lyle

9.1.1 DuPont Tate & Lyle 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.1.2 DuPont Tate & Lyle 产品介绍及特点

9.1.3 DuPont Tate & Lyle 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.1.4 DuPont Tate & Lyle 企业最新动态

9.2 Stepan Company

9.2.1 Stepan Company 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.2.2 Stepan Company 产品介绍及特点

9.2.3 Stepan Company 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.2.4 Stepan Company 企业最新动态

9.3 Firmenich

9.3.1 Firmenich 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.3.2 Firmenich 产品介绍及特点

9.3.3 Firmenich 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.3.4 Firmenich 企业最新动态

9.4 Symrise

9.4.1 Symrise 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.4.2 Symrise 产品介绍及特点

9.4.3 Symrise 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.4.4 Symrise 企业最新动态

9.5 International Flavors and Fragrances

9.5.1 International Flavors and Fragrances 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.5.2 International Flavors and Fragrances 产品介绍及特点

9.5.3 International Flavors and Fragrances 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.5.4 International Flavors and Fragrances 企业最新动态

9.6 Givaudan

9.6.1 Givaudan 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.6.2 Givaudan 产品介绍及特点

9.6.3 Givaudan 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.6.4 Givaudan 企业最新动态

9.7 Sensient Technologies

9.7.1 Sensient Technologies 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.7.2 Sensient Technologies 产品介绍及特点

9.7.3 Sensient Technologies 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.7.4 Sensient Technologies 企业最新动态

9.8 Dohler

9.8.1 Dohler 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.8.2 Dohler 产品介绍及特点

9.8.3 Dohler 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.8.4 Dohler 企业最新动态

9.9 Kerry

9.9.1 Kerry 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.9.2 Kerry 产品介绍及特点

9.9.3 Kerry 产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

9.9.4 Kerry 企业最新动态

10 研究成果及结论

图表目录

图：风味载体产品图片

图：主要应用领域

图：全球风味载体主要应用领域分布

图：中国市场风味载体主要应用领域分布

表：全球风味载体产能、产量、产能利用率(2017-2027年)

图：全球风味载体产能、产量、产能利用率及发展趋势(2017-2027年)

图：全球各类型风味载体产量(2021-2027年)

图：全球各类型风味载体产量占比(2021-2027年)

图：全球各类型风味载体产值(2021-2027年)

图：全球各类型风味载体产值占比(2021-2027年)

图：中国市场风味载体产能、产量、产能利用率及发展趋势(2017-2027年)

表：中国市场风味载体产销概况及产销率(2017-2027年)

图：中国市场风味载体产销状况及产销率 (2017-2027年)

图：中国市场各类型风味载体产量(2017-2027年)

图：中国市场各类型风味载体产量占比(2021-2027年)

图：中国市场各类型风味载体产值(2017-2027年)

图：中国市场各类型风味载体产值占比(2021-2027年)

表：全球风味载体主要生产商产量(2019-2021)

表：全球风味载体主要生产商产量占比(2019-2021)

图：全球风味载体主要生产商产量占比(2019-2021)

表：全球风味载体市场CR5

表：全球风味载体主要生产商产值(2019-2021)

表：全球风味载体主要生产商产值占比(2019-2021)

图：全球风味载体主要生产商产值占比(2019-2021)

表：全球风味载体市场CR5

表：中国市场风味载体主要生产商产量(2019-2021)

表：中国市场风味载体主要生产商产量占比(2019-2021)

图：中国市场风味载体主要生产商产量占比(2019-2021)

表：中国风味载体市场CR5

表：中国市场风味载体主要生产商产值(2019-2021)

表：中国市场风味载体主要生产商产值占比(2019-2021)

图：中国市场风味载体主要生产商产值占比(2019-2021)

