

中国食品添加剂行业市场深度调研及前景趋势与投资研究报告(2026-2031版)

报告简介

食品添加剂是现代食品工业不可缺少的重要原料，食品工业的发展与食品添加剂有着密切的关系。食品添加剂满足了人民群众日益升级的消费需求，为食品工业繁荣发展做出了重要的贡献。食品添加剂行业已呈现出紧跟消费升级的发展新趋势即天然食品添加剂;有机食品、绿色食品、功能食品、健康食品、保健食品成为市场增长点，带动营养保健型食品添加剂快速发展;功能多元、风味优化的复合食品大量增加，形成了对复配型添加剂的潜在需求。比如天然添加剂，是从植物中提取的物质，比如甜菜根粉就是天然的色素，姜黄粉是天然的抗氧化剂，还有很多真空包装，全面杀菌，低温冻干的技术，都是从最大限度保证了食品的安全。

随着我国食品安全法律法规的不断完善和规范，行业的生产经营管理日益规范，行业企业的规模和产品生产集中度进一步提高。据有关数据统计，行业现有取得许可的食品添加剂生产经营企业3000多家，按照取得生产许可类别区分为：食品添加剂生产企业1623家，食用香精生产企业720多家，复配食品添加剂企业957家。单纯从企业数量来看，这5年不但没有明显增长，而且有一定程度的下降，尤其是一些小企业因成本、竞争力等因素退出行业。尽管企业数量减少，行业产品的产量和销售额均增长近30%，这说明行业企业仍旧在通过扩大产能、技术改造和技术升级、在原料基地附近设立分厂等方式增加产能和销售额。

中国的食品添加剂近几年在生产应用技术水平、产品质量、成本、品种等方面取得了巨大的进步，但和国外发达国家相比，仍存在较大差距，主要表现在以下几个方面：行业大而不强，尽管中国食品添加剂行业产能增长迅速，产能居于世界前列，但是整体行业呈现大而不强态势。部分产品产能严重过剩，如国内柠檬酸、维生素C、山梨醇等产品销售主要依赖国际市场，由于产能过剩导致恶性竞争，价格持续走低，生产装置经济效益差，另外许多新开发小品种也逐步呈现盲目建设，产能扩增过快的现象。但随着消费升级，天然着色剂产品正在去除多余产能，进行结构性调整，产业模式正在由粗放型向精细加工转

变，由单一着色功能向复合功能拓展。

食品添加剂在我国有着广泛的使用范围，使用市场也相当大，而与普通的食品添加剂比起来，人们对绿色食品添加剂的需求就更高了。当前我国对于绿色食品添加剂有着较高的要求，该类产品在我国也拥有着广阔的市场，但绿色食品添加剂在我国的发展却面临着许多的障碍。绿色食品添加剂多为需要某些特殊资源加工而成，资源的稀有性一定程度上影响绿色食品添加剂的发展，为此国家正加大了科技设备投入，以期通过高科技设备生产技术提高绿色食品添加剂的生产率，弥补相关资源有限的缺陷。在未来，随着科技人才设备等的投入不断加大，我国的绿色食品添加剂产品必然有着更好的发展。

5年来，食品添加剂行业的产量和销售额稳步提高，年均增长速率都在6%以上。企业的效益和利润却没有同比例增长，这中间有企业生产成本的增长速率高过产品价格增长的因素，更主要的原因在于行业企业产品同质化情况严重，产能过剩的品种越来越多，部分产品出口量下降，产品在市场上的竞争越发激烈。为抢占市场份额产品价格无法同步上涨甚至保本、亏本降价销售，导致行业企业整体经济效益下滑，也是部分中小企业被兼并或退出行业的原因。提高行业整体效益，是行业生产经营中必须正视的问题之一。行业企业不仅要在研发新产品、更好满足食品工业需求上下功夫，也应根据食品生产企业产品生产和研发的要求，提供更加专业和精细化的服务，满足不同客户的个性化需求，增加产品的附加值，进一步提高产品和企业的经济效益和社会效益。当前影响食品安全的因素越来越多，食品添加剂是最重要的。不同地区和不同食品种类间的质量保障也具有不平衡性。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、食品添加剂行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国食品添加剂市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了食品添加剂前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对食品添加剂市场风险进行了预测，为食品添加剂生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在食品添加剂行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国食品添加剂行业发展动态，把握企业定

