

中国医疗设备行业发展分析及前景趋势与发展战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

广义的医疗设备包括医疗器械,家用医疗设备,而专业的医疗设备则不包括家用医疗设备器械。可见他们是紧密相联的同时,也是一种包含关系,细微的区别也是不难看出的。

大型医疗设备的维修、维护、设备的安装和设备报废都是医院中设备科的主要任务之一,直接关系到仪器使用的安全性,关系到临床医疗设备的检查、检测的有效性,关系到整个医院医疗工作的协作性和连续性。该系统的开发与设计的基本点就是设备科如何运用有限的人力、物力和有限的资源,在成本效益的考虑保障设备的正常使用率,来实现更程度的自主性维修是一项非常重要的课题。

医疗设备不断提高医学科学技术水平的基本条件,也是现代化程度的重要标志,医疗设备已成为现代医疗的一个重要领域。医疗的发展在很大程度上取决于仪器的发展,甚至在医疗行业发展中,其突破瓶颈也起到了决定性的作用。

医疗设备是指单独或者组合使用于人体的仪器、设备、器具、材料或者其他物品,也包括所需要的软件。对于人体体表及体内的治疗效果不是通过药理学、免疫学或者代谢的手段来获得,而是医疗器械产品起到了一定的辅助作用。在使用期间,旨在达到下列预期目的:对疾病的预防、诊断、治疗、监护、缓解;对损伤或者残疾的诊断、治疗、监护、缓解、补偿;对解剖或者生理过程的研究、替代、调节;妊娠控制。

医疗设备是现代化程度的重要标志,是医疗、科研、教研、教学工作最基本要素,也是不断提高医学科学技术水平的基本条件。临床学科的发展在很大程度上取决于仪器的发展,甚至起决定性作用。因此,医疗设备已成为现代医疗的一个重要领域。医疗设备指单独或者组合使用于人体的仪器、设备、器具、材料或者其他物品,包括所需要的软件;其用于人体体表及体内的作用不是用药理学、免疫学或者代谢的手段获得,但是可能有这些手段参与并起一定的辅助作用。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据,客观、多角度地对中国医疗设备市场进行了分析研究。报告在总结中国医疗设备发展历程的基础上,结合新时期的各方面因素,对中国医疗设备的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实,图表丰富,既有深入的分析,又有直观的比较,为医疗设备企业在激烈的市场竞争中洞察先机,能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 中国医疗设备行业发展综述

第一节 医疗设备行业基本概述

一、医疗设备定义

二、医疗设备分类

三、医疗设备用途

第二节 医疗设备行业基本特征

一、医疗设备制造行业在国民经济中的地位

二、医疗设备制造行业特性分析

三、医疗设备制造行业周期

四、医疗设备制造行业成熟度

第三节 医疗设备行业统计标准

一、医疗设备行业统计部门和统计口径

二、医疗设备行业统计方法

三、医疗设备行业数据种类

第四节 医疗设备行业供应链分析

一、医疗设备行业上下游产业供应链简介

二、医疗设备行业下游产业链分析

三、医疗设备行业上游产业供应链分析

第二章 医疗设备行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业相关法律法规

二、行业相关标准

三、医疗设备行业发展规划

四、医疗器械“十四五”规划

五、与国外相关政策比较

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

三、行业宏观经济环境分析

第三节 行业供求环境分析

一、行业供求状况及变动原因分析

二、行业需求特征分析

三、行业需求趋势分析

第四节 行业贸易环境分析

一、行业贸易环境发展现状

二、行业贸易环境发展趋势

第五节 行业产品技术环境分析

一、行业技术水平发展现状

二、行业技术水平发展趋势

第六节 行业社会环境分析

一、行业发展与社会经济的协调

二、行业发展的地区不平衡问题

第三章 医疗设备行业发展状况分析

第一节 中国医疗设备行业发展状况分析

一、中国医疗设备行业发展概况

二、中国医疗设备行业发展特点

三、医疗设备行业经营情况分析

第二节 医疗设备行业供需平衡分析

一、全国医疗设备行业供给情况分析

第四章 我国医疗设备行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国医疗设备行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国医疗设备行业销售规模分析

