

中国二手车行业市场深度调研及发展前景与投资研究报告(2024-2029版)

报告简介

二手车是指在公安交通管理部门登记注册，在达到国家规定的报废标准之前或在经济实用寿命期内服役，并仍可继续使用的机动车辆。顾名思义，二手车并非是从生产厂家购买的新车，而是已经使用过一段时间的旧车。二手车由于价格便宜，流动性强等特点而成为汽车市场的一部分。

二手车是汽车市场的一个重要组成部分，也是汽车流通业一个不可缺少的重要环节。从二手车的流通过程来看，二手汽车行业上游包括个人车源、企业车源;中游是二手汽车交易市场，交易模式多样，经历了从消费者到经销商再到消费者的过程，其中也有经过拍卖环节再到经销商和消费者的模式。下游则是二手车买家，包括个人消费者、企业/公司消费者、其他消费者等。

2020年疫情爆发，二手车行业短暂沉寂，2021年迎来22.6%的同比增幅及1758.51万台的交易量，达到新车销售规模的67%。对比新车市场而言，2015~2021年这七年间，二手车交易量复合增长率约为9.3%，高出新车市场5倍之多。

中国汽车流通协会二手车数据显示，2021年全国二手车交易量为1758.51万辆，较2020年同期增长22.62%，2020年同期受到疫情影响，全国二手车交易量为1434万辆，参考2019年同期数据，二手车交易量较2019年同期增长了17.84%。

2021年，全国六大区域二手车交易量较上年同期均有明显增长。其中中南地区涨幅最为明显，较2020年同期增长了26.26%，二手车交易量为497.03万辆;其次是西南地区同比增长25.94%，二手车交易量为250.35万辆;西北地区同比增长24.19%，二手车交易量为91.41万辆;华东地区同比增长22.59%，二手车交易量为587.37万辆;东北与华北两个地区分别交易了115.90万辆和216.45万辆，较2020年同期分别增长了15.13%和14.95%。

从二手车的区域销售数据来看，华东和中南地区(CR2)的二手车销售量在国内遥遥领先，CR2市场占比超过60%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国二手车市场进行了分析研究。报告在总结中国二手车发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对二手车的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为二手车企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 二手车行业综述

