

油气开采服务产业市场深度调研及发展趋势与投资战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

近年来，国家高度重视并持续大力推动石化行业的发展，出台了一系列产业政策与纲领性文件为石化行业提供支持引导。2021年3月12日发布的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》中提到有序放开油气勘探开发市场准入，加快深海、深层和非常规油气资源利用，推动油气增储上产。2021年4月12日发布的《关于“十四五”期间能源资源勘探开发利用进口税收政策的通知》旨在完善能源产供储销体系，加强国内油气勘探开发，支持天然气进口利用。通过完善产业市场进入和经营流通方面的政策，建立公平的市场竞争秩序，并制定和实施合理的内外贸易政策，促进企业向集约化、规模化方向发展。

未来，我国天然气和页岩气的开发将进入爆发期，中国非常规油气资源开发有多方面支撑，油气开采服务行业即将迎来高速发展的黄金阶段。为了有效规避油田开发生产的风险和降低成本，满足石油公司需求，油服公司由单纯提供某一工序的承包商演变为提供一体化作业的项目战略联盟，实现了与石油公司风险共担、利益共享。一体化综合服务能力是指能够覆盖全产业链，且从技术到设备均有布局，打通产业链上下游；在少数领域具备绝对优势代表公司在产业链某一环节有话语权，并建立了较高的行业进入壁垒；国际拓展能力是指公司能够在国际上抢占市场的能力，具备将优势产品规模做大的条件。

目前，中海油服、石化油服、杰瑞股份、通源石油、中油工程等多个具备综合竞争服务能力、在某一环节处于绝对优势地位的油服公司已布局多个国际市场，未来有望进一步提升综合服务能力。叠加国内“三桶油”勘探与开采需求上升，油气开采服务行业产业链有望迎来新一轮景气周期。但目前消费者对行业的品牌选择自己的下属企业。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及油气开采服务专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国油气开采服务的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对油气开采服务业务的发展进行详尽深入的分析，并根据油气开采服务行业的政策经济发展环境对油气开采服务行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对油气开采服务行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 世界油气开采服务行业发展情况分析

第一节 世界油气开采服务行业分析

一、世界油气开采服务行业特点

二、世界油气开采服务行业动态

第二节 世界油气开采服务市场分析

一、世界油气开采服务消费情况

二、世界油气开采服务消费结构

第三节 2019-2023年中外油气开采服务市场对比

第二章 中国油气开采服务行业供给情况及趋势

第一节 2019-2023年中国油气开采服务行业市场供给分析

一、油气开采服务整体供给情况分析

二、油气开采服务重点区域供给分析

第二节 油气开采服务行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、原料供给状况

三、技术水平提高

四、政策变动因素

第三节 2024-2029年中国油气开采服务行业市场供给趋势

一、油气开采服务整体供给情况趋势分析

二、油气开采服务重点区域供给趋势分析

三、影响未来油气开采服务供给的因素分析

第三章 信息社会下油气开采服务行业宏观经济环境分析

第一节 2019-2023年全球经济环境分析

一、2019-2023年全球经济运行概况

二、2024-2029年全球经济形势预测

第二节 信息时代对全球经济的影响

一、国际信息社会发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 信息时代对中国经济的影响

- 一、信息时代对中国实体经济的影响
- 二、信息时代影响下的主要行业
- 三、中国宏观经济政策变动及趋势
- 四、2019-2023年中国宏观经济运行概况
- 五、2024-2029年中国宏观经济趋势预测

第四章 2019-2023年中国油气开采服务行业发展概况

第一节 2019-2023年中国油气开采服务行业发展态势分析

第二节 2019-2023年中国油气开采服务行业发展特点分析

第三节 2019-2023年中国油气开采服务行业市场供需分析

第五章 2019-2023年中国油气开采服务行业整体运行状况

第一节 2019-2023年油气开采服务行业盈利能力分析

第二节 2019-2023年油气开采服务行业偿债能力分析

第三节 2019-2023年油气开采服务行业营运能力分析

第六章 2019-2023年中国油气开采服务行业竞争情况分析

第一节 油气开采服务行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒/退出机制
- 四、行业周期

第二节 油气开采服务行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2024-2029年中国油气开采服务行业市场竞争策略展望分析

一、油气开采服务行业市场竞争趋势分析

二、油气开采服务行业市场竞争格局展望分析

三、油气开采服务行业市场竞争策略分析

第七章 2024-2029年油气开采服务行业投资价值及行业发展预测

第一节 2024-2029年油气开采服务行业成长性分析

第二节 2024-2029年油气开采服务行业经营能力分析

第三节 2024-2029年油气开采服务行业盈利能力分析

第四节 2024-2029年油气开采服务行业偿债能力分析

第五节 2024-2029年我国油气开采服务行业总资产预测

第八章 2019-2023年中国油气开采服务产业行业重点区域运行分析

第一节 2019-2023年华东地区油气开采服务产业行业运行情况

第二节 2019-2023年华南地区油气开采服务产业行业运行情况

第三节 2019-2023年华中地区油气开采服务产业行业运行情况

第四节 2019-2023年华北地区油气开采服务产业行业运行情况

第五节 2019-2023年西北地区油气开采服务产业行业运行情况

第六节 2019-2023年西南地区油气开采服务产业行业运行情况

第七节 2019-2023年东北地区油气开采服务产业行业运行情况

第九章 2019-2023年中国油气开采服务行业重点企业竞争力分析

第一节 schlumberger公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 computer modelling group公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 halliburton landmark公司

