

全球及中国童装市场洞察报告(2018-2028版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动童装行业的发展。

本报告《全球及中国童装市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外童装行业发展现状与趋势，估算童装行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析童装行业各细分赛道发展潜力，研判童装下游市场需求，分析童装行业竞争格局，从而协助解决童装行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球童装主要生产商：

Benetton Group S.p.A. (Italy)

Carter's, Inc. (USA)

OshKosh B'gosh, Inc. (USA)

Esprit Holdings Limited (Hong Kong)

Fruit of the Loom, Inc. (USA)

Gap, Inc. (USA)

Global Brands Group Holding Limited (Hong Kong)

Gymboree Corp. (USA)

Hanesbrands, Inc. (USA)

J.C. Penney Company, Inc. (USA)

Kellwood Company, LLC (USA)

Kohls Corporation (USA)

Macy\'s Inc. (USA)

Marks & Spencer (UK)

Mothercare Group (UK)

Phillips-Van Heusen Corporation (USA)

Polo Ralph Lauren (USA)

Sears Holdings Corp. (USA)

KMART (USA)

Target Corp. (USA)

The Children\'s Place Retail Stores (USA)

VF Corporation (USA)

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

童装产品细分为以下几类：

服装

鞋子

童装的细分应用领域如下：

女孩

男孩

报告目录

1 童装行业现状、背景

1.1 童装行业定义与特性

1.2 童装行业技术壁垒

1.3 童装产业链全景

1.3.1 全球童装上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球童装下游企业及行业分布

1.4 童装产品细分及各细分产品的头部企业

2 童装行业头部企业分析

2.1 全球童装主要生产商生产基地分布

2.2 Benetton Group S.p.A. (Italy)

2.2.1 Benetton Group S.p.A. (Italy) 企业概况

2.2.2 Benetton Group S.p.A. (Italy) 产品规格及特点

2.2.3 Benetton Group S.p.A. (Italy) 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.2.4 Benetton Group S.p.A. (Italy) 市场动态

2.3 Carter\'s, Inc. (USA)

2.3.1 Carter\'s, Inc. (USA) 企业概况

2.3.2 Carter\'s, Inc. (USA) 产品规格及特点

2.3.3 Carter\'s, Inc. (USA) 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.3.4 Carter\'s, Inc. (USA) 市场动态

2.4 OshKosh B\'gosh, Inc. (USA)

2.4.1 OshKosh B\'gosh, Inc. (USA) 企业概况

2.4.2 OshKosh B'gosh, Inc. (USA) 产品规格及特点

2.4.3 OshKosh B'gosh, Inc. (USA) 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.4.4 OshKosh B'gosh, Inc. (USA) 市场动态

2.5 Esprit Holdings Limited (Hong Kong)

2.5.1 Esprit Holdings Limited (Hong Kong) 企业概况

2.5.2 Esprit Holdings Limited (Hong Kong) 产品规格及特点

2.5.3 Esprit Holdings Limited (Hong Kong) 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.5.4 Esprit Holdings Limited (Hong Kong) 市场动态

2.6 Fruit of the Loom, Inc. (USA)

2.6.1 Fruit of the Loom, Inc. (USA) 企业概况

2.6.2 Fruit of the Loom, Inc. (USA) 产品规格及特点

2.6.3 Fruit of the Loom, Inc. (USA) 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 Fruit of the Loom, Inc. (USA) 市场动态

2.7 Gap, Inc. (USA)

2.7.1 Gap, Inc. (USA) 企业概况

2.7.2 Gap, Inc. (USA) 产品规格及特点

2.7.3 Gap, Inc. (USA) 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 Gap, Inc. (USA) 市场动态

2.8 Global Brands Group Holding Limited (Hong Kong)

2.8.1 Global Brands Group Holding Limited (Hong Kong) 企业概况

2.8.2 Global Brands Group Holding Limited (Hong Kong) 产品规格及特点

2.8.3 Global Brands Group Holding Limited (Hong Kong) 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 Global Brands Group Holding Limited (Hong Kong) 市场动态

