

中国通信设备行业市场深度调研及发展前景与战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

起步阶段20 世纪 90

年代，我国尚未建立完整的网络通信技术自主研发体系，网络通信设备的研发及生产以国外大型通信设备公司为主。随着经济全球化程度的不断加深，欧美发达国家将产业重心转移到品牌及设计领域，而将制造逐步转移到具有劳动红利的中国台湾、中国大陆和韩国等国家和地区。台资企业明泰科技、智邦科技及部分大陆网络通信设备制造商开始承接欧美发达国家产业转移的生产业务，我国网络通信设备行业开始积累生产管理经验、管理人才及技术储备，行业正式起步发展。

21 世纪初，全面发展阶段进入 21

世纪以后，随着信息化时代的来临，国家对网络通信基础设施建设的重视程度不断提升，以华为、中兴为代表的中国通信企业依靠国家的政策支持、持续的高额研发投入、全球化的市场布局，在全球通信设备市场已经从追赶者逐渐变成了行业领跑者。同时，国内通信设备厂商积极利用资本市场，进行产业整合，壮大自身实力，以星网锐捷、烽火通信等为代表的国内网络通信设备厂商，在市场营销及品牌推广方面于全球网络通信设备市场上均有较好的表现，逐步发展为行业内知名品牌商。

2014

年至今，快速发展阶段近年来，随着云计算、物联网、视频应用、社交网络、网络直播等业务类型的发展，网络数据流量增长迅猛，激增的流量使骨干网和接入网对网络通信设备的需求也不断提高。尤其是

2015

年，国家产业政策层面鼓励与支持“互联网+”、宽带中国等，使得各产业出现新一轮信息化建设浪潮。另一方面，随着国家对信息安全问题越来越重视，我国已有部分政府、军队、金融、电信、能源等重点领域及企业开始重新选择软硬件合作伙伴，以保障国内重点领域的信息安全。同时，随着“平安中国”、“智慧城市”等项目的规划，安防视频监控安装规模和辐射区域越来越大，对网络监控交换机的需求也随之增长。在多方面利好因素的影响下，我国网络通信设备企业实现了快速发展，未来发展趋势持续向好。随着国内品牌厂商的崛起，OEM/ODM模式的国内网络通信设备制造商纷纷开始将事业重心转向国内，逐步摆脱对国外单一客户的依赖，实现国内外市场均衡发展，提升抗风险能力。。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国通信设备市场进行了分析研究。报告在总结中国通信设备发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国通信设备的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为通信设备企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 通信设备行业发展综述

第一节 通信设备行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 通信系统传输手段分析

一、电缆通信

二、微波中继通信

三、光纤通信

四、卫星通信

五、移动通信

第三节 助力通信设备制造企业做强做优

一、通信设备企业发展利好

二、通信设备企业发展仍存短板

三、多措并举助力通信设备企业做强做优

第二章 通信设备行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 通信设备行业政策环境分析(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、通信设备行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、国内宏观经济形势分析

二、国外经济形势分析

三、经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、通信设备产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、通信设备产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、通信设备技术发展水平

二、通信设备技术专利数量分析

三、通信设备行业热门技术分析

四、行业技术特点及发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第五节 行业技术发展热点分析

一、5g移动通信技术的特点

二、5g移动通信技术的优点

三、5g移动通信技术发展的趋势

第六节 5g通信工程管理及未来发展趋势

一、5g通信工程技术管理的内容

二、研究5g通信工程未来的发展趋势

第三章 国际通信设备行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球通信设备市场总体情况分析

一、全球通信设备行业的发展特点

二、全球通信设备市场结构

三、全球通信设备行业市场规模分析

四、全球通信设备行业竞争格局

五、全球通信设备市场区域分布

六、国际重点通信设备企业运营分析

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、西欧

二、美国

三、日本

四、印度

五、其他国家地区

第四章 中国通信设备行业运行现状分析

第一节 中国通信设备行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2019-2023年通信设备行业运行现状分析

一、行业市场规模分析

二、行业产品市场结构

三、通信设备行业完成投资额

四、新开工项目数量及增长率

五、行业市场发展特点

第三节 2019-2023年通信设备市场经营情况分析

一、行业销售产值

二、行业销售收入分析

三、行业利润总额分析

第四节 2019-2023年中国通信设备行业企业分析

- 一、企业数量变化分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、不同所有制企业结构分析
- 四、从业人员数量分析