一、我国医疗设备行业工业销售产值

二、我国医疗设备行业产销率

第五章 医疗设备行业产业结构分析

第一节 医疗设备产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国医疗设备行业参与国际竞争的战略市场定位

第六章 医疗设备主要细分行业市场发展分析

第一节 x射线诊断设备

一、x射线诊断设备产品在中国的应用情况分析

二、x射线诊断设备产品市场规模分析

三、x射线诊断设备产品市场竞争格局分析

四、x射线诊断设备市场发展趋势分析

第二节 超声诊断设备

一、超声诊断设备产品在中国的应用情况分析

二、超声诊断设备产品市场规模分析

三、超声诊断设备产品市场竞争格局分析

四、超声诊断设备市场发展趋势分析

第三节 功能检查设备

一、功能检查设备产品在中国的应用情况分析

二、功能检查设备产品市场规模分析

三、功能检查设备产品市场竞争格局分析

四、功能检查设备市场发展趋势分析

第四节 内窥镜检查设备

一、内窥镜检查设备产品在中国的应用情况分析

二、内窥镜检查设备产品市场规模分析

三、内窥镜检查设备产品市场竞争格局分析

四、内窥镜检查设备市场发展趋势分析

第五节 核医学设备

一、核医学设备产品在中国的应用情况分析

二、核医学设备产品市场规模分析

三、核医学设备产品市场竞争格局分析

四、核医学设备市场发展趋势分析

第六节 实验诊断设备

一、实验诊断设备产品在中国的应用情况分析

二、实验诊断设备产品市场规模分析

三、实验诊断设备产品市场竞争格局分析

四、实验诊断设备市场发展趋势分析

第七节 病理诊断装备

一、病理诊断装备产品在中国的应用情况分析

二、病理诊断装备产品市场规模分析

三、病理诊断装备产品市场竞争格局分析

四、病理诊断装备市场发展趋势分析

第七章 我国医疗设备行业营销趋势及策略分析

第一节 医疗设备行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、医疗设备营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