位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 食品添加剂的定义及概述

第一节 食品添加剂的定义

第二节 食品添加剂的分类

第三节 食品添加剂的用途

第二章 产业发展现状

第一节 食品添加剂产业现状概述

第二节 食品添加剂行业所处生命周期

第三节 食品添加剂行业政策环境

一、国内政策(国家及地方相关的标准、规定以及可能得到的政策与资金扶持等)

二、国外政策

1、产品政策

2、贸易保护政策

第三章 2021-2026年全球食品添加剂行业运行态势分析

第一节 2021-2026年全球经济运行情况分析

第二节 2021-2026年全球食品添加剂市场发展概况

第三节 2021-2026年全球食品添加剂行业总体产能规模

一、全球食品添加剂产业总体产能规模

二、全球食品添加剂行业生产区域分布

第四节 全球食品添加剂产品产量分析

第五节 全球食品添加剂产品市场销售量分析

第六节 全球食品添加剂产品市场销售额分析

第七节 全球食品添加剂行业市场需求分析

第八节 全球食品添加剂行业供需平衡状况分析

一、食品添加剂行业供给与需求总现状

二、影响食品添加剂行业供需平衡的因素分析

三、2026-2031年食品添加剂行业供需平衡预测

第九节 食品添加剂市场主要国家和地区发展概况

第四章 中国食品添加剂市场现状分析

第一节 2021-2026年中国食品添加剂市场发展概况

第二节 2021-2026年中国食品添加剂行业总体产能规模

一、食品添加剂产业总体产能规模

二、食品添加剂行业生产区域分布

第三节 中国食品添加剂产品产量分析

第四节 中国食品添加剂行业市场销售规模分析

一、中国食品添加剂产品市场销售量分析

二、中国食品添加剂产品市场销售额分析

第五节 中国食品添加剂市场需求分析

第六节 行业供需平衡状况分析

一、食品添加剂行业供给与需求总现状

二、影响食品添加剂行业供需平衡的因素分析

三、2026-2031年食品添加剂行业供需平衡预测

第五章 食品添加剂主要品牌分析

第一节 食品添加剂品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度调查及研究

一、品牌满意度市场调查

二、品牌满意度研究结果

第六章 食品添加剂市场价格走势及影响因素分析

第一节 2021-2026年食品添加剂市场价格分析

一、食品添加剂行业价格情况

二、食品添加剂主要产品价格走势分析

第二节 市场价格地区分布与主要影响因素

一、主要地区食品添加剂市场价格情况

二、市场价格区域性影响因素分析

第三节 2026-2031年市场价格预测

第七章 2021-2026年中国食品添加剂行业市场环境分析

第一节 食品添加剂行业经济环境分析

一、疫情对经济发展的影响

二、国民经济运行情况分析

三、经济走势及对行业影响

第二节 食品添加剂行业政策环境分析

一、食品添加剂行业管理体制分析

二、食品添加剂行业相关标准分析

第三节 食品添加剂行业技术环境分析

一、食品添加剂行业技术水平现状

二、食品添加剂行业专利技术分析

1、食品添加剂行业专利申请数分析

2、食品添加剂行业专利公开数量变化情况

3、食品添加剂行业专利申请人分析

4、食品添加剂行业热门技术分析

第八章 我国食品添加剂行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国食品添加剂行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国食品添加剂制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2021-2026年中国食品添加剂行业产销情况分析

一、我国食品添加剂行业工业总产值

二、我国食品添加剂行业工业销售产值

三、我国食品添加剂行业产销率

第四节 2021-2026年中国食品添加剂行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

- 1、我国食品添加剂行业销售利润率
- 2、我国食品添加剂行业成本费用利润率
- 3、我国食品添加剂行业亏损面

二、行业偿债能力分析

- 1、我国食品添加剂行业资产负债比率
- 2、我国食品添加剂行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国食品添加剂行业应收账款周转率
- 2、我国食品添加剂行业总资产周转率
- 3、我国食品添加剂行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国食品添加剂行业总资产增长率
- 2、我国食品添加剂行业利润总额增长率
- 3、我国食品添加剂行业主营业务收入增长率
- 4、我国食品添加剂行业资本保值增值率

