

中国雪糕行业市场发展分析及前景趋势与投资战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

雪糕是以砂糖、奶粉、鸡蛋、香精、淀粉、麦芽粉、明胶等为主要原料，经混合调剂、加热灭菌、均质、轻度凝冻、注模冷冻而制成的带棒的硬质冷冻食品。

疫情之下，不少行业陷入生存困境，而雪糕界却成了为数不多逆势上涨的行业之一。时至今日，雪糕的身价更是与日俱增，成为了当之无愧的“奢侈品”，网红经济浪潮下，66元一支的雪糕挑战了价格的极限。高价雪糕成为槽点，背后是行业迈入十元时代的试探，以及品牌布局高端，经销商、渠道商从薄利多销转向厚利少销的变革。五毛，几块钱的雪糕基本已经在市场上消失匿迹。有调查数据显示，目前市场上，10元以上的雪糕占据了半壁江山。有业内人士透露，雪糕行业的毛利率普遍在60%左右，高端雪糕的毛利率在70%左右。

相关专家也表示，多数涨价雪糕背后有原材料价格上涨的原因，但这些“天价”雪糕快速兴起很可能被市场快速淘汰。

伴随着雪糕赛道的入局者增多，雪糕品牌也越来越卷，除了钟薛高，中街1946出现拉高了雪糕的价格水平，连白酒企业茅台、老字号醋企恒顺、老牌国产汽车五菱宏光等都跨界生产雪糕，从十几元到五十几元的价格，将产品定位得更高端。

雪糕价格“刺痛”消费者，与背离普遍消费预期不无关系。调查显示，2022年网友对单个雪糕的接受价位大多在3元-5元，占比为37%;其次是5元-10元，占比为33.9%;接受价位在10元-20元的合计为16.3%;接受1元-3元价格的占比为11%;20元以上的接受度仅为1.8%。

数据显示，中国雪糕/冰淇淋的人均年消费量约为3.5升，与欧美国家6升至8升的人均年消费量相比，还有很大潜力可挖，相关企业仍有不少成长空间。商家不如将目光放长远，多在产品品质和消费者体验上下功夫。仅靠噱头炒作，当心“高价不胜寒”。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、雪糕行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国雪糕市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了雪糕前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对雪糕市场风险进行了预测，为雪糕生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在雪糕行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国雪糕行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 雪糕行业发展概述

第一节 雪糕行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国雪糕行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国雪糕行业宏观环境分析 (pest)

第一节 中国雪糕行业政策(policy)环境分析

一、雪糕行业监管体系及机构介绍

1、雪糕行业主管部门

2、雪糕行业自律组织

二、雪糕行业标准体系建设现状

1、雪糕标准体系建设

2、雪糕现行标准汇总

3、雪糕即将实施标准

4、雪糕重点标准解读

三、雪糕行业发展相关政策规划汇总及解读

1、雪糕行业发展相关政策汇总

2、雪糕行业发展相关规划汇总

四、雪糕行业相关“十四五”规划解读

1、规划内容(雪糕主要内容)

