

中国抗肿瘤药行业发展分析及前景趋势与发展战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

抗肿瘤药是指对杀灭或消除恶性肿瘤细胞而起作用的药物。抗肿瘤药物市场最显著的特点是品种繁多，作用机理、适用症及临床使用中有着较强的针对性和差异性。目前我国抗肿瘤药物主要包括代谢类、植物类、烷化剂类、抗生素类、铂类、激素类、单抗类等，以及辅助用药免疫刺激剂等。

自2016年至2021年，抗肿瘤药物的全球市场规模从937亿美元增长至1807亿美元，年复合增长率达到12.5%。市场的稳步增长与不断扩大的患病人群以及持续提升的患者对医疗服务的支付能力有着密不可分的关系。与此同时，以免疫疗法和靶向精准治疗为代表的创新疗法及创新药物的出现为治疗癌症提供了新的手段，有利于进一步提升抗肿瘤药物的市场规模。抗肿瘤药行业是一个技术密集型、资金密集型的行业，创新药的开发是一项漫长、复杂和昂贵的过程，需要历经数年的研发，投入上千万美元到上亿美元。国际欧美医药巨头起步较早，凭借着技术研发形成的专利壁垒以及较强的资金实力，在全球创新药市场形成了一定的垄断地位，获取了行业内的大部分利润。

近年来随着我国对抗肿瘤药的政策鼓励以及倾斜、药品知识产权保护制度的建立，越来越多的资本涌入创新药行业，催生了一大批创新药研发企业，并形成了诸如公司、百济神州、信达生物等一些国内第一梯队的创新药研发企业。随着国内创新药企业技术水平不断提高，国产的抗肿瘤药在产品性价比高、效果稳定可靠、地缘等方面的优势逐渐显现，在国内医院的临床使用率也随之逐渐增高。

从全球创新药市场来看，我国医药创新已经进入全球第二梯队，创新药数量仅排在美国之后，但是具体来看，我国创新药研发企业与国际欧美医药巨头差距仍然较大，创新药物研发同质化现象突出，创新能力有限。随着我国药品监管部门以临床价值为导向的研发指导原则的确立，相信会有更多的创新药研发企业选择差异化的创新药物研发赛道，推动创新能力进一步提升，逐渐稳固并提高在全球创新药行业竞争格局中的地位。

本报告将帮助抗肿瘤药行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动向，及早发现行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....，前瞻性的把握行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。

