

全球及中国奶瓶市场洞察报告(2018-2028版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动奶瓶行业的发展。

本报告《全球及中国奶瓶市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外奶瓶行业发展现状与趋势，估算奶瓶行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析奶瓶行业各细分赛道发展潜力，研判奶瓶下游市场需求，分析奶瓶行业竞争格局，从而协助解决奶瓶行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球奶瓶主要生产商：

Pigeon

Avent

NUK

Playtex

Dr. Brown' s

Nuby

Gerber

Evenflo

Born Free

Lansinoh

Nip

Bobo

Ivory

MAM

Rhshine Babycare

Lovi

US Baby

Rikang

Goodbaby

Medela

Babasil

Tomme Tippee

Amama

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

奶瓶产品细分为以下几类：

塑料奶瓶

其他

奶瓶的细分应用领域如下：

0-6个月婴儿

6-18个月婴儿

其他

报告目录

1 奶瓶行业现状、背景

1.1 奶瓶行业定义与特性

1.2 奶瓶行业技术壁垒

1.3 奶瓶产业链全景

1.3.1 全球奶瓶上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球奶瓶下游企业及行业分布

1.4 奶瓶产品细分及各细分产品的头部企业

2 奶瓶行业头部企业分析

2.1 全球奶瓶主要生产商生产基地分布

2.2 Pigeon

2.2.1 Pigeon 企业概况

2.2.2 Pigeon 产品规格及特点

2.2.3 Pigeon 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.2.4 Pigeon 市场动态

2.3 Avent

2.3.1 Avent 企业概况

2.3.2 Avent 产品规格及特点

2.3.3 Avent 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.3.4 Avent 市场动态

2.4 NUK

2.4.1 NUK 企业概况

2.4.2 NUK 产品规格及特点

2.4.3 NUK 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.4.4 NUK 市场动态

2.5 Playtex

2.5.1 Playtex 企业概况

2.5.2 Playtex 产品规格及特点

2.5.3 Playtex 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.5.4 Playtex 市场动态

2.6 Dr. Brown' s

2.6.1 Dr. Brown' s 企业概况

2.6.2 Dr. Brown' s 产品规格及特点

2.6.3 Dr. Brown' s 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 Dr. Brown' s 市场动态

2.7 Nuby

2.7.1 Nuby 企业概况

2.7.2 Nuby 产品规格及特点

2.7.3 Nuby 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 Nuby 市场动态

2.8 Gerber

2.8.1 Gerber 企业概况

2.8.2 Gerber 产品规格及特点

2.8.3 Gerber 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 Gerber 市场动态

2.9 Evenflo

2.9.1 Evenflo 企业概况

2.9.2 Evenflo 产品规格及特点

2.9.3 Evenflo 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 Evenflo 市场动态

2.10 Born Free

2.10.1 Born Free 企业概况

2.10.2 Born Free 产品规格及特点

2.10.3 Born Free 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 Born Free 市场动态

2.11 Lansinoh

2.11.1 Lansinoh 企业概况

2.11.2 Lansinoh 产品规格及特点

2.11.3 Lansinoh 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.11.4 Lansinoh 市场动态

2.12 Nip

2.13 Bobo

2.14 Ivory

2.15 MAM

2.16 Rhshine Babycare

2.17 Lovi

2.18 US Baby

2.19 Rikang

2.20 Goodbaby

2.21 Medela

2.22 Babisil

2.23 Tommee Tippee

2.24 Amama

3 全球奶瓶细分应用领域

3.1 全球奶瓶细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球奶瓶细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 0-6个月婴儿

3.1.3 6-18个月婴儿

3.1.4

3.2 中国奶瓶细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国奶瓶细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 0-6个月婴儿

3.2.3 6-18个月婴儿

3.2.4

4 全球奶瓶市场规模分析

4.1 全球奶瓶销售现状及预测

4.1.1 全球奶瓶销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型奶瓶销量及市场占比(2018-2028年)

塑料奶瓶

其他

... ..

4.1.3 全球各类型奶瓶销售额及市场占比(2018-2028年)

塑料奶瓶

其他

... ..

4.1.4 全球各类型奶瓶价格变化趋势(2018-2028年)

塑料奶瓶

其他

... ..

