

全球及中国特种肉类及类似品市场洞察报告(2018-2028版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动特种肉类及类似品行业的发展。

本报告《全球及中国特种肉类及类似品市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外特种肉类及类似品行业发展现状与趋势，估算特种肉类及类似品行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析特种肉类及类似品行业各细分赛道发展潜力，研判特种肉类及类似品下游市场需求，分析特种肉类及类似品行业竞争格局，从而协助解决特种肉类及类似品行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球特种肉类及类似品主要生产商：

Cargill

Archer Daniels Midland Company

The Nisshin Ollio Group

Sonic Biochem Extractions

MGP Ingredients

Garden Protein International

Beyond Meat

Quorn Foods

Morningstar Farms

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

特种肉类及类似品产品细分为以下几类：

特种肉

肉类似物

特种肉类及类似品的细分应用领域如下：

超级市场

零售店

网上商城

报告目录

1 特种肉类及类似品行业现状、背景

1.1 特种肉类及类似品行业定义与特性

1.2 特种肉类及类似品行业技术壁垒

1.3 特种肉类及类似品产业链全景

1.3.1 全球特种肉类及类似品上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球特种肉类及类似品下游企业及行业分布

1.4 特种肉类及类似品产品细分及各细分产品的头部企业

2 特种肉类及类似品行业头部企业分析

2.1 全球特种肉类及类似品主要生产商生产基地分布

2.2 Cargill

2.2.1 Cargill 企业概况

2.2.2 Cargill 产品规格及特点

2.2.3 Cargill 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.2.4 Cargill 市场动态

2.3 Archer Daniels Midland Company

2.3.1 Archer Daniels Midland Company 企业概况

2.3.2 Archer Daniels Midland Company 产品规格及特点

2.3.3 Archer Daniels Midland Company 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.3.4 Archer Daniels Midland Company 市场动态

2.4 The Nisshin Ollio Group

2.4.1 The Nisshin Ollio Group 企业概况

2.4.2 The Nisshin Ollio Group 产品规格及特点

2.4.3 The Nisshin Ollio Group 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.4.4 The Nisshin Ollio Group 市场动态

2.5 Sonic Biochem Extractions

2.5.1 Sonic Biochem Extractions 企业概况

2.5.2 Sonic Biochem Extractions 产品规格及特点

2.5.3 Sonic Biochem Extractions 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.5.4 Sonic Biochem Extractions 市场动态

2.6 MGP Ingredients

2.6.1 MGP Ingredients 企业概况

2.6.2 MGP Ingredients 产品规格及特点

2.6.3 MGP Ingredients 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 MGP Ingredients 市场动态

2.7 Garden Protein International

2.7.1 Garden Protein International 企业概况

2.7.2 Garden Protein International 产品规格及特点

2.7.3 Garden Protein International 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 Garden Protein International 市场动态

2.8 Beyond Meat

2.8.1 Beyond Meat 企业概况

2.8.2 Beyond Meat 产品规格及特点

2.8.3 Beyond Meat 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 Beyond Meat 市场动态

2.9 Quorn Foods

2.9.1 Quorn Foods 企业概况

2.9.2 Quorn Foods 产品规格及特点

2.9.3 Quorn Foods 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 Quorn Foods 市场动态

2.10 Morningstar Farms

2.10.1 Morningstar Farms 企业概况

2.10.2 Morningstar Farms 产品规格及特点

2.10.3 Morningstar Farms 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 Morningstar Farms 市场动态

3 全球特种肉类及类似品细分应用领域

3.1 全球特种肉类及类似品细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球特种肉类及类似品细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 超级市场

3.1.3 零售店

3.1.4

3.2 中国特种肉类及类似品细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国特种肉类及类似品细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 超级市场

3.2.3 零售店

3.2.4

4 全球特种肉类及类似品市场规模分析

4.1 全球特种肉类及类似品销售现状及预测

4.1.1 全球特种肉类及类似品销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型特种肉类及类似品销量及市场占比(2018-2028年)

特种肉

肉类似物

... ..