报告目录

第一章 抗肿瘤药行业综述

第一节 抗肿瘤药概念

一、抗肿瘤药介绍

1、定义

2、分类

3、用途

二、抗肿瘤药行业产业链

第二节 抗肿瘤药行业发展环境

一、行业政策环境

二、行业经济环境

1、国民经济运行情况gdp

2、消费价格指数cpi、ppi

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

三、行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

四、行业技术环境

五、行业投资环境

第三节 全球抗肿瘤药行业发展分析

一、全球抗肿瘤药行业发展现状

二、全球抗肿瘤药行业市场格局分析

三、全球抗肿瘤药的市场规模预测

四、全球抗肿瘤药行业发展趋势预测

第二章 中国抗肿瘤药行业发展分析

第一节 中国抗肿瘤药行业发展概况

一、中国抗肿瘤药行业发展阶段

二、中国抗肿瘤药行业发展现状

三、中国抗肿瘤药行业发展特点

四、中国抗肿瘤药行业市场规模

第二节 中国抗肿瘤药市场供需分析

一、中国抗肿瘤药行业供给情况

二、中国抗肿瘤药行业需求情况

三、中国抗肿瘤药行业供需平衡

第三节 抗肿瘤药行业进出口市场分析

一、抗肿瘤药行业进出口综述

二、抗肿瘤药行业出口市场分析

三、抗肿瘤药行业进口市场分析

第三章 抗肿瘤药行业细分市场分析

第一节 烷化剂抗肿瘤药市场分析

一、烷化剂抗肿瘤药作用机制

二、烷化剂抗肿瘤药产品类别

三、烷化剂抗肿瘤药市场规模

四、烷化剂抗肿瘤药市场竞争格局

五、烷化剂抗肿瘤药市场需求趋势

六、烷化剂抗肿瘤药产品研发趋势

第二节 抗代谢类抗肿瘤药市场分析

一、抗代谢类抗肿瘤药作用机制

二、抗代谢类抗肿瘤药产品类别

三、抗代谢类抗肿瘤药市场规模

四、抗代谢类抗肿瘤药市场竞争格局

五、抗代谢类抗肿瘤药市场需求趋势

六、抗代谢类抗肿瘤药产品研发趋势

第三节 抗生素类抗肿瘤药市场分析

一、抗生素类抗肿瘤药作用机制

二、抗生素类抗肿瘤药产品类别

三、抗生素类抗肿瘤药市场规模

四、抗生素类抗肿瘤药市场竞争格局

五、抗生素类抗肿瘤药产品研发趋势

第四节 天然来源抗肿瘤药市场分析

- 一、天然来源抗肿瘤药作用机制
- 二、天然来源抗肿瘤药产品类别
- 三、天然来源抗肿瘤药管制政策
- 四、天然来源抗肿瘤药市场规模
- 五、天然来源抗肿瘤药市场竞争格局
- 六、天然来源抗肿瘤药市场需求趋势
- 七、天然来源抗肿瘤药产品研发趋势

第五节 激素类抗肿瘤药市场分析

- 一、激素类抗肿瘤药作用机制
- 二、激素类抗肿瘤药产品类别
- 三、激素类抗肿瘤药市场规模
- 四、激素类抗肿瘤药市场竞争格局
- 五、激素类抗肿瘤药市场需求趋势
- 六、激素类抗肿瘤药产品研发趋势