第五节 2019-2023年中国通信设备行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业运营能力分析
- 四、行业成长能力分析

第六节 中国通信设备市场价格走势分析

- 一、通信设备市场定价机制组成
- 二、通信设备市场价格影响因素
- 三、通信设备价格走势分析
- 四、2024-2029年通信设备价格走势预测

第五章 中国通信设备市场供需形势分析

第一节 通信设备行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、原材料产能情况分析

第二节 中国通信设备市场供需分析

- 一、中国通信设备行业供给情况
- 二、中国通信设备行业需求情况

三、中国通信设备行业供需平衡分析

第三节 通信设备产品市场应用及需求预测

一、通信设备产品应用市场总体需求分析

二、2024-2029年通信设备领域需求量预测

三、重点行业通信设备产品需求预测

第六章 通信设备行业进出口及面临的机遇与挑战

第一节 通信设备行业进出口市场分析

一、通信设备行业进出口综述

二、通信设备行业出口市场分析

第二节 中国通信设备行业部分细分产品出口额分析

一、手机类

二、手机零件

三、路由器

四、移动通信基站站

五、以太网交换机

六、无线网络接口卡

七、调制解调器

第三节 中国通信设备行业细分产品进出口量分析

一、电线电缆

二、手持式车载无线电话机

三、无线电导航雷达及遥控设备

四、数字式程控电话或电报交换机

第四节 中国通信设备出口面临的挑战及对策

一、中国通信设备出口面临的挑战

二、中国通信设备行业未来出口展望

三、中国通信设备产品出口对策

四、通信设备行业进出口建议

第七章 中国通信设备细分市场分析

第一节 通信设备行业细分市场结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

第二节 专网通信设备市场分析

一、公网通信与专网通信区别

二、专网通信市场规模分析

三、专网通信设备细分产品市场分析

四、专网通信行业主要客户分析

五、专网通信设备发展趋势

六、专网通信设备行业技术融合趋势

七、公共安全领域是专网通信行业应用主流

八、行业产品从模拟向数字产品升级

第三节 光通信设备市场分析

一、光通信行业市场规模分析

二、光通信设备市场规模分析

三、光通信设备核心市场发展分析

四、光通信设备行业细分产品市场分析

五、光通信设备行业发展趋势分析

六、光通信设备行业技术发展趋势分析

七、面临的问题与挑战

第四节 卫星通信设备市场分析

一、卫星通信设备相关概述

二、卫星通信设备行业产业政策分析

三、卫星通信设备行业产业技术分析

四、卫星通信设备行业市场分析

五、卫星通信设备行业竞争格局

六、卫星通信设备行业发展趋势分析

第五节 移动通信及终端设备市场分析

一、移动通信设备介绍

二、移动通信设备市场及细分产品市场分析

三、移动通信设备市场结构分析

四、移动通信设备行业发展影响因素分析

五、移动通信设备市场发展趋势预测

六、移动通信设备行业发展趋势分析

七、移动通信设备行业发展建议

第六节 网络设备市场分析

一、网络设备市场发展特点分析

二、网络设备市场规模分析

三、网络设备细分产品市场分析

四、通信网络终端设备市场分析

第八章 通信设备行业产业集群分析

第一节 我国主要地区通信业发展优势分析

一、中部地区

二、西部地区

三、东部地区

第二节 中国通信设备重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、行业产业集群结构分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业企业数的区域分布分析

第三节 中国通信设备产业集群发展特色分析

一、长三角地区发展分析

二、珠三角地区发展分析

三、环渤海地区发展分析

四、通信设备重点市场分析

第九章 通信设备行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、通信设备行业竞争结构分析

二、通信设备行业swot分析

第二节 通信设备行业竞争格局分析

一、行业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、企业竞争格局分析

第三节 通信设备行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 通信设备行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、企业升级途径及并购重组风险分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 通信设备行业领先企业经营形势分析

第一节 中国信息通信科技集团有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品市场结构
- 五、企业销售网络分析
- 六、企业销售渠道分析
- 七、企业主要客户分析
- 八、企业竞争优势分析
- 九、企业产业布局分析
- 十、企业发展热点分析

