

中国团餐行业市场深度调研及发展趋势与战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

团餐，即团体膳食，是一种为群体消费者提供就餐服务的餐饮模式。机关团体、企事业单位、学校等的饮食供应已成为团餐服务的重要组成部分，此外还有部队团餐、会议团餐、活动团餐等。预制菜是以一种或多种农产品为主要原料，运用标准化流水作业，经预加工(如分切、搅拌、腌制、滚揉、成型、调味等)和/或预烹调(如炒、炸、烤、煮、蒸等)制成，并进行预包装的成品或半成品菜肴。

2021年中国团餐市场规模为1.77万亿元，中国团餐具备稳定的客户群体，随着团餐多样化发展和行业服务、技术的升级，预估保持10%的增长率，2023年将达2.25万亿元。2020年至今，预制菜在普通消费者市场获得较大发展。目前我国预制菜行业市场规模约为2100亿元，到2025年行业规模有望增长至6000亿元左右。预制菜成为企业家和资方密切关注的下一个行业风口。

目前，预制菜的市场主要集中在B端，据相关数据显示，B端市场才是预制菜的重头戏，2021年贡献了1800亿元的份额，而C端才仅仅贡献了400亿元。虽然预制菜在C端市场有很大的野心，但奈何C端消费者对其保持谨慎的态度，市场反响一度非常平淡。

团餐销售渠道的稳定性、规模化，无疑使之成为当下各类预制菜企业重点瞄准、试图全面占领的新增量市场。团餐行业的火热持续拉升了市场对预制菜的需求。团餐目前发展的主要困境之一就是标准化不足，出品的口味参差不齐，食材的搭配混乱，营养和健康也难以保障，预制菜可以通过经验丰富的星级厨师通过工业化手法对出品进行专业的研发，通过现代化生产技术和保鲜技术，让现场的制作节省了大量的步骤，也确保了出品的稳定，味道佳。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国团餐市场进行了分析研究。报告在总结中国团餐行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国

团餐行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为团餐企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 中国餐饮行业整体运行环境分析

第一节 餐饮行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、政治法律环境对行业影响分析

第二节 餐饮行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
 - 1、中国gdp增长情况分析
 - 2、中国cpi波动情况分析
 - 3、居民人均收入增长情况分析
 - 4、经济环境影响分析
- 三、经济环境对行业影响分析

第三节 餐饮行业社会环境分析

- 一、餐饮产业社会环境分析
 - 1、中国人口规模
 - 2、中国人口年龄结构
 - 3、中国人口健康状况
 - 4、中国城镇化发展状况

5、中国居民消费习惯分析

二、社会环境对行业影响分析

第四节 餐饮行业技术环境分析

一、餐饮行业供应链升级

二、数字化将改造餐饮行业

三、技术环境对行业影响分析

第二章 中国团餐行业发展情况分析

第一节 团餐的行业概述

一、团餐行业定义

二、团餐发展阶段

三、团餐市场结构

第二节 团餐行业市场发展现状分析

一、中国团餐行业发展现状

二、中国团餐市场竞争格局分析

1、行业现有竞争者之间的竞争

2、行业供应商议价能力分析

3、行业消费者议价能力分析

4、行业潜在进入者分析

5、行业替代品风险分析

6、行业竞争情况总结

三、中国团餐行业市场集中度

四、中国团餐行业重点区域市场发展分析

五、中国团餐行业发展趋势

- 1、团餐供应链由粗放型向多元化、精细化转变
- 2、市场竞争加剧，团餐发展迎来品牌化、数字化、智能化

第三章 中国团餐行业发展痛点及解决方案

第一节 行业痛点汇总分析

- 一、进入和退出壁垒较低，市场竞争同质化严重
- 二、行业非标化食品口味难以统一
- 三、行业采购及人力成本高
- 四、行业易发生食品安全问题
- 五、行业品牌影响力低
- 六、行业不易连锁化经营
- 七、专业人才高流失，运营管理难保障