4.1.3 全球各类型特种肉类及类似品销售额及市场占比(2018-2028年)

特种肉

肉类似物

... ..

4.1.4 全球各类型特种肉类及类似品价格变化趋势(2018-2028年)

特种肉

肉类似物

... ..

4.2 全球特种肉类及类似品行业集中率分析

4.2.1 全球特种肉类及类似品行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球特种肉类及类似品行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

4.3 中国特种肉类及类似品行业集中率分析

4.3.1 中国特种肉类及类似品行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国特种肉类及类似品行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

5 全球主要地区特种肉类及类似品市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区特种肉类及类似品产量

5.1.1 全球主要地区特种肉类及类似品产量(2018-2028年)

5.1.2 2022年全球特种肉类及类似品产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区特种肉类及类似品销量市场占比

5.2.1 全球主要地区特种肉类及类似品销量占比(2018-2028年)

5.2.2 全球主要地区特种肉类及类似品销售额占比(2018-2028年)

5.3 中国市场特种肉类及类似品销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场特种肉类及类似品销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 中国市场特种肉类及类似品销售额及增长率(2018-2028年)

5.4 日本市场特种肉类及类似品销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场特种肉类及类似品销量及增长率(2018-2028年)

5.4.2 日本市场特种肉类及类似品销售额及增长率(2018-2028年)

5.5 韩国市场特种肉类及类似品销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场特种肉类及类似品销量及增长率(2018-2028年)

5.5.2 韩国市场特种肉类及类似品销售额及增长率(2018-2028年)

5.6 东南亚市场特种肉类及类似品销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场特种肉类及类似品销量及增长率(2018-2028年)

- 5.6.2 东南亚市场特种肉类及类似品销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.7 印度市场特种肉类及类似品销量、销售额及增长率
 - 5.7.1 印度市场特种肉类及类似品销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.7.2 印度市场特种肉类及类似品销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.8 美国市场特种肉类及类似品销量、销售额及增长率
 - 5.8.1 美国市场特种肉类及类似品销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.8.2 美国市场特种肉类及类似品销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.9 欧洲市场特种肉类及类似品销量、销售额及增长率
 - 5.9.1 欧洲市场特种肉类及类似品销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.9.2 欧洲市场特种肉类及类似品销售额及增长率(2018-2028年)
- 6 中国特种肉类及类似品细分市场及前景分析
 - 6.1 中国各类型特种肉类及类似品销量及市场占比(2018-2028年)
 - 6.1.1 特种肉
 - 6.1.2 肉类似物
 - 6.1.3
 - 6.2 中国各类型特种肉类及类似品销售额及市场占比(2018-2028年)
 - 6.2.1 特种肉
 - 6.2.2 肉类似物
 - 6.2.3
 - 6.3 中国各类型特种肉类及类似品价格变化趋势(2018-2028年)
 - 6.3.1 特种肉
 - 6.3.2 肉类似物
 - 6.3.2
- 7 中国特种肉类及类似品销量分布状况

7.1 中国六大地区特种肉类及类似品销量及市场占比

7.2 中国六大地区特种肉类及类似品销售额及市场占比

8 中国特种肉类及类似品进出口发展趋势

8.1 中国特种肉类及类似品进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国特种肉类及类似品出口市场规模(2018-2028年)

9 特种肉类及类似品行业发展影响因素分析

9.1 特种肉类及类似品技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：特种肉类及类似品产品图片

表：特种肉类及类似品产业链

表：产品分类及头部企业

表：Cargill 特种肉类及类似品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Cargill 特种肉类及类似品产品介绍

表：Cargill 特种肉类及类似品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Archer Daniels Midland Company 特种肉类及类似品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Archer Daniels Midland Company 特种肉类及类似品产品介绍

表：Archer Daniels Midland Company 特种肉类及类似品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：The Nisshin Ollio Group 特种肉类及类似品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：The Nisshin Ollio Group 特种肉类及类似品产品介绍

