

全球及中国坚果酸奶市场洞察报告(2018-2028版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动坚果酸奶行业的发展。

本报告《全球及中国坚果酸奶市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外坚果酸奶行业发展现状与趋势，估算坚果酸奶行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析坚果酸奶行业各细分赛道发展潜力，研判坚果酸奶下游市场需求，分析坚果酸奶行业竞争格局，从而协助解决坚果酸奶行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球坚果酸奶主要生产商：

Danone

Unternehmensgruppe Theo Müller

Mengniu Dairy

Yili

General Mills

Lactalis

Meiji

Chobani

Bright Dairy & Food

Nestlé

Fage International

Grupo Lala

Schreiber Foods

Junlebao Dairy

SanCor

Arla Foods

Yeo Valley

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

坚果酸奶产品细分为以下几类：

普通酸奶

无脂酸奶

坚果酸奶的细分应用领域如下：

儿童酸奶

成人酸奶

老年人酸奶

报告目录

1 坚果酸奶行业现状、背景

- 1.1 坚果酸奶行业定义与特性
- 1.2 坚果酸奶行业技术壁垒
- 1.3 坚果酸奶产业链全景
 - 1.3.1 全球坚果酸奶上游企业及上游产品技术特点
 - 1.3.2 全球坚果酸奶下游企业及行业分布
- 1.4 坚果酸奶产品细分及各细分产品的头部企业
- 2 坚果酸奶行业头部企业分析
 - 2.1 全球坚果酸奶主要生产商生产基地分布
 - 2.2 Danone
 - 2.2.1 Danone 企业概况
 - 2.2.2 Danone 产品规格及特点
 - 2.2.3 Danone 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 2.2.4 Danone 市场动态
 - 2.3 Unternehmensgruppe Theo Müller
 - 2.3.1 Unternehmensgruppe Theo Müller 企业概况
 - 2.3.2 Unternehmensgruppe Theo Müller 产品规格及特点
 - 2.3.3 Unternehmensgruppe Theo Müller 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 2.3.4 Unternehmensgruppe Theo Müller 市场动态
 - 2.4 Mengniu Dairy
 - 2.4.1 Mengniu Dairy 企业概况
 - 2.4.2 Mengniu Dairy 产品规格及特点
 - 2.4.3 Mengniu Dairy 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 2.4.4 Mengniu Dairy 市场动态
 - 2.5 Yili

2.5.1 Yili 企业概况

2.5.2 Yili 产品规格及特点

2.5.3 Yili 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.5.4 Yili 市场动态

2.6 General Mills

2.6.1 General Mills 企业概况

2.6.2 General Mills 产品规格及特点

2.6.3 General Mills 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 General Mills 市场动态

2.7 Lactalis

2.7.1 Lactalis 企业概况

2.7.2 Lactalis 产品规格及特点

2.7.3 Lactalis 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 Lactalis 市场动态

2.8 Meiji

2.8.1 Meiji 企业概况

2.8.2 Meiji 产品规格及特点

2.8.3 Meiji 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 Meiji 市场动态

2.9 Chobani

2.9.1 Chobani 企业概况

2.9.2 Chobani 产品规格及特点

2.9.3 Chobani 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 Chobani 市场动态

2.10 Bright Dairy & Food

2.10.1 Bright Dairy & Food 企业概况

2.10.2 Bright Dairy & Food 产品规格及特点

2.10.3 Bright Dairy & Food 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 Bright Dairy & Food 市场动态

2.11 Nestlé

2.11.1 Nestlé 企业概况

2.11.2 Nestlé 产品规格及特点

2.11.3 Nestlé 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.11.4 Nestlé 市场动态

2.12 Fage International

2.13 Grupo Lala

2.14 Schreiber Foods

2.15 Junlebao Dairy

2.16 SanCor

2.17 Arla Foods

2.18 Yeo Valley

3 全球坚果酸奶细分应用领域

3.1 全球坚果酸奶细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球坚果酸奶细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 儿童酸奶

3.1.3 成人酸奶

3.1.4

3.2 中国坚果酸奶细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国坚果酸奶细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 儿童酸奶

3.2.3 成人酸奶

3.2.4

4 全球坚果酸奶市场规模分析

4.1 全球坚果酸奶销售现状及预测

4.1.1 全球坚果酸奶销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型坚果酸奶销量及市场占比(2018-2028年)

普通酸奶

无脂酸奶

... ..

4.1.3 全球各类型坚果酸奶销售额及市场占比(2018-2028年)

普通酸奶

无脂酸奶

... ..

4.1.4 全球各类型坚果酸奶价格变化趋势(2018-2028年)

普通酸奶

无脂酸奶

... ..