2.9 Gymboree Corp. (USA)

- 2.9.1 Gymboree Corp. (USA) 企业概况
- 2.9.2 Gymboree Corp. (USA) 产品规格及特点
- 2.9.3 Gymboree Corp. (USA) 销量、销售额及价格(2018-2022年)
- 2.9.4 Gymboree Corp. (USA) 市场动态
- 2.10 Hanesbrands, Inc. (USA)
- 2.10.1 Hanesbrands, Inc. (USA) 企业概况
- 2.10.2 Hanesbrands, Inc. (USA) 产品规格及特点
- 2.10.3 Hanesbrands, Inc. (USA) 销量、销售额及价格(2018-2022年)
- 2.10.4 Hanesbrands, Inc. (USA) 市场动态
- 2.11 J.C. Penney Company, Inc. (USA)
- 2.11.1 J.C. Penney Company, Inc. (USA) 企业概况
- 2.11.2 J.C. Penney Company, Inc. (USA) 产品规格及特点
- 2.11.3 J.C. Penney Company, Inc. (USA) 销量、销售额及价格(2018-2022年)
- 2.11.4 J.C. Penney Company, Inc. (USA) 市场动态
- 2.12 Kellwood Company, LLC (USA)
- 2.13 Kohls Corporation (USA)
- 2.14 Macy\'s Inc. (USA)
- 2.15 Marks & Spencer (UK)
- 2.16 Mothercare Group (UK)
- 2.17 Phillips-Van Heusen Corporation (USA)
- 2.18 Polo Ralph Lauren (USA)
- 2.19 Sears Holdings Corp. (USA)
- 2.20 KMART (USA)
- 2.21 Target Corp. (USA)

2.22 The Children's Place Retail Stores (USA)

2.23 VF Corporation (USA)

3 全球童装细分应用领域

3.1 全球童装细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球童装细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 女孩

3.1.3 男孩

3.1.4

3.2 中国童装细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国童装细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 女孩

3.2.3 男孩

3.2.4

4 全球童装市场规模分析

4.1 全球童装销售现状及预测

4.1.1 全球童装销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型童装销量及市场占比(2018-2028年)

服装

鞋子

... ..

4.1.3 全球各类型童装销售额及市场占比(2018-2028年)

服装

鞋子

... ..

4.1.4 全球各类型童装价格变化趋势(2018-2028年)

服装

鞋子

... ..

4.2 全球童装行业集中率分析

4.2.1 全球童装行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球童装行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

4.3 中国童装行业集中率分析

4.3.1 中国童装行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国童装行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

5 全球主要地区童装市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区童装产量

5.1.1 全球主要地区童装产量(2018-2028年)

5.1.2 2022年全球童装产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区童装销量市场占比

5.2.1 全球主要地区童装销量占比(2018-2028年)

5.2.2 全球主要地区童装销售额占比(2018-2028年)

5.3 中国市场童装销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场童装销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 中国市场童装销售额及增长率(2018-2028年)

5.4 日本市场童装销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场童装销量及增长率(2018-2028年)

5.4.2 日本市场童装销售额及增长率(2018-2028年)

5.5 韩国市场童装销量、销售额及增长率

- 5.5.1 韩国市场童装销量及增长率(2018-2028年)
- 5.5.2 韩国市场童装销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.6 东南亚市场童装销量、销售额及增长率
 - 5.6.1 东南亚市场童装销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.6.2 东南亚市场童装销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.7 印度市场童装销量、销售额及增长率
 - 5.7.1 印度市场童装销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.7.2 印度市场童装销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.8 美国市场童装销量、销售额及增长率
 - 5.8.1 美国市场童装销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.8.2 美国市场童装销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.9 欧洲市场童装销量、销售额及增长率
 - 5.9.1 欧洲市场童装销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.9.2 欧洲市场童装销售额及增长率(2018-2028年)
- 6 中国童装细分市场及前景分析
 - 6.1 中国各类型童装销量及市场占比(2018-2028年)
 - 6.1.1 服装
 - 6.1.2 鞋子
 - 6.1.3
 - 6.2 中国各类型童装销售额及市场占比(2018-2028年)
 - 6.2.1 服装
 - 6.2.2 鞋子
 - 6.2.3
 - 6.3 中国各类型童装价格变化趋势(2018-2028年)