2、对雪糕影响分析

五、“碳中和、碳达峰”愿景对雪糕行业的影响分析

六、政策环境对雪糕行业发展的影响分析

第二节 中国雪糕行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济发展展望

三、中国雪糕行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国雪糕行业社会(society)环境分析

第四节 中国雪糕行业技术(technology)环境分析

第三章 中国雪糕行业发展现状

第一节 中国雪糕行业发展分析

一、中国雪糕行业发展历程

二、我国雪糕行业发展特点分析

三、中国雪糕行业发展面临的问题

四、中国雪糕行业发展趋势分析

第二节 中国雪糕行业运行分析

一、雪糕行业运行规模分析

二、雪糕行业运营状况分析

第三节 中国雪糕行业竞争分析

一、雪糕细分市场之间的竞争

二、各类雪糕内部竞争

第四章 中国雪糕行业市场发展分析及预测

第一节 2019-2023年中国雪糕行业供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

第二节 2019-2023年中国雪糕价格走势及影响因素分析

一、2024-2029年雪糕未来价格走势预测

二、雪糕市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国雪糕市场的分析及思考

一、雪糕市场分析

二、雪糕市场变化的方向

三、中国雪糕产业发展的新思路

四、对中国雪糕产业发展的思考

第四节 2024-2029年雪糕行业市场发展预测

一、2024-2029年雪糕行业市场竞争研判

二、2024-2029年雪糕行业市场发展趋势

第五章 2022年中国雪糕行业营销渠道分析

第一节 雪糕销售渠道分类及对比

一、雪糕行业销售渠道分类

二、雪糕行业渠道优劣对比

三、2022年雪糕营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对雪糕行业的影响

第三节 主要雪糕企业渠道策略研究

第六章 雪糕行业主要品牌分析

第一节 雪糕行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 雪糕行业上、下游产业链分析

第一节 雪糕行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 雪糕上游行业分析

一、雪糕成本构成

二、2019-2023年上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对雪糕行业的影响

第三节 雪糕下游行业分析

一、雪糕下游行业分布

二、2019-2023年下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对雪糕行业的影响

第八章 雪糕行业区域市场调研

第一节 华北地区雪糕市场调研

一、华北地区雪糕市场规模分析

二、华北地区雪糕市场竞争现状分析

三、华北地区雪糕市场需求特征分析

四、华北地区雪糕市场趋势预测分析

第二节 东北地区雪糕市场调研

一、东北地区雪糕市场规模分析

二、东北地区雪糕市场竞争现状分析

三、东北地区雪糕市场需求特征分析

四、东北地区雪糕市场趋势预测分析

第三节 华东地区雪糕市场调研

一、华东地区雪糕市场规模分析

二、华东地区雪糕市场竞争现状分析

三、华东地区雪糕市场需求特征分析

四、华东地区雪糕市场趋势预测分析

第四节 华中地区雪糕市场调研

一、华中地区雪糕市场规模分析

二、华中地区雪糕市场竞争现状分析

三、华中地区雪糕市场需求特征分析

四、华中地区雪糕市场趋势预测分析

第五节 华南地区雪糕市场调研

一、华南地区雪糕市场规模分析

二、华中地区雪糕市场竞争现状分析

三、华南地区雪糕市场需求特征分析

四、华南地区雪糕市场趋势预测分析

第六节 西部地区雪糕市场调研

一、西部地区雪糕市场规模分析

二、西部地区雪糕市场竞争现状分析

三、西部地区雪糕市场需求特征分析

四、西部地区雪糕市场趋势预测分析

第九章 雪糕重点企业分析

第一节 和路雪

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第二节 magnum梦龙

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第三节 巧乐兹

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第四节 中街1946

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第五节 光明bright

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 伊利

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 蒙牛

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 钟薛高

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 明治雪糕meiji

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 红宝石东北大板

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十章 中国雪糕行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国雪糕行业投资、兼并与重组状况

一、中国雪糕行业投资现状分析

1、中国雪糕行业投资主体分析

2、中国雪糕行业投资切入方式

3、中国雪糕行业投资规模分析

4、中国雪糕行业成功投资案例

二、中国雪糕行业兼并与重组状况

第二节 中国雪糕行业波特五力模型分析

一、雪糕行业现有竞争者之间的竞争状况

二、雪糕行业关键要素的供应商议价能力分析

三、雪糕行业消费者议价能力分析

四、雪糕行业潜在进入者分析

五、雪糕行业替代品风险分析

六、雪糕行业竞争情况总结

第三节 中国雪糕行业市场格局及集中度分析

一、中国雪糕行业市场竞争格局

二、中国雪糕行业市场集中度分析

第四节 中国雪糕企业发展状况分析

一、雪糕企业主要类型

二、雪糕企业资本运作分析

三、雪糕企业国际竞争力分析

第五节 雪糕行业竞争趋势分析

一、雪糕行业未来竞争格局和特点

二、国内雪糕企业竞争能力提升途径

第十一章 中国雪糕市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国雪糕行业经营效益分析

一、中国雪糕行业营收状况

二、中国雪糕行业利润水平

二、中国雪糕行业成本管控

第二节 中国雪糕行业商业模式分析

第三节 中国雪糕行业市场痛点分析

第四节 中国雪糕产业结构优化与转型升级发展路径

第五节 中国雪糕产业结构优化与转型升级发展布局

第十二章 中国雪糕行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2024-2029年雪糕行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2024-2029年雪糕行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国雪糕行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十四章 中国雪糕行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国雪糕产业链布局诊断

第二节 中国雪糕行业swot分析

第三节 中国雪糕行业发展潜力评估

第四节 中国雪糕行业发展前景预测

第五节 中国雪糕行业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 雪糕行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2019-2023年中国雪糕资产规模分析

图表：2021-2022年中国雪糕行业供给情况

图表：2021-2022年中国雪糕行业市场规模

图表：2022年中国雪糕行业负债规模分析

图表：2021-2022年中国雪糕行业市场产品价格走势

图表：2024-2029年中国雪糕行业市场产品价格趋势预测

图表：2021-2022年中国雪糕行业利润规模及增长速度

图表：2021-2022年中国雪糕行业销售收入

图表：2021-2022年中国雪糕行业销售利润率

图表：2019-2023年中国雪糕行业总资产利润率

图表：2021-2022年中国雪糕行业净资产利润率

图表：2019-2023年中国雪糕行业总资产增长率

图表：2021-2022年中国雪糕行业净资产增长率

图表：2021-2022年中国雪糕行业资产负债率

图表：2021-2022年中国雪糕行业速动比率

图表：2021-2022年中国雪糕行业流动比率

图表：2019-2023年中国雪糕行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220722/277304.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)