

苹果手机壳国内外行业市场深度调研及前景趋势与投融资研究报告(2024-2029版)

报告简介

手机壳，是对手机外观进行保护或装饰的装饰品。随着科技水平的快速发展，科技美容这一行业做为新兴产业新生而出。时尚IT品牌随着市场的多元化发展。针对手机品牌和功能的增加而呈多样化，将手机保护壳按质地分有PC壳，皮革，硅胶，布料，硬塑，皮套，金属钢化玻璃壳，软塑料，绒制，绸制等品类。手机保护壳不仅作为装饰品让您的手机成为一道风景，更能保护手机，防摔、防刮、防水和防震。

手机保护壳可以分为：PC壳，硅胶、皮套、水晶壳、清水壳、网壳、环保PC外壳金属外壳、塑胶和碳纤维等。

手机壳上游供应商主要是原材料，塑料、皮革、金属器材原料(及喷涂材料的供应商)等;下游主要为销售渠道，包括智能手机制造企业、各大品牌商、贸易商、卖场、零售商、电商和终端消费者等。

根据FMI(Future Market Insights)对全球手机配件市场进行调查并发布的《2015-2025手机配件市场：全球行业分析及机遇评估》，预计2015-2025年间全球手机配件市场的年复合增长率达6.9%，其中保护壳类年复合增长率为5.9%。

不可忽视的一点是，手机壳行业目前缺乏统一标准，市场上的手机壳质量参差不齐，差距悬殊。某种程度上，消费者不是不愿意买更贵的手机壳，而是不愿意为低品质的手机壳付更多钱。

未来手机壳这门生意有着巨大想象空间，但想要获得持续增长，需要品牌下功夫做好原创设计，加大版权保护意识，用真正优质原创的手机壳，撑起年轻人的消费升级潮。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国手机壳市场进行了分析研究。报告在总结中国手机壳行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国手机壳行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为手机壳企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 手机壳行业发展综述

第一节 手机壳定义及分类

一、手机壳的概念

二、手机壳的分类

三、手机壳的特点

第二节 手机壳行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、产业链上游分析

1、上游主要行业分析

2、手机壳行业与上游行业的关系

三、产业链下游分析

1、下游主要行业分析

2、手机壳行业与下游行业的关系

第三节 手机壳行业的发展阶段分析

一、萌芽期

二、起步期

三、全面发展期

四、稳定成熟期

第二章 全球手机壳行业发展分析及趋势预测

第一节 全球手机壳行业的发展分析

一、全球手机壳行业发展情况

二、全球手机壳行业市场结构

三、全球手机壳行业竞争格局

四、全球手机壳行业趋势预测

五、全球手机壳行业重点企业

第二节 全球重点区域手机壳行业发展分析

一、北美手机壳行业发展分析

1、行业发展概况

2、行业发展环境分析

3、市场需求状况分析

4、行业趋势预测

二、南美手机壳行业发展分析

1、行业发展概况

2、行业发展环境分析

3、市场需求状况分析

4、行业趋势预测

三、欧洲手机壳行业发展分析

1、行业发展概况

2、行业发展环境分析

3、市场需求状况分析

4、行业趋势预测

四、东南亚手机壳行业发展分析

1、行业发展概况

2、行业发展环境分析

3、市场需求状况分析

4、行业趋势预测

五、其他地区手机壳行业发展分析

第三章 全球苹果手机壳市场行情分析

第一节 全球苹果手机壳市场价格分析

1、客单价

2、产品结构

第二节 全球苹果手机壳的规模分析

1、市场整体规模分析

2、依照价格的市场结构分析

第四章 国内苹果手机壳市场行情分析

第一节 国内苹果手机壳市场价格分析

1、客单价分析

2、产品结构分析

第二节 国内苹果手机壳的市场规模分析

1、市场整体规模分析

2、不同客单价市场规模分析

第五章 国内苹果手机壳的线上渠道分析

第一节 淘宝

1、平台特点分析

2、平台优劣势

3、平台的入驻成本

第二节 天猫

1、平台特点分析

2、平台优劣势

3、平台的入驻成本

第三节 京东

1、平台特点分析

2、平台优劣势

3、平台的入驻成本

第四节 拼多多

1、平台特点分析

2、平台优劣势

3、平台的入驻成本

第五节 唯品会

1、平台特点分析

2、平台优劣势

3、平台的入驻成本

第六节 抖音

1、平台特点分析

2、平台优劣势

3、平台的入驻成本

第七节 快手

1、平台特点分析

2、平台优劣势

3、平台的入驻成本

第六章 全球主流跨境电商平台分析

第一节 亚马逊

1、平台特点分析

2、平台优劣势

3、平台的入驻成本

第二节 wish

1、平台特点分析

2、平台优劣势

3、平台的入驻成本

第三节 ebay

1、平台特点分析

2、平台优劣势

3、平台的入驻成本

第四节 速卖通(alibaba)