表：The Nisshin Ollio Group 特种肉类及类似品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Sonic Biochem Extractions 特种肉类及类似品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Sonic Biochem Extractions 特种肉类及类似品产品介绍

表：Sonic Biochem Extractions 特种肉类及类似品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：MGP Ingredients 特种肉类及类似品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：MGP Ingredients 特种肉类及类似品产品介绍

表：MGP Ingredients 特种肉类及类似品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Garden Protein International 特种肉类及类似品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Garden Protein International 特种肉类及类似品产品介绍

表：Garden Protein International 特种肉类及类似品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Beyond Meat 特种肉类及类似品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Beyond Meat 特种肉类及类似品产品介绍

表：Beyond Meat 特种肉类及类似品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Quorn Foods

... ..

图：全球不同细分应用领域特种肉类及类似品销量(2018-2028年)

图：全球特种肉类及类似品下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域特种肉类及类似品销量(2018-2028年)

图：中国市场特种肉类及类似品下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

- 表：全球特种肉类及类似品销量及增长率(2018-2028年)
- 图：全球特种肉类及类似品销量及增长率(2018-2028年)
- 图：全球特种肉类及类似品销量及预测(2018-2028年)
- 图：全球各类型特种肉类及类似品销量占比(2018-2028年)
- 表：全球各类型特种肉类及类似品销售额及市场占比(2018-2028年)
- 图：全球各类型特种肉类及类似品销售额占比(2018-2028年)
- 表：全球各类型特种肉类及类似品价格变化趋势(2018-2028年)
- 图：全球各类型特种肉类及类似品价格变化曲线(2018-2028年)
- 表：全球特种肉类及类似品销量排名前5企业销量及市场占有率 2018
- 表：全球特种肉类及类似品销量排名前5企业销量及市场占有率 2022
- 图：全球特种肉类及类似品头部企业市场占比(2018-2022年)
- 表：全球特种肉类及类似品销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018
- 表：全球特种肉类及类似品销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022
- 图：全球特种肉类及类似品头部企业市场占比(2018-2022年)
- 表：中国特种肉类及类似品销量排名前5企业销量及市场占有率 2018
- 表：中国特种肉类及类似品销量排名前5企业销量及市场占有率 2022
- 图：中国特种肉类及类似品头部企业市场占比(2018-2022年)
- 表：中国特种肉类及类似品销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018
- 表：中国特种肉类及类似品销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022
- 图：中国特种肉类及类似品头部企业市场占比(2018-2022年)
- 图：全球主要地区特种肉类及类似品产量((2018-2022年))
- 图：各地区特种肉类及类似品产量和销量 2021
- 表：全球主要地区特种肉类及类似品销量占比(2018-2028年)
- 图：全球主要地区特种肉类及类似品销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区特种肉类及类似品 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区特种肉类及类似品销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场特种肉类及类似品销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国特种肉类及类似品销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场特种肉类及类似品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国特种肉类及类似品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场特种肉类及类似品销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本特种肉类及类似品销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场特种肉类及类似品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本特种肉类及类似品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场特种肉类及类似品销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国特种肉类及类似品销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场特种肉类及类似品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国特种肉类及类似品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场特种肉类及类似品销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚特种肉类及类似品销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场特种肉类及类似品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚特种肉类及类似品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场特种肉类及类似品销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度特种肉类及类似品销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场特种肉类及类似品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度特种肉类及类似品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场特种肉类及类似品销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国特种肉类及类似品销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场特种肉类及类似品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国特种肉类及类似品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场特种肉类及类似品销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲特种肉类及类似品销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场特种肉类及类似品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲特种肉类及类似品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型特种肉类及类似品销量(2018-2028年)

图：中国各类型特种肉类及类似品销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型特种肉类及类似品销售额(2018-2028年)

图：中国各类型特种肉类及类似品销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型特种肉类及类似品价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型特种肉类及类似品价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区特种肉类及类似品销量及市场占比2021

表：中国六大地区特种肉类及类似品销售额及市场占比2021

表：中国特种肉类及类似品市场进出口量(2018-2028年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220808/279289.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)