第四章 抗肿瘤药重点品种市场分析

第一节 烷化剂抗肿瘤药重点品种市场分析

- 一、司莫司汀市场分析
 - 1、司莫司汀应用领域
 - 2、司莫司汀市场规模
 - 3、司莫司汀主要生产企业
 - 4、司莫司汀市场需求情况

二、环磷酰胺市场分析

- 1、环磷酰胺应用领域
- 2、环磷酰胺市场规模
- 3、环磷酰胺主要生产企业
- 4、环磷酰胺市场需求趋势

三、白消安市场分析

- 1、白消安应用领域
- 2、白消安市场规模
- 3、白消安主要生产企业
- 4、白消安市场需求情况

四、洛莫司汀市场分析

- 1、洛莫司汀应用领域
- 2、洛莫司汀市场规模
- 3、洛莫司汀主要生产企业
- 4、洛莫司汀市场需求趋势

第二节 抗代谢类抗肿瘤药重点品种市场分析

一、甲氨蝶呤市场分析

- 1、甲氨蝶呤应用领域
- 2、甲氨蝶呤市场规模
- 3、甲氨蝶呤主要生产企业
- 4、甲氨蝶呤市场需求趋势

二、氟尿嘧啶市场分析

1、氟尿嘧啶应用领域

2、氟尿嘧啶市场规模

3、氟尿嘧啶主要生产企业

4、氟尿嘧啶市场需求趋势

三、阿糖胞苷市场分析

1、阿糖胞苷应用领域

2、阿糖胞苷市场规模

3、阿糖胞苷主要生产企业

4、阿糖胞苷市场需求趋势

四、羟基脲市场分析

1、羟基脲应用领域

2、羟基脲市场规模

3、羟基脲主要生产企业

4、羟基脲市场需求情况

第三节 抗生素类抗肿瘤药重点品种市场分析

一、丝裂霉素市场分析

1、丝裂霉素应用领域

2、丝裂霉素市场规模

3、丝裂霉素市场需求趋势

二、柔红霉素市场分析

1、柔红霉素应用领域

2、柔红霉素市场规模

3、柔红霉素主要生产企业

4、柔红霉素市场需求趋势

三、依托泊苷市场分析

1、依托泊苷应用领域

2、依托泊苷市场规模

3、依托泊苷主要生产企业

4、依托泊苷市场需求趋势

四、多柔比星市场分析

1、多柔比星应用领域

2、多柔比星市场规模

3、多柔比星主要生产企业

4、多柔比星市场需求趋势

第四节 天然来源抗肿瘤药重点品种市场分析

一、长春新碱市场分析

1、长春新碱应用领域

2、长春新碱市场规模

3、长春新碱主要生产企业

4、长春新碱市场需求趋势

二、高三尖杉酯碱市场分析

1、高三尖杉酯碱应用领域

2、高三尖杉酯碱市场规模

3、高三尖杉酯碱主要生产企业

4、高三尖杉酯碱市场需求情况

三、紫杉醇市场分析

- 1、紫杉醇应用领域
- 2、紫杉醇市场规模
- 3、紫杉醇主要生产企业
- 4、紫杉醇市场需求趋势

第五节 激素类抗肿瘤药重点品种市场分析

一、他莫昔芬市场分析

- 1、他莫昔芬应用领域
- 2、他莫昔芬市场规模
- 3、他莫昔芬主要生产企业
- 4、他莫昔芬市场需求趋势

二、氨鲁米特市场分析

- 1、氨鲁米特应用领域
- 2、氨鲁米特市场规模
- 3、氨鲁米特主要生产企业
- 4、氨鲁米特市场需求情况

三、氟他胺市场分析

- 1、氟他胺应用领域
- 2、氟他胺市场规模
- 3、氟他胺主要生产企业
- 4、氟他胺市场需求情况

四、来曲唑市场分析

- 1、来曲唑应用领域
- 2、来曲唑市场规模
- 3、来曲唑主要生产企业
- 4、来曲唑市场需求趋势

第五章 中国抗肿瘤药行业竞争分析

第一节 中国抗肿瘤药行业竞争结构

第二节 中国抗肿瘤药行业swot分析

- 一、抗肿瘤药行业优势分析
- 二、抗肿瘤药行业劣势分析
- 三、抗肿瘤药行业机会分析
- 四、抗肿瘤药行业威胁分析

第三节 中国抗肿瘤药行业竞争分析

- 一、抗肿瘤药行业集中度
- 二、我国抗肿瘤药物市场竞争激烈程度
- 三、抗肿瘤药同质化竞争受抑制
- 四、抗肿瘤药行业竞争格局

第四节 中国抗肿瘤药行业竞争趋势与策略

- 一、抗肿瘤药行业竞争趋势
- 二、抗肿瘤药行业竞争策略

第六章 中国抗肿瘤药行业重点区域发展分析

第一节 华东地区抗肿瘤药行业市场发展分析

一、东部地区抗肿瘤药发展概况

二、东部地区主要省份抗肿瘤药发展形势

三、东部地区抗肿瘤药行业市场规模

四、东部地区抗肿瘤药行业竞争格局

五、东部地区抗肿瘤药行业趋势预测

第二节 中部地区抗肿瘤药行业市场发展分析

一、中部地区抗肿瘤药发展概况

二、中部地区主要省份抗肿瘤药发展形势

三、中部地区抗肿瘤药行业市场规模

四、中部地区抗肿瘤药行业竞争格局

五、中部地区抗肿瘤药行业趋势预测

第三节 西部地区抗肿瘤药行业市场发展分析

一、西部地区抗肿瘤药发展概况

二、西部地区主要省份抗肿瘤药发展形势

三、西部地区抗肿瘤药行业市场规模

四、西部地区抗肿瘤药行业竞争格局

五、西部地区抗肿瘤药行业趋势预测

第七章 中国抗肿瘤药行业领先企业经营分析

第一节 江苏恒瑞医药股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业研发实力

六、企业经营优势

第二节 百济神州有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业研发实力

六、企业经营优势

第三节 浙江海正药业股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业研发实力

六、企业经营优势

第四节 信达生物制药(苏州)有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业研发实力

六、企业经营优势

第五节 上海君实生物医药科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业研发实力

六、企业经营优势

第六节 山西振东制药股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业研发实力

六、企业经营优势

第七节 天士力医药集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业研发实力

六、企业经营优势

第八节 北京奥赛康药业股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业研发实力