第二节 医疗设备行业营销策略分析

一、中国医疗设备营销概况

二、医疗设备营销策略探讨

第三节 医疗设备营销的发展趋势

一、未来医疗设备市场营销的出路

二、中国医疗设备营销的趋势预测

第四节 医疗设备市场营销模式与面临的挑战

第八章 医疗设备行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业企业数的区域分布分析

第二节 广东省医疗设备行业发展分析及预测

一、广东省医疗设备在行业中的地位变化

二、广东省医疗设备行业经济运行状况分析

三、广东省医疗设备行业企业分析

四、广东省医疗设备行业发展趋势预测

第三节 江苏省医疗设备行业发展分析及预测

一、江苏省医疗设备在行业中的地位变化

二、江苏省医疗设备行业经济运行状况分析

三、江苏省医疗设备行业企业分析

四、江苏省医疗设备行业发展趋势预测

第四节 北京市医疗设备行业发展分析及预测

一、北京市医疗设备在行业中的地位变化

二、北京市医疗设备行业经济运行状况分析

三、北京市医疗设备行业企业分析

四、北京市医疗设备行业发展趋势预测

第五节 上海市医疗设备行业发展分析及预测

一、上海市医疗设备在行业中的地位变化

二、上海市医疗设备行业经济运行状况分析

三、上海市医疗设备行业企业分析

四、上海市医疗设备行业发展趋势预测

第六节 山东省医疗设备行业发展分析及预测

- 一、山东省医疗设备在行业中的地位变化
- 二、山东省医疗设备行业经济运行状况分析
- 三、山东省医疗设备行业企业分析
- 四、山东省医疗设备行业发展趋势预测

第九章 国际医疗设备行业市场竞争状况分析

第一节 国际医疗设备市场总体竞争状况分析

- 一、国际医疗设备竞争状况概况分析
- 二、国际医疗设备市场容量
- 三、国际医疗设备区域结构
- 四、国际医疗设备产品结构

第二节 国际医疗设备市场竞争状况分析

- 一、美国医疗设备市场
- 二、欧盟医疗设备市场
- 三、日本医疗设备市场

第三节 国际医疗设备市场发展趋势分析

第十章 中国医疗设备行业市场竞争状况分析

第一节 跨国公司在中国医疗设备市场竞争状况分析

- 一、外资企业在高端市场的地位
- 二、跨国公司在中国市场的投资布局
- 三、跨国公司在中国的竞争分析

第二节 国内医疗设备市场竞争状况概况分析

- 一、国内医疗设备行业竞争格局分析
- 二、国内医疗设备企业竞争力分析
- 三、国内医疗设备行业集中度分析

四、行业不同经济类型企业特征分析

第三节 国内医疗设备行业市场规模分析

一、国内医疗设备行业市场需求分析

二、国内医疗设备行业市场主要热点

第四节 国内医疗设备行业商业模式分析

第五节 医疗设备行业进出口市场分析

一、医疗设备行业进出口状况综述

二、医疗设备行业出口市场分析

三、医疗设备行业进口市场分析

四、医疗设备行业进出口前景及建议

第六节 国内医疗设备行业发展问题及对策

第十一章 2024-2029年医疗设备行业领先企业经营形势分析

第一节 上海联影医疗科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业研发市场影响力分析

六、企业投资兼并与重组分析

七、企业最新发展动向分析

第二节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业研发市场影响力分析

六、企业投资兼并与重组分析

七、企业最新发展动向分析

第三节 乐普(北京)医疗器械股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业研发市场影响力分析

六、企业投资兼并与重组分析

七、企业最新发展动向分析

第四节 北京万东医疗科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业研发市场影响力分析

六、企业投资兼并与重组分析

七、企业最新发展动向分析

第五节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业研发市场影响力分析

六、企业投资兼并与重组分析

七、企业最新发展动向分析

第六节 深圳市理邦精密仪器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业研发市场影响力分析

六、企业投资兼并与重组分析

七、企业最新发展动向分析

第七节 康泰医学系统(秦皇岛)股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业研发市场影响力分析

六、企业投资兼并与重组分析

七、企业最新发展动向分析

第八节 深圳开立生物医疗科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业研发市场影响力分析

六、企业投资兼并与重组分析

七、企业最新发展动向分析

第九节 珠海和佳医疗设备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业研发市场影响力分析

六、企业投资兼并与重组分析

七、企业最新发展动向分析

第十节 无锡祥生医疗科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业研发市场影响力分析

六、企业投资兼并与重组分析

七、企业最新发展动向分析

第十二章 2024-2029年医疗设备行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年医疗设备市场发展前景

一、2024-2029年医疗设备市场发展潜力

二、2024-2029年医疗设备市场发展前景展望

三、2024-2029年医疗设备细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年医疗设备市场发展趋势预测

一、2024-2029年医疗设备行业发展趋势

二、2024-2029年医疗设备市场规模预测

三、“十四五”时期医疗设备行业主要发展趋势分析

第三节 2024-2029年中国医疗设备行业供需预测

一、2024-2029年中国医疗设备行业销售规模预测

二、2024-2029年中国医疗设备行业总产值预测

三、2024-2029年中国医疗设备行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

第十三章 2024-2029年医疗设备行业投资机会与风险防范

第一节 医疗设备行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、兼并重组情况分析

三、医疗设备行业投资现状分析

第二节 2024-2029年医疗设备行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、医疗设备行业投资机遇

第三节 2024-2029年医疗设备行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、产品结构风险及防范