6.3.1 服装

6.3.2 鞋子

6.3.2

7 中国童装销量分布状况

7.1 中国六大地区童装销量及市场占比

7.2 中国六大地区童装销售额及市场占比

8 中国童装进出口发展趋势

8.1 中国童装进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国童装出口市场规模(2018-2028年)

9 童装行业发展影响因素分析

9.1 童装技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：童装产品图片

表：童装产业链

表：产品分类及头部企业

表：Benetton Group S.p.A. (Italy) 童装基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Benetton Group S.p.A. (Italy) 童装产品介绍

表：Benetton Group S.p.A. (Italy) 童装销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Carter\'s, Inc. (USA) 童装基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Carter\'s, Inc. (USA) 童装产品介绍

表：Carter\'s, Inc. (USA) 童装销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：OshKosh B\'gosh, Inc. (USA) 童装基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表 : OshKosh B'gosh, Inc. (USA) 童装产品介绍

表 : OshKosh B'gosh, Inc. (USA) 童装销量、销售额及价格((2018-2022年))

表 : Esprit Holdings Limited (Hong Kong) 童装基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表 : Esprit Holdings Limited (Hong Kong) 童装产品介绍

表 : Esprit Holdings Limited (Hong Kong) 童装销量、销售额及价格((2018-2022年))

表 : Fruit of the Loom, Inc. (USA) 童装基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表 : Fruit of the Loom, Inc. (USA) 童装产品介绍

表 : Fruit of the Loom, Inc. (USA) 童装销量、销售额及价格((2018-2022年))

表 : Gap, Inc. (USA) 童装基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表 : Gap, Inc. (USA) 童装产品介绍

表 : Gap, Inc. (USA) 童装销量、销售额及价格((2018-2022年))

表 : Global Brands Group Holding Limited (Hong Kong) 童装基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表 : Global Brands Group Holding Limited (Hong Kong) 童装产品介绍

表 : Global Brands Group Holding Limited (Hong Kong) 童装销量、销售额及价格((2018-2022年))

表 : Gymboree Corp. (USA)

... ..

图 : 全球不同细分应用领域童装销量(2018-2028年)

图 : 全球童装下游行业分布(2021-2022年)

表 : 销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图 : 销量及增长率(2018-2028年)

表 : 销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图 : 销量及增长率(2018-2028年)

图 : 中国不同细分应用领域童装销量(2018-2028年)

图 : 中国市场童装下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球童装销量及增长率(2018-2028年)

图：全球童装销量及增长率(2018-2028年)

图：全球童装销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型童装销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型童装销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型童装销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型童装价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型童装价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球童装销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球童装销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球童装头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球童装销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球童装销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球童装头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国童装销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国童装销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国童装头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国童装销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国童装销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国童装头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区童装产量((2018-2022年))

图：各地区童装产量和销量 2021

表：全球主要地区童装销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区童装销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区童装 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区童装销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场童装销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国童装销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场童装销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国童装销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场童装销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本童装销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场童装销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本童装销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场童装销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国童装销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场童装销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国童装销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场童装销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚童装销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场童装销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚童装销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场童装销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度童装销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场童装销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度童装销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场童装销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国童装销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场童装销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国童装销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场童装销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲童装销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场童装销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲童装销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型童装销量(2018-2028年)

图：中国各类型童装销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型童装销售额(2018-2028年)

图：中国各类型童装销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型童装价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型童装价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区童装销量及市场占比2021

表：中国六大地区童装销售额及市场占比2021

表：中国童装市场进出口量(2018-2028年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220808/278978.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)