

全球及中国加油机市场洞察报告(2018-2028版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动加油机行业的发展。

本报告《全球及中国加油机市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外加油机行业发展现状与趋势，估算加油机行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析加油机行业各细分赛道发展潜力，研判加油机下游市场需求，分析加油机行业竞争格局，从而协助解决加油机行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球加油机主要生产商：

Dover Corporation

Gilbarco

Tatsuno

Tominaga Mfg

Scheidt-bachmann

Korea EnE

Bennett Pump

Censtar

Jiangyin Furen High-Tech

Sanki

Lanfeng Machine

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

加油机产品细分为以下几类：

机械加油机

电子加油机

加油机的细分应用领域如下：

汽油/汽油

柴油

天然气

压缩氢气

其他

报告目录

1 加油机行业现状、背景

1.1 加油机行业定义与特性

1.2 加油机行业技术壁垒

1.3 加油机产业链全景

1.3.1 全球加油机上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球加油机下游企业及行业分布

1.4 加油机产品细分及各细分产品的头部企业

2 加油机行业头部企业分析

2.1 全球加油机主要生产商生产基地分布

2.2 Dover Corporation

2.2.1 Dover Corporation 企业概况

2.2.2 Dover Corporation 产品规格及特点

2.2.3 Dover Corporation 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.2.4 Dover Corporation 市场动态

2.3 Gilbarco

2.3.1 Gilbarco 企业概况

2.3.2 Gilbarco 产品规格及特点

2.3.3 Gilbarco 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.3.4 Gilbarco 市场动态

2.4 Tatsuno

2.4.1 Tatsuno 企业概况

2.4.2 Tatsuno 产品规格及特点

2.4.3 Tatsuno 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.4.4 Tatsuno 市场动态

2.5 Tominaga Mfg

2.5.1 Tominaga Mfg 企业概况

2.5.2 Tominaga Mfg 产品规格及特点

2.5.3 Tominaga Mfg 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.5.4 Tominaga Mfg 市场动态

2.6 Scheidt-bachmann

2.6.1 Scheidt-bachmann 企业概况

2.6.2 Scheidt-bachmann 产品规格及特点

2.6.3 Scheidt-bachmann 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 Scheidt-bachmann 市场动态

2.7 Korea EnE

2.7.1 Korea EnE 企业概况

2.7.2 Korea EnE 产品规格及特点

2.7.3 Korea EnE 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 Korea EnE 市场动态

2.8 Bennett Pump

2.8.1 Bennett Pump 企业概况

2.8.2 Bennett Pump 产品规格及特点

2.8.3 Bennett Pump 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 Bennett Pump 市场动态

2.9 Censtar

2.9.1 Censtar 企业概况

2.9.2 Censtar 产品规格及特点

2.9.3 Censtar 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 Censtar 市场动态

2.10 Jiangyin Furen High-Tech

2.10.1 Jiangyin Furen High-Tech 企业概况

2.10.2 Jiangyin Furen High-Tech 产品规格及特点

2.10.3 Jiangyin Furen High-Tech 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 Jiangyin Furen High-Tech 市场动态

2.11 Sanki

2.11.1 Sanki 企业概况

2.11.2 Sanki 产品规格及特点

2.11.3 Sanki 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.11.4 Sanki 市场动态

2.12 Lanfeng Machine

3 全球加油机细分应用领域

3.1 全球加油机细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球加油机细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 汽油/汽油

3.1.3 柴油

3.1.4

3.2 中国加油机细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国加油机细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 汽油/汽油

3.2.3 柴油

3.2.4

4 全球加油机市场规模分析

4.1 全球加油机销售现状及预测

4.1.1 全球加油机销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型加油机销量及市场占比(2018-2028年)

机械加油机

电子加油机

... ..

4.1.3 全球各类型加油机销售额及市场占比(2018-2028年)

机械加油机

电子加油机

... ..

4.1.4 全球各类型加油机价格变化趋势(2018-2028年)

机械加油机

电子加油机

... ..