六、企业经营优势

第九节 哈尔滨誉衡药业股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业研发实力

六、企业经营优势

第十节 上海艾力斯医药科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业研发实力

六、企业经营优势

第八章 中国抗肿瘤药行业投资分析

第一节 抗肿瘤药行业投资特性分析

一、抗肿瘤药行业进入壁垒

二、抗肿瘤药行业盈利因素

三、抗肿瘤药行业盈利模式

第二节 抗肿瘤药行业投融资情况

一、抗肿瘤药行业投资现状分析

二、2021-2026年抗肿瘤药投融资规模

三、2021-2026年抗肿瘤药投融资现状

四、疫情影响下抗肿瘤药上市融资现状

第三节 抗肿瘤药行业投资机遇与风险

一、疫情之下生物医药行业投资重要机会

二、抗肿瘤药行业投资机遇与风险

三、抗肿瘤药行业投资方向

第四节 抗肿瘤药行业投资前景

一、抗肿瘤药物研发是药物研发的热门领域

二、抗肿瘤药行业投资效益

三、抗肿瘤药行业投资前景分析

四、抗肿瘤药新兴市场投资前景

第九章 中国抗肿瘤药行业前景展望

第一节 抗肿瘤药行业发展的影响因素

第二节 抗肿瘤药行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题分析

二、行业发展的解决对策

第三节 2026-2031年抗肿瘤药行业发展预测

一、2026-2031年抗肿瘤药市场规模预测

二、后疫情时代抗肿瘤药行业发展趋势预测

第四节 2026-2031年抗肿瘤药行业发展前景

一、全球抗肿瘤药行业前景展望

二、疫情影响下抗肿瘤药行业发展前景

三、后疫情时代单克隆抗体市场前景分析

第十章 抗肿瘤药行业发展战略研究

第一节 抗肿瘤药行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国抗肿瘤药品牌的战略思考

一、抗肿瘤药品牌的重要性

二、抗肿瘤药实施品牌战略的意义

三、抗肿瘤药企业品牌的现状分析

四、中国抗肿瘤药企业的品牌战略

五、抗肿瘤药品牌战略管理的策略

第三节 抗肿瘤药经营策略分析

一、抗肿瘤药市场细分策略

二、抗肿瘤药市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、抗肿瘤药新产品差异化战略

第四节 抗肿瘤药行业投资战略研究

一、2026-2031年抗肿瘤药行业投资战略

二、2026-2031年抗肿瘤药细分行业投资战略

图表目录

图表：2021-2026年国内gdp情况

图表：2021-2026年国内三次产业结构情况

图表：2021-2026年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2021-2026年居民消费价格比上年涨跌幅度(单位：%)

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2021-2026年末人口数及其构成

图表：2021-2026年日本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2021-2026年国内游客人次及其增长速度

图表：全球抗肿瘤药行业市场规模

图表：2026-2031年全球抗肿瘤药物市场规模预测(十亿美元)

图表：中国抗肿瘤药物市场规模

图表：2021-2026年中国抗肿瘤药行业进出口规模情况

图表：2021-2026年中国抗肿瘤药行业出口情况

图表：2021-2026年中国抗肿瘤药行业进口情况

图表：2021-2026年国内烷化剂抗肿瘤药市场规模(亿元)

图表：2021-2026年国内抗代谢类抗肿瘤药市场规模(亿元)

图表：2021-2026年国内抗生素类抗肿瘤药市场规模(亿元)

图表：2021-2026年国内天然来源抗肿瘤药市场规模(亿元)

图表：中国紫杉醇各品牌销售额占比

图表：2021-2026年国内激素类抗肿瘤药市场规模(亿元)

图表：中国抗肿瘤药市场集中度情况

图表：抗肿瘤药代表企业10年销售占比分析

图表：抗肿瘤药代表企业2021-2026年销售额及排名变化

图表：2021-2026年东部主要省份抗肿瘤门诊次数情况(万人次)

图表：2021-2026年东部地区抗肿瘤药行业市场规模(亿元)

图表：2026-2031年西部地区抗肿瘤药行业需求规模预测(亿元)

图表：2021-2026年国内中部地区主要省份抗肿瘤门诊次数情况(万人次)

图表：2021-2026年东部地区抗肿瘤药行业市场规模(亿元)

图表：2026-2031年中部地区抗肿瘤药行业需求规模预测(亿元)

图表：2021-2026年西部地区主要省份抗肿瘤门诊人次情况(万人次)

图表：2021-2026年西部地区抗肿瘤药行业市场规模(亿元)

图表：2026-2031年西部地区抗肿瘤药行业需求规模预测(亿元)

图表：恒瑞医药企业2021-2026年经营情况

图表：百济神州2021-2026年经营情况

图表：海正药业2021-2026年经营情况

图表：君实生物企业2021-2026年经营情况

图表：振东制药2021-2026年经营情况

图表：天士力企业2021-2026年经营情况

图表：奥赛康2021-2026年经营情况

图表：誉衡药业2021-2026年经营情况

图表：誉衡药业企业研发人员结构情况

图表：艾力斯企业2021-2026年经营情况

图表：抗癌药前期和后期研发管线

图表：2026-2031年中国抗肿瘤药市场规模预测(十亿元)

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：278450

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220804/278450.shtml>

在线订购：[点击这里](#)