第一节 二手车行业简介

一、二手车定义

二、二手车产品分类

三、二手车的产品特性

第二节 二手车主要应用领域分析

一、商业

二、家用

三、工业

第三节 二手车行业在国民经济地位分析

第四节 2019-2023年二手车热点事件分析

第二章 二手车行业产业链分析

第一节 二手车行业的产业链模型

第二节 二手车行业产业链分析

一、上游

二、中游

三、下游

第三章 2019-2023年中国二手车产业运行环境分析

第一节 2019-2023年中国二手车产业经济环境分析

一、全球经济发展形势

1、2019-2023年全球经济走势

2、全球经济发展趋势预测

二、中国经济运行现状

1、2019-2023年中国经济走势

2、中国经济发展趋势预测

第二节 2019-2023年中国二手车产业政策环境分析

一、二手车产业相关政策

二、二手车进出口关税分析

三、产业执行标准分析

第三节 2019-2023年中国二手车产业社会环境分析

一、人口环境分析

1、中国人口规模

2、中国人口年龄结构

3、中国人口健康状况

4、中国人口老龄化进程

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民消费观念和习惯分析

第四节 2019-2023年中国二手车产业技术环境分析

一、二手车鉴定评估技术发展现状

二、行业鉴定评估技术的发展趋势

第四章 2019-2023年全球二手车产业运行走势分析

第一节 2019-2023年全球二手车产业发展概述

一、全球二手车市场发展现状分析

二、全球二手车市场发展趋势分析

第二节 2019-2023年全球二手车产业运行态势分析

一、全球二手车价格分析

二、全球二手车价格走势

第三节 海外二手车市场经验借鉴

第五章 2019-2023年中国二手车市场运行态势分析

第一节 2019-2023年中国二手车市场现状分析

一、国内市场现状分析

二、进出口现状分析

第二节 2019-2023年中国二手车交易量分析

一、二手车总体交易量分析

二、二手车细分市场销量分析

三、二手车各级别轿车销量分析

第三节 2019-2023年中国二手车价格分析

一、2019-2023年中国二手车价格区间分布

二、2019-2023年中国新能源二手车价格区间分布

第四节 2019-2023年中国二手车车龄状况分析

一、2019-2023年中国二手车车龄(使用年限)分析

二、2019-2023年中国新能源二手车车龄(使用年限)分析

第五节 中国二手车市场消费者偏好

一、品牌选择

二、购车预算

三、渠道偏好

第六章 中国二手车行业的运营模式和盈利模式分析

第一节 运营模式分析

一、中介模式

二、收购模式

三、寄卖模式

四、合作模式

第二节 盈利模式分析

一、低收高卖赚差价

二、保险返点

三、金融返点

四、整备费用

第七章 中国二手车市场租赁业务分析

第一节 中国二手车租赁业务模式

一、合约租赁模式

1、合约租赁模式介绍

2、合约租赁模式优缺点

二、融资租赁模式

1、直租

2、回租

三、融资租赁的市场空间

四、融资租赁的优势分析

1、撬动二手车市场--加速新车折旧，提供车源

2、助推新能源汽车--残值得到保障，拉动私人消费

3、促进移动出行--降低经营成本，满足换车需求

五、融资租赁的缺点与挑战

1、国内的消费观念不同

2、缺乏成熟的评估体系和流转通道

3、退车限制条件较为苛刻

第二节 二手车租赁业务的主要风险与防范

一、二手车评估风险与防范

二、客户违约风险与防范

三、二手车折旧风险与防范

第八章 中国二手车行业区域市场分析

第一节 中国二手车区域格局分析

一、区域格局分析

二、区域市场集中度分析

第二节 二手车各省份市场格局分析

一、各省份市场格局

二、各省份市场集中度分析

第三节 广东二手车市场

一、二手车交易规模

二、二手车发展趋势

第四节 浙江二手车市场

一、二手车交易规模

二、二手车发展趋势

第五节 山东二手车市场

一、二手车交易规模

二、二手车发展趋势

第九章 新疆二手车市场的发展分析

第一节 新疆二手车相关政策

一、《关于全面取消我区二手车限制迁入政策的通知》

二、《关于进一步促进二手车便利交易的实施方案》

三、《关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的实施意见》

第二节 新疆二手车的发展现状

一、新疆二手车发展概况

1、二手车发展现状

2、主要二手车市场

二、新疆二手车市场规模分析

第三节 新疆二手车市场主要运营模式

一、线下“一站式”商超购车

二、线上电商化销售模式

三、智能交易是未来发展方向

第四节 新疆二手车产业相关企业分析

一、新疆二手车企业数量分析

二、新疆二手车企业资本结构

第五节 新疆二手车市场风险及防范分析

一、市场竞争风险及防范

二、市场交易风险及防范

三、产品质量风险及防范

第六节 新疆地区二手车市场的预测分析

一、发展前景预测

二、发展规模预测

第十章 二手车典型企业运营状况分析

第一节 上海物贸

一、企业发展概况

二、主要业务分析

三、经营状况分析

四、未来发展趋势

第二节 浩物股份

一、企业发展概况

二、主要业务分析

三、经营状况分析

四、未来发展趋势

第三节 新华锦

一、企业发展概况

二、主要业务分析

三、经营状况分析

四、未来发展趋势

第四节 国机汽车

一、企业发展概况

二、主要业务分析