六、其他风险及防范

第四节 中国医疗设备行业投资建议

一、医疗设备行业未来发展方向

二、医疗设备行业主要投资建议

三、中国医疗设备企业融资分析

第十四章 2024-2029年医疗设备行业面临的困境及对策

第一节 “十四五”时期医疗设备行业面临的困境

一、发展困境：疫情影响下医疗设备企业发展困境

二、竞争困境：医疗设备技术同质化导致竞争困境

三、市场困境：高端市场“进口替代”收效甚微

第二节 医疗设备企业面临的困境及对策

一、重点医疗设备企业面临的困境及对策

二、中小医疗设备企业发展困境及策略分析

三、国内医疗设备企业的出路分析

第三节 中国医疗设备行业存在的问题及对策

一、中国医疗设备行业存在的问题

二、医疗设备行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国医疗设备市场发展面临的挑战与对策

第十五章 医疗设备行业发展战略研究

第一节 医疗设备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国医疗设备品牌的战略思考

一、医疗设备品牌的重要性

二、医疗设备实施品牌战略的意义

三、医疗设备企业品牌的现状分析

四、医疗设备品牌战略管理的策略

第三节 医疗设备经营策略分析

一、医疗设备市场细分策略

二、医疗设备市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、医疗设备新产品差异化战略

第四节 医疗设备行业投资战略研究

一、2022年医疗设备行业投资战略

二、2024-2029年医疗设备行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及投资建议

第一节 医疗设备行业研究结论及建议

第二节 医疗设备子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和医疗设备行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：全国乡镇卫生院医疗服务情况

图表：全国村卫生室及人员数

图表：全国社区卫生服务情况

图表：全国乙类传染病报告发病及死亡数

图表：全国丙类传染病报告发病及死亡数

图表：孕产妇及儿童保健情况

图表：医疗器械行业标准

图表：2019-2023年医疗器械行业资产负债率

图表：2019-2023年全国医疗设备行业总产值

图表：2019-2023年医疗器械行业从业人员数量

图表：2019-2023年医疗器械行业从业人员数量

图表：2019-2023年医疗器械行业市场规模

图表：2019-2023年我国医疗设备行业工业销售产值

图表：2019-2023年我国医疗设备行业产销率

图表：医疗器械企业排行

图表：医疗器械行业细分领域结构比例

图表：2019-2023年我国x射线医学影像设备市场规模

图表：2019-2023超声诊断设备产品市场规模

图表：2019-2023年功能检查设备产品市场规模

图表：2019-2023年核医学设备市场规模

图表：外资医疗器械厂商流通渠道供应链

图表：国内医疗器械厂商流通渠道供应链

图表：区域企业主要产品分类

图表：截至2022年底各省(自治区、直辖市)医疗器械经营企业数量分布情况

图表：2019-2023年广东省医疗器械产业规模情况

图表：2019-2023年广东省地级市医疗器械产业规模情况

图表：2019-2023年上海市医疗器械生产企业按产品分类数量

图表：2019-2023年上海市医疗器械生产企业区域分布

图表：2019-2023年山东省医疗器械产业规模情况

图表：2022年全球医疗器械行业市场规模

图表：2019-2023年美国医疗设备市场规模

图表：2019-2023年美国医疗设备市场容量

图表：2019-2023年欧盟医疗设备市场规模

图表：2019-2023年欧盟医疗设备市场容量

图表：2019-2023年全国重点品类医疗设备采购金额与gdp对比

图表：采用不同经营模式下收入确认会计政策存在差异的情况

图表：2019-2023年联影医疗营业收入及利润总额分析

图表：2019-2023年迈瑞医疗营业收入及净利润分析

图表：2019-2023年乐普医疗营业收入及净利润分析

图表：2019-2023年万东医疗营业收入及净利润分析

图表：2019-2023年鱼跃医疗营业收入及净利润分析

图表：2019-2023年理邦仪器营业收入及净利润分析

图表：2019-2023年康泰医学营业收入及净利润分析

图表：2019-2023年开立医疗营业收入及净利润分析

图表：2019-2023年和佳股份营业收入及净利润分析

图表：2019-2023年祥生医疗营业收入及净利润分析

图表：2024-2029年医疗设备市场规模预测

图表：2024-2029年中国医疗设备行业销售规模预测

图表：2024-2029年中国医疗设备行业总产值预测

图表：2024-2029年中国医疗设备行业需求预测

图表：2019-2023年、2019-2023年我国医疗器械各细分领域融资数量

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220804/278435.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)