

中国水务行业市场发展分析及竞争格局与投资价值研究报告(2024-2029版)

报告简介

我国水务行业是从城市供水行业逐步发展起来的。1949年以来，特别是改革开放以来，由于我国经济的持续快速发展，城市供水能力不足及其对经济和社会发展的制约作用逐渐显现出来，中央及各级地方政府十分重视供水问题，将供水设施建设作为城市基础设施建设的重点，并且对水务行业进行产业化和市场化改革，极大促进了供水行业的发展，使我国城市供水能力快速增加，目前我国供水能力基本上能够适应经济和社会发展的需要。与供水行业相比，我国城市污水处理行业起步较晚、发展较慢，目前我国污水处理行业仍相对滞后。由于我国水污染和水资源短缺问题日益严重，近年来国家出台了一系列政策支持污水处理行业发展，加强污水处理设施建设。

水务行业作为市政公用事业曾长期处在行政垄断之下，形成了“低价+亏损+财政补贴”的经营模式，并使其发展过程中存在政企不分、企业缺乏自主权和积极性、生产效率低下、服务质量差、企业亏损等诸多问题。自20世纪70年代以来，欧美发达国家对水务行业实行私有化，水务行业由传统的福利性、公益性部门转化为具有合理商业利益的产业部门。在借鉴发达国家水务行业发展经验基础上，我国水务行业市场化改革在各地水务系统试点探索和政府积极推动下进行。

水务行业市场化改革极大促进了我国水务行业的发展，使我国水务行业改变了以往严重依赖政府补贴的经营局面。长期以来，我国水价一直实行政府定价。我国水价调整机制初步建立后，尽管各地方不同程度的上调水价使行业盈利状况明显改善，但目前水价也只能基本反映资源开发成本，没有完全覆盖对资源耗费的补偿和对环境污染的补偿，更重要的是没能真实反映市场供求关系和资源稀缺程度。由于我国城市供水价格、污水处理费价格的定价水平仍偏低，并且行业内的一些企业尚未转变经营机制导致经营管理能力较低。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国水务市场进行了分析研究。报告在总结中国水务行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国水务行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 水务行业发展概述

第一节 水务行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国水务行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 中国水务行业宏观环境分析 (pest)

第一节 中国水务行业政策(policy)环境分析

一、水务行业监管体系及机构介绍

二、水务行业标准体系建设现状

三、水务行业发展相关政策规划汇总及解读

四、水务行业相关“十四五”规划解读

五、“碳中和、碳达峰”愿景对水务行业的影响分析

六、政策环境对水务行业发展的影响分析

第二节 中国水务行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济发展展望

三、中国水务行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国水务行业社会(society)环境分析

第四节 中国水务行业技术(technology)环境分析

第三章 中国水务行业发展现状

第一节 中国水务行业发展分析

- 一、中国水务行业发展历程
- 二、我国水务行业发展特点分析
- 三、中国水务行业发展面临问题
- 四、中国水务行业发展趋势分析

第二节 中国水务行业运行分析

- 一、水务行业运行规模分析
- 二、水务行业运营状况分析

第三节 中国水务行业竞争分析

- 一、水务细分市场之间的竞争
- 二、各类水务内部竞争

第四章 中国水务行业市场发展分析及预测

第一节 2019-2023年中国水务行业供需分析

- 一、市场供给分析
- 二、市场需求分析

第二节 2019-2023年中国水务价格走势及影响因素分析

- 一、2024-2029年水务未来价格走势预测
- 二、水务市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国水务市场的分析及思考