三、经营状况分析

四、未来发展趋势

第五节 广汽集团

一、企业发展概况

二、主要业务分析

三、经营状况分析

四、未来发展趋势

第六节 力帆科技

一、企业发展概况

二、主要业务分析

三、经营状况分析

四、未来发展趋势

第七节 优信二手车

一、企业发展概况

二、主要业务分析

三、经营状况分析

四、未来发展趋势

第八节 瓜子二手车

一、企业发展概况

二、主要业务分析

三、经营状况分析

四、未来发展趋势

第九节 广汇汽车

一、企业发展概况

二、主要业务分析

三、经营状况分析

四、未来发展趋势

第十节 庞大集团

一、企业发展概况

二、主要业务分析

三、经营状况分析

四、未来发展趋势

第十一章 二手车产业swot分析

第一节 优势分析

第二节 劣势分析

第三节 机遇分析

第四节 挑战分析

第十二章 中国二手车投资价值与风险分析

第一节 投资价值分析

一、利好政策促进行业发展

二、二手车市场空间广阔

第二节 中国二手车的投资风险分析

一、政策风险及防范

二、模式风险及防范

三、盈利风险及防范

四、其他风险及防范

第十三章 2024-2029年中国二手车前景与规模预测

第一节 中国二手车的未来前景

第二节 2024-2029年中国二手车规模预测

一、2024-2029年二手车成交量预测

二、2024-2029年二手车市场规模预测

第十四章 中国二手车行业投资建议

第一节 中国二手车行业研究结论

第二节 中道泰和二手车行业投资建议

一、行业投资方向建议

二、行业投资方式建议

图表目录

图表：二手车行业的产业链模型

图表：2014-2022年中国乘用车销量

图表：2019-2023年中国乘用车销量分类型占比情况

图表：中国二手车交易市场和品牌经销商(部分)

图表：国内主要的二手车电商平台

图表：2019-2023年以来中国二手车经理人指数趋势

图表：2016-2022年中国gdp及增长情况

图表：2019-2023年各个季度中国gdp增长速度(%)

图表：2016-2022年全国r&d经费及投入强度情况

图表：2019-2023年我国外贸进出口情况

图表：2019-2023年全国规模以上工业分经济类型营业收入及利润总额增速(%)

图表：2016年以来中国主要二手车政策

图表：中国人口规模变化(亿人)

图表：中国新出生人口变化情况(万人)

图表：全国人口年龄构成

图表：2010-2025年中国人口预期寿命(岁)

图表：中国老龄人口占比上升

图表：2016-2022年在园儿童数及学前教育毛入学率

图表：2016-2022年义务教育在校生数及九年义务教育巩固率

图表：2016-2022年高中在校生数及毛入学率

图表：2016-2022年高等教育在学总规模及毛入学率

图表：2016-2022年中国规模以上文化及相关产业企业营业收入

图表：2019-2023年全国339个地级及以上城市各级别天数比(%)

图表：2019-2023年全国地表水水质类别比例(%)

图表：中国城乡人口数量统计(万人)

图表：中国人口城镇化率统计

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及构成

图表：2010-2022年1日本二手车价格走势

图表：美国二手车平均挂牌价飞涨

图表：英国二手车价格连续增长

图表：外经贸部、海关总署、国家质检总局发布的2001年第37号公告

图表：2015-2022年中国二手车交易量

图表：2019-2023年二手车各细分车型交易情况(万辆)

图表：2019-2023年中国二手车各级别轿车销量占比情况

图表：2019-2023年中国二手车价格区间分布情况

图表：2019-2023和2022年中国新能源二手车价格区间分布情况

图表：2019-2023年中国二手车车龄分布情况

图表：2019-2023年中国新能源二手车车龄分布情况

图表：2019-2023年中国意向用户对二手车品牌的选择偏好

图表：2019-2023年最受意向用户关注的二手车品牌top10

图表：2019-2023年不同购车意向用户的购车预算分布

图表：2019-2023年二手车意向用户的购车渠道偏好

图表：2019-2023年中国二手车区域市场格局

图表：2019-2023年中国二手车区域市场集中度

图表：2019-2023年全国各省份cr3市场份额

图表：2019-2023年广东省二手车交易规模

图表：浙江省二手车交易规模

图表：山东省二手车交易规模

图表：新疆二手车企业资本结构

图表：2019-2023年上海物贸主要经营情况

图表：2019-2023年浩物股份主要经营情况

图表：2019-2023年新华锦主要经营情况

图表：2019-2023年国机汽车主要经营情况

图表：2019-2023年广汽集团主要经营情况

图表：2019-2023年力帆科技主要经营情况

图表：2019-2023(q9)财年优信二手车(uxin)主要经营情况

图表：2019-2023年广汇汽车主要经营情况

图表：2019-2023年庞大集团主要经营情况

图表：庞大集团的发展战略

图表：2024-2029年中国二手车交易量预测

图表：2024-2029年中国二手车市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220715/276553.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)