

## 中国工程咨询行业市场发展分析及前景趋势与投资研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

工程咨询是指遵循独立、科学、公正的原则，运用工程技术、科学技术、经济管理和法律法规等多学科方面的知识和经验，为政府部门、项目业主及其他各类客户的工程建设项目决策和管理提供咨询活动的智力服务，包括前期立项阶段咨询、勘察设计阶段咨询、施工阶段咨询、投产或交付使用后的评价等工作。

我国工程咨询行业起步于20世纪80年代，经过近40年的发展，从行业规模和增长速度来看，已经历初创期和成长期，正处于成熟前期，2021年工程咨询行业市场规模超万亿元。截至2017年，我国具有工程咨询资质的企业累计总数量为18586家，数量规模较大;根据中国咨询行业协会发布的数据，目前全国工程咨询单位数量已超19000家。

经济下行压力下，全社会固定资产投资总量还将保持一定的规模和增长速度，使得工程咨询领域出现了大量的蓝海未开垦市场。全面依法治国、国家推行新型城镇化建设、创新投融资模式、传统产业转型升级和新兴产业的崛起、“一带一路”、海绵城市、地下综合管廊和中国制造2025新一轮国家重大战略对工程咨询行业提出了新的要求(更深度及全方位过程管理)，加之公共项目由财政投资转向PPP模式，亟需智力支持，新兴工程咨询市场快速崛起。新基建、PPT项目的发展将为工程咨询服务行业带来巨大的增量市场空间，叠加工程咨询企业业务的深度扩张，预计2027年我国工程咨询行业市场规模将达到21400亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及工程咨询行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国工程咨询行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外工程咨询行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了工程咨询行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于工程咨询产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国工程咨询行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

