

全球及中国无糖零食市场洞察报告(2018-2028版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动无糖零食行业的发展。

本报告《全球及中国无糖零食市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外无糖零食行业发展现状与趋势，估算无糖零食行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析无糖零食行业各细分赛道发展潜力，研判无糖零食下游市场需求，分析无糖零食行业竞争格局，从而协助解决无糖零食行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球无糖零食主要生产商：

The Coca-Cola Company

Rowdy Bars

Mars, Inc.

Nestle

Unilever

PepsiCo Inc.

Kraft Foods

Wadia Group

Yangshengtang Co., Ltd.

SuperSeedz

Amrita Nutrition Limited

Wonderful Pistachios & Almonds

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

无糖零食产品细分为以下几类：

膨化食品

坚果类

冲调类

其他

无糖零食的细分应用领域如下：

健身者

糖尿病患者

厌糖者

其他

报告目录

1 无糖零食行业现状、背景

1.1 无糖零食行业定义与特性

1.2 无糖零食行业技术壁垒

1.3 无糖零食产业链全景

1.3.1 全球无糖零食上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球无糖零食下游企业及行业分布

1.4 无糖零食产品细分及各细分产品的头部企业

2 无糖零食行业头部企业分析

2.1 全球无糖零食主要生产商生产基地分布

2.2 The Coca-Cola Company

2.2.1 The Coca-Cola Company 企业概况

2.2.2 The Coca-Cola Company 产品规格及特点

2.2.3 The Coca-Cola Company 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.2.4 The Coca-Cola Company 市场动态

2.3 Rowdy Bars

2.3.1 Rowdy Bars 企业概况

2.3.2 Rowdy Bars 产品规格及特点

2.3.3 Rowdy Bars 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.3.4 Rowdy Bars 市场动态

2.4 Mars, Inc.

2.4.1 Mars, Inc. 企业概况

2.4.2 Mars, Inc. 产品规格及特点

2.4.3 Mars, Inc. 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.4.4 Mars, Inc. 市场动态

2.5 Nestle

2.5.1 Nestle 企业概况

2.5.2 Nestle 产品规格及特点

2.5.3 Nestle 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.5.4 Nestle 市场动态

2.6 Unilever

2.6.1 Unilever 企业概况

2.6.2 Unilever 产品规格及特点

2.6.3 Unilever 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 Unilever 市场动态

2.7 PepsiCo Inc.

2.7.1 PepsiCo Inc. 企业概况

2.7.2 PepsiCo Inc. 产品规格及特点

2.7.3 PepsiCo Inc. 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 PepsiCo Inc. 市场动态

2.8 Kraft Foods

2.8.1 Kraft Foods 企业概况

2.8.2 Kraft Foods 产品规格及特点

2.8.3 Kraft Foods 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 Kraft Foods 市场动态

2.9 Wadia Group

2.9.1 Wadia Group 企业概况

2.9.2 Wadia Group 产品规格及特点

2.9.3 Wadia Group 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 Wadia Group 市场动态

2.10 Yangshengtang Co., Ltd.

2.10.1 Yangshengtang Co., Ltd. 企业概况

- 2.10.2 Yangshengtang Co., Ltd. 产品规格及特点
- 2.10.3 Yangshengtang Co., Ltd. 销量、销售额及价格(2018-2022年)
- 2.10.4 Yangshengtang Co., Ltd. 市场动态
- 2.11 SuperSeedz
 - 2.11.1 SuperSeedz 企业概况
 - 2.11.2 SuperSeedz 产品规格及特点
 - 2.11.3 SuperSeedz 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 2.11.4 SuperSeedz 市场动态
- 2.12 Amrita Nutrition Limited
- 2.13 Wonderful Pistachios & Almonds
- 3 全球无糖零食细分应用领域
 - 3.1 全球无糖零食细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)
 - 3.1.1 全球无糖零食细分应用领域销量及占比(2021-2022年)
 - 3.1.2 健身者
 - 3.1.3 糖尿病患者
 - 3.1.4
 - 3.2 中国无糖零食细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)
 - 3.2.1 中国无糖零食细分应用领域销量及占比(2021-2022年)
 - 3.2.2 健身者
 - 3.2.3 糖尿病患者
 - 3.2.4
- 4 全球无糖零食市场规模分析
 - 4.1 全球无糖零食销售现状及预测
 - 4.1.1 全球无糖零食销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型无糖零食销量及市场占比(2018-2028年)

膨化食品

坚果类

... ..

4.1.3 全球各类型无糖零食销售额及市场占比(2018-2028年)

膨化食品

坚果类

... ..

4.1.4 全球各类型无糖零食价格变化趋势(2018-2028年)

膨化食品

坚果类

... ..