4.2 全球坚果酸奶行业集中率分析

4.2.1 全球坚果酸奶行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球坚果酸奶行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

4.3 中国坚果酸奶行业集中率分析

4.3.1 中国坚果酸奶行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国坚果酸奶行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

5 全球主要地区坚果酸奶市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区坚果酸奶产量

5.1.1 全球主要地区坚果酸奶产量(2018-2028年)

5.1.2 2022年全球坚果酸奶产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区坚果酸奶销量市场占比

5.2.1 全球主要地区坚果酸奶销量占比(2018-2028年)

5.2.2 全球主要地区坚果酸奶销售额占比(2018-2028年)

5.3 中国市场坚果酸奶销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场坚果酸奶销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 中国市场坚果酸奶销售额及增长率(2018-2028年)

5.4 日本市场坚果酸奶销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场坚果酸奶销量及增长率(2018-2028年)

5.4.2 日本市场坚果酸奶销售额及增长率(2018-2028年)

5.5 韩国市场坚果酸奶销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场坚果酸奶销量及增长率(2018-2028年)

5.5.2 韩国市场坚果酸奶销售额及增长率(2018-2028年)

5.6 东南亚市场坚果酸奶销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场坚果酸奶销量及增长率(2018-2028年)

5.6.2 东南亚市场坚果酸奶销售额及增长率(2018-2028年)

5.7 印度市场坚果酸奶销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场坚果酸奶销量及增长率(2018-2028年)

5.7.2 印度市场坚果酸奶销售额及增长率(2018-2028年)

5.8 美国市场坚果酸奶销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场坚果酸奶销量及增长率(2018-2028年)

5.8.2 美国市场坚果酸奶销售额及增长率(2018-2028年)

5.9 欧洲市场坚果酸奶销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场坚果酸奶销量及增长率(2018-2028年)

5.9.2 欧洲市场坚果酸奶销售额及增长率(2018-2028年)

6 中国坚果酸奶细分市场及前景分析

6.1 中国各类型坚果酸奶销量及市场占比(2018-2028年)

6.1.1 普通酸奶

6.1.2 无脂酸奶

6.1.3

6.2 中国各类型坚果酸奶销售额及市场占比(2018-2028年)

6.2.1 普通酸奶

6.2.2 无脂酸奶

6.2.3

6.3 中国各类型坚果酸奶价格变化趋势(2018-2028年)

6.3.1 普通酸奶

6.3.2 无脂酸奶

6.3.2

7 中国坚果酸奶销量分布状况

7.1 中国六大地区坚果酸奶销量及市场占比

7.2 中国六大地区坚果酸奶销售额及市场占比

8 中国坚果酸奶进出口发展趋势

8.1 中国坚果酸奶进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国坚果酸奶出口市场规模(2018-2028年)

9 坚果酸奶行业发展影响因素分析

9.1 坚果酸奶技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：坚果酸奶产品图片

表：坚果酸奶产业链

表：产品分类及头部企业

表：Danone 坚果酸奶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Danone 坚果酸奶产品介绍

表：Danone 坚果酸奶销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Unternehmensgruppe Theo Müller 坚果酸奶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Unternehmensgruppe Theo Müller 坚果酸奶产品介绍

表：Unternehmensgruppe Theo Müller 坚果酸奶销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Mengniu Dairy 坚果酸奶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Mengniu Dairy 坚果酸奶产品介绍

表：Mengniu Dairy 坚果酸奶销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Yili 坚果酸奶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Yili 坚果酸奶产品介绍

表：Yili 坚果酸奶销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：General Mills 坚果酸奶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：General Mills 坚果酸奶产品介绍

表：General Mills 坚果酸奶销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Lactalis 坚果酸奶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Lactalis 坚果酸奶产品介绍

表：Lactalis 坚果酸奶销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Meiji 坚果酸奶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Meiji 坚果酸奶产品介绍

表：Meiji 坚果酸奶销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Chobani

... ..

图：全球不同细分应用领域坚果酸奶销量(2018-2028年)

图：全球坚果酸奶下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域坚果酸奶销量(2018-2028年)

图：中国市场坚果酸奶下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球坚果酸奶销量及增长率(2018-2028年)

图：全球坚果酸奶销量及增长率(2018-2028年)

图：全球坚果酸奶销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型坚果酸奶销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型坚果酸奶销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型坚果酸奶销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型坚果酸奶价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型坚果酸奶价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球坚果酸奶销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球坚果酸奶销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球坚果酸奶头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球坚果酸奶销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球坚果酸奶销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球坚果酸奶头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国坚果酸奶销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国坚果酸奶销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国坚果酸奶头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国坚果酸奶销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国坚果酸奶销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国坚果酸奶头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区坚果酸奶产量((2018-2022年))

图：各地区坚果酸奶产量和销量 2021

表：全球主要地区坚果酸奶销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区坚果酸奶销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区坚果酸奶 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区坚果酸奶销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场坚果酸奶销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国坚果酸奶销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场坚果酸奶销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国坚果酸奶销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场坚果酸奶销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本坚果酸奶销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场坚果酸奶销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本坚果酸奶销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场坚果酸奶销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国坚果酸奶销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场坚果酸奶销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国坚果酸奶销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场坚果酸奶销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚坚果酸奶销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场坚果酸奶销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚坚果酸奶销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场坚果酸奶销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度坚果酸奶销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场坚果酸奶销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度坚果酸奶销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场坚果酸奶销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国坚果酸奶销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场坚果酸奶销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国坚果酸奶销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场坚果酸奶销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲坚果酸奶销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场坚果酸奶销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲坚果酸奶销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型坚果酸奶销量(2018-2028年)

图：中国各类型坚果酸奶销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型坚果酸奶销售额(2018-2028年)

图：中国各类型坚果酸奶销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型坚果酸奶价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型坚果酸奶价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区坚果酸奶销量及市场占比2021

表：中国六大地区坚果酸奶销售额及市场占比2021

表：中国坚果酸奶市场进出口量(2018-2028年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220808/279421.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)