4.2 全球奶瓶行业集中率分析

4.2.1 全球奶瓶行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球奶瓶行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

4.3 中国奶瓶行业集中率分析

4.3.1 中国奶瓶行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国奶瓶行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

5 全球主要地区奶瓶市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区奶瓶产量

5.1.1 全球主要地区奶瓶产量(2018-2028年)

5.1.2 2022年全球奶瓶产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区奶瓶销量市场占比

5.2.1 全球主要地区奶瓶销量占比(2018-2028年)

5.2.2 全球主要地区奶瓶销售额占比(2018-2028年)

5.3 中国市场奶瓶销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场奶瓶销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 中国市场奶瓶销售额及增长率(2018-2028年)

5.4 日本市场奶瓶销量、销售额及增长率

- 5.4.1 日本市场奶瓶销量及增长率(2018-2028年)
- 5.4.2 日本市场奶瓶销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.5 韩国市场奶瓶销量、销售额及增长率
 - 5.5.1 韩国市场奶瓶销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.5.2 韩国市场奶瓶销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.6 东南亚市场奶瓶销量、销售额及增长率
 - 5.6.1 东南亚市场奶瓶销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.6.2 东南亚市场奶瓶销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.7 印度市场奶瓶销量、销售额及增长率
 - 5.7.1 印度市场奶瓶销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.7.2 印度市场奶瓶销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.8 美国市场奶瓶销量、销售额及增长率
 - 5.8.1 美国市场奶瓶销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.8.2 美国市场奶瓶销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.9 欧洲市场奶瓶销量、销售额及增长率
 - 5.9.1 欧洲市场奶瓶销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.9.2 欧洲市场奶瓶销售额及增长率(2018-2028年)
- 6 中国奶瓶细分市场及前景分析
 - 6.1 中国各类型奶瓶销量及市场占比(2018-2028年)
 - 6.1.1 塑料奶瓶
 - 6.1.2 其他
 - 6.1.3
 - 6.2 中国各类型奶瓶销售额及市场占比(2018-2028年)
 - 6.2.1 塑料奶瓶

6.2.2 其他

6.2.3

6.3 中国各类型奶瓶价格变化趋势(2018-2028年)

6.3.1 塑料奶瓶

6.3.2 其他

6.3.2

7 中国奶瓶销量分布状况

7.1 中国六大地区奶瓶销量及市场占比

7.2 中国六大地区奶瓶销售额及市场占比

8 中国奶瓶进出口发展趋势

8.1 中国奶瓶进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国奶瓶出口市场规模(2018-2028年)

9 奶瓶行业发展影响因素分析

9.1 奶瓶技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：奶瓶产品图片

表：奶瓶产业链

表：产品分类及头部企业

表：Pigeon 奶瓶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Pigeon 奶瓶产品介绍

表：Pigeon 奶瓶销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Avent 奶瓶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Avent 奶瓶产品介绍

表：Avent 奶瓶销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：NUK 奶瓶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：NUK 奶瓶产品介绍

表：NUK 奶瓶销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Playtex 奶瓶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Playtex 奶瓶产品介绍

表：Playtex 奶瓶销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Dr. Brown' s 奶瓶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Dr. Brown' s 奶瓶产品介绍

表：Dr. Brown' s 奶瓶销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Nuby 奶瓶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Nuby 奶瓶产品介绍

表：Nuby 奶瓶销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Gerber 奶瓶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Gerber 奶瓶产品介绍

表：Gerber 奶瓶销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Evenflo

... ..

图：全球不同细分应用领域奶瓶销量(2018-2028年)

图：全球奶瓶下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域奶瓶销量(2018-2028年)

图：中国市场奶瓶下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球奶瓶销量及增长率(2018-2028年)

图：全球奶瓶销量及增长率(2018-2028年)

图：全球奶瓶销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型奶瓶销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型奶瓶销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型奶瓶销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型奶瓶价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型奶瓶价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球奶瓶销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球奶瓶销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球奶瓶头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球奶瓶销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球奶瓶销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球奶瓶头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国奶瓶销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国奶瓶销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国奶瓶头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国奶瓶销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国奶瓶销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国奶瓶头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区奶瓶产量((2018-2022年))

图：各地区奶瓶产量和销量 2021

表：全球主要地区奶瓶销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区奶瓶销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区奶瓶 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区奶瓶销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场奶瓶销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国奶瓶销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场奶瓶销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国奶瓶销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场奶瓶销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本奶瓶销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场奶瓶销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本奶瓶销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场奶瓶销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国奶瓶销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场奶瓶销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国奶瓶销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场奶瓶销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚奶瓶销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场奶瓶销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚奶瓶销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场奶瓶销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度奶瓶销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场奶瓶销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度奶瓶销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场奶瓶销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国奶瓶销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场奶瓶销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国奶瓶销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场奶瓶销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲奶瓶销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场奶瓶销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲奶瓶销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型奶瓶销量(2018-2028年)

图：中国各类型奶瓶销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型奶瓶销售额(2018-2028年)

图：中国各类型奶瓶销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型奶瓶价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型奶瓶价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区奶瓶销量及市场占比2021

表：中国六大地区奶瓶销售额及市场占比2021

表：中国奶瓶市场进出口量(2018-2028年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220808/279855.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)