一、公司基本情况

二、公司主要经营情况分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 中海油服

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 杰瑞股份

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节 中曼石油

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第七节 通源石油

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第八节 准油股份

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第九节 海油工程

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十节 恒泰艾普

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十章 2024-2029年中国油气开采服务行业消费市场分析

第一节 油气开采服务市场消费需求分析

- 一、油气开采服务市场的消费需求变化
- 二、油气开采服务行业的需求情况分析
- 三、2019-2023年油气开采服务品牌市场消费需求分析

第二节 油气开采服务消费市场状况分析

- 一、油气开采服务行业消费特点
- 二、油气开采服务行业消费分析
- 三、油气开采服务行业消费结构分析
- 四、油气开采服务行业消费的市场变化
- 五、油气开采服务市场的消费方向

第三节 油气开采服务行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、油气开采服务行业品牌忠诚度调查
- 六、油气开采服务行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第十一章 中国油气开采服务行业投资策略分析

- 第一节 2019-2023年中国油气开采服务行业投资环境分析
- 第二节 2019-2023年中国油气开采服务行业投资收益分析
- 第三节 2019-2023年中国油气开采服务行业投资方向
- 第四节 2024-2029年中国油气开采服务行业利润总额预测

第十二章 中国油气开采服务行业投资风险分析

第一节 中国油气开采服务行业内部风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术水平风险分析
- 三、同业竞争风险分析

第二节 中国油气开采服务行业外部风险分析

- 一、宏观经济环境风险分析
- 二、行业政策环境风险分析
- 三、关联行业风险分析

第十三章 油气开采服务行业发展趋势与投资战略研究

第一节 油气开采服务市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节 油气开采服务行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节 油气开采服务行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第十四章 2024-2029年油气开采服务行业市场策略分析

第一节 油气开采服务行业营销策略分析及建议

一、油气开采服务行业营销模式

二、油气开采服务行业营销策略

三、外销与内销优势分析

第二节 油气开采服务行业企业经营发展分析及建议

一、油气开采服务行业经营模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第十五章 行业发展趋势及投资建议分析

第一节 2024-2029年全国市场规模及增长趋势

第二节 2024-2029年全国投资规模预测

第三节 中国营销企业投资运作模式分析

第四节 项目投资建议

一、项目投资注意事项

二、销售注意事项

图表目录

图表：2019-2023年我国油气开采服务市场供给规模

图表：2019-2023年各月挖掘机制造企业销售量

图表：2019-2023年各月挖掘机制造企业销售量

图表：2019-2023年国内生产总值情况

图表：2019-2023年中国油气开采行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国油气开采行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国油气开采行业运营能力分析

图表：2024-2029年国内油气开采行业运营能力分析

图表：2024-2029年国内油气开采行业盈利能力

图表：2024-2029年国内油气开采行业偿债能力分析

图表：2024-2029年国内油气开采行业总资产分析

图表：华东地区城市坐标图

图表：2019-2023年华东地区经济情况分析

图表：2019-2023年我国华东地区油气开采服务市场规模

图表：华南地区城市坐标图

图表：2019-2023年华南地区经济环境分析

图表：2019-2023年我国华南地区油气开采服务市场规模

图表：华中地区城市坐标图

图表：2019-2023年华中地区经济环境分析

图表：2019-2023年我国华中地区油气开采服务市场规模

图表：华北地区城市坐标图

图表：2019-2023年华北地区经济环境分析

图表：2019-2023年我国华北地区油气开采服务市场规模

图表：2019-2023年西北地区经济环境分析

图表：2019-2023年我国西北地区油气开采服务市场规模

图表：2019-2023年西南地区经济环境分析

图表：2019-2023年我国西南地区油气开采服务市场规模

图表：东北地区城市坐标图

图表：2019-2023年东北地区社会环境分析

图表：2019-2023年我国东北地区油气开采服务市场规模

图表：cmg公司2022财年的营收及利润情况

图表：2019-2023年中海油服主要财务指标

图表：2019-2023年杰瑞股份主要财务指标

图表：杰瑞股份的长期股权投资状况

图表：杰瑞股份非股权投资项目

图表：2019-2023年中曼石油主要财务指标

图表：2019-2023年通源石油主要财务指标

图表：2019-2023年准油股份主要财务指标

图表：2019-2023年海油工程主要财务指标

图表：2019-2023年恒泰艾普主要财务指标

图表：油气开采服务行业消费分析

图表：2019-2023年中国油气开采服务行业投资收益分析

图表：2024-2029年中国油气开采服务利润总额预测

图表：2024-2029年全国油气开采服务市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220715/276554.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)