

中国工程监理行业市场前景趋势及竞争格局与投资研究报告(2026-2031版)

报告简介

实行建设监理制度是中国建设领域的一项重大改革，是中国对外开放、国际交往日益扩大的结果。通过实行建设监理制度，中国建设工程的管理体制开始向社会化、专业化、规范化的先进管理模式转变。这种管理模式，在项目法人与承包商之间引入了建设监理单位作为中介服务的第三方，进而在项目法人与承包商、项目法人与监理单位之间形成了以经济合同为纽带，以提高工程质量和建设水平为目的的相互制约、相互协作、相互促进的一种新的建设项目管理运行机制。这种机制为提高建设工程的质量、节约建筑工程的投资、缩短建筑工程的工期创造了有利条件。中国推行建设工程监理制度以来，工程监理制度在提高建设工程质量、建设工程管理水平和投资效益等方面发挥了一定的作用。

随着工程监理行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的工程监理企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对工程监理行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本报告利用中道泰和长期对工程监理行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个工程监理行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国工程监理行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国工程监理行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助工程监理企业、学术科研单位、投资企业准确了解工程监理行业最新发展

动向，及早发现工程监理行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....准确把握工程监理行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避工程监理行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一章 工程监理行业发展概述

第一节 工程监理行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国工程监理行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国工程监理行业宏观环境分析（pest）

第一节 中国工程监理行业政策(policy)环境分析

一、工程监理行业监管体系及机构介绍

1、工程监理行业主管部门

2、工程监理行业自律组织

二、工程监理行业标准体系建设现状

1、工程监理标准体系建设

2、工程监理现行标准汇总

3、工程监理即将实施标准

4、工程监理重点标准解读

三、工程监理行业发展相关政策规划汇总及解读

1、工程监理行业发展相关政策汇总

2、工程监理行业发展相关规划汇总

四、工程监理行业相关“十四五”规划解读

1、规划内容(工程监理主要内容)

2、对工程监理影响分析

五、“碳中和、碳达峰”愿景对工程监理行业的影响分析

六、政策环境对工程监理行业发展的影响分析

第二节 中国工程监理行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济发展展望

三、中国工程监理行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国工程监理行业社会(society)环境分析