第九章 食品添加剂市场发展特点分析

第一节 市场周期性、季节性等特点

第二节 市场壁垒

一、市场进入门槛

二、市场成长门槛

三、市场壁垒预测

第三节 市场发展优劣势分析

一、市场发展优势分析

二、市场发展劣势分析

第四节 市场竞争程度

一、市场集中度

二、市场竞争类型

三、重点企业市场份额分析

第十章 中国食品添加剂行业进出口数据分析

第一节 进口市场分析

一、食品添加剂产品进口产品结构

二、食品添加剂产品进口来源情况

三、2021-2026年进口数量与金额统计

第二节 出口市场分析

一、食品添加剂产品出口结构

二、食品添加剂产品出口地分布

三、2021-2026年出口数量与金额统计

第三节 进出口政策分析

一、食品添加剂行业进口政策

二、食品添加剂行业出口政策

第四节 2026-2031年食品添加剂行业进出口趋势预测

一、2026-2031年中国食品添加剂进口规模预测

1、进口量预测

2、进口额预测

二、2026-2031年中国食品添加剂出口规模预测

1、出口量预测

2、出口额预测

第十一章 2021-2026年中国食品添加剂市场重点区域运行分析

第一节 2021-2026年华东地区食品添加剂市场运行情况

一、华东地区食品添加剂市场规模

二、华东地区食品添加剂市场特点

三、华东地区食品添加剂市场潜力分析

第二节 2021-2026年华南地区食品添加剂市场运行情况

一、华南地区食品添加剂市场规模

二、华南地区食品添加剂市场特点

三、华南地区食品添加剂市场潜力分析

第三节 2021-2026年华中地区食品添加剂市场运行情况

一、华中地区食品添加剂市场规模

二、华中地区食品添加剂市场特点

三、华中地区食品添加剂市场潜力分析

第四节 2021-2026年华北地区食品添加剂市场运行情况

一、华北地区食品添加剂市场规模

二、华北地区食品添加剂市场特点

三、华北地区食品添加剂市场潜力分析

第五节 2021-2026年西北地区食品添加剂市场运行情况

一、西北地区食品添加剂市场规模

二、西北地区食品添加剂市场特点

三、西北地区食品添加剂市场潜力分析

第六节 2021-2026年西南地区食品添加剂市场运行情况

一、西南地区食品添加剂市场规模

二、西南地区食品添加剂市场特点

三、西南地区食品添加剂市场潜力分析

第七节 2021-2026年东北地区食品添加剂市场运行情况

一、东北地区食品添加剂市场规模

二、东北地区食品添加剂市场特点

三、东北地区食品添加剂市场潜力分析

第十二章 食品添加剂行业主要领先生产企业发展分析

第一节 晨光生物科技集团股份有限公司

一、企业基本经营情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

1、企业主要发展指标

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业发展能力分析

四、企业竞争优劣势

五、企业发展战略

第二节 爱普香料集团股份有限公司

一、企业基本经营情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

1、企业主要发展指标

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业发展能力分析

四、企业竞争优劣势

五、企业发展战略

第三节 安徽金禾实业股份有限公司

一、企业基本经营情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

1、企业主要发展指标

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业发展能力分析

四、企业竞争优劣势

五、企业发展战略

第四节 神州霞光(北京)控股股份有限公司

一、企业基本经营情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

1、企业主要发展指标

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业发展能力分析

四、企业竞争优劣势

五、企业发展战略

第五节 浙江花园生物高科股份有限公司

一、企业基本经营情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

1、企业主要发展指标

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业发展能力分析

四、企业竞争优劣势

五、企业发展战略

第六节 安琪酵母股份有限公司

一、企业基本经营情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

1、企业主要发展指标

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业发展能力分析

四、企业竞争优劣势

五、企业发展战略

第七节 千禾味业食品股份有限公司

一、企业基本经营情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

