

中国车路协同行业市场发展分析及前景趋势与投资研究报告(2024-2029版)

报告简介

车路协同是采用先进的无线通信和新一代互联网等技术，全方位实施车车、车路动态实时信息交互，并在全时空动态交通信息采集与融合的基础上开展车辆主动安全控制和道路协同管理，充分实现人车路的有效协同，保证交通安全，提高通行效率，从而形成的安全、高效和环保的道路交通系统。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国车路协同及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国车路协同行业发展状况和特点，以及中国车路协同行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的车路协同行业发展态势作了详细分析，并对车路协同行业进行了趋向研判，是车路协同开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前车路协同业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 车路协同发展综述

第一节 车路协同定义

第二节 车路协同应用领域

第三节 车路协同典型应用场景

一、盲点警告

二、前撞预警

三、电子紧急制动灯

四、交叉口辅助驾驶

五、禁行预警

六、违反信号或停车标志警告

七、弯道车速预警

八、道路交通状况提示

九、车辆作为交通数据采集终端

十、匝道控制

十一、信号配时

十二、专用通道管理

十三、交通系统状况预测

第二章 车路协同市场环境及影响分析

第一节 车路协同政治法律环境

一、车路协同相关政策法规

二、车路协同相关标准

第二节 车路协同经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

1、2022年全球经济形势分析

2、2022年全球经济发展趋势

二、中国gdp运行情况

三、消费价格指数cpi、ppi

四、工业经济发展形势分析

五、固定资产投资情况

六、财政收支状况

七、进出口分析

第三节 车路协同社会环境分析

一、车路协同产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

二、社会环境对车路协同的影响

第三章 重点国家车路协同市场发展分析

第一节 美国

一、城市汽车发展情况

二、城市停车位发展情况

三、城市无人驾驶发展情况

四、城市车路协同发展情况

1、发展路线

2、重点项目

3、已经制定车路协同的相关标准

五、未来国家车路协同发展趋势

第二节 日本

一、城市汽车发展情况

二、城市停车位发展情况

三、城市无人驾驶发展情况

四、城市车路协同发展情况

1、发展路线

2、重点项目

3、日本车路协同相关的研究组织

五、未来国家车路协同发展趋势

第三节 欧盟

一、城市汽车发展情况

二、城市停车位发展情况

三、城市无人驾驶发展情况

四、城市车路协同发展情况

1、发展路线

2、重点项目

五、未来国家车路协同发展趋势

第四节 其他国家

第四章 重点城市车路协同发展情况

第一节 南京

一、城市汽车发展情况

二、城市停车位发展情况

三、城市无人驾驶发展情况

四、城市车路协同发展情况

五、未来城市车路协同发展趋势

第二节 北京

一、城市汽车发展情况

二、城市停车位发展情况

三、城市无人驾驶发展情况

四、城市车路协同发展情况

五、未来城市车路协同发展趋势

第三节 上海

一、城市汽车发展情况

二、城市停车位发展情况

三、城市无人驾驶发展情况

四、城市车路协同发展情况

五、未来城市车路协同发展趋势

第四节 广东

一、城市汽车发展情况

二、城市停车位发展情况

三、城市无人驾驶发展情况

四、城市车路协同发展情况

五、未来城市车路协同发展趋势

第五章 车路协同技术发展分析

第一节 车路协同技术原理

第二节 车路协同技术发展现状

一、智能车载系统关键技术技术

1、车辆精准定位与高可靠通信技术

2、车辆行驶安全状态及环境感知技术

3、车载一体化系统集成技术

二、智能路测系统关键技术技术

1、多通道交通状态信息辨识与采集

2、车车/车路通信技术

3、车车/车路控制技术

第三节 车路协同技术发展趋势

一、低碳绿色的出行诱导技术

二、富信息环境下的优化管理技术

第六章 “十四五”车路协同发展分析

第一节 发展目标

第二节 发展路线

第三节 战略目标

第四节 任务指标

第五节 拟攻克的关键技术

第六节 计划进度

第七章 车路协同发展现状分析

第一节 车路协同发展分析

一、车路协同发展历程

二、车路协同发展现状

三、车路协同发展热点

第二节 车路协同发展问题及解决对策

一、主要问题

二、解决对策

第三节 车路协同发展规模分析

第八章 车路协同系统重点企业分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、企业经营业务

三、企业产品

四、企业车路协同项目分析

五、企业技术分析

六、企业发展战略分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、企业经营业务

三、企业产品

四、企业车路协同项目分析

五、企业技术分析

六、企业发展战略分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、企业经营业务

三、企业产品

四、企业车路协同项目分析

五、企业技术分析

六、企业发展战略分析

第九章 车路协同发展前景与趋势分析

第一节 2022年发展环境展望

一、2022年宏观经济形势展望

二、2022年政策走势

三、2022年国际宏观经济走势展望

第二节 2022年车路协同行业发展趋势分析

一、2022年产品发展趋势分析

二、2022年车路协同行业竞争格局展望

三、车路协同行业产品应用领域发展趋势

第三节 2024-2029年中国车路协同行业市场趋势分析

一、车路协同行业市场规模预测

二、2024-2029年车路协同行业发展趋势分析

三、2024-2029年车路协同行业市场发展空间

四、车路协同行业发展驱动因素分析

第十章 车路协同行业投资机会与风险

第一节 车路协同行业投资效益分析

一、2019-2023年车路协同行业投资状况分析

二、2024-2029年车路协同行业投资效益分析

三、2024-2029年车路协同行业的投资方向

四、2024-2029年车路协同行业投资的建议

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响车路协同行业车路协同行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响车路协同行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响车路协同行业运行的不利因素分析

三、2024-2029年我国车路协同行业发展面临的挑战分析

四、2024-2029年我国车路协同行业发展面临的机遇分析

第三节 车路协同行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年车路协同行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年车路协同行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年车路协同行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年车路协同行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年车路协同行业同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年车路协同行业其他风险及控制策略

图表目录

图表：车路协同行业生命周期

图表：车路协同行业产业链结构

图表：2019-2023年中国车路协同行业市场规模

图表：2019-2023年车路协同行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国车路协同行业市场容量

图表：2019-2023年中国车路协同市场规模

图表：2019-2023年中国车路协同企业数量

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220802/278068.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)