第二节 华为技术有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品市场结构
- 五、企业销售网络分析
- 六、企业销售渠道分析
- 七、企业主要客户分析

八、企业竞争优势分析

九、企业产业布局分析

十、企业发展热点分析

第三节 中兴通讯股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品市场结构

五、企业销售网络分析

六、企业销售渠道分析

七、企业主要客户分析

八、企业竞争优势分析

九、企业产业布局分析

十、企业发展热点分析

第四节 上海诺基亚贝尔股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品市场结构

五、企业销售网络分析

六、企业销售渠道分析

七、企业主要客户分析

八、企业竞争优势分析

九、企业产业布局分析

十、企业发展热点分析

第五节 烽火科技集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品市场结构

五、企业销售网络分析

六、企业销售渠道分析

七、企业主要客户分析

八、企业竞争优势分析

九、企业产业布局分析

十、企业发展热点分析

第十一章 2024-2029年通信设备行业前景及趋势

第一节 2024-2029年通信设备市场发展前景

一、2024-2029年通信设备市场发展潜力

二、2024-2029年通信设备市场发展前景展望

三、2024-2029年通信设备细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年通信设备市场发展趋势预测

一、2024-2029年通信设备行业发展趋势

二、2024-2029年通信设备市场规模预测

三、2024-2029年通信设备行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国通信设备行业供需预测

一、2024-2029年中国通信设备行业供给预测

二、2024-2029年中国通信设备行业总产值预测

三、2024-2029年中国通信设备市场销量预测

四、2024-2029年中国通信设备行业需求规模预测

第十二章 2024-2029年通信设备行业投资价值分析

第一节 通信设备行业投资特性分析

一、通信设备行业进入壁垒分析

二、通信设备行业盈利因素分析

三、通信设备行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年通信设备行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 通信设备行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、通信设备行业投资现状分析

第四节 2024-2029年通信设备行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、通信设备行业投资机遇

第五节 2024-2029年通信设备行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十三章 "一带一路"战略下中国通信设备行业发展机遇分析

第一节 "一带一路"主要内容及战略意义

一、"一带一路"的主要内容

二、"一带一路"的国际背景

三、"一带一路"的国内背景

四、"一带一路"的战略意义

第二节 "一带一路"背景下中国通信设备发展现状

一、"一带一路"通信行业发展现状

二、"一带一路"通信基站建设现状

三、"一带一路"通信设备市场发展趋势

第三节 "一带一路"通信设备行业投资潜力分析

一、"一带一路"通信设备行业投资现状

二、"一带一路"通信设备行业投资规划

三、"一带一路"通信设备行业投资动向

四、"一带一路"通信设备行业投资潜力

第十四章 通信设备行业发展策略研究

第一节 中国通信设备制造行业发展的必要性

一、智慧产业的建设和发展需要通信设备为基础

二、通信设备行业发展是维护信息安全的重要武器

三、通信设备制造业是打破技术垄断的依托

四、互联网和云计算推动通信设备行业的发展

第二节 中国通信设备制造行业存在的问题

一、芯片核心技术不足

二、自主创新能力不强

三、产业链发展不平衡

第三节 中国通信设备制造行业的制约瓶颈

一、技术研发投入不够

二、高端技术人才紧缺

三、相关政策法规缺乏统一性

第四节 中国通信设备制造行业发展策略研究

一、加强基础科学和应用技术研究

二、加强通信设备制造业产业链上下游的合作

三、重视研发生产通信设备的各类配套产品

四、加强区域统筹规划，避免低质重复竞争

第五节 通信设备行业投资战略研究

一、2024-2029年通信设备行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 通信设备行业研究结论及建议

第二节 通信设备子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和通信设备行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

附录

《中国制造2025》

《产业结构调整指导目录(2019 年本)》

图表目录

图表：通信设备行业生命周期

图表：通信设备行业产业链结构

图表：2022年全球 通信设备行业市场规模

图表：2022年中国 通信设备行业市场规模

图表：2022年中国 通信设备市场占全球份额比较

图表：2022年 通信设备行业集中度

图表：2022年 通信设备市场价格走势

图表：2022年 通信设备行业重要数据指标比较

图表：2024-2029年 通信设备行业市场规模预测

图表：2024-2029年 通信设备行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220715/276552.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)