第四节 中国工程监理行业技术(technology)环境分析

第三章 中国工程监理行业发展现状

第一节 中国工程监理行业发展分析

一、中国工程监理行业发展历程

二、我国工程监理行业发展特点分析

三、中国工程监理行业发展面临问题

四、中国工程监理行业发展趋势分析

第二节 中国工程监理行业运行分析

一、工程监理行业运行规模分析

二、工程监理行业运营状况分析

第三节 中国工程监理行业竞争分析

一、工程监理细分市场之间的竞争

二、各类工程监理内部竞争

第四章 中国工程监理行业市场发展分析及预测

第一节 2021-2026年中国工程监理行业供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

第二节 2021-2026年中国工程监理价格走势及影响因素分析

一、2026-2031年工程监理未来价格走势预测

二、工程监理市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国工程监理市场的分析及思考

一、工程监理市场分析

二、工程监理市场变化的方向

三、中国工程监理产业发展的新思路

四、对中国工程监理产业发展的思考

第四节 2026-2031年工程监理行业市场发展预测

一、2026-2031年工程监理行业市场竞争研判

二、2026-2031年工程监理行业市场发展趋势

第五章 2021-2026年中国工程监理行业营销渠道分析

第一节 工程监理销售渠道分类及对比

一、工程监理行业销售渠道分类

二、工程监理行业渠道优劣对比

三、2021-2026年工程监理营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对工程监理行业的影响

第三节 主要工程监理企业渠道策略研究

第六章 工程监理行业主要品牌分析

第一节 工程监理行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 工程监理行业上、下游产业链分析

第一节 工程监理行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 工程监理上游行业分析

一、工程监理成本构成

二、2021-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对工程监理行业的影响

第三节 工程监理下游行业分析

一、工程监理下游行业分布

二、2021-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对工程监理行业的影响

第八章 工程监理行业区域市场调研

第一节 华北地区工程监理市场调研

一、华北地区工程监理市场规模分析

二、华北地区工程监理市场竞争现状分析

三、华北地区工程监理市场需求特征分析

四、华北地区工程监理市场趋势预测分析

第二节 东北地区工程监理市场调研

一、东北地区工程监理市场规模分析

二、东北地区工程监理市场竞争现状分析

三、东北地区工程监理市场需求特征分析

四、东北地区工程监理市场趋势预测分析

第三节 华东地区工程监理市场调研

一、华东地区工程监理市场规模分析

二、华东地区工程监理市场竞争现状分析

三、华东地区工程监理市场需求特征分析

四、华东地区工程监理市场趋势预测分析

第四节 华中地区工程监理市场调研

一、华中地区工程监理市场规模分析

二、华中地区工程监理市场竞争现状分析

三、华中地区工程监理市场需求特征分析

四、华中地区工程监理市场趋势预测分析

第五节 华南地区工程监理市场调研

一、华南地区工程监理市场规模分析

二、华中地区工程监理市场竞争现状分析

三、华南地区工程监理市场需求特征分析

四、华南地区工程监理市场趋势预测分析

第六节 西部地区工程监理市场调研

一、西部地区工程监理市场规模分析

二、西部地区工程监理市场竞争现状分析

三、西部地区工程监理市场需求特征分析

四、西部地区工程监理市场趋势预测分析

第九章 工程监理重点企业分析

第一节 中咨工程管理咨询有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 上海建科工程咨询有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第三节 铁科院(北京)工程咨询有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第四节 上海同济工程项目管理咨询有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第五节 长江三峡技术经济发展有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第六节 铁四院(湖北)工程监理咨询有限公司

- 一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 浙江江南工程管理股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 深圳市中海建设监理有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 四川电力工程建设监理有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 英泰克工程顾问(上海)有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十章 中国工程监理行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国工程监理行业投资、兼并与重组状况

一、中国工程监理行业投资现状分析

1、中国工程监理行业投资主体分析

2、中国工程监理行业投资切入方式

3、中国工程监理行业投资规模分析

4、中国工程监理行业成功投资案例

二、中国工程监理行业兼并与重组状况

第二节 中国工程监理行业波特五力模型分析

一、工程监理行业现有竞争者之间的竞争状况

二、工程监理行业关键要素的供应商议价能力分析

三、工程监理行业消费者议价能力分析

四、工程监理行业潜在进入者分析

五、工程监理行业替代品风险分析

六、工程监理行业竞争情况总结

第三节 中国工程监理行业市场格局及集中度分析

一、中国工程监理行业市场竞争格局

二、中国工程监理行业市场集中度分析

第四节 中国工程监理企业发展状况分析

一、工程监理企业主要类型

二、工程监理企业资本运作分析

三、工程监理企业国际竞争力分析

第五节 工程监理行业竞争趋势分析

一、工程监理行业未来竞争格局和特点

二、国内工程监理企业竞争能力提升途径

第十一章 中国工程监理市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国工程监理行业经营效益分析

一、中国工程监理行业营收状况

二、中国工程监理行业利润水平

二、中国工程监理行业成本管控

第二节 中国工程监理行业商业模式分析

第三节 中国工程监理行业市场痛点分析

第四节 中国工程监理产业结构优化与转型升级发展路径

第五节 中国工程监理产业结构优化与转型升级发展布局

第十二章 中国工程监理行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2026-2031年工程监理行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2026-2031年工程监理行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国工程监理行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十四章 中国工程监理行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国工程监理产业链布局诊断

第二节 中国工程监理行业swot分析

第三节 中国工程监理行业发展潜力评估

第四节 中国工程监理行业发展前景预测

第五节 中国工程监理行业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 工程监理行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2021-2026年中国工程监理资产规模分析

图表：中国工程监理行业供给情况

图表：中国工程监理行业市场规模

图表：2021-2026年中国工程监理行业负债规模分析

图表：中国工程监理行业市场产品价格走势

图表：2026-2031年中国工程监理行业市场产品价格趋势预测

图表：中国工程监理行业利润规模及增长速度

图表：中国工程监理行业销售收入

图表：中国工程监理行业销售利润率

图表：2021-2026年中国工程监理行业总资产利润率

图表：中国工程监理行业净资产利润率

图表：2021-2026年中国工程监理行业总资产增长率

图表：中国工程监理行业净资产增长率

图表：中国工程监理行业资产负债率

图表：中国工程监理行业速动比率

图表：中国工程监理行业流动比率

图表：2021-2026年中国工程监理行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：275932

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220709/275932.shtml>

在线订购：[点击这里](#)