4.2 全球无糖零食行业集中率分析

4.2.1 全球无糖零食行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球无糖零食行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

4.3 中国无糖零食行业集中率分析

4.3.1 中国无糖零食行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国无糖零食行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

5 全球主要地区无糖零食市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区无糖零食产量

5.1.1 全球主要地区无糖零食产量(2018-2028年)

5.1.2 2022年全球无糖零食产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区无糖零食销量市场占比

5.2.1 全球主要地区无糖零食销量占比(2018-2028年)

5.2.2 全球主要地区无糖零食销售额占比(2018-2028年)

5.3 中国市场无糖零食销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场无糖零食销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 中国市场无糖零食销售额及增长率(2018-2028年)

5.4 日本市场无糖零食销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场无糖零食销量及增长率(2018-2028年)

5.4.2 日本市场无糖零食销售额及增长率(2018-2028年)

5.5 韩国市场无糖零食销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场无糖零食销量及增长率(2018-2028年)

5.5.2 韩国市场无糖零食销售额及增长率(2018-2028年)

5.6 东南亚市场无糖零食销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场无糖零食销量及增长率(2018-2028年)

5.6.2 东南亚市场无糖零食销售额及增长率(2018-2028年)

5.7 印度市场无糖零食销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场无糖零食销量及增长率(2018-2028年)

5.7.2 印度市场无糖零食销售额及增长率(2018-2028年)

5.8 美国市场无糖零食销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场无糖零食销量及增长率(2018-2028年)

5.8.2 美国市场无糖零食销售额及增长率(2018-2028年)

5.9 欧洲市场无糖零食销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场无糖零食销量及增长率(2018-2028年)

5.9.2 欧洲市场无糖零食销售额及增长率(2018-2028年)

6 中国无糖零食细分市场及前景分析

6.1 中国各类型无糖零食销量及市场占比(2018-2028年)

6.1.1 膨化食品

6.1.2 坚果类

6.1.3

6.2 中国各类型无糖零食销售额及市场占比(2018-2028年)

6.2.1 膨化食品

6.2.2 坚果类

6.2.3

6.3 中国各类型无糖零食价格变化趋势(2018-2028年)

6.3.1 膨化食品

6.3.2 坚果类

6.3.2

7 中国无糖零食销量分布状况

7.1 中国六大地区无糖零食销量及市场占比

7.2 中国六大地区无糖零食销售额及市场占比

8 中国无糖零食进出口发展趋势

8.1 中国无糖零食进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国无糖零食出口市场规模(2018-2028年)

9 无糖零食行业发展影响因素分析

9.1 无糖零食技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：无糖零食产品图片

表：无糖零食产业链

表：产品分类及头部企业

表：The Coca-Cola Company 无糖零食基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：The Coca-Cola Company 无糖零食产品介绍

表：The Coca-Cola Company 无糖零食销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Rowdy Bars 无糖零食基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Rowdy Bars 无糖零食产品介绍

表：Rowdy Bars 无糖零食销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Mars, Inc. 无糖零食基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Mars, Inc. 无糖零食产品介绍

表：Mars, Inc. 无糖零食销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Nestle 无糖零食基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Nestle 无糖零食产品介绍

表：Nestle 无糖零食销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Unilever 无糖零食基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Unilever 无糖零食产品介绍

表：Unilever 无糖零食销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：PepsiCo Inc. 无糖零食基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：PepsiCo Inc. 无糖零食产品介绍

表：PepsiCo Inc. 无糖零食销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Kraft Foods 无糖零食基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Kraft Foods 无糖零食产品介绍

表：Kraft Foods 无糖零食销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Wadia Group

... ..

图：全球不同细分应用领域无糖零食销量(2018-2028年)

图：全球无糖零食下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域无糖零食销量(2018-2028年)

图：中国市场无糖零食下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球无糖零食销量及增长率(2018-2028年)

图：全球无糖零食销量及增长率(2018-2028年)

图：全球无糖零食销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型无糖零食销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型无糖零食销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型无糖零食销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型无糖零食价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型无糖零食价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球无糖零食销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球无糖零食销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球无糖零食头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球无糖零食销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球无糖零食销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球无糖零食头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国无糖零食销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国无糖零食销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国无糖零食头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国无糖零食销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国无糖零食销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国无糖零食头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区无糖零食产量((2018-2022年))

图：各地区无糖零食产量和销量 2021

表：全球主要地区无糖零食销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区无糖零食销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区无糖零食 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区无糖零食销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场无糖零食销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国无糖零食销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场无糖零食销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国无糖零食销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场无糖零食销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本无糖零食销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场无糖零食销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本无糖零食销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场无糖零食销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国无糖零食销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场无糖零食销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国无糖零食销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场无糖零食销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚无糖零食销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场无糖零食销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚无糖零食销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场无糖零食销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度无糖零食销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场无糖零食销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度无糖零食销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场无糖零食销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国无糖零食销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场无糖零食销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国无糖零食销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场无糖零食销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲无糖零食销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场无糖零食销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲无糖零食销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型无糖零食销量(2018-2028年)

图：中国各类型无糖零食销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型无糖零食销售额(2018-2028年)

图：中国各类型无糖零食销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型无糖零食价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型无糖零食价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区无糖零食销量及市场占比2021

表：中国六大地区无糖零食销售额及市场占比2021

表：中国无糖零食市场进出口量(2018-2028年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220808/279338.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)