1、企业主要发展指标

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、企业竞争优劣势

五、企业发展战略

第八节 厦门金达威集团股份有限公司

一、企业基本经营情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

1、企业主要发展指标

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业发展能力分析

四、企业竞争优劣势

五、企业发展战略

第九节 保龄宝生物股份有限公司

一、企业基本经营情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

1、企业主要发展指标

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业发展能力分析

四、企业竞争优劣势

五、企业发展战略

第十节 华宝香精股份有限公司

一、企业基本经营情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

1、企业主要发展指标

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业发展能力分析

四、企业竞争优劣势

五、企业发展战略

第十三章 食品添加剂细分产品市场分析

第一节 食品添加剂细分产品市场发展分析

一、食品添加剂细分产品市场发展现状分析

二、食品添加剂细分产品市场发展特点分析

三、食品添加剂细分产品市场发展趋势分析

第二节 食品添加剂细分产品市场规模及增速

一、食品添加剂细分产品市场规模及增速

二、2026-2031年食品添加剂细分产品市场规模预测

第三节 2026-2031年细分产品市场竞争格局

第四节 重点细分产品市场前景预测

第十四章 食品添加剂行业上下游产业分析

第一节 食品添加剂产业结构分析

第二节 上游产业分析

一、上游行业现状

二、市场现状分析

三、发展趋势预测

四、行业竞争状况及其对食品添加剂行业的意义

第三节 下游产业分析

一、下游行业现状

二、市场现状分析

三、发展趋势预测

四、行业新动态及其对食品添加剂行业的影响

五、行业竞争状况及其对食品添加剂行业的意义

六、产业结构调整方向分析

第十五章 市场替代品互补产品分析

第一节 产品替代品分析

一、替代品种类

二、替代品对食品添加剂行业的影响

三、替代品发展趋势

第二节 产品互补品分析

一、互补品种类

二、互补品对食品添加剂行业的影响

三、互补品发展趋势

第十六章 市场热点深度分析

第一节 市场产业链分析及延长策略

第二节 转变经济增长结构对市场影响

第三节 低碳循环经济对市场发展影响

第四节 市场“十四五”发展规划要点

第五节 国家区域协调发展规划对市场发展影响

第六节 “碳中和、碳达峰”目标背景下食品添加剂行业发展分析

第十七章 食品添加剂行业发展趋势分析

第一节 食品添加剂行业政策趋向

第二节 2026-2031年我国食品添加剂行业趋势分析

一、2026-2031年我国食品添加剂产品发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年我国食品添加剂行业市场发展趋势分析

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十八章 2026-2031年中国食品添加剂市场发展前景预测分析

第一节 2026-2031年食品添加剂市场发展前景

第二节 2026-2031年食品添加剂市场规模预测

第三节 2026-2031年中国食品添加剂行业供需预测

一、2026-2031年中国食品添加剂行业供给预测

二、2026-2031年中国食品添加剂行业需求预测

三、2026-2031年中国食品添加剂行业供需平衡预测

第四节 2026-2031年中国食品添加剂行业前景展望分析

一、产业振兴规划对行业的影响分析

二、基础设施建设带给行业的机遇分析

三、政策支持下食品添加剂迎来新的发展机遇

第五节 食品添加剂行业竞争格局预测

第十九章 市场销售渠道及客户群研究

第一节 市场销售渠道结构

第二节 市场营销渠道建立策略

一、大客户直供销售渠道建立策略

二、网络经销渠道优化

三、渠道经销管理策略

第三节 食品添加剂主要客户群分析

一、客户群消费特征分析

二、客户群稳定性分析

三、客户群消费趋势

第二十章 2026-2031年食品添加剂行业投资机会与风险防范

第一节 2026-2031年中国食品添加剂制造行业的投资风险

一、市场风险

二、政策风险

三、技术风险

四、行业进入、退出壁垒风险

五、部分产品产能过剩潜在风险

第二节 食品添加剂行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、食品添加剂行业投资现状分析

第三节 2026-2031年食品添加剂行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、食品添加剂行业投资机遇