第二节 “团餐+预制菜”经营模式缓解部分行业痛点

- 一、丰富了企业产品类型
- 二、缓解企业部分人力成本
- 三、企业易规模化经营
- 四、有利于企业防治发生食品安全问题
- 五、品牌特点明显，易被市场选择

第四章 中国团餐上游预制菜行业市场发展分析

第一节 预制菜行业概述

- 一、预制菜的界定及加工过程分析
- 二、预制菜行业分类

1、即食食品

2、即享食品

3、即热食品

4、即配食品

第二节 中国预制菜行业客群结构分析

第三节 中国预制菜行业消费市场分析

一、消费者购买动机分析

二、市场发展现状

三、市场发展趋势分析

四、市场发展前景分析

五、市场进入机会分析

第五章 中国预制菜行业代表性企业分析

第一节 三全食品股份有限公司

一、企业发展历程及基本信息

二、企业发展状况

三、企业预制菜业务类型及产品详情

四、企业预制菜产业链布局状况

五、企业预制菜业务规划布局动态

第二节 福建安井食品股份有限公司

一、企业发展历程及基本信息

二、企业发展状况

三、企业预制菜业务类型及产品详情

四、企业预制菜产业链布局状况

五、企业预制菜业务规划布局动态

第三节 海欣食品股份有限公司

一、企业发展历程及基本信息

二、企业发展状况

三、企业预制菜业务类型及产品详情

四、企业预制菜产业链布局状况

五、企业预制菜业务规划布局动态

第四节 河北福成五丰食品股份有限公司

一、企业发展历程及基本信息

二、企业发展状况

三、企业预制菜业务类型及产品详情

四、企业预制菜产业链布局状况

五、企业预制菜业务规划布局动态

第五节 苏州市味知香食品股份有限公司

一、企业发展历程及基本信息

二、企业发展状况

三、企业预制菜业务类型及产品详情

四、企业预制菜产业链布局状况

五、企业预制菜业务规划布局动态

第六章 中国团餐行业重点代表企业分析

第一节 湖北华鼎团膳管理股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展规划分析

第二节 上海粤珍小厨餐饮管理股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展规划分析

第三节 苏州蓝鼎餐饮管理股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展规划分析

第四节 北京健力源餐饮管理有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展规划分析

第七章 团餐企业成本管理现状及管控措施分析

第一节 团餐企业成本管理的基本内容及特点

一、团餐企业成本管理的基本内容

二、团餐企业成本管理的特点分析

第二节 团餐企业成本管控存在的主要问题

一、央厨设计不合理

二、成本核算体系不完善

三、成本管理制度不健全，缺少成本绩效考核标准和执行力度

四、成本管理意识不强，员工主动性参与不够

第三节 加强团餐企业成本管理的具体措施

一、从成本角度出发设计央厨

二、健全成本核算体系

三、完善成本管理制度

第八章 探索打造企业“绿色、阳光、智能”团餐管理模式分析

第一节 团餐管理模式问题分析

一、食品原材料采购管理存在问题

二、储存过程存在问题

三、制作过程监管不到位

四、传统就餐模式缺点多

第二节 “绿色、阳光、智能”团餐管理模式的应用

一、“绿色”团餐管理模式

二、“阳光”团餐管理模式

三、“智能”团餐管理模式

第九章 中国团餐行业发展策略与建议分析

第一节 团餐行业政府层面建议

一、促进经济均衡发展和城镇化建设

二、强化政府对团餐发展的政策导向作用

三、加强对团餐质量与诚信体系建设

四、发挥媒体、大众的舆论监督作用

第二节 团餐行业组织层面建议

一、积极倡导绿色经营与绿色消费

二、反映并推进解决团餐中的各种诉求

三、发挥行业组织的倡导与带动作用

四、加强对团餐企业的监督与规范

第三节 团餐行业企业层面建议

一、强化团餐企业的产品创新及信息化建设

二、完善团餐企业管理模式及企业文化建设

三、提升团餐企业从业人员技能水平与素质

四、推广并实行团餐企业的连锁经营发展或集团化发展

第十章 2026-2031年团餐2.0时代行业企业发展趋势及对策分析

第一节 团餐2.0时代行业八大发展趋势分析

一、技术迭代促使团餐业进行信息化变革

二、食堂档口以品牌化形式呈现

三、第三方供应链服务优化采购物流环节

四、团餐企业金融服务出现

五、用餐场所向综合体方向发展

六、团餐企业向轻资产运营模式转变

七、行业进入壁垒提高

八、市场拓展方向更加多元化

第二节 针对团餐企业点多、难管理建议分析

一、加强团餐行业的品牌知名度

二、促进团餐行业标准化

1、标准化能为团餐企业带来便利

2、产品、供应链标准化

三、促进团餐行业绿色化

四、提高团餐队伍的整体素质化

第十一章 2026-2031年中国团餐行业投资战略研究

第一节 团餐行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 团餐行业投资分析

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、行业投资风险分析

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 企业团餐行业研究结论

第二节 企业团餐行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

图表目录

图表：行业主要法律法规及部门规章

图表：行业主要标准

图表：产业政策

图表：2021-2026年美国和欧元区通胀率走势

图表：新兴市场资金累计流入量

图表：2021-2026年中国gdp增长情况

图表：2021-2026年中国cpi波动情况

图表：2021-2026年中国居民收入情况

图表：全国人口数及自然增长率

图表：2021-2026年居民消费支出情况

图表：中国团餐行业top20企业分布热图

图表：预制菜生产过程

图表：2021-2026年消费者购买预制菜的目的调研(抽样)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：276551

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220715/276551.shtml>

在线订购：[点击这里](#)