## 报告目录

## 第一章 工程咨询领域相关概述介绍

## 第一节 工程咨询领域基本概述

## 一、工程咨询的概念及原则

## 二、工程咨询分类情况介绍

## 三、工程咨询的性质与特点

## 四、工程咨询国民经济地位

(一)社会发展要求

(二)经济发展要求

(三)工程咨询作用

(四)产业地位研究

五、咨询工程师的作用分析

第二节 工程咨询的服务范围

一、工程咨询主要业务介绍

二、工程咨询阶段业务情况

三、工程咨询服务对象解析

(一)服务对象——出资人

(二)服务对象——项目主

(三)服务对象——承包商

四、工程咨询主要服务领域

第三节 工程咨询单位等级标准

一、甲级标准

(一)基本条件

(二)技术人才

(三)技术水平

(四)管理水平

二、乙级标准

(一)基本条件

(二)技术人才

(三)技术水平

(四)管理水平

### 三、丙级标准

#### (一)基本条件

#### (二)技术人才

#### (三)技术水平

#### (四)管理水平

### 第四节 工程咨询单位资质认定

#### 一、工程咨询资格认定程序

#### 二、工程咨询资格认定时限

#### 三、资格升级/降级/变更/终止

#### 四、监督检查和相关法律责任

### 第五节 工程咨询服务采购方式

#### 一、公开招标

#### 二、邀请招标

#### 三、框架合同

#### 四、竞争谈判

#### 五、直接委托

## 第二章 全球工程咨询行业发展状况

### 第一节 国际工程咨询行业概况

### 第二节 全球工程咨询行业分析

### 第三节 各国工程咨询行业分析

### 第四节 中外工程咨询业比较分析

### 第五节 全球工程咨询业发展展望

## 第三章 我国工程咨询行业发展环境

### 第一节 工程咨询行业管理情况

## 第二节 国内固定资产投资研究

### 一、国内固定资产投资规模

### 二、国内固定资产投资结构

### 三、固定资产投资相关政策

### 四、未来固定资产投资趋向

## 第三节 国内信贷投放情况研究

### 一、国内信贷投放规模分析

### 二、国内信贷投放结构情况

### 三、信贷投放相关政策解析

### 四、未来信贷投放趋向探析

## 第四节 国内产业结构调整研究

### 一、国内产业结构调整规模

### 二、产业结构调整重点领域

### 三、产业结构调整相关政策

### 四、未来产业结构调整趋向

#### (一)我国未来产业结构调整的基本原则

#### (二)我国产业结构演变的基本特征和存在的问题

#### (三)影响我国未来产业结构变化的需求因素

#### (四)我国未来产业发展的方向和思路

## 第四章 我国工程咨询业价值链研究

### 第一节 工程咨询企业价值链概述

#### 一、企业价值链起源与发展

#### 二、企业价值链的作用与特点

##### (一)企业价值链的作用

(二)企业价值链的特点

三、企业价值链与核心竞争力

(一)价值活动与核心竞争力

(二)内部联系与核心竞争力

(三)外部联系与核心竞争力

四、知识管理企业价值链分析

(一)服务企业价值链分析

(二)知识服务企业价值链

第二节 工程咨询企业价值链分析

一、工程咨询企业业务运作

二、工程咨询企业价值创造

三、工程咨询业价值链要素

(一)知识的获取

(二)知识的开发

(三)知识的传播

(四)知识的利用

四、工程咨询价值链建立方法

第三节 工程咨询行业产业链分析

一、工程咨询行业产业链概述

二、工程咨询产业链发展现状

(一)国内工程咨询产业链概况

(二)国内工程咨询产业链问题

(三)国际工程咨询产业链概况

(四)国际工程咨询产业链动态

第五章 我国工程咨询行业发展状况

## 第一节 工程咨询行业发展历程

一、支起平台推动我国工程咨询发展壮大

二、支起台阶推动我国工程咨询转型升级

三、支起风帆推动我国工程咨询走向世界

## 第二节 工程咨询行业发展现状

一、工程咨询行业发展成就

二、工程咨询行业发展规模

(一)资质企业数量规模

(二)行业市场收入规模

(三)海外市场开拓规模

(四)行业盈利结构分析

三、工程咨询行业收费情况

(一)工程咨询收费现状

(二)工程咨询收费趋势

四、工程咨询人才发展状况

五、工程咨询行业发展形势

(一)新农村

(二)工业化

(三)信息化

(四)城镇化

(五)市场化

(六)区域化

(七)国际化

## 第三节 工程咨询行业发展问题研究

## 一、工程咨询行业存在的问题

(一)法律法规的不健全

(二)业务发展水平较低

(三)人员不能满足要求

(四)对行业的认识不足

(五)市场发展程度较低

## 二、工程咨询企业存在的问题

(一)综合实力不强

(二)项目管理落后

(三)经营业务单一

(四)服务质量不高

## 三、工程咨询行业发展差距

### 第四节 工程咨询行业发展策略

#### 一、加强政

(一)深化管理体制

(二)加快立法规范建设

(三)行业实施优惠政策

(四)完善行业市场机制

#### 二、完善咨询行业自律管理

(一)加强行业协会建设

(二)适应政

(三)发挥桥梁纽带作用

#### 三、提高技术水平培养人才

#### 四、建立健全信息咨询网络

## 五、国家规范发展工程咨询

### 第五节 工程咨询企业应对策略

#### 一、积极拓展新的业务领域

(一)低碳经济咨询