第四节 2026-2031年食品添加剂行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第二十一章 食品添加剂行业发展战略研究

第一节 食品添加剂行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国食品添加剂品牌的战略思考

一、食品添加剂品牌的重要性

二、食品添加剂实施品牌战略的意义

三、食品添加剂企业品牌的现状分析

四、我国食品添加剂企业的品牌战略

五、食品添加剂品牌战略管理的策略

第三节 食品添加剂经营策略分析

一、食品添加剂市场细分策略

二、食品添加剂市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、食品添加剂新产品差异化战略

第四节 食品添加剂行业投资战略研究

一、2026-2031年食品添加剂行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第二十二章 研究结论及投资建议

第一节 食品添加剂行业研究结论及建议

第二节 食品添加剂行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

第三节 2026-2031年中国食品添加剂制造行业的投资建议

一、中国食品添加剂制造行业的重点投资区域

二、中国食品添加剂制造行业的重点投资产品

图表目录

图表：2021-2026年全球食品添加剂行业产能统计

图表：2021-2026年全球食品添加剂行业产量统计

图表：部分国家食品添加剂销售额和价格

图表：2021-2026年欧洲食品添加剂市场规模分析

图表：2026-2031年欧洲食品添加剂市场前景预测

图表：2021-2026年北美食品添加剂市场规模分析

图表：2026-2031年北美食品添加剂市场前景预测

图表：2021-2026年日本食品添加剂市场规模分析

图表：2026-2031年日本食品添加剂市场前景预测

图表：2021-2026年韩国食品添加剂市场规模分析

图表：2026-2031年韩国食品添加剂市场前景预测

图表：2026-2031年全球食品添加剂行业产能预测分析

图表：2026-2031年全球食品添加剂行业产量预测分析

图表：大中小微企业划分标准

图表：2021-2026年中国食品添加剂行业企业数量结构分析

图表：2021-2026年中国食品添加剂行业人员规模状况分析

图表：2021-2026年中国食品添加剂行业资产规模分析

图表：2021-2026年中国食品添加剂行业市场规模分析

图表：2021-2026年中国食品添加剂行业产能统计分析

图表：2021-2026年中国食品添加剂产品产量统计分析

图表：2021-2026年中国食品添加剂产品销量统计分析

图表：2021-2026年中国国内生产总值统计分析

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额统计

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2021-2026年中国固定资产投资额统计

图表：2021-2026年中国食品添加剂市场重点区域分布情况分析

图表：2021-2026年华东地区食品添加剂需求规模分析

图表：2026-2031年华东地区食品添加剂市场潜力分析

图表：2021-2026年华南地区食品添加剂需求规模分析

图表：2026-2031年华南地区食品添加剂市场潜力分析

图表：2021-2026年华中地区食品添加剂需求规模分析

图表：2026-2031年华中地区食品添加剂市场潜力分析

图表：2021-2026年华北地区食品添加剂需求规模分析

图表：2026-2031年华北地区食品添加剂市场潜力分析

图表：2021-2026年西北地区食品添加剂需求规模分析

图表：2026-2031年西北地区食品添加剂市场潜力分析

图表：2021-2026年西南地区食品添加剂需求规模分析

图表：2026-2031年西南地区食品添加剂市场潜力分析

图表：2021-2026年东北地区食品添加剂需求规模分析

图表：2026-2031年东北地区食品添加剂市场潜力分析

图表：2021-2026年中国食品添加剂市场价格走势统计

图表：2026-2031年中国食品添加剂市场价格预测

图表：2021-2026年食品添加剂国内市场需求分析

图表：2021-2026年食品添加剂国内产能分析

图表：2021-2026年中国食品添加剂行业新增产能分布情况分析

图表：2021-2026年食品添加剂国内市场供需平衡分析

图表：2026-2031年食品添加剂国内市场供需平衡预测

图表：中国食品添加剂主要企业/品牌分析

图表：中国食品添加剂主要企业/品牌市场占有率分析

图表：中国食品添加剂主要企业/品牌满意度分析

图表：食品添加剂产业链分析

图表：中国食品添加剂行业swot分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：275755

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220708/275755.shtml>

在线订购：[点击这里](#)