表：中国风味载体市场CR5

表：中国6大地区风味载体销量、销售额及市场占比 2021

表：全球主要地区风味载体产量占比

图：全球主要地区风味载体产量占比

表：全球主要地区风味载体 产值占比

图：全球主要地区风味载体产值占比

图：全球主要地区风味载体产值占比

表：中国市场风味载体产量及增长率 (2017-2027年)

图：中国市场风味载体产量及增长率 (2017-2027年)

图：中国市场风味载体产值及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场风味载体产量及增长率 (2017-2027年)

图：美国风味载体产量及增长率 (2017-2027年)

图：美国风味载体产值及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场风味载体产量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲风味载体产量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲风味载体产值及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场风味载体产量及增长率 (2017-2027年)

- 图：日本风味载体产量及增长率 (2017-2027年)
- 图：日本风味载体产值及增长率 (2017-2027年)
- 表：东南亚市场风味载体产量及增长率 (2017-2027年)
- 图：东南亚风味载体产量及增长率 (2017-2027年)
- 图：东南亚风味载体产值及增长率 (2017-2027年)
- 表：印度市场风味载体产量及增长率 (2017-2027年)
- 图：印度风味载体产量及增长率 (2017-2027年)
- 图：印度风味载体产值及增长率 (2017-2027年)
- 表：全球主要地区风味载体消费量占比
- 图：全球主要地区风味载体消费量占比
- 表：中国市场风味载体消费量及增长率 (2017-2027年)
- 图：中国市场风味载体消费量及增长率 (2017-2027年)
- 表：美国市场风味载体消费量及增长率 (2017-2027年)
- 图：美国风味载体消费量及增长率 (2017-2027年)
- 表：欧洲市场风味载体消费量及增长率 (2017-2027年)
- 图：欧洲风味载体消费量及增长率 (2017-2027年)
- 表：日本市场风味载体消费量及增长率 (2017-2027年)
- 图：日本风味载体消费量及增长率 (2017-2027年)
- 表：东南亚市场风味载体消费量及增长率 (2017-2027年)
- 图：东南亚风味载体消费量及增长率 (2017-2027年)
- 表：印度市场风味载体消费量及增长率 (2017-2027年)
- 图：风味载体产业链
- 表：风味载体产业链
- 表：全球风味载体各应用领域消费量(2017-2021年)

图：全球风味载体下游应用分布格局(2019-2021年)

表：中国市场风味载体各应用领域消费量(2017-2021年)

图：中国市场风味载体下游应用分布格局(2019-2021年)

表：中国市场风味载体市场进口量及增长率(2017-2027年)

表：中国市场风味载体市场出口量及增长率(2017-2027年)

表：基本信息

表：DuPont Tate & Lyle 风味载体企业概况，销售区域分布，核心优势

表：DuPont Tate & Lyle 风味载体产品介绍及特点

表：DuPont Tate & Lyle 风味载体产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Stepan Company 风味载体企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Stepan Company 风味载体产品介绍及特点

表：Stepan Company 风味载体产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Firmenich 风味载体企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Firmenich 风味载体产品介绍及特点

表：Firmenich 风味载体产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Symrise 风味载体企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Symrise 风味载体产品介绍及特点

表：Symrise 风味载体产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：International Flavors and Fragrances 风味载体企业概况，销售区域分布，核心优势

表：International Flavors and Fragrances 风味载体产品介绍及特点

表：International Flavors and Fragrances 风味载体产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：International Flavors and Fragrances 风味载体产量全球市场份额(2020年)

表：Givaudan 风味载体企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Givaudan 风味载体产品介绍及特点

表：Givaudan 风味载体产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Sensient Technologies 风味载体企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Sensient Technologies 风味载体产品介绍及特点

表：Sensient Technologies 风味载体产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Dohler 风味载体企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Dohler 风味载体产品介绍及特点

表：Dohler 风味载体产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Kerry 风味载体企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Kerry 风味载体产品介绍及特点

表：Kerry 风味载体产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220706/275121.shtml>

在线订购：[点击这里](#)