(二)生态保护咨询

(三)循环经济咨询

(四)工程保险咨询

(五)法律纠纷咨询

#### 二、大力建设发展人才队伍

#### 三、努力提高工程服务质量

#### 四、调整服务范围/层次/内容

### 第六节 国内工程咨询发展规划

#### 一、工程咨询行业发展原则

#### 二、工程咨询行业发展目标

#### 三、工程咨询行业发展重点

(一)理论方法和技术创新

(二)咨询的全

(三)工程咨询的服务质量

(四)咨询人才队伍的建设

(五)企业的体制机制创新

(六)实施“走出去”战略

## 第六章 我国工程咨询细分业务分析

### 第一节 工程咨询——规划咨询

#### 一、规划咨询市场规模分析

二、规划咨询市场盈利特点

三、规划咨询可拓展的领域

第二节 工程咨询——报告编制

一、报告编制市场规模分析

二、报告编制市场盈利特点

三、报告编制可拓展的领域

第三节 工程咨询——评估咨询

一、评估咨询市场规模分析

二、评估咨询市场盈利特点

三、评估咨询可拓展的领域

第四节 工程咨询——勘察设计

一、工程设计市场规模分析

二、工程设计市场盈利特点

三、工程设计可拓展的领域

第五节 工程咨询——招标代理

第六节 工程咨询——工程监理

第七节 工程咨询——项目管理

第七章 我国工程咨询服务民间投资研究

第一节 工程咨询服务民间投资作用

第二节 工程咨询服务民间投资领域

第三节 工程咨询服务民间投资策略

第四节 工程咨询服务民间投资前景

第八章 我国工程咨询行业市场竞争分析

第一节 工程咨询企业核心竞争力研究

## 第二节 国内工程咨询swot研究

### 第三节 工程咨询行业竞争结构分析

### 第四节 工程咨询企业竞争战略分析

## 第九章 我国工程咨询业市场重点领域研究

### 第一节 公路工程咨询领域研究

#### 一、国内公路建设投资情况

##### (一)公路工程建设情况

##### (二)公路工程投资情况

##### (三)公路工程发展趋势

#### 二、公路工程咨询市场客户

#### 三、公路工程咨询市场规模

#### 四、公路工程咨询发展机会

### 第二节 铁路工程咨询领域研究

#### 一、国内铁路建设投资情况

##### (一)铁路工程建设情况

##### (二)铁路工程投资情况

##### (三)铁路工程发展趋势

#### 二、铁路工程咨询市场客户

#### 三、铁路工程咨询市场规模

#### 四、铁路工程咨询发展机会

### 第三节 地铁工程咨询领域研究

#### 一、国内地铁建设投资情况

##### (一)地铁工程建设情况

##### (二)地铁工程投资情况

(三)地铁工程发展趋势

二、地铁工程咨询市场客户

三、地铁工程咨询市场规模

四、地铁工程咨询发展机会

第四节 民航工程咨询领域研究

一、国内民航建设投资情况

(一)民航工程建设情况

(二)民航工程投资情况

(三)民航工程发展趋势

二、民航工程咨询市场客户

三、民航工程咨询市场规模

第五节 电力工程咨询领域研究

第六节 煤炭工程咨询领域研究

第十章 工程咨询单位参与政

第一节 我国城市竞争力分析

一、城市综合经济竞争力分析

二、城市可持续竞争力分析

三、宜商城市竞争力分析

四、宜居城市竞争力分析

五、知识城市竞争力分析

六、和谐城市竞争力分析

七、生态城市竞争力分析

八、文化城市竞争力分析

九、全域城市竞争力分析

十、信息城市竞争力分析

十一、城市发展潜力分析

第二节 城市竞争力发展意义

第三节 城市竞争力发展建议

第四节 政府工程咨询市场预测

第十一章 我国工程咨询行业区域市场研究

第一节 北京工程咨询业市场研究

一、北京工程咨询发展环境

二、北京工程咨询行业规模

三、北京工程咨询市场机会

第二节 上海工程咨询业市场研究

一、上海工程咨询发展环境

二、上海工程咨询行业规模

三、上海工程咨询市场机会

第三节 广东工程咨询业市场研究

一、广东工程咨询发展环境

二、广东工程咨询行业规模

三、广东工程咨询市场机会

第四节 天津工程咨询业市场研究

一、天津工程咨询发展环境

二、天津工程咨询行业规模

三、天津工程咨询市场机会

第五节 山东工程咨询业市场研究

一、山东工程咨询发展环境

二、山东工程咨询行业规模

三、山东工程咨询市场机会

第十二章 我国工程咨询行业运营管理研究

第一节 工程咨询管理研究分析

一、“全过程”工程咨询管理

(一)项目决策阶段

(二)项目设计阶段

(三)项目招标阶段

(四)项目施工阶段

(五)项目验收阶段

二、工程项目运作管理研究

(一)项目初步接洽

(二)探讨客户问题

(三)确定组建项目

(四)制订工作计划

(五)收集数据分析

(六)提供阶段结果

(七)综合分析建议

(八)协助项目实施

(九)项目工作总结

三、工程咨询质量管理研究

四、咨询企业知识管理研究

(一)企业知识管理背景

(二)工程咨询知识特点

(三)企业知识管理问题

(四)有效知识管理策略

## 第二节 工程咨询行业评审研究

一、工程项目成果评审背景

二、工程项目成果评审作用

三、工程项目成果质量评析

四、工程项目评审稳定对策

(一)加强研究政策理论

(二)积极参与政

(三)健全完善评估体系

(四)加强人才队伍建设