- 一、水务市场分析
- 二、水务市场变化的方向
- 三、中国水务产业发展的新思路
- 四、对中国水务产业发展的思考

第四节 2024-2029年水务行业市场发展预测

一、2024-2029年水务行业市场竞争研判

二、2024-2029年水务行业市场发展趋势

第五章 2022年中国水务行业营销渠道分析

第一节 水务销售渠道分类及对比

一、水务行业销售渠道分类

二、2022年水务营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对水务行业的影响

第三节 主要水务企业渠道策略研究

第六章 水务行业主要品牌分析

第一节 水务行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 水务行业上、下游产业链分析

第一节 水务行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

第二节 水务上游行业分析

一、水务成本构成

二、2019-2023年上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对水务行业的影响

第三节 水务下游行业分析

一、水务下游行业分布

二、2019-2023年下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对水务行业的影响

第八章 水务行业区域市场调研

第一节 华北地区水务市场调研

一、华北地区水务市场规模分析

二、华北地区水务市场竞争现状分析

三、华北地区水务市场需求特征分析

四、华北地区水务市场趋势预测分析

第二节 东北地区水务市场调研

一、东北地区水务市场规模分析

二、东北地区水务市场需求特征分析

三、东北地区水务市场趋势预测分析

第三节 华东地区水务市场调研

一、华东地区水务市场规模分析

二、华东地区水务市场需求特征分析

三、华东地区水务市场趋势预测分析

第四节 华中地区水务市场调研

一、华中地区水务市场规模分析

二、华中地区水务市场竞争现状分析

三、华中地区水务市场需求特征分析

四、华中地区水务市场趋势预测分析

第五节 华南地区水务市场调研

一、华南地区水务市场规模分析

二、华南地区水务市场竞争现状分析

三、华南地区水务市场需求特征分析

四、华南地区水务市场趋势预测分析

第六节 西部地区水务市场调研

第九章 水务重点企业分析

第一节 北京首创股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 安徽国祯环保节能科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 北京城市排水集团有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 广东粤海水务股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 重庆水务集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第六节 北京碧水源科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第七节 中国水务投资有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第八节 深圳市水务(集团)有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第九节 上海巴安水务股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 上海城投水务(集团)有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十章 中国水务行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国水务行业投资、兼并与重组状况

一、中国水务行业投资现状分析

二、中国水务行业兼并与重组状况

第二节 中国水务行业波特五力模型分析

一、水务行业现有竞争者之间的竞争状况

二、水务行业关键要素的供应商议价能力分析

三、水务行业消费者议价能力分析

四、水务行业潜在进入者分析

五、水务行业替代品风险分析

第三节 中国水务行业市场格局及集中度分析

一、中国水务行业市场竞争格局

二、中国水务行业市场集中度分析

第四节 中国水务企业发展状况分析

一、水务企业主要类型

二、水务企业资本运作分析

三、水务企业国际竞争力分析

第五节 水务行业竞争趋势分析

一、水务行业未来竞争格局和特点

二、国内水务企业竞争能力提升途径

第十一章 中国水务市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国水务行业经营效益分析

一、中国水务行业营收状况

二、中国水务行业利润水平

二、中国水务行业成本管控

第二节 中国水务行业商业模式分析

第三节 中国水务行业市场痛点分析

第四节 中国水务产业结构优化与转型升级发展路径

第五节 中国水务产业结构优化与转型升级发展布局

第十二章 中国水务行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2024-2029年水务行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2024-2029年水务行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国水务行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十四章 中国水务行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国水务产业链布局诊断

第二节 中国水务行业swot分析

第三节 中国水务行业发展潜力评估

第四节 中国水务行业发展前景预测

第五节 中国水务行业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 水务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、强化重点客户的管理

四、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：水务行业“十四五”期间相关规划

图表：2019-2023年我国规模以上水务企业销售收入

图表：2019-2023年中国供水总量

图表：我国水务品牌构成

图表：2019-2023年度水业十大影响力企业名单

图表：水务产业链

图表：华北地区城市坐标图

图表：2019-2023年华北地区经济环境分析

图表：2019-2023年华北地区水务市场规模

图表：东北地区城市坐标图

图表：2019-2023年东北地区社会环境分析

图表：2019-2023年东北地区水务市场规模

图表：华东地区城市坐标图

图表：2019-2023年华东地区经济情况分析

图表：2019-2023年华东地区水务市场规模

图表：华中地区城市坐标图

图表：2019-2023年华中地区经济环境分析

图表：2019-2023年华中地区水务市场规模

图表：华南地区城市坐标图

图表：2019-2023年华南地区经济环境分析

图表：2019-2023年华南地区水务市场规模

图表：2019-2023年西北地区经济环境分析

图表：2019-2023年西南地区经济环境分析

图表：2019-2023年西部地区水务市场规模

图表：首创股份2019-2023年经营情况

图表：国祯环保2019-2023年经营情况

图表：北京城市排水集团运营指标

图表：重庆水务2019-2023年经营情况

图表：碧水源2019-2023年经营情况

图表：巴安水务2019-2023年经营情况

图表：上海城投发展战略

图表：2019-2023年我国规模以上水务企业销售收入

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220721/277102.shtml>

在线订购：[点击这里](#)