1、平台特点分析

2、平台优劣势

3、平台的入驻成本

第五节 newegg

1、平台特点分析

2、平台优劣势

3、平台的入驻成本

第六节 shopee

1、平台特点分析

2、平台优劣势

3、平台的入驻成本

第七章 苹果手机壳的线下渠道分析

第一节 线下渠道分析

1、直销

2、分销/经销

第二节 直营(旗舰)店

1、直营店特点分析

2、直营店优劣势

3、直营店的成本

第三节 手机品牌店/电器连锁店

1、手机店特点分析

2、手机店优劣势

3、手机店的入驻成本

第四节 批发商城

1、批发商城特点分析

2、批发商城优劣势

3、批发商城的入驻成本

第八章 国内外苹果手机壳产品分析

第一节 国内外苹果手机壳重点生产企业

一、国内

二、国外/境外

第二节 国内外苹果手机壳主要品牌分析

一、国内

二、国外/境外

第三节 国内外苹果手机壳市场格局分析

第四节 国内外苹果手机壳市场发展趋势分析

第九章 国内外苹果手机壳消费者调研分析

第一节 手机壳消费者关注因素和不满因素分析

一、手机壳消费者主要关注因素分析

1、用途(彰显身份、保护手机)

2、喜好(颜色、风格、材质)

3、价格

4、品牌

5、多功能

6、耐用性

7、环保

8、智能化

9、定制化

二、手机壳消费者不满意因素分析

1、容易掉色

2、边框割手

3、手机壳太厚

4、操作灵敏度受影响

5、手机壳影响散热

第二节 18-25岁年龄段消费者使用习惯分析

一、国内消费者使用习惯分析

1、重点关注因素分析

2、更换频率分析

3、更换理由分析

4、购买渠道分析

二、北美消费者使用习惯分析

1、重点关注因素分析

2、更换频率分析

3、更换理由分析

4、购买渠道分析

三、南美消费者使用习惯分析

1、重点关注因素分析

2、更换频率分析

3、更换理由分析

4、购买渠道分析

四、欧洲消费者使用习惯分析

1、重点关注因素分析

2、更换频率分析

3、更换理由分析

4、购买渠道分析

五、东南亚消费者使用习惯分析

1、重点关注因素分析

2、更换频率分析

3、更换理由分析

4、购买渠道分析

第三节 26-35岁年龄段消费者使用习惯分析

一、国内消费者使用习惯分析

1、重点关注因素分析

2、更换频率分析

3、更换理由分析

4、购买渠道分析

二、北美消费者使用习惯分析

1、重点关注因素分析

2、更换频率分析

3、更换理由分析

4、购买渠道分析

三、南美消费者使用习惯分析

1、重点关注因素分析

2、更换频率分析

3、更换理由分析

4、购买渠道分析

四、欧洲消费者使用习惯分析

1、重点关注因素分析

2、更换频率分析

3、更换理由分析

4、购买渠道分析

五、东南亚消费者使用习惯分析

1、重点关注因素分析

2、更换频率分析

3、更换理由分析

4、购买渠道分析

第十章 国内外手机壳重点品牌分析

第一节 otterbox

一、企业概况介绍

二、主营业务和产品分析

三、产品特点分析

四、市场拓展/合作伙伴分析

第二节 uag

一、企业概况介绍

二、主营业务和产品分析

三、设计灵感和理念分析

四、市场拓展/合作伙伴分析

第三节 贝尔金/belkin

- 一、企业概况介绍
- 二、主营业务和产品分析
- 三、maps营销模式
- 四、市场拓展/合作伙伴分析

第四节 casetify

- 一、企业概况介绍
- 二、主营业务和产品分析
- 三、品牌灵感和挑战分析
- 四、品牌的合作伙伴分析

第五节 gramas

- 一、企业概况介绍
- 二、主营业务和产品分析
- 三、产品特色分析
- 四、购买渠道分析

第六节 anker

- 一、企业概况介绍
- 二、主营业务分析
- 三、主要产品分析
- 四、市场拓展分析

第十一章 2024-2029年手机壳行业竞争状况分析

第一节 手机壳行业总体市场竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 手机壳行业swot分析

一、手机壳行业优势分析

二、手机壳行业劣势分析

三、手机壳行业机会分析

四、手机壳行业挑战分析

第十二章 2024-2029年手机壳行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年手机壳行业发展前景

一、2024-2029年手机壳行业发展潜力

二、2024-2029年手机壳发展前景展望

第二节 2024-2029年手机壳市场发展趋势预测分析

一、手机壳行业技术发展趋势分析

二、手机壳行业产品发展趋势分析

第十三章 2024-2029年手机壳行业投融资发展机会与风险分析

第一节 手机壳行业投资特性分析

一、手机壳行业进入壁垒分析

二、手机壳行业盈利因素分析

三、手机壳行业盈利模式分析

第二节 手机壳行业投融资情况

一、2019-2023年中国投融资现状分析

二、我国手机壳行业的投资趋势分析

第三节 2024-2029年手机壳行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

第四节 2024-2029年手机壳行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、产品与技术创新风险

三、原材料价格波动风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、下游行业波动风险

六、其他风险及防范

1、汇率风险及防范

2、国际贸易环境变化风险及防范

3、新型冠状病毒肺炎疫情风险及防范

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 手机壳行业研究结论及建议

第二节 中道泰和手机壳行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资建议分析

图表目录

图表：手机壳产业链结构

图表：移动智能终端配件(手机壳)行业的金字塔竞争格局

图表：全球手机壳行业重点企业(部分)

图表：美国gdp占全球经济的比重(%)

图表：2016-2022年美国gdp增长速度变化情况(%)

图表：2014-2022年加拿大国内生产总值变化情况

图表：2014-2022年瑞士gdp变化情况

图表：全球iphone手机壳的产品结构

图表：国内iphone手机壳的产品结构

图表：国内苹果手机壳重点生产企业

图表：境外苹果手机壳重点生产企业

图表：国内苹果手机壳重点品牌

图表：境外苹果手机壳重点品牌

图表：2019-2023年全球手机出货量统计

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220729/277884.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)