## 第三节 项目细分市场进入研究

一、进行项目细分市场意义

二、进行项目细分市场要求

三、进行项目细分市场程序

四、目标市场进入策略选择

(一)差异化策略

(二)集中性策略

(三)战略性联盟

## 第四节 工程咨询单位人力资源建设

一、咨询单位人力资源价值链

二、机构人才吸引与维持战略

三、工咨询单位人才机制配置

(一)人才牵引机制解析

(二)人才激励机制解析

(三)人才评价约束机制

(四)人才竞争淘汰机制

(五)人才机制案例分析

第五节 行业结合科学发展观研究

一、科学观的应用背景研究

二、科学观催生新咨询理念

三、咨询理论方法体系创新

第十三章 我国工程咨询行业品牌建设研究

第一节 工程咨询品牌的必要性

第二节 工程咨询企业品牌特点

一、咨询服务体系支撑品牌

二、服务质量树立品牌形象

三、咨询师关系到品牌形象

四、资质对品牌的重要作用

第三节 工程咨询品牌建设难点

一、服务质量信息不确定性

二、行业市场价格竞争激烈

三、受相关客户的影响较大

第四节 企业品牌建设实践案例

第五节 客户品牌战略实施对策

第十四章 我国工程咨询行业相关企业分析

第一节 我国国际工程咨询公司

一、企业基本情况介绍

二、企业业务资质结构

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业业务情况分析

第二节 我国友发国际工程设计咨询公司

一、企业基本情况介绍

二、企业业务资质结构

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业业务情况分析

第三节 我国地铁工程咨询有限责任公司

一、企业基本情况介绍

二、企业业务资质结构

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业业务情况分析

第四节 北京中设泛华工程咨询有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业业务资质结构

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业业务情况分析

第五节 天津普泽工程咨询有限责任公司

一、企业基本情况介绍

二、企业组织架构分析

三、企业业务情况分析

四、企业资质结构分析

五、企业竞争优势分析

#### 第六节 河北锐驰交通工程咨询有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业业务资质结构

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业业务情况分析

#### 第七节 山西德圣工程咨询有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业业务资质结构

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

#### 第八节 辽宁环宇工程咨询管理有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业业务资质结构

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

#### 第九节 吉林省晟裕工程咨询有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业业务资质结构

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业业务情况分析

第十节 黑龙江大禹工程咨询有限责任公司

一、企业基本情况介绍

二、企业组织架构分析

三、企业业务资质结构

四、企业业务经营情况

第十五章 2024-2029年我国工程咨询业市场发展预测

第一节 2024-2029年工程咨询业市场发展趋势

第二节 2024-2029年工程咨询机构发展趋势

第三节 2024-2029年工程咨询业市场发展潜力

第四节 2024-2029年工程咨询业市场发展预测

第十六章 2024-2029年我国工程咨询业市场投资分析

第一节 2024-2029年工程咨询行业市场投资概述

第二节 2024-2029年工程咨询行业市场投机机会

第三节 2024-2029年工程咨询业市场投资风险控制

第四节 2024-2029年工程咨询行业市场投资建议

图表目录

图表：我国工程咨询行业主要法律法规和政策

图表：科技创新重大项目

图表：2019-2023年我国全社会固定资产投资情况

图表：2022我国固定资产投资(不含农户)分行业投资情况

图表：2019-2023年我国新增信贷规模统计

图表：2019-2023年我国工程咨询资格单位机构数统计

图表：2019-2023年我国工程咨询资格单位机构数变化趋势图

图表：2019-2023年我国工程咨询单位数分区域统计

图表：2019-2023年我国工程咨询行业营业收入统计

图表：我国工程咨询行业盈利结构图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220723/277335.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)