4.2 全球加油机行业集中率分析

4.2.1 全球加油机行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球加油机行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

4.3 中国加油机行业集中率分析

4.3.1 中国加油机行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国加油机行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

5 全球主要地区加油机市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区加油机产量

5.1.1 全球主要地区加油机产量(2018-2028年)

5.1.2 2022年全球加油机产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区加油机销量市场占比

5.2.1 全球主要地区加油机销量占比(2018-2028年)

5.2.2 全球主要地区加油机销售额占比(2018-2028年)

5.3 中国市场加油机销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场加油机销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 中国市场加油机销售额及增长率(2018-2028年)

5.4 日本市场加油机销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场加油机销量及增长率(2018-2028年)

5.4.2 日本市场加油机销售额及增长率(2018-2028年)

5.5 韩国市场加油机销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场加油机销量及增长率(2018-2028年)

5.5.2 韩国市场加油机销售额及增长率(2018-2028年)

5.6 东南亚市场加油机销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场加油机销量及增长率(2018-2028年)

5.6.2 东南亚市场加油机销售额及增长率(2018-2028年)

5.7 印度市场加油机销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场加油机销量及增长率(2018-2028年)

5.7.2 印度市场加油机销售额及增长率(2018-2028年)

5.8 美国市场加油机销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场加油机销量及增长率(2018-2028年)

5.8.2 美国市场加油机销售额及增长率(2018-2028年)

5.9 欧洲市场加油机销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场加油机销量及增长率(2018-2028年)

5.9.2 欧洲市场加油机销售额及增长率(2018-2028年)

6 中国加油机细分市场及前景分析

6.1 中国各类型加油机销量及市场占比(2018-2028年)

6.1.1 机械加油机

6.1.2 电子加油机

6.1.3

6.2 中国各类型加油机销售额及市场占比(2018-2028年)

6.2.1 机械加油机

6.2.2 电子加油机

6.2.3

6.3 中国各类型加油机价格变化趋势(2018-2028年)

6.3.1 机械加油机

6.3.2 电子加油机

6.3.2

7 中国加油机销量分布状况

7.1 中国六大地区加油机销量及市场占比

7.2 中国六大地区加油机销售额及市场占比

8 中国加油机进出口发展趋势

8.1 中国加油机进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国加油机出口市场规模(2018-2028年)

9 加油机行业发展影响因素分析

9.1 加油机技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：加油机产品图片

表：加油机产业链

表：产品分类及头部企业

表：Dover Corporation 加油机基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Dover Corporation 加油机产品介绍

表：Dover Corporation 加油机销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Gilbarco 加油机基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Gilbarco 加油机产品介绍

表：Gilbarco 加油机销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Tatsuno 加油机基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Tatsuno 加油机产品介绍

表：Tatsuno 加油机销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Tominaga Mfg 加油机基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Tominaga Mfg 加油机产品介绍

表：Tominaga Mfg 加油机销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Scheidt-bachmann 加油机基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Scheidt-bachmann 加油机产品介绍

表：Scheidt-bachmann 加油机销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Korea EnE 加油机基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Korea EnE 加油机产品介绍

表：Korea EnE 加油机销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Bennett Pump 加油机基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Bennett Pump 加油机产品介绍

表：Bennett Pump 加油机销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Censtar

... ..

图：全球不同细分应用领域加油机销量(2018-2028年)

图：全球加油机下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域加油机销量(2018-2028年)

图：中国市场加油机下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球加油机销量及增长率(2018-2028年)

图：全球加油机销量及增长率(2018-2028年)

图：全球加油机销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型加油机销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型加油机销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型加油机销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型加油机价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型加油机价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球加油机销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球加油机销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球加油机头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球加油机销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球加油机销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球加油机头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国加油机销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国加油机销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国加油机头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国加油机销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国加油机销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国加油机头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区加油机产量((2018-2022年))

图：各地区加油机产量和销量 2021

表：全球主要地区加油机销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区加油机销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区加油机 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区加油机销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场加油机销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国加油机销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场加油机销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国加油机销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场加油机销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本加油机销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场加油机销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本加油机销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场加油机销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国加油机销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场加油机销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国加油机销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场加油机销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚加油机销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场加油机销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚加油机销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场加油机销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度加油机销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场加油机销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度加油机销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场加油机销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国加油机销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场加油机销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国加油机销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场加油机销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲加油机销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场加油机销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲加油机销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型加油机销量(2018-2028年)

图：中国各类型加油机销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型加油机销售额(2018-2028年)

图：中国各类型加油机销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型加油机价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型加油机价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区加油机销量及市场占比2021

表：中国六大地区加油机销售额及市场占比2021

表：中国加油机市场进出口量(2018-2028年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220808/279775.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)